

CAHIER DES CHARGES

Mini projet de développement web:
Ecocharme

Réalisé par:
Ben Garsallah Siwar
Ben Hamada Nouha

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|----------|
| I. Description du projet..... | 3 |
| Présentation de la marque..... | 3 |
| Objectifs du projet..... | 3 |
| Cible du projet..... | 4 |
| II.Fonctionnalités..... | 4 |
| Catalogue de produits..... | 4 |
| Services Ecocharme..... | 5 |
| III.Contraintes..... | 5 |
| Contraintes techniques..... | 5 |
| VI.Description fonctionnelle et technique..... | 5 |
| Charte Graphique..... | 5 |
| Arborescence..... | 5 |

I. Description du Projet :

Le projet vise à créer un site web pour la marque "Ecocharme", spécialisée dans les produits de skincare 100% bios. Le site servira de vitrine en ligne pour présenter les produits, informer les clients sur les fonctionnalités et les avantages, permettre la consultation du catalogue de produits, et faciliter la prise de contact avec l'entreprise.

Présentation de la marque:

Ecocharme est une marque de produits skincare 100% bios, dédiée à la beauté naturelle, à l'éthique et à la durabilité. Elle offre une gamme complète de produits conçus pour répondre aux besoins des consommateurs soucieux de leur peau et de l'environnement, en privilégiant des ingrédients naturels et des pratiques écoresponsables.

- Slogan de la marque: **"éclat naturel, soins écologiques"**

Objectifs du projet :

- **Présentation de la marque** : Le site doit offrir une présentation captivante de la marque Ecocharme.
- **Catalogue de produits** : Offrir aux clients un moyen convivial de parcourir le catalogue de produits.
- **Recherche de produits**: Permettre aux clients de faire la recherche.
- **Expérience utilisateur optimale** : Assurer une navigation intuitive et une expérience utilisateur optimale.
- **Contact avec l'entreprise** : Faciliter la prise de contact avec l'entreprise.

Cible du projet :

Le public cible de ce projet est constitué de personnes de tous âges, en quête de produits de skincare bios, respectueux de l'environnement, et soucieuses de la santé de leur peau. Ces individus sont sensibles à l'éthique, à la durabilité, et cherchent des solutions naturelles pour leur routine de soin tout en partageant les valeurs d'une beauté écoresponsable.

II. Fonctionnalités :

Notre plateforme en ligne a été conçue pour offrir aux clients une expérience complète et satisfaisante. Elle met en avant notre gamme de produits tout en proposant des fonctionnalités clés visant à faciliter la navigation, la personnalisation de l'expérience utilisateur et l'accès à des informations essentielles. Découvrez ci-dessous la liste détaillée des fonctionnalités et des exigences qui font d'**EcoCharme** bien plus qu'un simple site de vente de produits cosmétiques, mais une destination incontournable pour les amoureux de la beauté naturelle et des soins respectueux de l'environnement.

Catalogue de Produits :

- **Affichage des produits** : Une vitrine en ligne attrayante pour afficher les produits, avec des images de haute qualité, des descriptions détaillées et des informations sur les ingrédients
- **Fonction de recherche** : Les clients peuvent utiliser un moteur de recherche pour trouver rapidement des produits spécifiques.
- **Ajout au Panier** : Les clients peuvent ajouter des produits à leur panier pour une expérience d'achat pratique.

Services EcoCharme :

- **Assistance en ligne** : Une section d'assistance en ligne où les clients peuvent poser des questions, obtenir des conseils et résoudre des problèmes.
- **Service clientèle réactif** : Les clients peuvent contacter le service clientèle pour des demandes spécifiques ou des problèmes liés à leur commande.
- **Garantie de satisfaction** : La garantie d'une satisfaction client optimale, y compris la possibilité de retours faciles.

III. Contraintes :

Contraintes techniques :

- Utilisation de HTML/CSS seulement
- Compatibilité avec les principaux navigateurs web.

III. Description fonctionnelle et technique :

Charte Graphique:



Arborescence:

Le site Eco**charme** se décompose en 4 parties principales, toutes accessibles depuis le header du site, à partir duquel il est possible de faire la recherche.

1. **Accueil:** description de la marque et le slogan.

Image d'arrière-plan :



1. **Fonctionnalités de la marque:** assurer les clients que les produits sont 100% bio, fabriqués en Tunisie, et que la livraison est à domicile.
2. **Catalogue des produits:** images des produits et les prix.
3. **Contact:** un espace de message que le client peut envoyer et la localisation exacte des labos de Eco**charme**.