
STRÄNGT KONFIDENTIELLT

INDUSTRIFÖRBUNDETS PLANENKÄT 2000

Blanketten insändes
senast fredagen den 7 april 2000
till
Industriförbundet
Att: Lena Hagman
Box 5501
114 85 STOCKHOLM

Ev frågor avseende avd I och II besvaras av Lena Hagman
tel 08-783 80 26
eller Arvid Böhm tel 08-783 80 86
Frågor gällande avd III besvaras av Erik Mellander
tel 08-665 45 30

Industriförbundet

OBS!

Frågorna avser endast företagets svenska delar eller den del av företaget som angivits i blankett huvudet.
Uppgifterna skall gälla kalenderår eller motsvarande räkenskapsår.

AVD I

1. Anställda	1998	1999	2000 (plan)
a) medeltal anställda personer i Sverige
b) antal arbetade timmar (1000-tals)
2. Fakturering (exkl indir skatter), mkr	1998	1999	2000 (plan)
a) till utlandet
b) därav till utl dotterbolag
c) till hemmamarknaden (inkl till dotterbolag)
d) totalt
3. Kostnader i mkr	1998	1999	2000 (plan)
a) totalt
därav			
b) rå- och insatsvaror exkl bränslen
c) elenergi (inkl internleveranser)
d) bränslen
e) löner inkl sociala avgifter
f) övriga kostnader
summa kostnader:	enl 3 a)	enl 3 a)	enl 3 a)
4. Bruttoinvesteringar, mkr	1998	1999	2000 (plan)
a) byggnader, lokaler
b) maskiner, inventarier (inkl transportmedel)
c) datorer (inkl mjukvara)
d) totalt
5. FoU-utgifter mkr

AVD II PRODUKTION

6. Produktionsvolymen beräknas 1999 jämfört med 1998 ha

Ökat mer än	Blivit ung oförändrad	Minskat mer än
<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> +2.5 - -2.5%	<input type="checkbox"/> 2.5%
<input type="checkbox"/> 5%		<input type="checkbox"/> 5%
<input type="checkbox"/> 10%		<input type="checkbox"/> 10%
<input type="checkbox"/> 15%		<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 20%, näml ca		<input type="checkbox"/> 20%, näml ca

7. Produktionsvolymen planeras 2000 jämfört med 1999

Öka mer än	Bli ung oförändrad	Minska mer än
<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> +2.5 - -2.5%	<input type="checkbox"/> 2.5%
<input type="checkbox"/> 5%		<input type="checkbox"/> 5%
<input type="checkbox"/> 10%		<input type="checkbox"/> 10%
<input type="checkbox"/> 15%		<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 20%, näml ca		<input type="checkbox"/> 20%, näml ca

PRODUKTIONSKAPACITET

8. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1999 ha kunnat öka - jämfört med 1998 - om efterfrågeunderlag och tillgång på arbetskraft funnits?

Den skulle ha kunnat öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20%, näml ca
- ☐ inte alls (0 - 2.5%)

9. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1999 ha kunnat öka - jämfört med 1998 - om efterfrågeunderlag funnits - men med den arbetsstyrka som företaget faktiskt haft anställd under året.

Den skulle ha kunnat öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20%, näml ca
- ☐ inte alls (0 - 2.5%)

10. Hur mycket skulle arbetsstyrkan 1999 ha behövt öka - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året - för att uppnå fullt kapacitetsutnyttjande?

Den skulle ha behövt öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20%, näml ca
- ☐ inte alls (0 - 2.5%)

11. Kunde 1999 års produktionsvolym ha uppnåtts med en mindre arbetsstyrka? Hur mycket skulle i så fall denna kunnat reduceras - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året?

Den skulle ha kunnat reduceras med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20%, näml ca
- ☐ inte alls (0 - 2.5%)

12. Hur mycket kan produktionsvolymen öka 2000 - jämfört med 1999 - med redan beslutade kapacitetsökningar? (Tillgång på arbetskraft antages ej verka begränsande på produktionen.)

Den skulle kunna öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20%, näml ca
- ☐ inte alls (0 - 2.5%)

13. Hur hög är produktionsaktiviteten f n (1 kv 2000) i procent av praktiskt möjlig produktionsnivå?

- ☐ 100%
☐ 95-100%
☐ 90- 95%
☐ 80- 90%
☐ under 80%, näml ca

14. Hur lång tid bedöms åtgå - av tekniska och arbetsmarknads-
mässiga skäl - för att höja denna andel till 100%

Upp till

- ☐ 1 månad
☐ 2 månader
☐ 4 månader
☐ 6 månader
☐ mer än 6 månader, näml ca

15. Hur stor sysselsättningsökning förutsätter detta?

- ☐ 0%
☐ upp till 2%
☐ upp till 5%
☐ mer än 5%, näml ca

ORDER OCH PRISER

16. Orderstocksvolymen var (1999-12-31) - jämfört med motsva-
rande tidpunkt 1998:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Mer än | Ung lika stor | Mer än |
| <input type="checkbox"/> 2.5% högre | <input type="checkbox"/> dvs +2.5 - -2.5 | <input type="checkbox"/> 2.5% lägre |
| <input type="checkbox"/> 5% " | | <input type="checkbox"/> 5% " |
| <input type="checkbox"/> 10% " | | <input type="checkbox"/> 10% " |
| <input type="checkbox"/> 15% " | | <input type="checkbox"/> 15% " |
| <input type="checkbox"/> 20% " | | <input type="checkbox"/> 20% " |
| näml ca | | näml ca |

17. Orderstocken (1999-12-31) täcker den planerade produktio-
nen för 2000 ungefär:

- Upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ helt ☐ ingen stock

18. Ordertäckningen för 2000 är:

- ☐ större än normal ☐ normal ☐ mindre än normal

19. Försäljningspriset (i svenska kronor) på Era produkter beräk-
nas i genomsnitt 2000 jämfört med 1999

- | Marknad | | Marknad | | Marknad | |
|-------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Sverige | Utlandet | Sverige | Utlandet | Sverige | Utlandet |
| Öka upp till | | Bli ung oförändr | | Minska upp till | |
| 2.5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ±0% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2.5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 10% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 15% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 20% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| mer än 20%, näml | | | | mer än 20%, näml | |
|% | | | |% | |

LAGER OCH INKÖP

20. Hur stor andel utgjorde företagets rå- och insatsvarulager
1999-12-31 av inköpen 1999 (inkl bränslen):

Upp till

- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

21. Vad är en normal relation mellan rå- och insatsvarulager och
inköp:

Upp till

- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

22. Hur stor andel utgjorde företagets färdigvarulager 1999-12-
31 av faktureringen 1999:

Upp till

- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

23. Vad är en normal relation mellan färdigvarulager och fakture-
ring:

Upp till

- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

AVD III

24. Pågår det några organiserade förberedelser för EMU inom
företaget/koncernen idag?

Nej: ☐ Ja: ☐

25. Hur stor andel av Er fakturering till euroländerna sker i den nya
valutaenheten euro?
.....%

26. Uppskattningsvis, hur många anställda hade företaget inom
följande utbildningskategorier år 1999? Om nyanställningar
gjordes, hur många i resp kategori?

	Totalt antal anställda -99	Antal som anställdes -99
Högst grundskola
Högst gymnasium
Eftergymnasial utbildn
Summa	= 1a

27. Det är brist på vissa yrkeskategorier med högskole- och
universitetsexamen. Vilken utbildningsbakgrund har Era an-
ställda inom dessa grupper?

	Totalt antal anställda -99	Antal som anställdes -99
Högsk.ingenjör 80-120p
Civilingenjörer
Övriga ≥ 3 år
Forskarutbildade
Summa

28. Utbildning anordnad eller finansierad av företaget.

	1998	1999	2000 (plan)
Mkr

29. På vilka områden är behovet av vidareutbildning störst inom
företaget? Rangordna A, B och C som 1-3, där 1 = viktigast,
för var och en av de tre utbildningskategorierna.

	Högst grundsk	Högst gymn	Efter- gymn
A. Ämneskunskaper (språk, matematik osv)
B. Fack- och yrkeskunskaper (t ex svetsning, säljteknik)
C. Anpassning till ny teknik (t ex vid IT-investeringar eller ny arbetsorganisation)

30. Nu diskuteras s k kompetenskonton där enskilda personer
skulle kunna spara, delvis skattesubventionerat, för sin vidare-
utbildning. Tror Ni kompetenskonton skulle kunna:

	Nej	Ja, inom
i) täcka utbildningsbehov som Ert företag idag inte kan tillgodose?	<input type="checkbox"/>	A B C <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
ii) ersätta delar av Er nuvarande utbildning?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
iii) komplettera Er nuvarande utbildning?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

där alternativen A, B och C förklaras i föregående fråga.

31. Andelen av de anställda som omfattas av delägaroption eller
liknande i sin anställning

1998:% 1999:% 2000:%

32. Företagets IT - användning:

	Ja	Nej
a) Finns Internetuppkoppling?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Används elektronisk post?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Bedriver företaget elektronisk handel?		

Nej ☐ Ja, inköp ☐ Ja, försäljning ☐ (Två "Ja" möjligt)

Företagets namn

Kontaktperson Tel

e-mailadress

Hemsida

Moderbolag

Dotterbolag

.....

.....

.....

Vi delar in företagen i fem olika branschriktningar. Tacksam om Ni kryssar för den branschriktning Ert företag bäst passar in på:

- ☐ Råvarindustri
- ☐ Insatsvaruindustri
- ☐ Investeringsvaruindustri
- ☐ Byggmaterialindustri
- ☐ Konsumtionsvaruindustri

Kompletterande upplysningar:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....