SEO Search Engine Optimization

Objectifs

Améliorer le positionnement et la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche

Enjeux

- rendre son site visible de façon pérenne
- > permettre le référencement
- capter du trafic qualifié depuis les moteurs de recherche
- > augmenter le nombre de conversions
- construire une image de marque en direction des internautes

Statistique

- Environ les deux tiers des utilisateurs cliquent sur l'un des résultats de la première page
- La quasi-totalité ne regarde pas au-delà de la troisième.

2 types de référencements

- Référencement naturel
 - ensemble de techniques destinées à faire apparaître des pages web dans les résultats non commerciaux des moteurs de recherche
- Référencement payant

Le balisage sémantique

- L'utilisation des balises sémantiques HTML5 favorise le référencement naturel
- Ces balises sont, entre autres :
 - ► HEADER
 - NAV
 - ARTICLE
 - SECTION
 - VIDEO
 - AUDIO
 - **FOOTER**
 - ► FIGURE

Les mots-clé

- lest nécessaire d'identifier et de bien choisir les mots-clés pertinents
- Il est inutile de se positionner sur un mot-clé qui n'est pas lié directement à l'activité du site.
- Le référenceur classera ensuite les mots-clés en fonction de plusieurs critères :
 - Potentiel en volume de trafic ;
 - ▶ Taux de conversion estimé ;
 - Caractère concurrentiel du mot-clé.
- Pour optimiser le contenu, il faut penser à :
 - identifier ce que recherchent les internautes (= quels sont les mots-clés utilisés)
 - adapter sa ligne éditoriale en fonction du lexique utilisé par les internautes
 - rédiger habilement les URL de ces contenus
 - formater correctement l'information.

Les liens

- Liens entrants
 - Lien vers votre site provenant d'un site tiers
- Liens internes
 - Liens entre les pages de votre propre site
- Liens externes
 - Liens vers des sites tiers depuis votre propre site

Les liens entrants

- Votre site bénéficiera de la popularité du site créant le lien entrant.
- Un lien constitué de mots clés est plus efficace
 - ►Inefficace : Cliquez ici
 - Efficace: Webforce3 3 mois vers l'emploi

Les liens internes

Plus votre site propose de liens internes, plus le nombre de pages référencées par les moteurs de recherche augmentera

Les URL de vos pages

- Une URL qui contient des mots-clé sera plus efficace qu'une URL « classique »
 - ►Inefficace: http://monsite.fr/index.php?id=14654
 - ► Efficace:
 http://monsite.fr/article/optimiser-referencement-site-internet

Les Meta

- Les balises meta (meta tags en anglais) peuvent avoir plusieurs rôles :
 - indiquer le titre de la page
 - fournir un résumé de son contenu
 - informer les robots sur certains détails du site (langue utilisée, type de document consulté, codage de caractères utilisé, auteur de la page, etc)
- Elles peuvent également servir à rediriger automatiquement les navigateurs vers une autre page, à interdire la mise en cache ou l'indexation de la page par les moteurs.
- Exemple : <meta name="robots" content="all, index, follow" />
- Cette balise meta donne aux robots la directive de suivre et d'indexer la page. Cependant, les directives par défaut de la plupart des robots sont justement celles-ci, rendant inutile l'emploi de cette balise avec les attributs "all, index, follow". Le code inverse est le suivant :
- <meta name="robots" content="noindex, nofollow">

Les Meta « Name »

Nom du tag	Attribut	Utilité
Author	"Informations sur l'auteur"	Informations sur l'auteur de la page
Copyright	"Informations de copyright"	Permet de référencer des informations de droits d'auteur
Description	"Description de votre site"	Permet de donner une information à afficher lors du résultat d'une recherche.
Expires	never"date à laquelle la page expire"	Indique au robot la date d'expiration de la page.
Generator	Nom du logiciel	Nom de l'éditeur HTML ayant généré la page web.
Keywords	"mot clé, mot clé, etc."	Mots clés décrivant la page Web.
Rating	general	Type de contenu (public visé).
Rev	Votre@email	Mail du Webmaster.
Revisit-after	"x days" ou x représente le nombre de jours	Délai de visite par le robot
Robots	allnone	Permet à tous les robots d'indexerNe permet à aucun robot d'indexer
Subject	"Sujet de la page"	Permet de préciser le sujet de la page

Le Sitemap

- Fichier XML contenant le plan du site
- Permet d'informer les moteurs de recherche de la liste des pages du site

Les Données Structurées



Environ 6 070 résultats (0,53 secondes)

Elan Gymnique - Villeneuve sur Yonne - elangym89.fr

Annonce www.elangym89.fr/ ▼

Gymnastique Artistique Féminine et Masculine, Petite Enfance, Tumbling

 $Enfants \cdot Entra \^{i} nements \cdot Stage \cdot D\'{e} butants$

Catégories: Gymnastique Artistique, Sports Acrobatiques...

Horaires Présentation Du Club

Position Forums

Elan Gymnique de Villeneuve sur Yonne – Elan Gymnique de ... elangym89.fr/ ▼

Samedi 11 mars se déroulait la Rencontre Régionale N6 de **Gymnastique** Artistique Masculine à Athis-Mons. Notre équipe a terminé 4ème, et Eliot 1er en ...

Vous avez consulté cette page 3 fois. Dernière visite : 17/01/17

Calendrier

Rencontre régionale Enchainement 6-8ans @ Place ...

Forums

Forums divers. sp_ForumIcon. Bourse aux justaucorps et ...

Présentation de l'Elan ...

Présentation de l'Elan Gymnique de ... de Villeneuve sur Yonne ...

Autres résultats sur elangym89.fr »

Photos

Photos du club. Gymnastique Artistique Féminine ...

Planning des entrainements

Gymnastique Artistique Féminine. Groupe 5-6 ans (2010-2011 ...

Contact

Par téléphone : Pour obtenir les horaires d'entrainement ou ...

Techniques à proscrire (entre autres)

- Afficher un contenu différent aux moteurs de recherche et leurs bot à l'aide d'un script en JavaScript (technique appelée *cloaking*), avec une page masquée.
- ▶ Textes masqués ou liens
- Mots-clés répétés
- Inadéquation entre le contenu de la page et sa description
- Redirection trompeuse
- Site ou page répété(e) (duplication du contenu)

Outils tiers

- Google Search Console (https://www.google.com/webmas ters/tools)
- Bing Webmaster Tools (http://www.bing.com/toolbox/w ebmaster)