
STRÄNGT KONFIDENTIELLT

INDUSTRIFÖRBUNDETS PLANENKÄT 1998

Blanketten insändes
senast fredagen den 3 april 1998
till nedanstående adress.

Ev frågor avseende avd I och II besvaras av Arvid Böhm
tel 08-783 80 86

Frågor gällande avd III besvaras av Erik Mellander
tel 08-783 84 30

Arvid Böhm

Industriförbundet

Box 5501 114 85 STOCKHOLM

Tel: 08-783 80 00

OBS!

Frågorna avser endast företagets svenska delar eller den del av företaget som angivits i blanketthuvudet. **Uppgifterna skall gälla kalenderår eller motsvarande räkenskapsår.**

AVD I

	1996	1997	1998 (plan)
1. Anställda			
a) medeltal anställda personer i Sverige	1	2	2
b) antal arbetade timmar (1000-tals)	4	5	6
2. Fakturering (exkl indir skatter), mkr	7	8	9
a) till utlandet			
b) därav till utl dotterbolag			
c) till hemmamarknaden (inkl till dotterbolag)	10	11	12
d) totalt	12	14	15
3. Kostnader	1996	1997	1998 (plan)
3.1 Inköpskostnader			
a) rå- och insatsvaror (exkl bränslen) mkr	16	17	18
b) elenergi (inkl internleveranser) mkr	19	20	21
c) bränslen (olja, koks, lutar, ved o dyl) mkr	22	23	24
3.2 Lönekostnader (inkl sociala avgifter) mkr	25	26	27
3.3 FoU-kostnader mkr			
3.4 Övriga kostnader, mkr	28	29	

Anm. Övriga kostnader skall beräknas så att skillnaden mellan fakturering (2) och kostnaden (3) motsvarar företagets (enhetens) rörelseresultat (bruttovinst) före avskrivningar och finansnetto.

	1996	1997	1998 (plan)
4. Bruttoinvesteringar, mkr			
a) byggnader och anläggningar	30	31	32
b) maskiner och inventarier (inkl transportmedel)	33	34	35
c) totalt	36	37	38

AVD II PRODUKTION

5. Produktionsvolymen beräknas 1997 jämfört med 1996 ha

Ökat mer än	Blivit ung oförändrad	Minskat mer än
<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> +2.5 - -2.5%	<input type="checkbox"/> 2.5%
<input type="checkbox"/> 5%		<input type="checkbox"/> 5%
<input type="checkbox"/> 10%		<input type="checkbox"/> 10%
<input type="checkbox"/> 15%		<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 20%, näml ca		<input type="checkbox"/> 20%, näml ca

6. Produktionsvolymen planeras 1998 jämfört med 1997 ha

Öka mer än	Bli ung oförändrad	Minska mer än
<input type="checkbox"/> 2.5%	<input type="checkbox"/> +2.5 - -2.5%	<input type="checkbox"/> 2.5%
<input type="checkbox"/> 5%		<input type="checkbox"/> 5%
<input type="checkbox"/> 10%		<input type="checkbox"/> 10%
<input type="checkbox"/> 15%		<input type="checkbox"/> 15%
<input type="checkbox"/> 20%, näml ca		<input type="checkbox"/> 20%, näml ca

PRODUKTIONSKAPACITET

7. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1997 ha kunnat öka - jämfört med 1996 - om efterfrågeunderlag och tillgång på arbetskraft funnits?

Den skulle ha kunnat öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20%, näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

8. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1997 ha kunnat öka - jämfört med 1996 - om efterfrågeunderlag funnits - men med den arbetsstyrka som företaget faktiskt haft anställd under året.

Den skulle ha kunnat öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20%, näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

9. Hur mycket skulle arbetsstyrkan 1997 ha behövt öka - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året - för att uppnå fullt kapacitetsutnyttjande?

Den skulle ha behövt öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20%, näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

10. Kunde 1996 års produktionsvolym ha uppnåtts med en mindre arbetsstyrka? Hur mycket skulle i så fall denna kunnat reduceras - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året?

Den skulle ha kunnat reduceras med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20%, näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

11. Hur mycket kan produktionsvolymen öka 1998 - jämfört med 1997 - med nuvarande produktionskapacitet och redan beslutade kapacitetsökningar? (Efterfrågan och tillgång på arbetskraft antages ej verka begränsande på produktionen.)

Den skulle kunna öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20%, näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

12. Hur hög är produktionsaktiviteten f n (1 kv 1998) i procent av praktiskt möjlig produktionsnivå?

- ☐ 100%
☐ 95-100%
☐ 90- 95%
☐ 80- 90%
☐ under 80%, näml ca%

13. Hur lång tid bedöms åtgå - av tekniska och arbetsmarknads-
mässiga skäl - för att höja denna andel till 100%

Upp till

- ☐ 1 månad
☐ 2 månader
☐ 4 månader
☐ 6 månader
☐ mer än 6 månader, näml ca

14. Hur stor sysselsättningsökning förutsätter detta?

- ☐ 0%
☐ upp till 2%
☐ upp till 5%
☐ mer än 5%, näml ca

ORDER OCH PRISER

15. Orderstocksvolymen var (1997-12-31) - jämfört med motsva-
rande tidpunkt 1996:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Mer än | Ung lika stor | Mer än |
| <input type="checkbox"/> 2.5% högre | <input type="checkbox"/> dvs +2.5 - -2.5 | <input type="checkbox"/> 2.5% lägre |
| <input type="checkbox"/> 5% " | | <input type="checkbox"/> 5% " |
| <input type="checkbox"/> 10% " | | <input type="checkbox"/> 10% " |
| <input type="checkbox"/> 15% " | | <input type="checkbox"/> 15% " |
| <input type="checkbox"/> 20% " | | <input type="checkbox"/> 20% " |
| näml ca | | näml ca |

16. Orderstocken (1997-12-31) täcker den planerade produktionen
för 1998 ungefär:

Upp till

- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ helt ☐ ingen stock

17. Ordertäckningen för 1998 är:

- ☐ större än normal ☐ normal ☐ mindre än normal

18. Försäljningspriset (i svenska kronor) på Era produkter beräknas
i genomsnitt 1998 jämfört med 1997

- | Marknad | | Marknad | | Marknad | |
|-------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Sverige | Utlandet | Sverige | Utlandet | Sverige | Utlandet |
| Öka upp till | | Bli ung oförändr | | Minska upp till | |
| 2.5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ±0% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2.5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 10% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 15% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 20% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| mer än 20%, näml | | | | mer än 20%, näml | |
|% | | | |% | |

LAGER OCH INKÖP

19. Hur stor andel utgjorde företagets rå- och insatsvarulager 1997-
12-31 av inköpen 1997 (inkl bränslen):

Upp till

- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

20. Vad är en normal relation mellan rå- och insatsvarulager och
inköp:

Upp till

- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

21. Hur stor andel utgjorde företagets färdigvarulager 1997-12-31
av faktureringen 1997:

Upp till

- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

22. Vad är en normal relation mellan färdigvarulager och fakturering:

Upp till

- ☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

AVD III

- 23a. Pågår det några organiserade förberedelser inför EMU inom
företaget idag?

Nej ☐

Ja ☐

Ja, på koncernivå ☐

- 23b. Om ni svarat ja ovan, vilka av följande områden berörs av era
förberedelser inför EMU?

- ☐ Redovisning
☐ Upplåning
☐ Prissättning
☐ Marknadsföring
☐ IT
☐ Organisation
☐ Investeringar
☐ Annat:

24. Utbildning anordnad eller finansierad av företaget

1996 1997 1998 (plan)

Mkr

därav, andelar i % inskolning för:

nyanställda

vidareutbildning

25. Ange hur stora andelar av utbildningen som har tillhandahåll-
its av

Andel, %

det egna företaget

leverantörer

grundskola, gymnasium el universitet

AMU-gruppen

andra privata utbildningsföretag

övriga

Summa

26. I vilken åldersgrupp är behovet av vidareutbildning störst?

☐ 16-24 ☐ 25-4 ☐ 45-65

27. Hur stor andel av de anställda i fråga 1a är

kollektivanställda? %

kvinnor? %

28. Finns i företagets PA-system

Nej Ja Delvis

befattningskoder enligt SAFs

befattningsnomenklatur för

tjänstemän (BNT)?

☐ ☐ ☐

utbildningskoder enligt svensk ut-

utbildningsnomenklatur (SUN)?

☐ ☐ ☐

Företagets namn

Kontaktperson Tel.....

.....

.....

Moderbolag

Dotterbolag

.....

.....

.....

Vi delar in företagen i fem olika branschinriktningar. Tacksam om Ni kryssar för den branschinriktning
Ert företag bäst passar in på:

- ☐ Råvarindustri
- ☐ Insatsvaruindustri
- ☐ Investeringsvaruindustri
- ☐ Byggmaterialindustri
- ☐ Konsumtionsvaruindustri

Kompletterande upplysningar:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....