
STRÄNGT KONFIDENTIELLT

INDUSTRIFÖRBUNDETS PLANENKÄT 1999

Blanketten insändes
senast torsdagen den 1 april 1999
till nedanstående adress.

Ev frågor avseende avd I och II besvaras av Lena Hagman
tel 08-783 80 26

Frågor gällande avd III besvaras av Pontus Braunerhjelm
tel 08-783 84 41

Lena Hagman

Industriförbundet

Box 5501 114 85 STOCKHOLM

Tel: 08-783 80 00

OBS!

Frågorna avser endast företagets svenska delar eller den del av företaget som angivits i blankethuvudet.
Uppgifterna skall gälla kalenderår eller motsvarande räkenskapsår.

AVD I

	1997	1998	1999 (plan)
1. Anställda
a) medeltal anställda personer i Sverige
b) antal arbetade timmar (1000-tals)
2. Fakturering (exkl indir skatter), mkr	1997	1998	1999 (plan)
a) till utlandet
b) därav till utl dotterbolag
c) till hemmarknaden (inkl till dotterbolag)
d) totalt
3. Kostnader	1997	1998	1999 (plan)
3.1 Inköpskostnader
a) rå- och insatsvaror (exkl bränslen) mkr
b) elenergi (inkl internleveranser) mkr
c) bränslen (olja, koks, lutar, ved o dyl) mkr
3.2 Lönekostnader (inkl sociala avgifter) mkr
3.3 FoU-kostnader mkr
3.4 Övriga kostnader, mkr
<i>Änn. Övriga kostnader skall beräknas så att skillnaden mellan fakturering (2) och kostnaden (3) motsvarar företagets (enhetens) rörelseresultat (bruttovinstd) för avskrivningar och finansnetto.</i>			
4. Bruttoinvesteringar, mkr	1997	1998	1999 (plan)
a) byggnader och anläggningar
b) maskiner och inventarier (inkl transport-medel)
c) totalt

AVD II PRODUKTION

5. Produktionsvolymen beräknas 1998 jämfört med 1997 ha

Ökat mer än	Blivit ung oförändrad	Minskat mer än
<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> +2.5 - 2.5%	<input type="checkbox"/> 2.5%
<input type="checkbox"/> 5%		<input type="checkbox"/> 5%
<input type="checkbox"/> 10%		<input type="checkbox"/> 10%
<input type="checkbox"/> 15%		<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 20%, näml ca %</td <td></td> <td><input type="checkbox"/> 20%, näml ca<!--%</td--></td>		<input type="checkbox"/> 20%, näml ca %</td

6. Produktionsvolymen planeras 1999 jämfört med 1998 ha

Öka mer än	Bli ung oförändrad	Minska mer än
<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> +2.5 - 2.5%	<input type="checkbox"/> 2.5%
<input type="checkbox"/> 5%		<input type="checkbox"/> 5%
<input type="checkbox"/> 10%		<input type="checkbox"/> 10%
<input type="checkbox"/> 15%		<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 20%, näml ca %</td <td></td> <td><input type="checkbox"/> 20%, näml ca<!--%--></td>		<input type="checkbox"/> 20%, näml ca %

PRODUKTIONSKAPACITET

7. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1998 ha kunnat öka - jämfört med 1997 - om efterfrågeunderlag och tillgång på arbetskraft funnits?

- Den skulle ha kunnat öka med mer än
- 2.5%
 - 5%
 - 10%
 - 15%
 - 20%, näml ca - inte alls (0 - +2.5%)

8. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1998 ha kunnat öka - jämfört med 1997 - om efterfrågeunderlag funnits - men med den arbetsstyrka som företaget faktiskt haft anställd under året.

- Den skulle ha kunnat öka med mer än
- 2.5%
 - 5%
 - 10%
 - 15%
 - 20%, näml ca - inte alls (0 - +2.5%)

9. Hur mycket skulle arbetsstyrkan 1998 ha behövt öka - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året - för att uppnå fullt kapacitetsutnyttjande?

- Den skulle ha behövt öka med mer än
- 2.5%
 - 5%
 - 10%
 - 15%
 - 20%, näml ca - inte alls (0 - +2.5%)

10. Kunde 1998 års produktionsvolym ha uppnåtts med en mindre arbetsstyrka? Hur mycket skulle i så fall denna kunnat reduceras - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året?

- Den skulle ha kunnat reduceras med mer än
- 2.5%
 - 5%
 - 10%
 - 15%
 - 20%, näml ca - inte alls (0 - +2.5%)

11. Hur mycket kan produktionsvolymen öka 1999 - jämfört med 1998 - med nuvarande produktionskapacitet och redan beslutade kapacitetsökningar? (Efterfrågan och tillgång på arbetskraft antages ej verka begränsande på produktionen.)

- Den skulle kunna öka med mer än
- 2.5%
 - 5%
 - 10%
 - 15%
 - 20%, näml ca - inte alls (0 - +2.5%)

12. Hur hög är produktionsaktiviteten f n (1 kv 1999) i procent av praktiskt möjlig produktionsnivå?

- 100%
- 95-100%
- 90- 95%
- 80- ..%
- under .., näml ca

13. Hur lång tid bedöms åtgå - av tekniska och arbetsmarknads-mässiga skäl - för att höja denna andel till 100%

- Upp till
 1 månad
 2 månader
 4 månader
 6 månader
 mer än 6 månader, näml ca

14. Hur stor sysselsättningsökning förutsätter detta?

- 0%
 upp till 2%
 upp till 5%
 mer än 5%, näml ca

ORDER OCH PRISER

15. Orderstocksvolymen var (1998-12-31) - jämfört med motsvarande tidpunkt 1997:

Mer än	Ung lika stor	Mer än
<input type="checkbox"/> 2.5% högre	<input type="checkbox"/> dvs +2.5 - 2.5	<input type="checkbox"/> 2.5% lägre
<input type="checkbox"/> 5% "		<input type="checkbox"/> 5% "
<input type="checkbox"/> 10% "		<input type="checkbox"/> 10% "
<input type="checkbox"/> 15% "		<input type="checkbox"/> 15% "
<input type="checkbox"/> 20% ",		<input type="checkbox"/> 20% ",
näml ca	%	näml ca

16. Orderstocken (1998-12-31) täcker den planerade produktionen för 1999 ungefär:

- Upp till
 5% 10% 15% 20% 25% 50% 75% 100%
Helt ingen stock

17. Ordertäckningen för 1999 är:

- större än normal normal mindre än normal

18. Försäljningspriset (i svenska kronor) på Era produkter beräknas i genomsnitt 1999 jämfört med 1998

Marknad	Marknad	Marknad			
Sverige	Utanlandet	Sverige	Utanlandet	Sverige	Utanlandet
Öka upp till	Bli ung oförändr	Minska upp till			
2.5% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ±0% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2.5% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
5% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
10% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
15% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
20% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
mer än 20%, näml		mer än 20%, näml			
.....% <input type="checkbox"/>% <input type="checkbox"/>% <input type="checkbox"/>% <input type="checkbox"/>		

LÄGER OCH INKÖP

19. Hur stor andel utgjorde företagets rå- och insatsvarulager 1998-12-31 av inköp 1998 (inkl bränslen):

- Upp till
 5% 10% 15% 20% 25% 50% 75% 100%
Inga lager alls

20. Vad är en normal relation mellan rå- och insatsvarulager och inköp:

- Upp till
 5% 10% 15% 20% 25% 50% 75% 100%
Inga lager alls

21. Hur stor andel utgjorde företagets färdigvarulager 1998-12-31 av faktureringen 1998:

- Upp till
 5% 10% 15% 20% 25% 50% 75% 100%
Inga lager alls

22. Vad är en normal relation mellan färdigvarulager och fakturering:

- Upp till
 5% 10% 15% 20% 25% 50% 75% 100%
Inga lager alls

AVD III

23. Pågår det några organiserade förberedelser för EMU inom företaget idag?

- Nej. Ja. Ja, på koncernnivå.

24. Hur stor andel av Er fakturering till euroländerna sker i den nya valutaenheten Euro?%

25. Utbildning anordnad eller finansierad av företaget.
1997 1998 1999 (plan)

Mkr

26. Upprättar företaget dokumenterade utbildningsplaner för de anställda?

- Nej. Ja, för alla. Ja, för tjänstemän
 Ja, för kollektivt anställda. Ja, för

27a. Har arbetsstyrkan i företaget minskat pga att verksamheter lagts ut på externa leverantörer, sk outsourcing.
 Ja Nej

27b. I verksamheter som berörs av outsourcing, hur stor är total minskning i företagets arbetsstyrka jämfört med 1995? (exkl. rationaliseringseffekter)
 1-5% 6-10% 11-20% 21-40%

28. Inom vilka verksamheter har outsourcing lett till störst personalminskning under perioden 1995-1998. Rangordna 1-5 där 1 anger den största minskningen. (exkl. ration.eff)

- ... Produktion av enkla komponenter/insatsvaror
... Produktion av avancerade komponenter/insatsvaror
... Enklare tjänster (tex reception, sekreterare, städning)
... Avancerade tjänster (tex marknadsföring, data, finans)
... Forskning och utveckling
... Annan verksamhet, nämligen

29. Syftet med outsourcing är att (rangordna 1-3, 1=viktigast)

- Öka produktiviteten inom kärnverksamheten.
 Öka produktiviteten i den verksamhet som lagts ut.
 Öka flexibilitet / minska risker.
 Annat skäl

30. Hur har företaget löst försörjningen av strategiskt viktiga komponenter och insatsvaror 1990 till 1998 (om tillförsel sker på flera sätt, rangordna 1-4, 1=vanligaste sättet):

	1990	1995	1998
Egen tillverkning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En leverantör (single-sourcing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minst två leverantörer (multi-sourcing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En leverantör, med avtal om prioritet om leverantörer har andra kunder.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annat sätt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

31. Vilka skäl ligger till grund för valet av en resp. flera leverantörer? (rangordna 1-5, 1=viktigast)

En Flera

- Begränsa risken för leveransstörningar
 Förhandlingsstrategi (prispress genom konkurrens)
 Förhandlingsstrategi (prispress genom större order)
 Skapa ett avancerat teknologiskt samarbete
 Minska risken för att leverantören lämnar företaget
 Annat skäl

Företagets namn

Kontaktperson Tel.

.....

Moderbolag.....

Dotterbolag

.....
.....
.....

Vi delar in företagen i fem olika branschinriktningar. Tacksam om Ni kryssar för den branschinriktning Ert företag bäst passar in på:

- Råvaraindustri
 - Insatsvaruindustri
 - Investeringsvaruindustri
 - Byggmaterialindustri
 - Konsumtionsvaruindustri

Kompletterande upplysningar:.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....