

# Резюме

Михаил Попов

Аналитик данных



e-mail	<a href="mailto:me@popov.mn">me@popov.mn</a>
www	<a href="http://popov.mn">popov.mn</a>
vk	<a href="https://vk.com/kozlodoev">kozlodoev</a>
github	<a href="https://github.com/novayazarya">novayazarya</a>
kaggle	<a href="https://kaggle.com/mikhailpopov">mikhailpopov</a>
codewars	<a href="https://www.codewars.com/users/novayazarya">novayazarya</a>
youdo	<a href="https://youdo.ru/users/u8453842">u8453842</a>
otvet.mail	<a href="https://otvet.mail.ru/id269449239">id269449239</a>
docs.microsoft	<a href="https://docs.microsoft.com/users/mpopov">mpopov</a>

Москва, +7 (977) 301-75-60

Уверенно владею Python и основными библиотеками для DA/DS. Использую Jupiter Notebook, Git; Airflow — для автоматизации задач; Tableau, Power BI, Data Studio — для визуализации и отчетности. Понимаю и умею рассчитывать продуктовые метрики: CTR, CPA, DAU, ARPU, Retention, CAC, Churn, LTV. Статистика, A/B-тестирование, Bootstrapping, ABC/XYZ/RFM-анализ.

## Навыки

Поисковая оптимизация SEO и продвижение сайтов  
Анализ данных, ETL, ML: SQL, Python, R, Microsoft Excel  
Контекстная реклама: Yandex Direct, Google Ads  
Программирование: Python (Pandas, Numpy, Scipy, Scikit-Learn, NLTK), R  
Языки разметки: HTML, XML, CSS  
СУБД: PostgreSQL, MySQL, ClickHouse  
Системы веб-аналитики: Yandex Metrika, Google Analytics  
BI и дашбординг: Microsoft Power BI, Google Data Studio, Tableau  
API: Yandex (Webmaster, Metrika), VK, Text.ru  
CRM: Bitrix24  
Водительские права: категории B, C

## Образование

2007	МГУП им. И. Федорова, Москва Московская школа рекламы Реклама, очно-заочное отделение
2004	МИВЛГУ им. Столетовых, Муром Факультет информационных технологий Кафедра информационных систем Информационные системы в технике и технологиях, очное отделение Инженер

## Опыт работы

2017–н.в.	G-STORE LLC (RU) Веб-аналитик, консультант по поисковой оптимизации Консалтинг, анализ данных, дашбординг
-----------	---

2017–2020	Онлайн-журнал Aromo.ru SEO-специалист Поисковая оптимизация с нуля, участие в разработке
2017–2019	Интернет-магазин Randewoo.ru Главный SEO-специалист Поисковая оптимизация и продвижение
2017–2019	Сеть свадебных салонов Love Forever SEO-специалист Поисковая оптимизация и продвижение, анализ данных, дашбординг
2008–2016	ИП Попов М.Н. Руководитель Услуги по поисковой оптимизации и контекстной рекламе
2005–2008	BDBD Ведущий SEO-специалист (более 100 клиентов)

#### Допобразование

Центр обучения «Специалист.Ру» при МГТУ им. Н.Э. Баумана Повышение квалификации, «М20778С: Анализ данных в Microsoft Power BI»	
Bioinformatics Institute «Введение в Data Science и машинное обучение», Stepik	
Bioinformatics Institute «Анализ данных в R», Stepik	
Bioinformatics Institute «Анализ данных в R (часть 2)», Stepik	
Bioinformatics Institute «Основы статистики (часть 2)», Stepik	
Computer Science Center (CS центр) «Введение в базы данных», Stepik	
Microsoft Docs Learn «Основы обработки и анализа данных», docs.microsoft.com	
«Моделирование данных в Power BI», «Визуализация данных в Power BI» НИУ ВШЭ, ЦНО ФКН	
«Python для автоматизации и анализа данных» Университет «Высшая школа экономики» & Yandex School of Data	
«Python для анализа данных», Coursera АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка»	
«Python для анализа данных», Sberbank-school.ru Академия искусственного интеллекта	
«Курс по машинному обучению», Ai-academy.ru Московский физико-технический институт, ФРОО & Mail.Ru Group	
«Введение в машинное обучение», Coursera Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ)	
«Просто о статистике (с использованием R)», Coursera МФТИ & Yandex E-Learning Development Fund	
«Математика и Python для анализа данных», Coursera Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ)	
«Практики создания аналитических панелей в среде Microsoft Power BI», Coursera	