

RAPORT

Dot. konkurencyjnych rozwiązań i analiza aspektów które zachęcą użytkowników do użytkowania z aplikacji

1. Konkurencja

- <https://sugarstats.com> - jest stroną internetową która zbiera poziom glukozy poprzez ręczne wprowadzenie rekordów. Użytkownik także może prowadzić podręcznik pamiętnik, brać udział w forum dyskusyjnym, otrzymywać komentarze na temat swojego dnia, statystyki i kalendarz. Jest to strona dosyć popularna i wysoko wypozycjonowana w Google.

Co można ulepszyć?

- Aplikacja posiada przestarzały interfejs, który nie zachęca do korzystania. Jest trochę chaotyczny i użytkownik na początku będzie czuł się zagubiony.
 - Nie ma wersji mobilnej. Z portalu trzeba korzystać tylko przez przeglądarkę. W dzisiejszych czasach smartfony są częściej używane niż komputery i laptopy.
 - Wymaga wprowadzania danych manualnie. Jest to męczące, podczas gdy wiele danych można zbierać automatycznie.
 - Brak analizy. Są prezentowane statystyki, lecz ciężko wyciągnąć wnioski, które pomogą w leczeniu cukrzycy.
- <http://onedrop.today> - jest to aplikacja na platformę Apple iOS. Posiada atrakcyjny interfejs, proste wprowadzanie poziomu glukozy i współpracę z glukometrami bluetooth, oraz bogate statystyki. Pozwala również na udostępnienie swoich statystyk innym osobom z aplikacji.

Co można ulepszyć?

- Aplikacja ma bogate statystyki, lecz nie można ich bezpośrednio przekazać do lekarza prowadzącego. Jedynie możemy je sprawdzić i przekazać do osoby bliskiej, brak formalnej łączności pomiędzy lekarzem a pacjentem.
 - Brak możliwości uzyskania informacji od lekarza. Musi on sprawdzić nasz stan zdrowia i statystyki i przekazać swoją opinię, ale brak w aplikacji takiej łączności.
- <http://www.mynetdiary.com/diabetes.html> - jest to portal, który posiada również aplikację na Androida i iOSa. Polega on na manualnym wprowadzaniu rekordów, posiada sporą bibliotekę posiłków. Społeczność bierze udział w dyskusjach, w której są także dietetycy pomagający w diecie i zrzuceniu wagi.

Co można ulepszyć?

- Aplikacja ma bogate statystyki, lecz nie można ich bezpośrednio przekazać do lekarza prowadzącego. Jedynie możemy je sprawdzić i przekazać do osoby bliskiej, brak formalnej łączności pomiędzy lekarzem a pacjentem.
- Brak możliwości uzyskania informacji od lekarza. Musi on sprawdzić nasz stan zdrowia i statystyki i przekazać swoją opinię, ale brak w aplikacji takiej łączności.

- Aplikacje mobilne są płatne. Cena 10 dolarów jest spora i może zniechęcić wielu użytkowników.
- Interfejs webowy jest dość toporny.
- Brak analizy. Są prezentowane statystyki, lecz ciężko wyciągnąć wnioski, które pomogą w leczeniu cukrzycy. Takie musiałyby wykonać lekarz lub użytkownik samodzielnie.

2. Wnioski wyciągnięte na podstawie wad konkurencji

- Aplikacja powinna być darmowa, a samo korzystanie z portalu dla lekarza również.
- Aplikacja i portal powinny pozwalać na płynne przekazywanie danych i raportów do lekarza, który potem łatwo może analizować dane i wyciągnąć wnioski.
- Interfejs internetowy powinien być przyjazny dla użytkownika - lekarza.
- Pacjent, który korzysta z aplikacji mobilnej powinien mieć kontakt z lekarzem korzystającym z aplikacji webowej.
- Należy zminimalizować liczbę danych wprowadzanych ręcznie przez użytkownika.
- Lekarz powinien mieć wsparcie od strony aby pomóc mu we wnioskowaniu stanu pacjenta.

3. Podsumowanie

Jak widać po rozpoznaniu konkurencji na rynku, istnieją alternatywne rozwiązania, który w podobny sposób próbują wspomóc diabetyków. Jednakże żaden z produktów nie zapewnia kontaktu z lekarzem pomiędzy pacjentem, co chce rozwiązać nasza aplikacja. Podczas powstania projektu należy pamiętać, że głównym problemem wśród konkurencji jest brak profesjonalnej analizy danych pacjenta. Aby zachęcić użytkowników do korzystania, trzeba skupić się na:

- Przyjaznym interfejsie,
- Małej ilości akcji po stronie użytkownika,
- Szybkiej analizie dla lekarza,
- Łatwej komunikacji pomiędzy lekarzem a pacjentem.

W ten sposób możemy stworzyć aplikację, która nie będzie klonem rozwiązania rynkowego, lecz czymś nowym, co pozwoli na uzyskanie zaangażowanej bazy użytkowników.