

TSA IT Perbankan

Homework - UI/UX Design



1. Soal & Instruksi

Soal

Kalian akan diminta untuk melakukan observasi dan memikirkan cara untuk meningkatkan kualitas suatu produk atau layanan perbankan.

Rancangan Project harus sesuai dengan tahapan design thinking yang sudah dipaparkan dalam kelas.

PR ini akan menilai bagaimana pemahaman kalian tentang design thinking baik secara teori dan pengaplikasiannya.

Instruksi Pengerjaan

Pilih salah satu produk/layanan perbankan yang kalian kenal

Tuliskan rancangan kegiatan kalian sesuai dengan framework design thinking dalam template yang sudah disediakan di halaman berikutnya.

Template

Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
Empathy	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Tipe Riset: Riset Pengguna dan Heuristic Evaluation</i> - <i>Metode yang Digunakan: Heuristic Evaluation adalah metode yang akan digunakan untuk mengevaluasi antarmuka produk Bank BNI dengan menggunakan prinsip-prinsip heuristik yang telah ditetapkan sebelumnya.</i> - <i>Pengguna yang akan Ditemui: Nasabah Bank BNI yang menggunakan produk dan layanan perbankan yang ditawarkan oleh bank tersebut.</i> - <i>Melalui Heuristic Evaluation, dilakukan penilaian terhadap antarmuka produk Bank BNI dengan menggunakan prinsip-prinsip heuristik, seperti kesesuaian antara sistem dengan dunia nyata, konsistensi dan standar desain, penggunaan bahasa yang jelas, dan pengaturan kontrol pengguna yang fleksibel. Hasil evaluasi ini mengungkapkan beberapa temuan, seperti:</i> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ketidakjelasan label dan ikon pada beberapa tombol dan menu.</i> <i>Ketidaksesuaian antara tampilan antarmuka dengan harapan pengguna.</i> <i>Kurangnya umpan balik visual saat pengguna melakukan tindakan tertentu.</i> <i>Tidak adanya fitur bantuan atau panduan yang mudah diakses oleh pengguna.</i>

Define

- Data yang diperoleh dari riset pengguna dan evaluasi heuristik akan diolah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang permasalahan yang dihadapi nasabah Bank BNI.
- Data akan dianalisis secara menyeluruh untuk mengidentifikasi pola, temuan utama, dan insight yang relevan. Metode analisis yang dapat digunakan meliputi pengelompokan temuan, penyusunan matriks, dan pembuatan visualisasi data.
 1. Banyak nasabah mengalami kesulitan dalam menavigasi antarmuka aplikasi perbankan mobile Bank BNI, terutama terkait dengan tata letak yang tidak intuitif dan label yang ambigu.
 2. Proses verifikasi dan validasi transaksi yang memakan waktu lama menyebabkan ketidaknyamanan bagi nasabah dan mengurangi efisiensi dalam melakukan transaksi.
 3. Informasi mengenai biaya dan tarif layanan tidak disajikan dengan jelas dan terkadang sulit untuk ditemukan, menyebabkan kebingungan dan ketidakpastian bagi nasabah.
- HMW (How Might We) Statement:
 1. HMW menyederhanakan tata letak dan label antarmuka aplikasi perbankan mobile Bank BNI agar nasabah dapat dengan mudah menavigasi dan menemukan fitur yang mereka butuhkan?
 2. HMW mempercepat proses verifikasi dan validasi transaksi agar nasabah dapat melakukan transaksi dengan cepat dan efisien?
 3. HMW menyajikan informasi biaya dan tarif layanan dengan cara yang lebih jelas, terstruktur, dan mudah diakses oleh nasabah?

	<p>4. <i>HMW meningkatkan fitur dan fungsionalitas pada aplikasi perbankan mobile Bank BNI agar dapat memenuhi kebutuhan nasabah, seperti fitur pembayaran yang lengkap, manajemen keuangan pribadi yang lebih baik, dan akses yang mudah ke layanan pelanggan?</i></p>
Ideate	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Untuk mendapatkan ide yang inovatif dan kreatif dalam menyelesaikan masalah yang diidentifikasi, kami akan menggunakan beberapa metode kreatifitas seperti brainstorming, mind mapping, analisis kompetitor, observasi pengguna, dan studi kasus dari industri perbankan lainnya.</i> - <i>Ide-Ide yang Didapatkan:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Memperbarui antarmuka aplikasi perbankan mobile Bank BNI dengan tata letak yang lebih intuitif, ikon yang jelas, dan navigasi yang mudah dipahami.</i> 2. <i>Mengimplementasikan teknologi otentikasi yang lebih cepat, seperti pengenalan wajah atau sidik jari, untuk mempercepat proses verifikasi transaksi.</i> 3. <i>Menyajikan informasi biaya dan tarif layanan secara terperinci dan transparan di dalam aplikasi, termasuk penggunaan visualisasi grafis yang mudah dipahami.</i>
Prototype	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Prototipe Sederhana:</i> <p><i>Berikut adalah deskripsi prototipe sederhana berdasarkan konsep desain MVP:</i></p> <p><i>Halaman Utama Aplikasi:</i></p>

Pada halaman utama aplikasi, terdapat tata letak yang intuitif dengan ikon-ikon yang jelas yang mewakili fitur-fitur utama Bank BNI.

menu navigasi di bagian atas atau bawah layar yang memudahkan pengguna untuk beralih antara fitur-fitur yang berbeda.

Informasi saldo nasabah ditampilkan dengan jelas di bagian atas layar.

Terdapat tombol "Transfer", "Pembayaran", "Tabungan", dan "Lainnya" yang memungkinkan pengguna mengakses fitur-fitur tersebut dengan cepat.

Bagian bawah layar menampilkan pemberitahuan transaksi terbaru dan informasi penting lainnya.

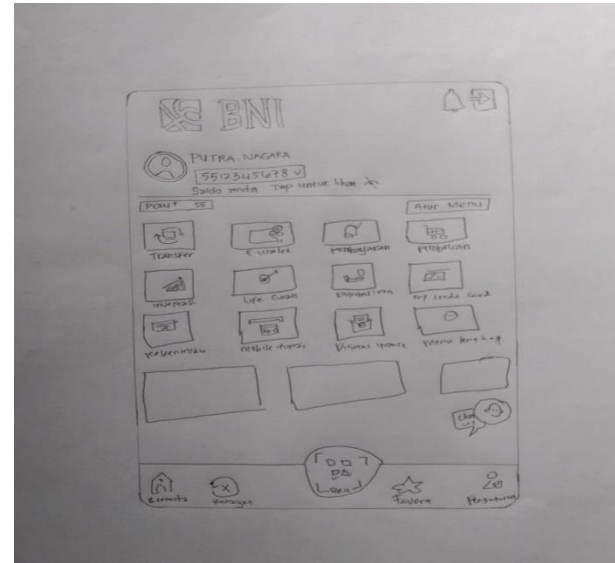
- *Konsep Desain MVP:*

Konsep desain MVP (Minimum Viable Product) untuk meningkatkan kualitas layanan produk Bank BNI dapat mencakup elemen-elemen berikut:

- 1. Tata Letak yang Intuitif: Desain harus mempertimbangkan tata letak yang intuitif dengan navigasi yang mudah dipahami. Pengguna harus dapat dengan cepat mengakses fitur utama dan informasi yang mereka cari.*
- 2. Visual yang Menarik: Penggunaan elemen visual yang menarik, seperti ikon yang jelas dan gambar yang relevan, dapat membantu meningkatkan daya tarik dan pemahaman pengguna terhadap fitur-fitur yang ditawarkan.*
- 3. Konsistensi Desain: Penting untuk menjaga konsistensi dalam*

desain antarmuka. Pengguna harus merasa familiar dengan desain dan tata letak yang digunakan di berbagai bagian aplikasi.

4. **Responsif dan Mobile-Friendly:** Desain harus responsif, sehingga dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat, termasuk ponsel pintar. Penggunaan desain yang ramah mobile akan membantu memastikan pengalaman yang baik bagi pengguna di semua platform.



2. Soal & Instruksi



Ubah persona yang Anda identifikasi selama penelitian menjadi alat yang dapat Anda gunakan untuk membuat keputusan desain. Anda sebaiknya hanya mendesain maksimal untuk dua persona, meskipun riset Anda menghasilkan lebih dari dua persona.

Persona harus mencakup campuran informasi dari orang yang Anda wawancarai dengan tujuan dan kebutuhan yang sama.

Saran:

- Kembangkan model yang Anda mulai di kelas.
- Gunakan template yang sudah disediakan.

Template Persona



Latihan



Wahid

Bio dan Demografis

- Wahid adalah seorang profesional yang berpengalaman di bidang teknologi informasi
- Usia: 32 tahun
- Jenis Kelamin: Laki-laki
- Pendidikan: Sarjana Teknik Komputer
- Pengalaman Kerja: Profesional di bidang teknologi informasi
-

Perilaku

- Disiplin.
- Kerja keras
- Tekun

Cerita dan Skenario

- Wahid adalah seorang pengembang perangkat lunak yang bekerja di perusahaan IT terkemuka. Ia ditugaskan untuk menjadi bagian dari tim pengembangan aplikasi manajemen proyek yang baru. Tim ini bertujuan untuk menciptakan sebuah aplikasi yang dapat membantu manajer proyek dalam mengelola dan melacak proyek-proyek yang sedang berjalan.
- Dalam perannya sebagai pengembang perangkat lunak, Wahid berhasil menghadirkan aplikasi manajemen proyek yang efektif dan membantu manajer proyek dalam mengelola proyek dengan lebih baik. Kontribusinya dalam tim pengembangan sangat dihargai dan aplikasi yang dikembangkannya menjadi alat yang penting dalam meningkatkan efisiensi dan produktivitas perusahaan.

Tujuan dan kebutuhan

- memiliki tujuan pribadi untuk terus mengembangkan keterampilan dan pengetahuannya dalam bidangnya. Ia mungkin ingin menjadi seorang ahli di bidang pengembangan perangkat lunak atau mencapai posisi manajerial yang lebih tinggi.
- Wahid mungkin memiliki kebutuhan untuk terus belajar dan mengembangkan diri. Ia ingin memiliki akses ke sumber daya dan pelatihan yang diperlukan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuannya dalam bidang pengembangan perangkat lunak.

Template Persona



Elan

Bio dan Demografis

- Saya adalah seseorang yang penuh semangat dalam menjalani kehidupan dan mengejar impian. Sebagai individu yang percaya pada kekuatan pengetahuan, saya selalu berusaha untuk memahami dunia di sekitar saya dan bagaimana saya dapat berkontribusi pada perubahan positif

.- Umur: 25 tahun

Jenis Kelamin: Laki-laki

Lokasi: Yogyakarta, Indonesia

Pendidikan: Sarjana Ilmu Lingkungan

Pekerjaan: Aktivis lingkungan, Penulis lepas

Minat: Lingkungan, penulisan, petualangan alam, seni

Perilaku

- Semangat
- Kreatif
- Tekun

Cerita dan Skenario

- Elan adalah seorang penjelajah alam yang memiliki obsesi terhadap petualangan dan alam liar. Suatu hari, ia menemukan peta kuno yang konon mengarah ke harta karun yang tersembunyi di dalam hutan terlarang.

- Cerita ini menggambarkan bagaimana petualangan Elan mengubah pandangannya tentang kekayaan dan tujuan hidup. Ini juga mengajarkan pentingnya menjaga lingkungan alam dan belajar dari kebijaksanaan nenek bijak.

Tujuan dan kebutuhan

- Menjelajahi Alam Liar: Salah satu tujuan utama Elan adalah menjelajahi alam liar dan mengalami petualangan di luar ruangan. Dia merindukan momen-momen petualangan yang menantang dan kesempatan untuk merasakan koneksi yang mendalam dengan alam.



3. Competitor Analysis

Lanjutkan analisis kompetitif Anda. **Identifikasi siapa** 2-3 pesaing Anda dan **apa** yang mereka lakukan. Ingat, Anda **bertanggung jawab** untuk **memilih kriteria** yang ingin Anda **bandingkan**. Pilih salah satu struktur yang ditampilkan dalam kelas: Prioritas Fitur atau Pro/Kontra.

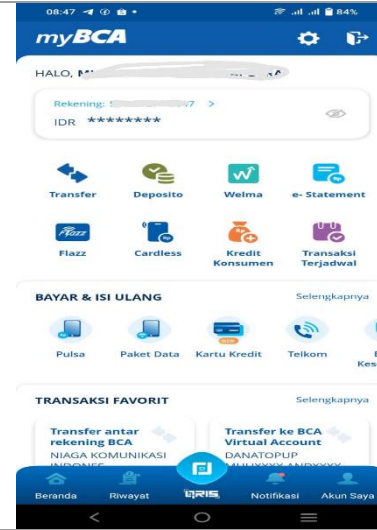
Saran:

- Mengapa pesaing ada di pasar?
- Masalah apa yang mereka pecahkan?
- Bersikaplah objektif dan tunjukkan apa yang dilakukan pesaing dengan baik dan apa yang dapat mereka lakukan dengan lebih baik.
- Jika perlu, gunakan screenshot untuk menjelaskan poin Anda.
- Temukan peluang untuk peningkatan.

Pesaing (Kompetitor)

	Nama	Deskripsi
Pesaing 1	Bank Mandiri:	<p>Mengapa pesaing ada di pasar? Bank Mandiri adalah salah satu bank terbesar di Indonesia yang hadir untuk menyediakan berbagai produk dan layanan perbankan kepada nasabah mereka.</p> <p>Masalah apa yang mereka pecahkan? Bank Mandiri fokus pada menyediakan solusi perbankan yang komprehensif dan inovatif untuk memenuhi kebutuhan nasabah. Mereka menawarkan berbagai produk dan layanan seperti tabungan, kredit, investasi, dan layanan perbankan digital.</p> <p>Apa yang dilakukan dengan baik? Bank Mandiri memiliki jaringan cabang yang luas di seluruh Indonesia, memudahkan akses nasabah ke layanan mereka. Mereka juga memiliki aplikasi perbankan yang responsif dan fitur-fitur yang lengkap, termasuk transfer antarbank, pembayaran tagihan, dan manajemen keuangan pribadi.</p> <p>Peluang peningkatan? Bank BNI dapat melihat peluang untuk meningkatkan pengalaman pengguna melalui peningkatan navigasi dan tata letak yang lebih intuitif pada aplikasi perbankan mereka. Mereka juga dapat mempertimbangkan penambahan fitur-fitur inovatif seperti pengenalan wajah untuk verifikasi transaksi yang lebih cepat.</p>

		
Pesaing 2	Bank Central Asia (BCA):	<p>Mengapa pesaing ada di pasar? BCA adalah salah satu bank swasta terbesar di Indonesia yang hadir untuk menyediakan layanan perbankan yang komprehensif kepada nasabah mereka.</p> <p>Masalah apa yang mereka pecahkan? BCA fokus pada memberikan layanan perbankan yang mudah diakses dan efisien untuk nasabah mereka. Mereka menawarkan berbagai produk dan layanan seperti tabungan, kredit, investasi, dan layanan perbankan digital.</p> <p>Apa yang dilakukan dengan baik? BCA memiliki aplikasi perbankan yang user-friendly dengan tata letak yang sederhana dan intuitif. Mereka juga menawarkan fitur-fitur seperti transfer antarbank, pembayaran tagihan, dan pembelian pulsa yang mudah diakses melalui aplikasi mereka.</p> <p>Peluang peningkatan? Bank BNI dapat melihat peluang untuk meningkatkan kecepatan verifikasi transaksi dengan mempertimbangkan teknologi seperti pengenalan wajah atau sidik jari. Mereka juga dapat memperluas fitur-fitur pembayaran dan integrasi dengan layanan e-commerce untuk meningkatkan kenyamanan nasabah.</p>



Pesaing 3

Bank Rakyat Indonesia (BRI):

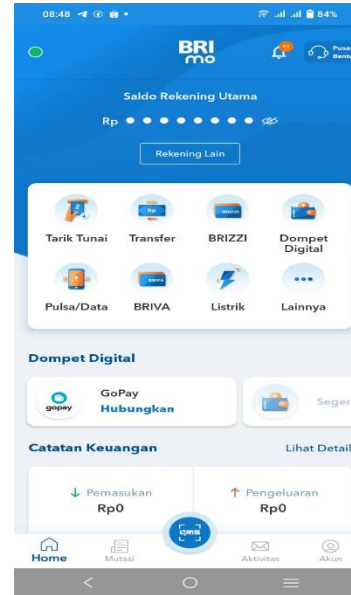
Mengapa pesaing ada di pasar? BRI adalah salah satu bank terbesar di Indonesia yang fokus pada pelayanan perbankan untuk segmen perbankan mikro, kecil, dan menengah.

Masalah apa yang mereka pecahkan? BRI fokus pada memberikan solusi perbankan yang mudah diakses dan terjangkau bagi nasabah di segmen perbankan mikro, kecil, dan menengah. Mereka menawarkan berbagai produk dan layanan seperti tabungan, kredit, dan layanan perbankan digital.

Apa yang dilakukan dengan baik? BRI memiliki jaringan cabang yang luas dan terintegrasi dengan agen-agen BRILink, memungkinkan akses perbankan yang mudah di berbagai daerah. Mereka juga memiliki aplikasi perbankan yang sederhana dan menyediakan fitur-fitur dasar seperti transfer antarbank dan pembayaran tagihan.

Peluang peningkatan? Bank BRI dapat melihat peluang untuk meningkatkan pengalaman nasabah di segmen perbankan mikro, kecil, dan menengah dengan memperluas layanan dan fitur yang ditawarkan. Mereka juga dapat meningkatkan integrasi dengan agen-agen

BRILink untuk memperluas jangkauan layanan perbankan.



Terima kasih!