广播台点歌网站可行性分析

目录………………………………………………………………………

一、需求调研............................................2

1、背景..............................................2

2、目的..............................................2

二、用户需求分析.......................................3

1、数据情况..........................................3

1）点歌送祝福的使用情况................................3

2）是否会选择匿名情况..................................3

3）用户希望平台收集的数据情况...........................3

2、数据分析..........................................4

三、产品构思合理性......................................4

1、解决问题..........................................5

2、广播站要求........................................5

3、用户流程图........................................5

四、竞品分析............................................6

微信公众号..........................................6

五、技术可行性分析......................................6

1、数据存储..........................................6

2、呈现形式..........................................6

六、进程........................................... ....7

1、任务分工......................................... 7

2、项目进程..........................................7

# **一、需求调研**

## 1、背景

随着科技的不断发展，音乐逐渐的深入到人们的生活中，校园的广播台无疑是一种重要的平台。不知你是否注意到，每日下课、午间休息时光...广播台播出的节目成为了学生闲暇时间的一种享受。其中很有意义的一个节目就是每天的点歌栏目啦。为你的朋友、同学、恋人点上一首歌，广播站的同学会将你想对他们说的话替你读出来，帮你送上祝福，这是一种很有意义的方式。

## 2、目的

有需求就会有方法。点歌栏目需要点歌者将自己的需求传递给广播站，而我们要做的就是搭建一个平台，让点歌者更简单的将自己的心意传递给广播站；让广播站的同学筛选信息更加便捷，为同学们更好地服务。

# **二、用户需求分析**

我们做了一个简单的调查，共收集了同学的问答56份，下面是用户的数据情况。

## 1、数据情况

1）.点歌送祝福的使用情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 使用过 | 没使用过但以后可能会使用 | 没使用过  以后也不会用 |
| 9 | 45 | 2 |
| 16% | 80% | 4% |

2）.点歌是否会选择匿名

|  |  |
| --- | --- |
| 匿名 | 不匿名 |
| 9 | 47 |
| 16% | 84% |

3）.除了歌名和歌手你希望平台对你收集的数据有什么

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名字 | 学院 | 班级 | 手机号码 | 送给谁 | ta的学院 | ta的班级 | 你想对ta说的话 | 希望何时送出 |
| 36 | 32 | 29 | 27 | 45 | 34 | 29 | 48 | 52 |
| 64% | 57% | 52% | 48% | 80% | 61% | 52% | 86% | 93% |

## 2、数据分析

数据显示广播站点歌送祝福有很大的用户发展空间，经我们调查：尤其在毕业季，广播台送祝福的同学数目更是增加，也为我们的校园生活添加了很多的乐趣。并且数据显示：仍有部分同学会选择匿名点歌送祝福的方式，所以我们会让用户自己选择是否选择匿名。并且我们对广播站需要征集的信息向用户进行了调查，大家对其同意率最低为48%，最高可达93%。

# 三、产品构思合理性

## 1、解决问题

我们是针对广播站点歌送祝福栏目中收集用户信息的网页，通过这个网页，点歌者可以提交自己的点歌信息，从而传递到我们的后台，由广播站的同学负责筛选，为同学们放出合适的歌曲以及留言。

## 2、广播站要求

广播站要求收集的信息必须有点歌者的姓名（可选择匿名）、学院、以及手机号码、歌曲名称、歌手名称、想对ta说的话、想在周几送出。而ta的名字和学院可按点歌者的需求自行选择填或不填。

## 3、用户流程图

开始

进入首页

查询点歌结果

我要点歌

管理员系统

输入点歌单号

登录

填写点歌信息

回复

获得点歌单号

查到回复结果

# 四、竞品分析

## 微信公众号

我们了解到如今广播站使用的点歌系统是首先由用户向广播站的公众号发送相应的信息，然后公众号会回复你一张二维码图片，你识别其中的二维码就能弹出一个页面来填写你的信息，这种方式和微信公众号的粘连性太大，而且我们了解到学生很多的宣传都在QQ上进行，类似于民大云这类，而如果这样的话方便性不强。

# 五、技术可行性分析

## 1、数据存储

产品使用MySQL进行数据存储。

## 2、呈现形式

网页

优点：使用便捷、技术可支持、宣传方便。

缺点：首推时，可能会给用户不安全的感觉。

微信小程序

缺点：大学生使用微信小程序较少而且倾向于在QQ上宣传，用户粘性不大。

# 六、进程

## 1、任务分工

1）想法--赵伦祺、马佳婷

2）与广播站相关人员联系、项目可行性分析文档编写--马佳婷

3）项目可行性分析文档检查--赵伦祺

4）界面设计---马佳婷

5）功能设计---赵伦祺

6）前端界面开发---马佳婷

7）后端开发---赵伦祺

## 2、项目进程

学习相关知识（7、1-7、10）

调查、文档编写（7、10-7、15）

界面、功能设计（7、15-7.25）

代码开发（7、25-8、3）

后期测试、修改（8、3-8、10）