Я сделал список замечаний и идей для главного сайта http://www.artlogics.ru которые заметил на первый взгляд:

1. Слишком маленькие кнопки переключения языков сайта.

2. Нет английской версии станицы "Вход" - https://tms2.artlogics.ru/Login?ReturnUrl=%2f .

3. Шрифты и кнопки формы на странице "Вход" не последовательны со шрифтами и кнопками форм на остальном сайте - для формы на странице "Вход" можно использовать шрифты и стиль кнопок как на форме "Закажите обратный звонок".

4. В форме "Закажите обратный звонок" на главной и на странице "Контакты" - поля формы не слишком ярко подсвечиваются при попытке отправить форму с пустыми полями - сделать ошибки более очевидными - в виде более ярких рамок полей и также в виде текста ошибки под кнопкой "Отправить" - что-то типа "Заполните пожалуйста все поля формы".

5. В форме "Закажите обратный звонок" - нет проверки на правильность ввода имени и телефона - например - я ввёл в форму: имя - 1, телефон - 1, удобное время - 1 - и форма отправилась с такими значениями.

6. Фон вверху главной станицы (рисунок под текстом "Artlogic TMS Облачная система управления грузоперевозками") - можно сделать с эффектом параллакса.

7. Телефон вверху главной страницы и на страницах "Контакты" и "Вход" - можно сделать в виде tel: ссылки - например для звонков из скайпа.

8. При кликах на одном из элементов главного меню - все остальные элементы меню сдвигаются на пару пикселей влево/вправо, также верхний отступ логотипа вертикально изменяется на пару пикселей - это может быть заметно например при переходе с главной страницы на страницу "Вход".

9. После клика на верхнюю левую ссылку в главном меню (с логотипом Artlogic) - если текущая страница главная - страница может не перезагружаться как сейчас - а прокручиваться вверх.

10. Переделать ссылки верхнего меню в порядке расположения их якорей на главной странице в следующем порядке - ссылка с логотипом - потом можно добавить ссылку "Контроль" с якорем на текст "Контроль перевозок на всех этапах" - потом ссылка "Видео" - далее ссылка "Преимущества" (сейчас наоборот - сначала "Преимущества" а потом "Видео" - мне кажется будет удобнее если прокрутка страницы будет осуществляться только сверху вниз при кликах на ссылках главного слева направо) - далее будет идти ссылка "Нам доверяют" - и далее ссылка "Начать пользоваться" - раздел "Контакты" на главной странице можно убрать - так как при клике на ссылку "Контакты" в главном меню - страница не прокручивается до текста "Контакты" - а загружается новая страница контактов где присутствуют не только контакты офиса в Москве - а и контакты в других городах - то есть контакты на главной не полные и дублируются на странице "Контакты".

11. На сайте отсутствует favicon.

12. Круглые кнопки в разделе "Контроль перевозок на всех этапах" при наведении на них указателем мыши могут подсвечиваться цветом и переходить обратно в белый с помощью плавного появления/угасания цвета - как на кнопке "Заказать звонок" выше.

13. Слайды в разделе "Контроль перевозок на всех этапах" могут переходить между собой с помощью анимации.

14. В разделе "Почему Artlogic TMS выгодно пользоваться?" - после кликов на ссылках этого раздела - появляются всплывающие окна которые на помещаются на экране.