

Rapport de SEO

Tak-Tak

***Search
Engine
Optimization***



20 JANVIER 2022 • ISTICBORJ-CÉDRIA

1.Introduction

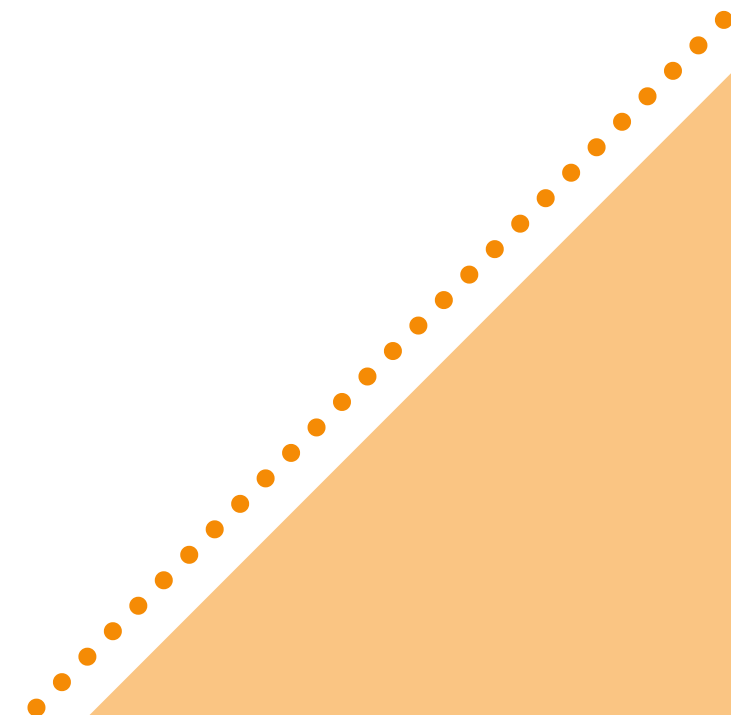
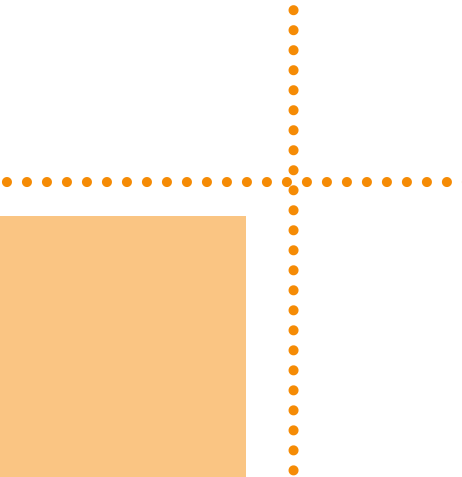
1.1.Introduction generale:

L'optimisation du référencement naturel est indispensable au site internet. Elle nous permet de garantir une visibilité par le plus grand nombre sur les moteurs de recherche et ainsi d'obtenir plus de trafic sur notre site.



1.2. SEO; c'est quoi au juste?

Le SEO (Search Engine Optimization) est une stratégie digitale qui regroupe l'ensemble des pratiques visant à positionner le site dans les premiers résultats des moteurs de recherche. Lorsque l'on sait que 97% des expériences web commencent par un moteur de recherche on comprend l'importance de travailler sa stratégie de référencement naturel.



1.3. Nos stratégies SEO:

On-Page



Title Tag

La balise de titre sur les pages de Tak-Tak indique aux moteurs de recherche de quoi traite la page. Elle comporte 70 caractères ou moins et inclut le nom de la marque (Tak-Tak) et les mots clés qui se rapportent uniquement à cette page spécifique. Cette balise est placée entre les balises <HEAD> </HEAD> en haut du code HTML de la page.

```
3 <head>
4   <meta charset="utf-8">
5   <title>Tak Tak - Votre site de livraison et de suivi des commandes préféré !</title>
6   <base href="/">
7   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
8   <link rel="shortcut icon" href="assets/favicon-32x32.ico" />
9   <!-- endinject -->
10 </head>
```

Meta Description

La méta description des pages de Tak-Tak donne aux moteurs de recherche un peu plus d'informations sur le sujet de notre page. Nous souhaitons rédiger notre méta description en pensant à un public humain qui inclut les principaux mots-clés de la page, car la méta description apparaît dans les résultats de recherche.

```
3 <head>
4   <meta charset="utf-8">
5   <title>Tak Tak - Votre site de livraison et de suivi des commandes préféré !</title>
6   <meta name="description" content="Faites confiance à nos services de suivi de colis.
7   Grâce à nos options de suivi des envois et des livraisons sur vos appareils ...">
8   <base href="/">
9   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
10  <link rel="shortcut icon" href="./assets/favicon-32x32.ico" />
11  <!-- endinject -->
12 </head>
```

À quoi ressemblent la balise Title et la méta description dans les résultats de recherche?

les mots clés recherchés par un utilisateur sont mis en gras par Google à la fois dans la balise de titre et dans la méta description. C'est pourquoi nous avons utilisé le nom de l'entreprise et les mots-clés à la fois dans le titre et dans la méta-description - cela aide nos résultats de recherche à se démarquer pour le chercheur lorsqu'il recherche ces termes.

En attente de l'hébergement...

Liens internes

La création de liens n'est pas seulement réservée aux sites externes liés à Tak-Tak. Nous pouvons aider les moteurs de recherche à en savoir plus sur Tak-Tak en créant des liens internes vers d'autres pages de Tak-Tak dans notre contenu.

```
<div class="text-center navbar-brand-wrapper d-flex align-items-center justify-content-center">  
  <a class="navbar-brand brand-logo mr-5" href="admin.html">  
<div class="navbar-menu-wrapper d-flex align-items-center justify-content-end">
```


Header Tags

Nous utilisons trois niveaux différents de balises d'en-tête HTML qui aident à diviser le contenu en sections et permettent aux moteurs de recherche d'en savoir plus sur le contenu de chaque section de contenu. Les balises `<H1></H1>` entourent le titre de l'article. Il n'y a qu'un seul ensemble de balises `<H1></H1>` par page. Les balises `<H2></H2>` et `<H3></H3>` entourent les sous-titres sur la page. L'utilisation de balises d'en-tête aide à la fois les lecteurs et les moteurs de recherche à diviser votre contenu en sections digestes.

```
<div class="container-fluid p-0">
  <h1 class="h3 mb-3">Païement</h1>
  <div class="row">
    <div class="col-xl-12">
      <div class="card">
        <div class="card-header pb-0">
          <div class="card-actions float-right">
            <div class="dropdown show">
              <a href="#" data-toggle="dropdown" data-display="static">
                <svg xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" width="24" height="24">
                </svg>
              </a>
              <div class="dropdown-menu dropdown-menu-right">
                <a class="dropdown-item" href="#">Action</a>
                <a class="dropdown-item" href="#">Another action</a>
                <a class="dropdown-item" href="#">Something else here</a>
              </div>
            </div>
          </div>
        </div>
        <h5 class="card-title mb-0">Clients</h5>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

Image Name & ALT Tags

Lors de l'utilisation des images sur Tak-Tak, nous avons pensé à de bons mots-clés pour le nom de l'image et la balise alt. Sur la première image, nous utilisons `` car l'objectif est de l'optimiser pour l'optimisation de la recherche sur site par mots-clés. Cela aide les moteurs de recherche à trouver de bonnes images pour leur recherche d'images en fonction des mots-clés spécifiés.

```
<div class="card tale-bg">
  <div class="card-people mt-auto">
    
  </div>
</div>
</div>
```

Audit de Tak-Tak

En attente de l'hébergement...

1.3. Nos stratégies SEO:

Off-Page



Une stratégie de liens entrants

Google accorde énormément d'importance au nombre et à la qualité des liens qui pointent vers Tak-Tak, c'est ce que l'on appelle les "backlinks" ou "liens entrants" et sont cruciaux pour optimiser le référencement naturel de notre site. Nous avons songé à faire en sorte que quelques uns de nos camarades font des redirections à Tak-Tak et nous ferons de même pour leurs site.

En attente de l'hebergement...

Conclusion



Le SEO permet d'attirer du trafic qualifié sur Tak-Tak car notre contenu répond à la recherche actuelle du visiteur. L'objectif du SEO est d'améliorer la confiance que vous accordent les internautes et Google. Cela se traduit dans les faits par une meilleure visibilité dans les moteurs de recherche.



Merci. Merci.



Merci

Merci. Merci.