

# 한 팀이 되기 위해서는 이루고자 하는 목적과 목적에 대한 공동의 PLAN이 있어야 한다. 🚀

이 글을 쓴 목적은 우리가 해야 할 프로젝트의 방향성을 확고하게 만들고자 작성했습니다.

안녕하세요. RFM 분석 프로젝트 팀에 오신 것을 환영합니다.

저는 데이터리안 입문반 3기 '최현제' 라고 합니다. 닉네임은 'Nouu'라고 해요. 왜 Nouu인지 궁금하지 않으신가요? ㅎㅎ Now는 지금, 현재 라는 뜻을 가지고 있지만, 저의 이름은 현재 이기 때문에 w 대신 u 2개를 붙여 Nouu라고 지었어요. 재밌죠? 😊

여러분들은 왜 프로젝트를 하실려고 팀에 들어오셨나요? 단순히 '그냥 하고 싶어서요~' 라는 이유를 가진 사람은 없을겁니다. 이유 없이 무엇을 하려는 사람은 없을테니까요. 어떠한 목적이 있고, 그 목적을 이루기 위해 우리는 힘든 과정을 거쳐야 비로소 그 목적을 이룰 수 있다고 생각합니다.

궁극적인 목적은 사람마다 다를 것 입니다. 하지만 우리는 각자의 궁극적인 목적을 이루기 위한 또 다른 목적 중 하나인 '자기 계발' 이라는 공통적인 목적이 있다고 생각해요. 우리는 데이터 분석 역량을 키워야 하는 공통적인 목적이 있겠군요?! 이 공통적인 목적을 위해 우리는 함께 달려 나가고 보이지 않는 성과와 보이는 성과 두 마리의 토끼를 모두 잡는 기회가 되었으면 좋겠습니다.

여담으로 저의 궁극적인 목적은 '제가 나온 대학교 학부생들에게 전공 관련 이론 뿐만 아닌 현업의 능력을 일찍 가르쳐 최대한 이른 나이에 좋은 환경에서 일을 시키는게 꿈 입니다.' 이 궁극적인 꿈을 이루고자 제가 힘들고 어려운 과정을 일단 부딪히고, 꾸준히 자기 계발을 거듭해 나가 좋은 환경에서, 좋은 사람들을 만나는 단계적인 목표가 있습니다. 여러분의 궁극적인 목표는 뭔가요? 그리고 이 궁극적인 목표를 이루고자 단계적인 목표는 무엇인가요? 한번 생각해보시면 좋을 것 같습니다 😊

## 데이터 리안 입문반 프로젝트 템플릿

본론으로 넘어갈까요? 우리는 팀을 만들고 여러가지 상황을 가정하고, 수 많은 방법으로 프로젝트를 진행합니다. 이 과정 속에서 필요없는 부분까지 프로젝트를 진행하게 되어 프로젝트가 산으로 가는 피눈물이 나는 상황이 왔었던 경험이 있으실겁니다.

그래서 저는 산으로 가는 프로젝트를 방지하고자 데이터 리안 측에서 제공해주신 노션 '[입문반 프로젝트 템플릿](#)' 을 적극 이용할 생각입니다. 이 외에도 다른 생각을 가진 팀원 분은 적극 의견을 내주세요.

이 다음 카테고리 글은 입문반 프로젝트 템플릿을 기반으로 작성 된 글이니 해당 페이지를 참조하여 봐 주시면 정말 좋을 것 같습니다.

## 1. 팀 구성

💡 아래 내용을 꼭 보시고, '이거 누구랑 같이 해보면 좋을 것 같다!' 고 생각하시는 분들은 슬랙 [#프로젝트](#) 채널에서 포트폴리오를 함께 만들 동료를 구해보세요. 프로젝트를 진행하다 어려움이 있거나 남들의 의견이 필요한 순간에도 [#프로젝트](#) 채널에서 함께 고민해봅시다.

✍️ 프로젝트를 완료하고 많은 사람들이 볼 수 있도록 홍보하세요. 블로그 등에 프로젝트를 올리고 슬랙 [#프로젝트](#) 채널에 공유해주시면 감사, 조교가 직접 피드백을 드립니다.

"시작이 반이다." 라는 말이 있죠? 우리는 이미 팀을 구성했고 시작을 위한 도약 할 준비가 완료 되었습니다. 🚀

## 2. 웹 포트폴리오

### 웹 포트폴리오 예시

- <https://dataitgeuls.tistory.com/>
- <https://daseul.me/>

다음과 같은 포트폴리오 예시가 있군요?! 한번 들어가볼까요?

데글데글 팀 블로그의 탄생 과정 관련 글 : <https://dataitgeuls.tistory.com/entry/%EB%8D%B0%EA%B8%80%EC%9D%98-%EC%A0%95%EC%B2%B4%EB%A5%BC-%EB%B0%9D%ED%98%80%EB%9D%BC?category=892027>

대충 요약하면 데잇 걸즈 교육 프로그램에서 열정 있는 12명이 만든 팀 블로그가 데글데글 같군요. 아래는 데잇 걸즈 4기 다슬님 자기소개 포트폴리오 블로그네요. 잘 만들었네요.

데이터 리안 측에서 예시를 바탕으로 제안해주신 포트폴리오 방법론을 정리하자면

1. 팀 블로그를 기반으로 할 것인지? 아니면 개인 블로그를 기반으로 포트폴리오를 제작할 것인지?
2. 어떠한 플랫폼으로 포트폴리오를 작성할 것인지?(노션, 깃허브, 티스토리, 네이버 블로그등등)

에 대해 제시를 해주신 것 이라고 생각해요. 저희는 이 부분을 중점적으로 상의를 해서 어떻게 포트폴리오를 작성할지 생각을 해야 겠군요?! 만약 팀 블로그를 만든다고 하면 RFM 분석 뿐만 아니라 다른 프로젝트도 함께 할 것이고 데글데글 블로그 처럼 더 많은 팀원들을

## 3. 프로젝트의 목적과 추천하는 목차 구성

## 프로젝트의 목적



1. RFM 분석을 통해 분석하고 있는 서비스의 현황(AS-IS) 파악하기
2. RFM 수치를 이용하여 유저군을 분류하고 어느 유저군에게 어떤 마케팅 전략을 사용할 수 있을지 고민해보고(TO-BE) 제안하기.
3. 관심있는 서비스에 대해 분석 기획하고 분석 시나리오 그리기

## 추천하는 목차 구성



- 데이터 설명
- EDA (탐색적 데이터 분석)
- 데이터 추출 및 현황 파악 (AS-IS 분석)
- 추가 분석과 리서치
- 결론과 액션 아이템 (TO-BE 제안)
- (옵션) 내가 만약 ( )의 분석가라면
- 프로젝트 회고

프로젝트의 목적과 추천하는 목차 구성은 이 사항 그대로 따라할까 생각 중 입니다. 이 외에 추가하고 싶은 목차라던가 목적 등은 차후 의견을 내주세요. (사실 제가 이 항목 외에 다른 아이디어가 떠오르지 않네요 πππ)

## 4. 목차를 기반으로 본문 작성 사항

아래는 예시입니다. 예시를 지우고 여러분들 분석 내용으로 채워넣으시면 됩니다 :D

### 데이터 설명

데이터 설명

### 탐색적 데이터 분석

탐색적 데이터 분석(RFM 분석 예시)

- 유저들의 데이터가 어떻게 들어있는지 확인합니다.
- 각 유저들의 Recency, Frequency, Monetary 값을 구해봅니다.
- Recency, Frequency, Monetary 각 항목의 평균값, 최대, 최솟값을 구해봅니다.
- 전체 유저의 Recency의 최솟값, 최댓값을 기준으로 N개의 구간을 나누어 각 구간에 포함되는 유저들의 숫자를 구해보고, 어느 구간에 유저들이 많이 몰려있는지 확인해봅니다. 각 항목의 구간을 몇개로 나눌지 고민해보세요.

데이터는 일단 solvesql에 있는 US-E-Commerce Records 2020 데이터 셋을 기반으로 RFM 분석을 할까  
생각중입니다. 저희가 2, 3주차에 주구장창 EDA 분석을 한 데이터셋 중 하나가 바로 이 데이터 셋이기 때  
문에 아주 세부적으로 적응하지는 못했지만 대충 적응은 하셨을거라 믿습니다. 해당 데이터셋을 기반으  
로 RFM 분석을 하고 추후 공공 데이터나 통합 데이터 지도나 캐글에 있는 데이터 셋등을 기반으로 분석  
을 하여 응용 영역까지 도출해 보는 기회도 있었으면 좋겠습니다.

탐색적 데이터 분석이나 데이터 추출 및 현황 파악, 추가 분석과 리서치, 결론과 액션 아이템 등의 카테고  
리는 일단 부딪히면서 생각했으면 좋겠습니다~

## 5. 프로젝트 회고(KPT)

---

# 프로젝트 회고

KPT 회고 해보시는거 어떨까요?

**Keep** (이번에 잘했고, 앞으로도 이렇게 하자)

**Problem** (문제가 있었거나, 개선이 필요한 부분)

**Try** (다음에는 이런 걸 시도해보면 어떨까)

회고 예시: 데잇걸즈 3주차 회고(7.12~7.16)

참고 자료

- [우아한형제들 기술 블로그] 팀 문화의 탄생
- 개발자의 공유 문화 이모저모 (2) 회고 문화

팀 프로젝트의 마지막 장식인 프로젝트 회고 입니다. 이 방법은 인프런 사이트를 운영하는 인프랩이나  
배민 등의 애자일 기반으로 운영되는 회사들이 해당 방식을 추구하고 있습니다. 이런 방식을 따라 하면  
서 왜 프로젝트의 회고를 해야하는지 느끼시면 좋을 것이라고 생각해요.

---

프로젝트에 대해 더 많은 고려사항이 있겠지만 일단 여기까지 적겠습니다. 이후 의견은 SLACK을 통하여  
자유롭게 주고 받았으면 좋겠습니다. 감사합니다 😊

