

STRÄNGT KONFIDENTIELLT

INDUSTRIFÖRBUNDETS PLANENKÄT 1985

Blanketten insändes i ett exemplar senast
onsdag den 20 mars 1985 till nedanstående adress.

Ev förfrågningar besvaras av Kerstin Wallmark, tel
08-783 80 26 eller Ola Virin, tel 08-783 80 49.

Industriförbundet
Industrin är Sveriges styrka! **75** år

Box 5501

114 85 Stockholm

OBS!

Frågorna avser endast företagets svenska delar eller den del av företaget som angivits i blankett huvudet.

Uppgifterna skall gälla kalenderår eller motsvarande räkenskapsår.

AVD I

	1983	1984	Prognos 1985
1. Anställda			
a) antal anställda personer			
b) antal arbetade timmar (1000-tals)			
2. Fakturering (exkl indir skatter), mkr	1983	1984	Plan 1985
a) till utlandet (inkl till utl dotterbolag)			
b) till hemmamarknaden (inkl till dotterbolag)			
c) totalt			
3. Kostnader			
3.1 Inköpskostnader	1983	1984	Plan 1985
a) rå- och insatsvaror (exkl bränslen), mkr			
b) energi (inkl internleveranser), mkr			
c) bränslen (olja, koks, lutar, ved o dyl), mkr			
3.2 Lönekostnader (inkl sociala avgifter), mkr			
3.3 Övriga kostnader, mkr			
4. Rörelseresultat före avskrivningar och finansiella poster, mkr (2. Fakturering ./. 3. kostnader)	1983	1984	
5. Bruttoinvesteringar, mkr	1983	1984	Plan 1985
a) byggnader och anläggningar			
b) maskiner och inventarier (inkl transportmedel)			
c) totalt			

AVD II PRODUKTION

6. Produktionsvolymen beräknas 1984 jämfört med 1983 ha

Ökat mer än	Blivit ung oförändrad	Minskat mer än
<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> +2.5 — - 2.5%	<input type="checkbox"/> 2.5%
<input type="checkbox"/> 5%		<input type="checkbox"/> 5%
<input type="checkbox"/> 10%		<input type="checkbox"/> 10%
<input type="checkbox"/> 15%		<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 20%		<input type="checkbox"/> 20%
näml ca%		näml ca%

7. Produktionsvolymen planeras 1985 jämfört med 1984

Öka mer än	Bli ung oförändrad	Minska mer än
<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> +2.5 — - 2.5%	<input type="checkbox"/> 2.5%
<input type="checkbox"/> 5%		<input type="checkbox"/> 5%
<input type="checkbox"/> 10%		<input type="checkbox"/> 10%
<input type="checkbox"/> 15%		<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 20%		<input type="checkbox"/> 20%

PRODUKTIONSKAPACITET

8. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1984 ha kunnat öka - jämfört med 1983- om efterfrågeunderlag och tillgång på arbetskraft funnits?

Den skulle ha kunnat öka med mer än

<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 5%	<input type="checkbox"/> 20% näml ca%
<input type="checkbox"/> 10%	<input type="checkbox"/> inte alls (0 - + 2.5%)

9. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1984 ha kunnat öka - jämfört med 1983- om efterfrågeunderlag funnits - men med den arbetsstyrka som företaget faktiskt haft anställd under året.

Den skulle ha kunnat öka med mer än

<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 5%	<input type="checkbox"/> 20% näml ca%
<input type="checkbox"/> 10%	<input type="checkbox"/> inte alls (0 - + 2.5%)

10. Hur mycket skulle arbetsstyrkan 1984 ha behövt öka - jämförd med den företaget faktiskt haft anställd under året - för att uppnå fullt kapacitetsutnyttjande?

Den skulle ha kunnat öka med mer än

<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 5%	<input type="checkbox"/> 20% näml ca%
<input type="checkbox"/> 10%	<input type="checkbox"/> inte alls (0 - + 2.5%)

11. Kunde 1984 års produktionsvolym ha uppnåtts med en mindre arbetsstyrka? Hur mycket skulle i så fall denna kunnat reduceras - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året?

Den skulle ha kunnat reduceras med mer än

<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 5%	<input type="checkbox"/> 20% näml ca%
<input type="checkbox"/> 10%	<input type="checkbox"/> inte alls (0 - 2.5%)

12. Hur mycket kan produktionsvolymen öka 1985 - jämfört med 1984 - med nuvarande produktionskapacitet och redan beslutade kapacitetsökningar? (Efterfrågan och tillgång på arbetskraft antages ej verka begränsande på produktionen.)

Den skulle kunna öka med mer än

<input type="checkbox"/> 2.5%
<input type="checkbox"/> 5%
<input type="checkbox"/> 10%
<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 20% näml ca%
<input type="checkbox"/> inte alls (0 - + 2.5%)

13. Hur hög är produktionsaktiviteten f n (1 kv 1985) i procent av praktiskt möjlig produktionsnivå?

<input type="checkbox"/> 100%
<input type="checkbox"/> 95-100%
<input type="checkbox"/> 90- 95%
<input type="checkbox"/> 80- 90%
<input type="checkbox"/> under 80% näml ca%

14. Hur lång tid bedöms åtgå - av tekniska och arbetsmarknads-mässiga skäl - för att höja denna andel till 100%?

Upp till	<input type="checkbox"/> 4 månader
<input type="checkbox"/> 1 månad	<input type="checkbox"/> 6 månader
<input type="checkbox"/> 2 månader	<input type="checkbox"/> mer än 6 månader, näml ca

15. Hur stor sysselsättningsökning förutsätter detta?

<input type="checkbox"/> 0%	<input type="checkbox"/> upp till 5%
-----------------------------	--------------------------------------

ORDER OCH PRISER

16. Orderstocksvolymen är f n (1984-12-31) - jämfört med motsvarande tidpunkt i fjol:

Mer än
☐ 2.5% högre
☐ 5% "
☐ 10% "
☐ 15% "
☐ 20% "
näml ca%

Ung lika stor
☐ dvs+2.5 — - 2.5%

Mer än
☐ 2.5% lägre
☒ 5% "
☒ 10% "
☐ 15% "
☐ 20% "
näml ca%

17. Orderstocken täcker f n (1984-12-31) den planerade produktionen för 1985 ungefär:

upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ helt ☐ ingen stock

18. Ordertäckningen för 1985 är:
☐ större än normal ☐ normal ☐ mindre än normal

1. Försäljningspriset (i svenska kronor) på Era produkter beräknas i genomsnitt 1985 jämfört med 1984

Marknad		Marknad		Marknad	
Sverige	Utlandet	Sverige	Utlandet	Sverige	Utlandet
Öka upp till		Bli ung oförändr ±0%		Minska upp till	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5%	<input type="checkbox"/>			2,5%	<input type="checkbox"/>
10%	<input type="checkbox"/>			5%	<input type="checkbox"/>
15%	<input type="checkbox"/>			10%	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="checkbox"/>			15%	<input type="checkbox"/>
mer än 20%näml				20%	<input type="checkbox"/>
.....%%			mer än 20%näml	
			%%

LAGER OCH INKÖP

20. Hur stor andel utgör företagets rå- och insatsvarulager 1984-12-31 av inköpen 1984 (inkl bränslen):

upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

21. Vad är en normal relation mellan rå- och insatsvarulager och inköp:

upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

22. Hur stor andel utgör företagets färdigvarulager 1984-12-31 av faktureringen 1984:

upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

23. Vad är en normal relation mellan färdigvarulager och fakturering:

upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

24. Har andelen av värdet på inköpta rå- och insatsvaror (3.1a) som kom från utländska underleverantörer 1984

☐ ökat ☐ varit ung oförändr ☐ minskat
jämfört med 1983?

25. Kommer den andel av planerat inköpsvärde på rå- och insatsvaror som köps av utländska underleverantörer 1985 att

☐ öka ☐ bli ung oförändr ☐ minska
jämfört med 1984?

AVD III

26. Har Ni för närvarande brist på någon yrkeskategori?
☐ ja ☐ nej

Om så är fallet är bristen
☐ mycket stor ☐ stor ☐ måttlig

Ange yrkeskategori: Specificera:
☐ yrkesarbetare
☐ tekn tjänstemän
☐ övriga

27. Ange i procent av totala antalet anställda andelen yrkesarbetare, tekniska tjänstemän och övriga fördelade på verksamhetsområden

Yrkesområden	Yrkesarbetare		Tekniska tjänstemän		Övriga	
Verksamhetsområden	1976	1984	1976	1984	1976	1984
FoU, design
Arbetsberedning
Tillverkning
Marknadsföring och administration
Utbildning och instruktion
Övrigt
Totalt	100	100	100	100	100	100

28. a) Hur stora var de totala kostnaderna för marknadsföring 1984? mkr
därav lönekostnader (inkl sociala avgifter) mkr
b) Inkluderar Ni normalt externa transporter i marknadsföringsbegreppet? ☐ ja ☐ nej
Om så är fallet hur stor del av totalen utgör de? mkr
c) Hur mycket av de totala marknadsföringskostnaderna är enligt Er bedömning långsiktigt syftande (>ett år)? mkr

Kompletterande upplysningar:
.....
.....
.....

Företagets namn:
Handläggare inom företaget: Tel: