
STRÄNGT KONFIDENTIELLT

**INDUSTRIFÖRBUNDETS
PLANENKÄT 1997**

Blanketten insändes
senast måndagen den 14 april 1997
till nedanstående adress.

Ev frågor avseende avd I och II besvaras av Arvid Böhm
tel 08-783 80 86

Frågor gällande avd III besvaras av Erik Mellander
tel 08-783 84 30

Industriförbundet

Box 5501 114 85 STOCKHOLM Tel 08-783 80 00

OBS!

Frågorna avser endast företagets svenska delar eller den del av företaget som angivits i blankethuvudet.
Uppgifterna skall gälla kalenderår eller motsvarande räkenskapsår.

AVD I

	1995	1996	1997 (plan)
1. Anställda			
a) medeltal anställda personer i Sverige	X1	X2	X3
b) antal arbetade timmar (1000-tals)	X4	X5	X6
2. Fakturering (exkl indir skatter), mkr	1995	1996	1997 (plan)
a) till utlandet	X7	X8	X9
b) därav till utl dotterbolag	X60	X61	X62
c) till hemmarknaden (inkl till dotterbolag)	X10	X11	X12
d) totalt	X13	X14	X15
3. Kostnader	1995	1996	1997 (plan)
3.1 Inköpkostnader			
a) rå- och insatsvaror (exkl bränslen) mkr	16	17	18
b) elenergi (inkl internleveranser) mkr	19	20	21
c) bränslen (olja, koks, lutar, ved o/dyl) mkr	22	23	24
3.2 Lönekostnader (inkl sociala avgifter) mkr	25	26	27
3.3 FoU-kostnader mkr	63	64	65
3.4 Övriga kostnader, mkr	28	29	
Anm. Övriga kostnader skall beräknas så att skillnaden mellan fakturering (2) och kostnaden (3) motsvarar företagets (enhetens) rörelseresultat (bruttoninst) före avskrivningar och finansnetto.			
4. Bruttoinвестeringar, mkr	1995	1996	1997 (plan)
a) byggnader och anläggningar	30	31	32
b) maskiner och inventarier (inkl transportmedel)	33	34	35
c) totalt	36	37	38

AVD II PRODUKTION

5. Produktionsvolymen beräknas 1996 jämfört med 1995 ha

Ökat mer än	Bliit ung oförändrad	Minskat mer än
<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> +2.5 - -2.5%	<input type="checkbox"/> 2.5%
<input type="checkbox"/> 5%		<input type="checkbox"/> 5%
<input type="checkbox"/> 10%		<input type="checkbox"/> 10%
<input type="checkbox"/> 15%		<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 20%		<input type="checkbox"/> 20%
näml ca		näml ca

Sär sätt

6. Produktionsvolymen planeras 1997 jämfört med 1996

Öka mer än	Bli ung oförändrad	Minska mer än
<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> +2.5 - -2.5%	<input type="checkbox"/> 2.5%
<input type="checkbox"/> 5%		<input type="checkbox"/> 5%
<input type="checkbox"/> 10%		<input type="checkbox"/> 10%
<input type="checkbox"/> 15%		<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 20%		<input type="checkbox"/> 20%
näml ca.....%		näml ca.....%

40

PRODUKTIONSKAPACITET

7. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1996 ha kunnat öka - jämfört med 1995 - om efterfrågeunderlag och tillgång på arbetskraft funnits?
- Den skulle ha kunnat öka med mer än
- 2.5% *41*
- 5%
- 10%
- 15%
- 20% näml ca
- inte alls (0 - +2.5%)
8. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1996 ha kunnat öka - jämfört med 1995 - om efterfrågeunderlag funnits - men med den arbetsstyrka som företaget faktiskt haft anställd under året.
- Den skulle ha kunnat öka med mer än
- 2.5%
- 5%
- 10%
- 15%
- 20% näml ca
- inte alls (0 - +2.5%) *42*
9. Hur mycket skulle arbetsstyrkan 1996 ha behövt öka - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året för att uppnå full kapacitetsutnyttjande?
- Den skulle ha behövt öka med mer än
- 2.5%
- 5%
- 10%
- 15%
- 20% näml ca
- inte alls (0 - +2.5%)
10. Kunde 1996 års produktionsvolym ha uppnåtts med en mindre arbetsstyrka? Hur mycket skulle i så fall denna kunnat reduceras - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året?
- Den skulle ha kunnat reduceras med mer än
- 2.5%
- 5%
- 10%
- 15%
- 20% näml ca
- inte alls (0 - +2.5%) *43*
11. Hur mycket kan produktionsvolymen öka 1997 - jämfört med 1996 - med nuvarande produktionskapacitet och redan beslutade kapacitetsökningar? (Efterfrågan och tillgång på arbetskraft antages ej verka begränsande på produktionen.)
- Den skulle kunna öka med mer än
- 2.5%
- 5%
- 10%
- 15%
- 20% näml ca
- inte alls (0 - +2.5%) *44*
12. Hur hög är produktionsaktiviteten f n (1 kv 1997) i procent av praktiskt möjlig produktionsnivå?
- 100%
- 95-100%
- 90- 95%
- 80- 90%
- under 80%, näml ca
- 45* *46*

13. Hur lång tid bedöms åtgå - av tekniska och arbetsmarknads-mässiga skäl - för att denna andel till

Upp till
 1 månad
 2 månader
 4 månader
 6 månader
 mer än 6 månader, näml ca

47

14. Hur stor sysselsättningsökning förutsätter detta?

0%
 upp til 2%
 upp till 5%
 mer än 5%, näml ca

48

ORDER OCH PRISER

15. Orderstocksvolymen var (1996-12-31) - jämfört med motsvarande tidpunkt 1995:

Mer än	Ung lika stor	Mer än
<input type="checkbox"/> 2.5% högre	<input type="checkbox"/> dvs +2.5 - 2.5	<input type="checkbox"/> 2.5% lägre
<input type="checkbox"/> 5%		<input type="checkbox"/> 5%
<input type="checkbox"/> 10%		<input type="checkbox"/> 10%
<input type="checkbox"/> 15%		<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 20%		<input type="checkbox"/> 20%
näml ca	%	näml ca

49

16. Orderstocken (1996-12-31) täcker den planerade produktionen för 1997 ungefär:

Upp till
 5% 10% 15% 20% 25% 50% 75% 100%
 helt lingen stock

50

17. Ordertäckningen för 1997 är:

större än normal normal mindre än normal 51

18. Försäljningspriset (i svenska kronor) på Era produkter beräknas i genomsnitt 1997 jämfört med 1996

Marknad	Marknad	Marknad			
Sverige	Utanlandet	Sverige	Utanlandet	Sverige	Utanlandet
Öka upp till	Bli ung oförandr	Minska upp till			
2.5% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ±0% <input type="checkbox"/>	2.5% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
5% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
10% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
15% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
20% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20% <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
mer än 20% näml		mer än 20% näml			
.....%%	%%			

52

53

LAGER OCH INKÖP

19. Hur stor andel utgjorde företagets rå- och insatsvarulager 1996-12-31 av inköpen 1996 (inkl bränslen):

54

Upp till
 5% 10% 15% 20% 25% 50% 75% 100%
 inga lager alls

20. Vad är en normal relation mellan rå- och insatsvarulager och inköp:

55

Upp till
 5% 10% 15% 20% 25% 50% 75% 100%
 inga lager alls

21. Hur stor andel utgjorde företagets färdigvarulager 1996-12-31 av faktureringen 1996:

56

Upp till
 5% 10% 15% 20% 25% 50% 75% 100%
 inga lager alls

22. Vad är en normal relation mellan färdigvarulager och fakturering:

57

Upp till
 5% 10% 15% 20% 25% 50% 75% 100%
 inga lager alls

AVD III

23. Har apprecieringen av kronan från våren 1995 medfört en sämre utveckling av Era världsmarknadsandelar och/eller vinstmarginaler?

Mycket sämre	Lite sämre	Inte alls
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exportmarknadsand	Vinstmarginal	

24. Pågår det några organiserade förberedelser inför EMU inom företaget idag?

Nej Ja , påbörjades redan under 1996
Ja, på koncernnivå , påbörjades redan under 1996

25. Utbildning anordnad eller finansierad av företaget

1995	1996	1997 (plan)
Mkr

26. Historiskt sett, hur har utbildningsinsatserna varierat med företagets vinstrivnivå och kapacitetsutnyttjande?

Positivt samband	Inget samband	Negativt samband
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vinstnivå	Kapacitetsutnyttjande	

27. Upprättar Ni personalekonomika bokslut?

Nej Nej, men överväger
Ja, sedan år

28. Gör Ni personalekonomiska kalkyler vid investeringar i informationsteknologi?

Nej Ibländ Ofta Alltid

29. Ange antalet anställda samt fördelning i % på olika verksamhetsområden.

	Yrkess- arbetare	Tekniska tjänstemän	Övriga
Antal anställda
därav i procent:			
FoU, design
Arbetsberedning
Tillverkning
Utbildn, instruktion
Marknadsföring/ administration
Övrigt
Summa	100%	100%	100%

30. Antag att leveranserna av Era viktigaste inhemska eller importerade rå- och insatsvaror stoppas och att ingen annan leverantör finns att tillgå. När avbryts produktionen?

	Inhemsk	Importerade
Direkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inom 2 veckor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inom 1 månad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inommånmån

31. Är det möjligt att (till ung motsv kostn) ersätta Era viktigaste rå- och insatsvaror (inhemskt producerade eller importerade) med andra inhemskt producerade rå- och insatsvaror?

	Inhemsk	Importerade
Nej	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Direkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inom 2 veckor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inom 1 månad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inommånmån

Företagets namn.....

Kontaktperson Tel

.....

Digitized by srujanika@gmail.com

Moderbolag.....

Dönerbolag

Vi delar in företagen i fem olika branschinriktningar. Tacksam om Ni kryssar för den branschinriktning Ert företag bäst passar in på:

- Råvaraindustri
 - Insatsvaruindustri
 - Investeringsvaruindustri
 - Byggmaterialindustri
 - Konsumtionsvaruindustri

Kompletterande upplysningar: