

STRÄNGT KONFIDENTIELLT

**INDUSTRIFÖRBUNDETS
PLANENKÄT 1995**

Blanketten insändes
senast fredagen den 7 april 1995
till nedanstående adress.

Ev förfrågningar besvaras av Lena Hagman
tel 08-783 80 26

Industriförbundet

Box 5501 114 85 STOCKHOLM Tel 08-783 80 00

OBS!

Frågorna avser endast företagets svenska delar eller den del av företaget som angivits i blanketthuvudet. **Uppgifterna skall gälla kalenderår eller motsvarande räkenskapsår.**

AVD I

1. Anställda	1993	1994	1995 (plan)
a) medeltal anställda personer i Sverige
b) antal arbetade timmar (1000-tals)
2. Fakturering (exkl indir skatter), mkr	1993	1994	1995 (plan)
a) till utlandet
b) därav till utl dotterbolag
c) till hemmamarknaden (inkl till dotterbolag)
d) totalt
3. Kostnader	1993	1994	1995 (plan)
3.1 Inköpskostnader			
a) rå- och insatsvaror (exkl bränslen) mkr
b) elenergi (inkl internleveranser) mkr
c) bränslen (olja, koks, lutar, ved o dyl) mkr
3.2 Lönekostnader (inkl sociala avgifter) mkr
3.3 FoU-kostnader mkr
3.4 Övriga kostnader, mkr

Anm. Övriga kostnader skall beräknas så att skillnaden mellan fakturering (2) och kostnaden (3) motsvarar företagets (enhetens) rörelseresultat (bruttovinst) före avskrivningar och finansnetto.

4. Bruttoinvesteringar, mkr	1993	1994	1995 (plan)
a) byggnader och anläggningar
b) maskiner och inventarier (inkl transportmedel)
c) totalt

AVD II PRODUKTION

5. Produktionsvolymen beräknas 1994 jämfört med 1993 ha

Ökat mer än	Blivit ung oförändrad	Minskat mer än
<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> +2.5 - -2.5%	<input type="checkbox"/> 2.5%
<input type="checkbox"/> 5%		<input type="checkbox"/> 5%
<input type="checkbox"/> 10%		<input type="checkbox"/> 10%
<input type="checkbox"/> 15%		<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 20%		<input type="checkbox"/> 20%
näml ca%		näml ca%

6. Produktionsvolymen planeras 1995 jämfört med 1994

Öka mer än	Bli ung oförändrad	Minska mer än
<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> +2.5 - -2.5%	<input type="checkbox"/> 2.5%
<input type="checkbox"/> 5%		<input type="checkbox"/> 5%
<input type="checkbox"/> 10%		<input type="checkbox"/> 10%
<input type="checkbox"/> 15%		<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 20%		<input type="checkbox"/> 20%
näml ca%		näml ca%

PRODUKTIONSKAPACITET

7. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1994 ha kunnat öka - jämfört med 1993 - om efterfrågeunderlag och tillgång på arbetskraft funnits?

Den skulle ha kunnat öka med mer än

☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

8. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1994 ha kunnat öka - jämfört med 1993 - om efterfrågeunderlag funnits - men med den arbetsstyrka som företaget faktiskt haft anställd under året.

Den skulle ha kunnat öka med mer än

☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

9. Hur mycket skulle arbetsstyrkan 1994 ha behövt öka - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året - för att uppnå fullt kapacitetsutnyttjande?

Den skulle ha behövt öka med mer än

☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

10. Kunde 1994 års produktionsvolym ha uppnåtts med en mindre arbetsstyrka? Hur mycket skulle i så fall denna kunnat reduceras - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året?

Den skulle ha kunnat reduceras med mer än

☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

11. Hur mycket kan produktionsvolymen öka 1995 - jämfört med 1994 - med nuvarande produktionskapacitet och redan beslutade kapacitetsökningar? (Efterfrågan och tillgång på arbetskraft antages ej verka begränsande på produktionen.)

Den skulle kunna öka med mer än

☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

12. Hur hög är produktionsaktiviteten f n (1 kv 1995) i procent av praktiskt möjlig produktionsnivå?

☐ 100%
☐ 95-100%
☐ 90- 95%
☐ 80- 90%
☐ under 80%, näml ca%

13. Hur lång tid bedöms åtgå - av tekniska och arbetsmarknads-mässiga skäl - för att höja denna andel till 100%

Upp till

- ☐ 1 månad
☐ 2 månader
☐ 4 månader
☐ 6 månader
☐ mer än 6 månader, näml ca

14. Hur stor sysselsättningsökning förutsätter detta?

- ☐ 0%
☐ upp till 2%
☐ upp till 5%
☐ mer än 5%, näml ca

ORDER OCH PRISER

15. Orderstocksvolymen var (1994-12-31) - jämfört med motsvarande tidpunkt i fjol:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Mer än | Ung lika stor | Mer än |
| <input type="checkbox"/> 2.5% högre | <input type="checkbox"/> dvs +2.5 - -2.5 | <input type="checkbox"/> 2.5% lägre |
| <input type="checkbox"/> 5% " | | <input type="checkbox"/> 5% " |
| <input type="checkbox"/> 10% " | | <input type="checkbox"/> 10% " |
| <input type="checkbox"/> 15% " | | <input type="checkbox"/> 15% " |
| <input type="checkbox"/> 20% " | | <input type="checkbox"/> 20% " |
| näml ca | | näml ca |

16. Orderstocken (1994-12-31) täcker den planerade produktionen för 1995 ungefär:

- Upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☒ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ helt ☐ ingen stock

17. Ordertäckningen för 1995 är:

- ☐ större än normal ☐ normal ☐ mindre än normal

18. Försäljningspriset (i svenska kronor) på Era produkter beräknas i genomsnitt 1995 jämfört med 1994

- | Marknad | | Marknad | | Marknad | |
|-------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Sverige | Utlandet | Sverige | Utlandet | Sverige | Utlandet |
| Öka upp till | | Bli ung oförändr | | Minska upp till | |
| 2.5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ±0% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2.5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 10% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 15% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 20% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| mer än 20% näml | | | | mer än 20% näml | |
|% |% | | |% |% |

LAGER OCH INKÖP

19. Hur stor andel utgjorde företagets rå- och insatsvarulager 1994-12-31 av inköpen 1994 (inkl bränslen):

- Upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

20. Vad är en normal relation mellan rå- och insatsvarulager och inköp:

- Upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

21. Hur stor andel utgjorde företagets färdigvarulager 1994-12-31 av faktureringen 1994:

- Upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

22. Vad är en normal relation mellan färdigvarulager och fakturering:

- Upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

Frågor om punkterna nedan besvaras av Harri Kanerva, 08-783 84 06, eller Erik Mellander, 08-783 84 30.

AVD III

23. Ger företaget nyanställda en formell utbildning/inskolning?

Nej Ja, upp till

1 v 1 mån 3 mån 6 mån 12 mån >12 mån, ange tid

Tjänstemän

- a) med exekutiva funktioner ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

- b) tekniska specialister ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

- c) övriga ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Kollektivanställda

- a) kvalif. yrkesarb. ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

- b) övr arbetare ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

24. Ungefär hur stor del av arbetstiden (%) 1994 användes för vidareutbildning?

0 1 2 3 4 5 6-10 11-15 >15, ange omfamn

Tjänstemän

- a) med exekutiva funktioner ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

- b) tekniska specialister ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

- c) övriga ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Kollektivanställda

- a) kvalif. yrkesarb. ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

- b) övr arbetare ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

25. Totala utbildningskostnader (mkr)

1993 1994 1995 (plan)
.....

26. 1994 jmf 1993 1995 jmf 1994 Antal tim
minsk oför ökat minsk oför ökat 1994

- övertidsuttaget ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

- korttidsanställn ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

27. Har någon/några av följande faktorer motverkat en ökning av antalet fast anställda i företaget? (Rangordna för resp år med 1 för den viktigaste faktorn, 2 för den näst viktigaste etc.)

- | | 1994 | 1995 (plan) |
|-----------------------------|-------|-------------|
| Osäkerhet om konjunktur | | |
| Ökat övertidsuttag | | |
| Ökad användn av inhyrd pers | | |
| Fler tillfälliga anställd | | |
| Mer prod utlagd på underlev | | |
| Rationalisering av prod | | |
| Annat, näml | | |

28. a) Har företaget genomfört någon större arbetsorganisationsförändring under 1990-talet?

Ja Pågående Nej
☐ ☐ ☐

28. b) Om ja eller pågående, har följande faktorer försvårat arbetsorganisationsförändringen?

- | | Nej | Lite | Ganska | Mycket |
|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Finansieringen av förändr | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Föråldrad teknologi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lagstiftn och regler (t ex LAS) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Lönesystem | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| De anställdas kompetens | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| De anställdas motivation | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Omplac av mellanchefer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Annan ors, näml | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Företagets namn

Kontaktperson Tel.

.....

.....

Moderbolag

Dotterbolag

.....

.....

.....

Vi delar in företagen i fem olika branschriktningar. Tacksam om Ni kryssar för den branschriktning Ert företag bäst passar in på:

- ☐ Råvarindustri
- ☐ Insatsvaruindustri
- ☐ Investeringsvaruindustri
- ☐ Byggmaterialindustri
- ☐ Konsumtionsvaruindustri

Kompletterande upplysningar:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....