

# Резюме

Попов Михаил

Аналитик данных



18 апреля 1982 г. Москва

---

tel	+7 (977) 301-75-60
e-mail	me@popov.mn
www	<a href="http://popov.mn">popov.mn</a>
vk	<a href="https://vk.com/kozlodoev">kozlodoev</a>
github	<a href="https://github.com/novayazarya">novayazarya</a>
kaggle	<a href="https://kaggle.com/mikhailpopov">mikhailpopov</a>
codewars	<a href="https://www.codewars.com/users/novayazarya">novayazarya</a>
youdo	<a href="https://youdo.ru/users/u8453842">u8453842</a>
otvet.mail	<a href="https://otvet.mail.ru/users/id269449239">id269449239</a>
docs.microsoft	<a href="https://docs.microsoft.com/users/mpopov">mpopov</a>

---

Уверенно владею Python и основными библиотеками для DA/DS. Использую Jupiter Notebook, Git; Airflow — для автоматизации задач; Tableau, Power BI, Data Studio — для визуализации и отчетности. Понимаю и умею рассчитывать продуктовые метрики: CTR, CPA, DAU, ARPU, Retention, CAC, Churn, LTV. Статистика, A/B-тестирование, Bootstrapping, ABC/XYZ/RFM-анализ.

---

## Навыки

Поисковая оптимизация SEO и продвижение сайтов  
Анализ данных, ETL, ML: SQL, Python, R, Microsoft Excel  
Контекстная реклама: Yandex Direct, Google Ads  
Программирование: Python (Pandas, Numpy, Scipy, Scikit-Learn, NLTK), R  
Языки разметки: HTML, XML, CSS  
СУБД: PostgreSQL, MySQL, ClickHouse  
Системы веб-аналитики: Yandex Metrika, Google Analytics  
BI и дашбординг: Microsoft Power BI, Google Data Studio, Tableau  
API: Yandex (Webmaster, Metrika), VK, Text.ru  
CRM: Bitrix24  
Водительские права: категории B, C

## Образование

2007	МГУП им. И. Федорова, Москва Московская школа рекламы Реклама, очно-заочное отделение
2004	МИВЛГУ им. Столетовых, Муром Факультет информационных технологий Кафедра информационных систем Информационные системы в технике и технологиях, очное отделение Инженер

## Опыт работы

2017–н.в.	G-STORE LLC (RU) Веб-аналитик, Консультант по поисковой оптимизации
-----------	--

	Консалтинг, анализ данных, дашбординг
2017–2020	Онлайн-журнал Aromo.ru
	SEO-специалист
	Поисковая оптимизация с нуля, участие в разработке
2017–2019	Интернет-магазин Randewoo.ru
	Главный SEO-специалист
	Поисковая оптимизация и продвижение
2017–2019	Сеть свадебных салонов Love Forever
	SEO-специалист
	Поисковая оптимизация и продвижение, анализ данных, дашбординг
2008–2016	ИП Попов М.Н.
	Руководитель
	Услуги по поисковой оптимизации и контекстной рекламе
2005–2008	BDBD
	Ведущий SEO-специалист (более 100 клиентов)

#### Допобразование

	Центр обучения «Специалист.Ру» при МГТУ им. Н.Э. Баумана	
	Повышение квалификации, «М20778С: Анализ данных в Microsoft Power BI»	
	Bioinformatics Institute	
	«Введение в Data Science и машинное обучение», Stepik	
	Bioinformatics Institute	
	«Анализ данных в R», Stepik	
	Bioinformatics Institute	
	«Анализ данных в R (часть 2)», Stepik	
	Bioinformatics Institute	
	«Основы статистики (часть 2)», Stepik	
	Computer Science Center (CS центр)	
	«Введение в базы данных», Stepik	
	Microsoft Docs Learn	
	«Основы обработки и анализа данных», docs.microsoft.com	
	«Моделирование данных в Power BI», «Визуализация данных в Power BI»	
	НИУ ВШЭ, ЦНО ФКН	
	«Python для автоматизации и анализа данных»	
	Университет «Высшая школа экономики» & Yandex School of Data	
	«Python для анализа данных», Coursera	
	АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка»	
	«Python для анализа данных», Sberbank-school.ru	
	Академия искусственного интеллекта	
	«Курс по машинному обучению», Ai-academy.ru	
	Московский физико-технический институт, ФРОО & Mail.Ru Group	
	«Введение в машинное обучение», Coursera	
	Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ)	
	«Просто о статистике (с использованием R)», Coursera	
	МФТИ & Yandex E-Learning Development Fund	
	«Математика и Python для анализа данных», Coursera	
	Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ)	
	«Практики создания аналитических панелей в среде Microsoft Power BI», Coursera	