



الجمهورية العربية السورية

جامعة دمشق

كلية الهندسة المعلوماتية

Charity management system

تقرير إنجاز المشروع /1/ في الهندسة المعلوماتية

تقى موسى العش

البتول صراميجو

راقية كيوان

حلا سليمان

هبة داود

نور الهبيان

بإشراف: أ. صبحي الأبوحمد

الفهرس:

| | |
|----|--------------------------------------|
| 2 | الفهرس: |
| 3 | مقدمة: |
| 3 | أنواع المستخدمين: |
| 3 | القيود: |
| 4 | الدراسة التحليلية: |
| 4 | المتطلبات الوظيفية: |
| 6 | المتطلبات غير الوظيفية: |
| 7 | الدراسة المرجعية: |
| 7 | التطبيقات المشابهة: |
| 7 | 1. جود الإسكان (Jood Eskin): |
| 8 | 2. تطبيق إحسان: |
| 9 | 3. تطبيق GoFundMe: |
| 10 | 4. تطبيق ShareTheMeal: |
| 11 | 5. تطبيق العون المباشر (Direct Aid): |
| 12 | 6. تطبيق آي_خير (iKhair): |
| 13 | المكتسبات من هذه الدراسة: |

مقدمة:

نظام لإدارة الحملات الخيرية والتبرعات ومساعدة المحتاجين المقدمين عن طريق الجمعية، يهدف لتنظيم وتسهيل التبرعات، إدارة المشاريع وحملات الدعم، تسهيل تقديم الطلبات من قبل المحتاجين ومراقبة سير الحملات الخيرية ونشاطات الجمعية.

أنواع المستخدمين:

- الأدمن (Admin): موظفو الجمعية وهم المسؤولين عن إدارة حملات الجمعية والتبرعات وطلبات المحتاجين.
- المتبرع (Donor): يقوم بالتسجيل عن طريق التطبيق ويستطيع التبرع أو المشاركة في الحملات.
- المستفيد (Beneficiary): يستطيع تقديم طلبه عن طريق استبيان ويب.

القيود:

- يمكن للمستفيد الحصول على دعم مرة واحدة شهرياً.
- يحق للأدمن حظر المستفيد في حال ورود إساءة ضمن التعليقات المرفقة بعد تلقي الدعم.
- يحق للأدمن فصل المتطوع إذا تم التقصير في مهامه أو في حال ارتكاب أخطاء.

الدراسة التحليلية:

المتطلبات الوظيفية:

المتبرع (Donor):

1. إنشاء حساب جديد.
2. تسجيل الدخول في الحساب.
3. تسجيل الخروج من التطبيق.
4. تعديل كلمة مرور الحساب.
5. تصفح التطبيق لعرض الحملات والمشاريع الجارية، والمشاريع المنجزة مسبقاً.
6. فلتر المشاريع حسب نوعها (صحي، طبي، تعليمي، ...)، ودرجة أولويتها.
7. إضافة أي مشروع أو حملة إلى قائمة "التبرع لاحقاً" للاحتفاظ بها وسهولة الوصول لها لاحقاً.
8. إمكانية البحث عن المشاريع ضمن قائمة "التبرع لاحقاً".
9. شحن المحفظة داخل التطبيق بالمبلغ الذي يريده.
10. تبرع مباشر لأي حملة جارية باستخدام رصيده في المحفظة.
11. تبرع مالي حر لإخراج الزكاة، ويتم توزيع هذه الزكاة تلقائياً من قبل الجمعية على مشروع عشوائي، مع إعلام المتبرع باسم المشروع المستفيد.
12. يتم إضافة التبرع إلى السجل الخاص بالمستخدم والذي يعرض جميع التبرعات المساهم بها.
13. تنبيه المستخدم بحالة المشاريع التي تبرع لصالحها واستعراض الإشعارات في صفحة خاصة.
14. يحصل على نقاط بناءً على عدد تبرعاته، وتُضاف هذه النقاط إلى رصيده الشخصي.
15. الاطلاع على قائمة "أفضل المحسنين أسبوعياً" بناءً على عدد النقاط.
16. تفعيل خاصية "التبرع الشهري" التي تُتيح تبرعاً تلقائياً شهرياً حراً من محفظته.
17. تقديم طلب تطوع من خلال استبيان يتضمن بياناته الشخصية والأوقات المتاحة للتطوع.
18. متابعة حالة طلب التطوع، والتي تأخذ إحدى الحالات (قيد الدراسة، مقبول، مرفوض).
19. لا يُسمح للمتطوع بالتطوع في أكثر من مشروع في نفس الوقت.
20. يمكنه التطوع في مشروع جديد بعد الانتهاء من المشروع السابق.

21. إهداء مبلغ مالي من محفظته لأحد المحتاجين المقبولين ضمن التطبيق عن طريق إدخال رقم المُهدى إليه.

22. الاطلاع على ال feedbacks التي كتبها المحتاجون.

المحتاج (Beneficiary):

1. إنشاء حساب جديد.
2. تسجيل الدخول في الحساب.
3. تسجيل الخروج من صفحة الويب.
4. إرسال طلب مساعدة عبر استبيان يحتوي على:
 - معلومات شخصية مفصلة.
 - نوع الاحتياج اللازم (مالي، طبي، تعليمي، ...الخ).
5. يُمنع من تقديم طلب جديد قبل مرور شهر على آخر طلب له.
6. تتبع حالة طلب المساعدة، والتي يمكن أن تكون (قيد الدراسة، مقبول، مرفوض).
7. تعديل طلب المساعدة في حال كانت حالته لا تزال "قيد الدراسة".
- وفي حال القبول: تُعرض حالة المحتاج ضمن حالات التبرع المتاحة في التطبيق.
8. متابعة نسبة التبرع التي تم جمعها لحالته.
9. تقييم تجربته وإرسال ملاحظاته (feedback) بعد استلام المساعدة ميدانياً عبر اللجنة.

الأدمن (Admin):

1. تسجيل الدخول إلى الحساب.
2. تسجيل الخروج من لوحة التحكم.
3. استعراض جميع طلبات المساعدة المرسله من قبل المحتاجين ودراسة الطلبات وتحديد حالتهم (مقبول أو مرفوض).
4. استعراض جميع طلبات التطوع الواردة ومن ثم قبولها أو رفضها بناءً على معايير محددة.
5. إضافة حملات ومشاريع جديدة.
6. تعديل معلومات أي مشروع موجود.
7. تغيير حالة المشروع إلى: نشط، مكتمل، مؤجل، مغلق.
8. نقل المشاريع المكتملة إلى قسم "الإنجازات" في التطبيق.
9. الاطلاع على ال feedbacks المرسله من قبل المحتاجين وقبولها ليتم عرضها بالتطبيق أو رفضها.

المتطلبات غير الوظيفية:

متطلبات الأمن والحماية:

- يجب أن يتضمن النظام آلية تحقق من الهوية (Authentication).
- يجب أن يقيد النظام صلاحيات المستخدم بحسب دوره (Authorization).
- يجب أن تشفر البيانات الحساسة مثل كلمة المرور.
- يجب أن يضمن النظام خصوصية بيانات المستخدمين ومنع الوصول غير المصرح.

متطلبات الجودة والأداء:

- يجب أن يتمتع النظام بواجهة سهلة الاستخدام ومريحة لجميع المستخدمين.
- يجب أن يوفر النظام أداء جيد عند كثرة المستخدمين.
- يجب أن يكون التطبيق متاحاً على مدار الساعة.

الدراسة المرجعية:

التطبيقات المشابهة:

1. جود الإسكان (Jood Eskin):



هو تطبيق رقمي أطلقته مؤسسة الإسكان التنموي الأهلية (سكن) بالشراكة مع وزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان في المملكة العربية السعودية، تهدف إلى تعزيز المشاركة المجتمعية وتيسير التبرعات السكنية للأسر الأشد حاجة.

الميزات:

- واجهة باللغة العربية بالكامل، سهلة الاستخدام.
- موجّه لخدمة المحتاجين بشكل مباشر خصوصاً في مجال الإسكان وتأمين مأوى.
- موثوق، يُدار التطبيق من قبل جهة رسمية مما يعزز من ثقة المتبرعين.
- تصميم بسيط يتيح للمستخدم تصفح الحالات والمشاريع واختيار نوع التبرع بمرونة.
- عرض الحالات التفصيلية حيث يمكن للمستخدم رؤية تفاصيل عن الحالة حيث يقوم بإظهار المبلغ المتبقي لاستكمال الحالة / نوع الاحتياج (سداد إيجار / تملك / ترميم).

السلبيات:

- محدودية في نوع الحالات (سكن فقط).
- غياب خاصية التفاعل المباشر مع المستفيدين لأغراض الخصوصية حيث لا يمكن للمتبرع التواصل أو رؤية بيانات تفصيلية عن الأسر المحتاجة.
- لا يدعم أنظمة التبرع العامة أو الأنشطة المتنوعة.
- تغطية جغرافية محدودة حيث يخدم التطبيق المملكة العربية السعودية فقط.
- قد يفتقر التطبيق أحياناً إلى تقديم معلومات موسعة عن بعض الحالات مما يؤثر على قرار المتبرع.

2. تطبيق إحسان:

تطبيق إحسان هو منصة إلكترونية رسمية سعودية تهدف إلى تسهيل التبرع ودعم الأعمال الخيرية.

الميزات:

- يوفر التطبيق التبرع لمجالات متنوعة ومتعددة مثل:
كفالة الأيتام – تسديد الديون – المساعدات الطبية – الغذاء والإسكان – التعليم.
- يتيح التبرع بشكل مباشر.
- سهولة الاستخدام: واجهات بسيطة وواضحة.
- دقة في عرض المبالغ المتبقية والمكتملة: كل مشروع يظهر نسبة الإنجاز، مما يحفز المتبرع على المشاركة.
- توجد إمكانية لتقديم تبرع عام.

السلبيات:

- عدم وجود تقييم للمشاريع أو آراء المستخدمين.
- غياب الدعم المباشر داخل التطبيق: لا يحتوي على دعم فوري للمستخدم في حال واجه مشكلة أثناء التبرع.
- لا يحتوي على سجل تبرعات تفصيلي متقدم: يعرض فقط سجل بسيط، دون تفاصيل كافية تساعد المستخدم في تنظيم تبرعاته السابقة.
- لا يدعم التبرع العيني.



3. تطبيق GoFundMe:

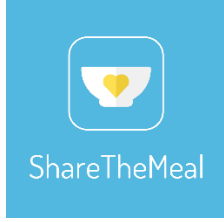
تطبيق GoFundMe هو منصة عالمية لجمع التبرعات تتيح لأي شخص إنشاء حملات دعم مالي بسهولة ومشاركتها للوصول إلى أكبر عدد من المتبرعين عبر الإنترنت.

الميزات:

- سهولة الاستخدام: واجهة بسيطة تسمح لأي شخص بإنشاء حملة تبرع في دقائق.
- وصول عالمي: يمكن لأي شخص من بلدان مدعومة جمع تبرعات من أي مكان في العالم تقريباً.
- لا حاجة لخبرة تقنية لبدء حملة أو إدارتها.
- شفافية في التبرعات: يعرض من تبرع وكم، ويمكنك إرسال شكر للمتبرعين بسهولة.
- دعم فني: فريق دعم متعاون نسبياً لمساعدة المستخدمين في مشاكل الدفع أو الحملات.

السلبات:

- غير مدعوم في جميع الدول.
- اقتطاع رسوم رغم أن إنشاء الحملة مجاني، حيث يتم اقتطاع نسبة صغيرة من كل تبرع (رسوم المعالجة).
- عرض حملات غير موثوقة أحياناً، حيث يمكن لأي شخص إنشاء حملة.
- يتطلب حساب مصرفي مدعوم: إذا لم يكن لديك حساب بنكي في دولة مدعومة (مثل أمريكا أو دول أوروبا) قد لا تتمكن من استلام الأموال.



4. تطبيق ShareTheMeal:

هو تطبيق خيري من برنامج الأغذية العالمي (WFP) التابع للأمم المتحدة الحائز على جائزة نوبل للسلام عام 2020، يتيح التطبيق للمستخدمين إمكانية إطعام المحتاجين في جميع أنحاء العالم كما يعرض حالات إنسانية حقيقية ومناطق تعاني من الجوع.

الميزات:

- واجهة المستخدم بسيطة وسهلة الاستخدام.
- إمكانية التبرع بمبالغ صغيرة تصل إلى \$0.70 ورغم صغر هذا المبلغ إلا أن له أثر في توفير الطعام للمحتاجين.
- شفافية كبيرة حيث يعرض كيفية توزيع الوجبات والمناطق المستفيدة منها بشكل واضح.
- للمستخدم حرية اختيار البلد أو المشروع الذي يريد التبرع له.
- يوجد وصف شامل عن جميع المشاريع مع وضع صور وفيديوهات جديدة باستمرار تتضمن آلية التوزيع وأثر التبرعات.
- يدعم إرسال الهدايا حيث يمكن للمستخدم إرسال هدية بمبالغ مادية صغيرة إلى مستقبل ما.
- يحوي نظام تحفيزي للتبرع حيث يوجد صفحة للإنجازات والجوائز الافتراضية عند وصول حد معين من التبرعات مما يحفز المستخدم على التبرع باستمرار.

السلبيات:

- لا يدعم التطوع ولا يتيح فرصاً للمستخدمين للمشاركة بأنشطة تطوعية.
- نطاق محدود للتبرع حيث يركز على الغذاء ولا يدعم مشاريع أخرى مثل بناء مدارس أو كفالة أيتام أو ...
- قلة التفاعل المحلي حيث لا يستطيع المستخدم التفاعل مباشرة مع المحتاجين أو أن يرى تأثير تبرعه بشكل شخصي.

5. تطبيق العون المباشر (Direct Aid):

هو تطبيق كويتي يهدف إلى تسهيل عملية التبرع والمساهمة في الأعمال الخيرية والإنسانية داخل الكويت وخارجها.

الميزات:

- واجهة مستخدم بسيطة وسلسلة تناسب جميع الفئات العمرية.
- توفر عدة وسائل دفع.
- إرسال إشعارات فورية بالمشاريع الجديدة.
- يدعم التواصل مع الفريق التقني عبر وسائل متعددة.
- يمكن للمتبرع ان يتابع حالة التبرعات من خلال صور ومقاطع فيديو تظهر النتائج الأخيرة للمشروع.
- وجود وصف شامل لكل مشروع.

السلبيات:

- بطء في التنقل بين واجهات التطبيق.
- لا يحتوي بشكل مباشر على قسم للتسجيل كمتطوع، وتكون فرصة التطوع معلنه على الموقع الرسمي.
- لا يدعم التبرعات العينية.
- محدودية بعض الخدمات للمستخدمين خارج الكويت.
- لا يدعم جميع اللغات.



6. تطبيق آي_خير (iKhair):

تطبيق (آي_خير) هو تطبيق إماراتي رائد في مجال التبرع الإلكتروني، أُطلق في عام 2012 ويُعد أول تطبيق عربي يتيح للمستخدمين التبرع ودفع الزكاة والصدقات مباشرة من هواتفهم المحمولة.

الميزات:

- واجهات بسيطة وسهلة تتيح التبرع في خطوات معدودة.
- موثوقية الجمعيات: جميع الجمعيات مدرجة ومعتمدة رسمياً، مما يعزز الثقة لدى المتبرعين.
- تنوع المشاريع: يحتوي على مشاريع متنوعة (كفالة أيتام، بناء مساجد، دعم الأسر المحتاجة ...).
- تتبع التبرعات: يمكن للمستخدم معرفة أين ذهب تبرعه ومتابعة تأثيره.
- خيارات الدفع المرنة: يدعم الدفع عبر مدى، فيزا، أبل باي وغيرها.
- شفافية: يعرض تفاصيل المشروع، التكلفة، والجهة المستفيدة بوضوح.
- تنبيهات الصدقة، يمكن للمستخدمين إعداد تذكيرات للتبرع في أوقات محددة.
- التبرع الدوري: يمكن إعداد تبرع شهري تلقائي لدعم مستمر.

السلبيات:

- يتطلب اتصال إنترنت مستقر لتشغيل بعض الميزات.
- قلة التحديثات والتطوير الدوري.
- عدم وجود ميزة المحفظة الداخلية.
- صعوبة الوصول لبعض المعلومات التفصيلية.
- غياب تقييم المستخدمين للحالات.
- عدم توفر لغات متعددة ومحدودية التعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي.
- واجهة مزدحمة في بعض الشاشات.
- دعم فني غير مباشر وعدم تخصيص الحملات حسب اهتمامات المستخدم.

المكتسبات من هذه الدراسة:

- دعم إمكانية التبرع بشكل عام.
- تنظيم المشاريع بمجالات متنوعة.
- إضافة سجل تفصيلي للتبرعات السابقة.
- قبول طلبات المحتاجين وإعطائهم الفرصة لتقييم تجربتهم.
- دعم إهداء المحتاجين.
- قبول طلبات التطوع.
- الشفافية في إيصال التبرعات.
- حماية تجربة المستخدم عن طريق حظر الأشخاص ذوي التعليقات المسيئة.