
STRÄNGT KONFIDENTIELLT

INDUSTRIFÖRBUNDETS PLANENKÄT 1992

Blanketten insändes
senast måndag den 30 mars 1992
till nedanstående adress.

Ev förfrågningar besvaras av Per Juth, tel 08-783 80 26
eller Jörgen Carlsson, tel 08-783 80 28.

Industriförbundet

Box 5501

114 85 Stockholm

Uppgifterna skall gälla kalenderår eller motsvarande räkenskapsår, avseende de svenska enheterna om ej annat anges.

AVD I

1. Anställda
 - a) medelantal anställda personer i Sverige
 - b) antal arbetade timmar (1000-tals)
2. Fakturering (exkl indir skatter), mkr
 - a) till utlandet
 - b) därav till utl dotterbolag
 - c) till hemmamarknaden (inkl till dotterbolag)
 - d) totalt
3. Kostnader
 - 3.1 Inköpskostnader
 - a) rå- och insatsvaror (exkl bränslen) mkr
 - b) elenergi (inkl internleveranser), mkr
 - c) bränslen (olja, koks, lutar, ved o dyl), mkr
 - 3.2 Lönekostnader (inkl sociala avgifter), mkr
 - 3.3 Övriga kostnader, mkr

Anm. Övriga kostnader skall beräknas så att skillnaden mellan fakturering (2) och kostnaden (3) motsvarar företagets (enhetens) rörelseresultat (bruttovinst) före avskrivningar och finansnetto.

4. Bruttoinvesteringar, mkr
 - a) byggnader och anläggningar
 - b) maskiner och inventarier (inkl transportmedel)
 - c) totalt

1990	1991	Plan 1992

1990	1991	Plan 1992

1990	1991	Plan 1992

1990	1991	Plan 1992

PRODUKTIONSKAPACITET

7. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1991 ha kunnat öka -jämfört med 1990- om efterfrågeunderlag och tillgång på arbetskraft funnits?

Den skulle ha kunnat öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

8. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1991 ha kunnat öka -jämfört med 1990- om efterfrågeunderlag funnits - men med den arbetsstyrka som företaget faktiskt haft anställd under året.

Den skulle ha kunnat öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

9. Hur mycket skulle arbetsstyrkan 1991 ha behövt öka - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året - för att uppnå fullt kapacitetsutnyttjande?

Den skulle ha behövt öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

10. Kunde 1991 års produktionsvolym ha uppnåtts med en mindre arbetsstyrka? Hur mycket skulle i så fall denna kunnat reduceras - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året?

Den skulle ha kunnat reduceras med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - 2.5%)

11. Hur mycket kan produktionsvolymen öka 1992 -jämfört med 1991- med nuvarande produktionskapacitet och redan beslutade kapacitetsökningar? (Efterfrågan och tillgång på arbetskraft antages ej verka begränsande på produktionen.)

Den skulle kunna öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

12. Hur hög är produktionsaktiviteten f n (1 kv 1992) i procent av praktiskt möjlig produktionsnivå?

- ☐ 100%
☐ 95-100%
☐ 90- 95%
☐ 80- 90%
☐ under 80%, näml ca%

AVD II

PRODUKTION

5. Produktionsvolymen beräknas 1991 jämfört med 1990 ha

- | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| Ökat mer än | Blivit ung oförändrad | Minskat mer än |
| <input type="checkbox"/> 2.5% | <input type="checkbox"/> +2.5 - -2.5% | <input type="checkbox"/> 2.5% |
| <input type="checkbox"/> 5% | | <input type="checkbox"/> 5% |
| <input type="checkbox"/> 10% | | <input type="checkbox"/> 10% |
| <input type="checkbox"/> 15% | | <input type="checkbox"/> 15% |
| <input type="checkbox"/> 20% | | <input type="checkbox"/> 20% |
| näml ca% | | näml ca% |

6. Produktionsvolymen planeras 1992 jämfört med 1991

- | | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| Öka mer än | Bli ung oförändrad | Minska mer än |
| <input type="checkbox"/> 2.5% | <input type="checkbox"/> +2.5 - -2.5% | <input type="checkbox"/> 2.5% |
| <input type="checkbox"/> 5% | | <input type="checkbox"/> 5% |
| <input type="checkbox"/> 10% | | <input type="checkbox"/> 10% |
| <input type="checkbox"/> 15% | | <input type="checkbox"/> 15% |
| <input type="checkbox"/> 20% | | <input type="checkbox"/> 20% |
| näml ca% | | näml ca% |

13. Hur lång tid bedöms åtgå - av tekniska och arbetsmarknads-
mässiga skäl - för att höja denna andel till 100%?

- Upp till
- ☐ 1 månad
- ☐ 2 månader
- ☐ 4 månader
- ☐ 6 månader
- ☐ mer än 6 månader, näml ca

14. Hur stor sysselsättningsökning förutsätter detta?

- ☐ 0%
- ☐ upp till 2%
- ☐ upp till 5%
- ☐ mer än 5%, näml ca

ÖRDER OCH PRISER

15. Orderstocksvolymen var (1991-12-31) - jämfört med mot-
svarande tidpunkt i fjol:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Mer än | Ung lika stor | Mer än |
| <input type="checkbox"/> 2.5% högre | <input type="checkbox"/> dvs +2.5 - -2.5 | <input type="checkbox"/> 2.5% lägre |
| <input type="checkbox"/> 5% " | | <input type="checkbox"/> 5% " |
| <input type="checkbox"/> 10% " | | <input type="checkbox"/> 10% " |
| <input type="checkbox"/> 15% " | | <input type="checkbox"/> 15% " |
| <input type="checkbox"/> 20% " | | <input type="checkbox"/> 20% " |
| näml ca | | näml ca |

16. Orderstocken (1991-12-31) täcker den planerade produktionen
för 1992 ungefär:

- upp till
- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
- ☐ helt ☐ ingen stock

17. Ordertäckningen för 1992 är:

- ☐ större än normal ☐ normal ☐ mindre än normal

18. Försäljningspriset (i svenska kronor) på Era produkter beräknas
i genomsnitt 1992 jämfört med 1991

Marknad		Marknad		Marknad	
Sverige	Utlandet	Sverige	Utlandet	Sverige	Utlandet
Öka upp till		Bli ung oförändr		Minska upp till	
<input type="checkbox"/> 5%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> ±0%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 10%	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> 5%	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 15%	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> 10%	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 20%	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> 15%	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> mer än 20% näml	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> 20%	<input type="checkbox"/>
.....%%			<input type="checkbox"/> mer än 20% näml	<input type="checkbox"/>
			%%

LAGER OCH INKÖP

19. Hur stor andel utgjorde företagets rå- och insatsvarulager
1991-12-31 av inköpen 1991 (inkl bränslen):

- upp till
- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
- ☐ inga lager alls

20. Vad är en normal relation mellan rå- och insatsvarulager och
inköp:

- upp till
- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
- ☐ inga lager alls

21. Hur stor andel utgjorde företagets färdigvarulager 1991-12-31
av faktureringen 1991:

- upp till
- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
- ☐ inga lager alls

22. Vad är en normal relation mellan färdigvarulager och fakture-
ring:

- upp till
- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
- ☐ inga lager alls

AVD III

Frågor om punkterna nedan besvaras av Kent-Rune Sjöholm 08-
783 84 28, eller Niklas Arvidsson, 08-783 84 55.

23. Forsknings- och Utvecklingskostnader (FoU), mkr inkl FoU ut-
fört av annan på uppdrag, mkr

1991 1992 (plan)

.....

24. Utbildning anordnad eller finansierad av företaget, mkr

1991 1992 (plan)

.....

25. a) Resurser för telekommunikation inkl dataöverföring, mkr

1990 1991 1992 (plan)

driftskostnader

bruttoinvesteringar

återanskaffn.värde

b) Fördela 1991 års abonnemangsavgifter och trafikavgifter

Telefon och telefax

Mobiltelefon

Hyrda teleledningar, datakommunikation

Andra hyrda teleledningar

100 procent

26. Antal maskiner och återanskaffningsvärde, mkr

Ålder år 0-5 6-10 11-15 16-20 > 20

antal maskiner

återanskaffningsvärde

27. Antal och medelålder på utrangerade maskiner, sålda och skrotade

1990 1991 1992 (plan)

Sålda (antal)

Medelålder (år)

Skrotade (antal)

Medelålder (år)

28. Antal av de 1991 sålda maskiner som köpts av:

a) svenskproducerande företag: 1-20 anställda

över 20 anställda

b) utländska producerande företag

c) maskinhandlare

Företagets namn:

Kontaktperson: Tel:

Kompletterande upplysningar:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....