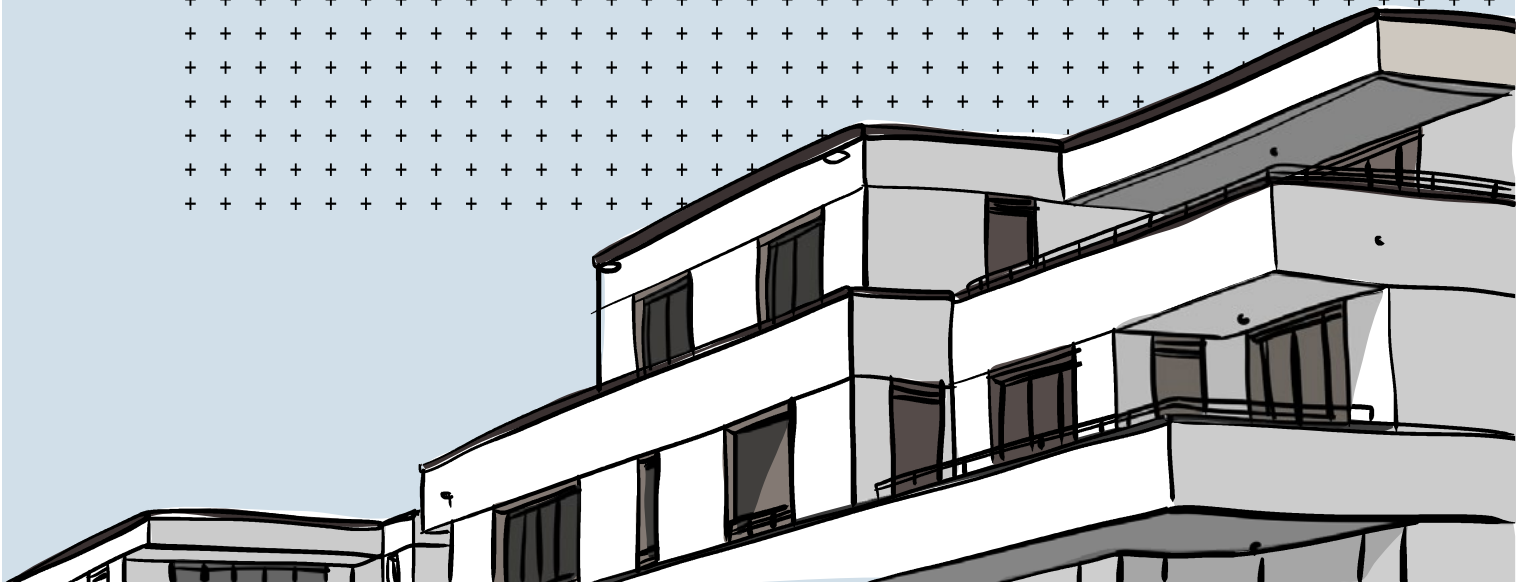
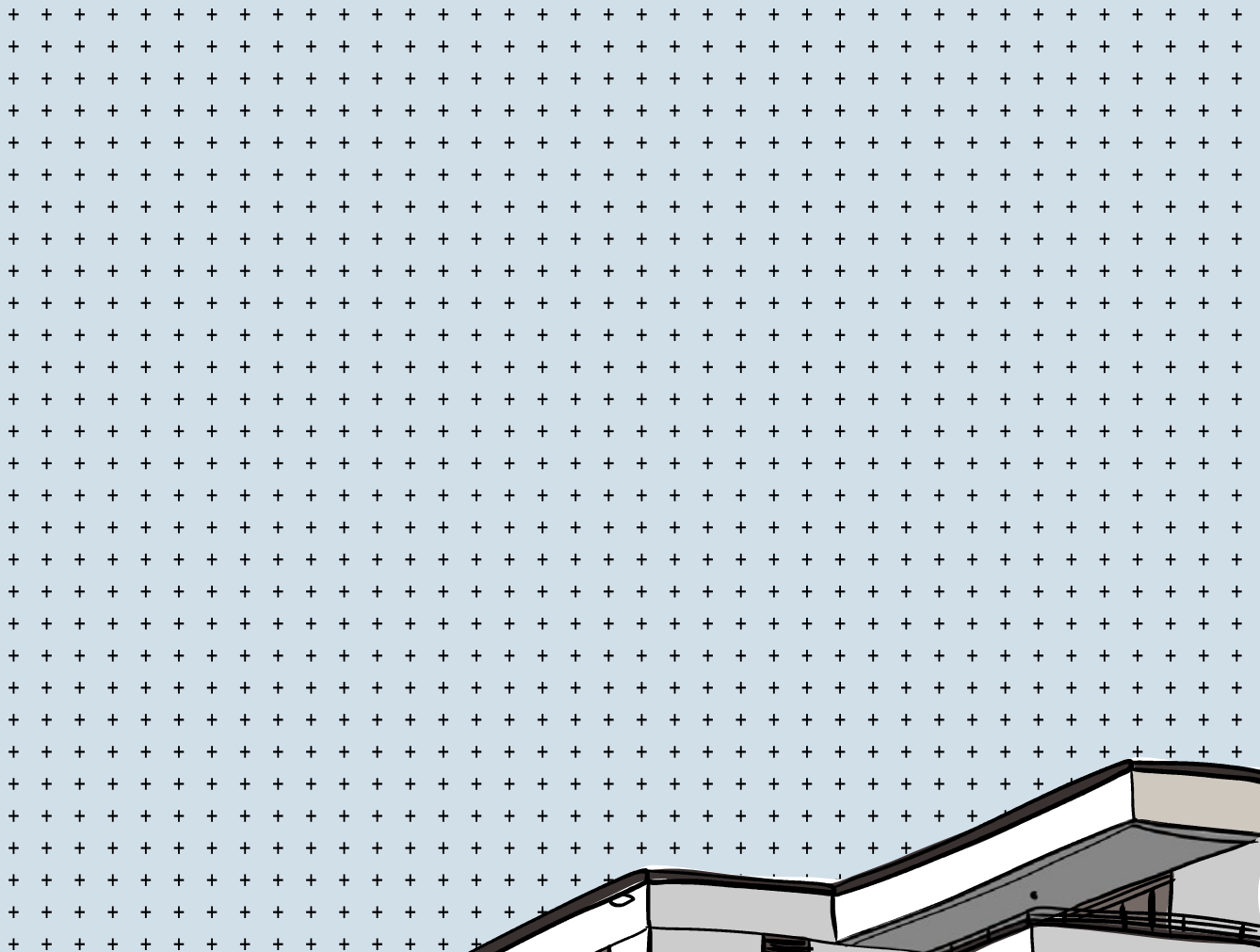
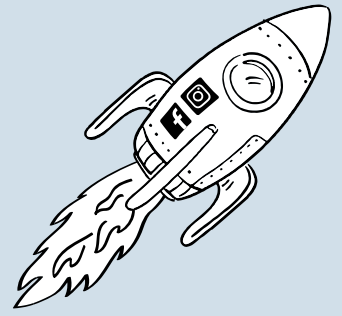


Workbook #1

Ausgewählte Arbeiten von station3

The Real Estate Issue





station3 GmbH – Die innovative Agentur, die gerne Marken aufbaut.

Wir lieben exzellente Kreation, mitreißende Ideen und gutes Handwerk.

Von der Strategie zur Marke

Kunden aus diversen Branchen vertrauen auf uns. Ganz egal, ob Webdesign oder -entwicklung, digitales Kampagnenmanagement oder CRM – Markenführung liegt uns sehr und wir freuen uns über viele spannende und zukunftsweisende Projekte. Aber auch im Immobiliensektor haben wir uns zu echten Experten entwickelt. Von Markenbildung bis hin zu innovativen Vertriebsstrategien unterstützen wir unsere Kunden und verschaffen ihnen immer den bestmöglichen Auftritt.

Dieses Workbook soll Ihnen einen kleinen Eindruck vermitteln, wie wir für die Immobilienbranche arbeiten. Viel Spaß beim Anschauen!

Mehr dazu hier: www.station3.de



Julia Braun, Geschäftsführerin station3 GmbH



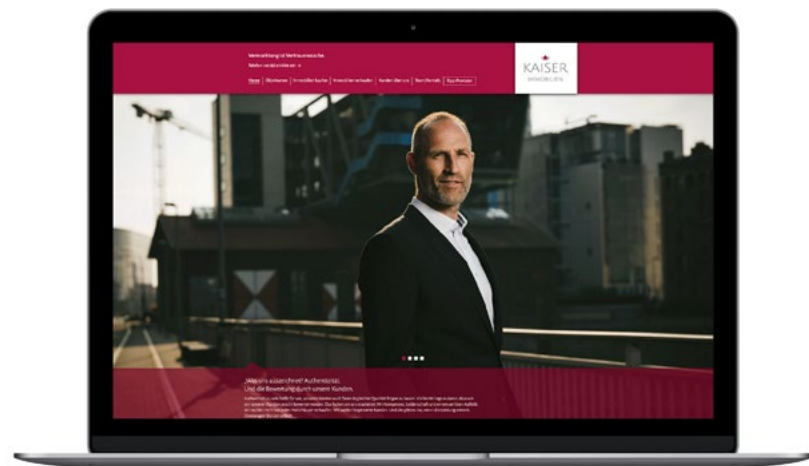
Vermarkung ist Vertrauenssache.

Ein Markenrelaunch für Kaiser Immobilien

Unser Konzept: der Marke ein Gesicht geben

Für den Düsseldorfer Immobilienmakler Kaiser Immobilien haben wir einen neuen Markenauftritt entwickelt, bei dem wir ganz auf Persönlichkeit, Kompetenz und Seriosität der Inhaber gesetzt haben. Denn Immobilienkauf ist Vertrauenssache. station3 hat neben dem Corporate Design, inklusive Logo und Claim, auch die Geschäftsausstattung, die Vertriebsunterlagen und den Online-Auftritt inklusive SEO-Strategie neu erstellt. Die Vorbereitung und Begleitung eines umfassenden Mitarbeitershootings sowie die Ausarbeitung einer komplexen Mediastrategie sind ebenfalls Bestandteil des erfolgreichen Markenrelaunches.

Mehr dazu hier: www.kaiserimmobilien.de



Case #2



Eine neue Marke geht einen neuen Weg.

Marken- und Strategieentwicklung für HOMES Düsseldorf

Wie man heutzutage Immobilien dank Instagram verkauft

Menschen wollen inspiriert werden. Das ist die Idee von HOMES Düsseldorf. Denn: Inspiration ist ein wichtiger Teil beim Kauf einer Immobilie. Wer eine Immobilie sucht, muss sich auch vorstellen können, wie es sich darin lebt.

Diese Inspiration liefert HOMES Düsseldorf. Dank einem versierten Fotografen und einer erfahrenen Stylistin schaffen wir hochemotionale Bilder, die das besondere Flair einer jeden Immobilie abbilden und die beim Betrachter die Sehnsucht wecken, diese Immobilie zum Mittelpunkt seines Lebens zu machen. Wir schaffen dank modernem Corporate Design und geeigneten Werbemitteln den idealen Rahmen für die Inszenierung. Das Projekt läuft kontinuierlich und station3 begleitet alle Shootings und entwickelt alle Werbemittel. Instagram ist ein neuer Vertriebsweg für diese ganz besonderen Immobilien – denn hochwertige Bilder kommen genau bei der richtigen Zielgruppe an.

Mehr dazu hier:

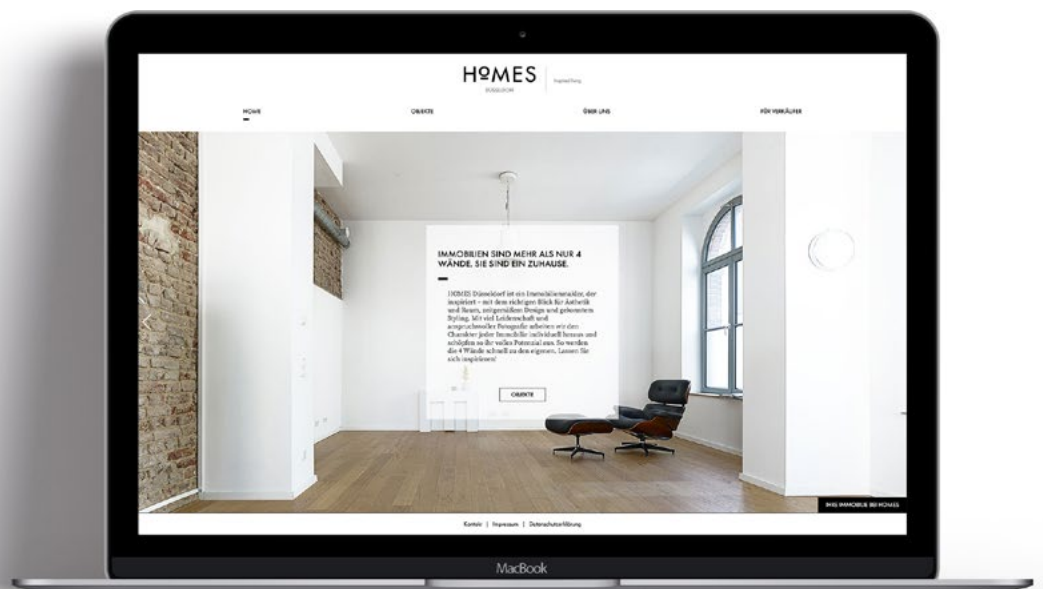
www.homes-duesseldorf.de

www.instagram.com/homes_duesseldorf/

HOMES

DÜSSELDORF

Inspired living





Ein heikles Thema: Zwangsversteigerungen und Insolvenzen

Unser Markenrelaunch für Wendeling Immobilien

Kommunikation mit viel Fingerspitzengefühl

Der Düsseldorfer Immobilienmakler Wendeling Immobilien ist Spezialist für Immobilien, deren Eigentümer sich in einer finanziellen Notlage befinden. Das erfordert einen sensiblen Umgang mit den betroffenen Personen. Ebenso sensibel sind wir an die Aufgabe herangetreten, die Marke komplett neu zu positionieren. Im ersten Step haben wir das Logo, den Claim und die Bildwelt neu entwickelt. Im zweiten Step haben wir ein Mitarbeitershooting durchgeführt und dann nach und nach die Werbemittel konzipiert und aufgebaut.

Mehr dazu hier: www.wendeling-immobilien.de



