
STRÄNGT KONFIDENTIELLT

INDUSTRIFÖRBUNDETS PLANENKÄT 1991

Blanketten insändes
senast torsdag den 28 mars 1991
till nedanstående adress.

Ev förfrågningar besvaras av Per Juth, tel 08-783 80 26
eller Jörgen Carlsson, tel 08-783 80 28.

Industriförbundet

Box 5501

114 85 Stockholm

OBS!

Frågorna avser endast företagets svenska delar eller den del av företaget som angivits i blankethuvudet.
Uppgifterna skall gälla kalenderår eller motsvarande räkenskapsår.

AVD I

1. Anställda
 - a) medelantal anställda personer i Sverige
 - b) antal arbetade timmar (1000-tals)
2. Fakturering (exkl indir skatter), mkr
 - a) till utlandet
 - b) därav till utl dotterbolag
 - c) till hemmamarknaden (inkl till dotterbolag)
 - d) totalt
3. Kostnader
 - 3.1 Inköpskostnader
 - a) rå- och insatsvaror (exkl bränslen) mkr
 - b) elenergi (inkl internleveranser), mkr
 - c) bränslen (olja, koks, lutar, ved o dyl), mkr
 - 3.2 Lönekostnader (inkl sociala avgifter), mkr
 - 3.3 Övriga kostnader, mkr

1989	1990	Plan 1991
1	2	3
4	5	6

1989	1990	Plan 1991
2	8	9
60	61	62
10	11	12
13	14	15

1989	1990	Plan 1991
16	17	18
19	20	21
22	23	24
25	26	27
28	29	

Anm. Övriga kostnader skall beräknas så att skillnaden mellan fakturering (2) och kostnaden (3) motsvarar företagets (enhetens) rörelseresultat (bruttovinst) före avskrivning-
ar och finansnetto.

4. Bruttoinvesteringar, mkr
 - a) byggnader och anläggningar
 - b) maskiner och inventarier (inkl transportmedel)
 - c) totalt

1989	1990	Plan 1991
30	31	32
33	34	35
36	37	38

AVD II PRODUKTION

5. Produktionsvolymen beräknas 1990 jämfört med 1989 ha

- | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| Ökat mer än | Blivit ung oförändrad | Minskat mer än |
| <input type="checkbox"/> 2.5% | <input type="checkbox"/> +2.5 - -2.5% | <input type="checkbox"/> 2.5% |
| <input type="checkbox"/> 5% | | <input type="checkbox"/> 5% |
| <input type="checkbox"/> 10% | | <input type="checkbox"/> 10% |
| <input type="checkbox"/> 15% | | <input type="checkbox"/> 15% |
| <input type="checkbox"/> 20% | | <input type="checkbox"/> 20% |
| näml ca% | | näml ca% |

6. Produktionsvolymen planeras 1991 jämfört med 1990

- | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| Öka mer än | Bli ung oförändrad | Minska mer än |
| <input type="checkbox"/> 2.5% | <input type="checkbox"/> +2.5 - -2.5% | <input type="checkbox"/> 2.5% |
| <input type="checkbox"/> 5% | | <input type="checkbox"/> 5% |
| <input type="checkbox"/> 10% | | <input type="checkbox"/> 10% |
| <input type="checkbox"/> 15% | | <input type="checkbox"/> 15% |
| <input type="checkbox"/> 20% | | <input type="checkbox"/> 20% |
| näml ca% | | näml ca% |

PRODUKTIONSKAPACITET

7. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1990 ha kunnat öka -jämfört med 1989- om efterfrågeunderlag och tillgång på arbetskraft funnits?

Den skulle ha kunnat öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

8. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1990 ha kunnat öka -jämfört med 1989- om efterfrågeunderlag funnits - men med den arbetsstyrka som företaget faktiskt haft anställd under året.

Den skulle ha kunnat öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

9. Hur mycket skulle arbetsstyrkan 1990 ha behövt öka - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året - för att uppnå fullt kapacitetsutnyttjande?

Den skulle ha behövt öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

10. Kunde 1990 års produktionsvolym ha uppnåtts med en mindre arbetsstyrka? Hur mycket skulle i så fall denna kunnat reduceras - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året?

Den skulle ha kunnat reduceras med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - 2.5%)

11. Hur mycket kan produktionsvolymen öka 1991 - jämfört med 1990- med nuvarande produktionskapacitet och redan beslutade kapacitetsökningar? (Efterfrågan och tillgång på arbetskraft antages ej verka begränsande på produktionen.)

Den skulle kunna öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

12. Hur hög är produktionsaktiviteten f n (1 kv 1991) i procent a praktiskt möjlig produktionsnivå?

- ☐ 100%
☐ 95-100%
☐ 90- 95%
☐ 80- 90%
☐ under 80%, näml ca%

13. Hur lång tid bedöms åtgå - av tekniska och arbetsmarknads-
mässiga skäl - för att höja denna andel till 100%?

- Upp till
☐ 1 månad
☐ 2 månader
☐ 4 månader
☐ 6 månader
☐ mer än 6 månader, näml ca

47

14. Hur stor sysselsättningsökning förutsätter detta?

- ☐ 0%
☐ upp till 2%
☐ upp till 5%
☐ mer än 5%, näml ca%

48

ORDER OCH PRISER

15. Orderstocksvolymen var (1990-12-31) - jämfört med mot-
svarande tidpunkt i fjol:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Mer än | Ung lika stor | Mer än |
| <input type="checkbox"/> 2.5% högre | <input type="checkbox"/> dvs +2.5 - -2.5 | <input type="checkbox"/> 2.5% lägre |
| <input type="checkbox"/> 5% " | | <input type="checkbox"/> 5% " |
| <input type="checkbox"/> 10% " | | <input type="checkbox"/> 10% " |
| <input type="checkbox"/> 15% " | | <input type="checkbox"/> 15% " |
| <input type="checkbox"/> 20% " | | <input type="checkbox"/> 20% " |
| näml ca% | | näml ca% |

49

16. Orderstocken (1990-12-31) täcker den planerade produktionen
för 1991 ungefär:

- upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ helt ☐ ingen stock

50

17. Ordertäckningen för 1991 är:

- ☐ större än normal ☐ normal ☐ mindre än normal

18. Försäljningspriset (i svenska kronor) på Era produkter beräknas
i genomsnitt 1991 jämfört med 1990

Marknad		Marknad		Marknad	
Sverige	Utlandet	Sverige	Utlandet	Sverige	Utlandet
Öka upp till		Bli ung oförändr		Minska upp till	
2.5% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	±0% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2.5% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			5% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			10% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			15% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			20% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
mer än 20% näml				mer än 20% näml	
.....%%		%%

52,53

LAGER OCH INKÖP

19. Hur stor andel utgjorde företagets rå- och insatsvarulager
1990-12-31 av inköpen 1990 (inkl bränslen):

- upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

54

20. Vad är en normal relation mellan rå- och insatsvarulager och
inköp:

- upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

55

21. Hur stor andel utgjorde företagets färdigvarulager 1990-12-31
av faktureringen 1990:

- upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

56

22. Vad är en normal relation mellan färdigvarulager och fakture-
ring:

- upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

57

AVD III

Frågor om punkterna nedan besvaras av Gunnar Fors 08-783 8451
och Pontus Braunerhjelm 08-783 8435.

23. Forsknings- och Utvecklingskostnader (FoU), mkr (både FoU
utfört inom företaget och FoU utfört av annan på uppdrag)

1989 1990 1991 (plan)

24. Utbildningskostnader, mkr (företagsspecifik och generell utbild-
ning anordnad eller finansierad av företaget för de anställda)

1989 1990 1991 (plan)

25. Rörelseresultat före avskrivningar och finansnetto, mkr

1989 1990

26. Fördela företagets anställda (se 1 a) i 3 kategorier, ange som %

1989 1990 1991 (progn)

	1989	1990	1991 (progn)
a) Högre chefer, specialister (forskare, kon- struktörer etc)			
b) Mellanchefer, försälj o dyl tjänstemän, yrkesarbetare			
c) Lågutbildade tjänstemän, låg- utbildade arb.			
Summa	100%	100%	100%

27. Hur stor andel av kostnaden för inköpta rå- och insatsvaror
(se 3.1a) kom från utländska underleverantörer?

	0%	20%	35%	45%	55%	65%	80%	100%
1989	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1990	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
plan 1991	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. a) Hur lång ekonomisk livslängd (antal år) räknar Ni med att de se-
nast installerade, mera betydande maskinerna i företaget har?

- ☐ 0-5 ☐ 5-10 ☐ 10-15 ☐ 15-20 ☐ 20-25 ☐ 25-40 ☐ över 40

b) Hur lång livslängd (antal år) räknar Ni med för nyligen upp-
förda fabriksbyggnader?

- ☐ 0-10 ☐ 10-20 ☐ 20-30 ☐ 30-50 + 50-75 ☐ över 75

29. a) Existerar fungerande andrahandsmarknader för de typer av
maskiner Ert företag utnyttjar?

- ☐ Ja ☐ Nej

b) Om så är fallet, utnyttjar Ert företag dessa marknader för att
köpa/sälja beg maskiner?

- ☐ Ofta ☐ Sällan ☐ Aldrig

Företagets namn:

Kontaktperson: Tel:

.....
.....

Kompletterande upplysningar:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....