
STRÄNGT KONFIDENTIELLT

INDUSTRIFÖRBUNDETS PLANENKÄT 1996

Blanketten insändes
senast torsdagen den 4 april 1996
till nedanstående adress.

Ev frågor avseende avd I och II besvaras av Lena Hagman
tel 08-783 80 26

Frågor gällande avd III besvaras av Erik Mellander
tel 08-783 84 30

Industriförbundet

Box 5501 114 85 STOCKHOLM Tel 08-783 80 00

OBS!

Frågorna avser endast företagets svenska delar eller den del av företaget som angivits i blankethuvudet. **Uppgifterna skall gälla kalenderår eller motsvarande räkenskapsår.**

AVD I

| | | | |
|--|-------|-------|-------------|
| 1. Anställda | 1994 | 1995 | 1996 (plan) |
| a) medeltal anställda personer i Sverige | | | |
| b) antal arbetade timmar (1000-tals) | | | |
| 2. Fakturering (exkl indir skatter), mkr | 1994 | 1995 | 1996 (plan) |
| a) till utlandet | | | |
| b) därav till utl dotterbolag | | | |
| c) till hemmamarknaden (inkl till dotterbolag) | | | |
| d) totalt | | | |
| 3. Kostnader | 1994 | 1995 | 1996 (plan) |
| 3.1 Inköpskostnader | | | |
| a) rå- och insatsvaror (exkl bränslen) mkr | | | |
| b) elenergi (inkl internleveranser) mkr | | | |
| c) bränslen (olja, koks, lutar, ved o dyl) mkr | | | |
| 3.2 Lönekostnader (inkl sociala avgifter) mkr | | | |
| 3.3 FoU-kostnader mkr | | | |
| 3.4 Övriga kostnader, mkr | | | |

Anm. Övriga kostnader skall beräknas så att skillnaden mellan fakturering (2) och kostnaden (3) motsvarar företagets (enhetens) rörelseresultat (bruttovinst) före avskrivningar och finansnetto.

| | | | |
|---|-------|-------|-------------|
| 4. Bruttoinvesteringar, mkr | 1994 | 1995 | 1996 (plan) |
| a) byggnader och anläggningar | | | |
| b) maskiner och inventarier (inkl transportmedel) | | | |
| c) totalt | | | |

PRODUKTIONSKAPACITET

7. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1995 ha kunnat öka - jämfört med 1994 - om efterfrågeunderlag och tillgång på arbetskraft funnits?

Den skulle ha kunnat öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

8. Hur mycket skulle produktionsvolymen 1995 ha kunnat öka - jämfört med 1994 - om efterfrågeunderlag funnits - men med den arbetsstyrka som företaget faktiskt haft anställd under året.

Den skulle ha kunnat öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

9. Hur mycket skulle arbetsstyrkan 1995 ha behövt öka - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året - för att uppnå fullt kapacitetsutnyttjande?

Den skulle ha behövt öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

10. Kunde 1995 års produktionsvolym ha uppnåtts med en mindre arbetsstyrka? Hur mycket skulle i så fall denna kunnat reduceras - jämfört med den företaget faktiskt haft anställd under året?

Den skulle ha kunnat reduceras med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

11. Hur mycket kan produktionsvolymen öka 1996 - jämfört med 1995 - med nuvarande produktionskapacitet och redan beslutade kapacitetsökningar? (Efterfrågan och tillgång på arbetskraft antages ej verka begränsande på produktionen.)

Den skulle kunna öka med mer än

- ☐ 2.5%
☐ 5%
☐ 10%
☐ 15%
☐ 20% näml ca%
☐ inte alls (0 - +2.5%)

12. Hur hög är produktionsaktiviteten f n (1 kv 1996) i procent av praktiskt möjlig produktionsnivå?

- ☐ 100%
☐ 95-100%
☐ 90- 95%
☐ 80- 90%
☐ under 80%, näml ca%

AVD II PRODUKTION

5. Produktionsvolymen beräknas 1995 jämfört med 1994 ha

| | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| Ökat mer än | Blivit ung oförändrad | Minskat mer än |
| <input type="checkbox"/> 2.5% | <input type="checkbox"/> +2.5 - -2.5% | <input type="checkbox"/> 2.5% |
| <input type="checkbox"/> 5% | | <input type="checkbox"/> 5% |
| <input type="checkbox"/> 10% | | <input type="checkbox"/> 10% |
| <input type="checkbox"/> 15% | | <input type="checkbox"/> 15% |
| <input type="checkbox"/> 20% | | <input type="checkbox"/> 20% |
| näml ca% | | näml ca% |

6. Produktionsvolymen planeras 1996 jämfört med 1995

| | | |
|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| Öka mer än | Bli ung oförändrad | Minska mer än |
| <input type="checkbox"/> 2.5% | <input type="checkbox"/> +2.5 - -2.5% | <input type="checkbox"/> 2.5% |
| <input type="checkbox"/> 5% | | <input type="checkbox"/> 5% |
| <input type="checkbox"/> 10% | | <input type="checkbox"/> 10% |
| <input type="checkbox"/> 15% | | <input type="checkbox"/> 15% |
| <input type="checkbox"/> 20% | | <input type="checkbox"/> 20% |
| näml ca% | | näml ca% |

13. Hur lång tid bedöms åtgå - av tekniska och arbetsmarknads-
mässiga skäl - för att höja denna andel till 100%

Upp till

- ☐ 1 månad
☐ 2 månader
☐ 4 månader
☐ 6 månader
☐ mer än 6 månader, näml ca

14. Hur stor sysselsättningsökning förutsätter detta?

- ☐ 0%
☐ upp till 2%
☐ upp till 5%
☐ mer än 5%, näml ca

ORDER OCH PRISER

15. Orderstocksvolymen var (1995-12-31) - jämfört med motsva-
rande tidpunkt 1994:

- | | | |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| Mer än | Ung lika stor | Mer än |
| <input type="checkbox"/> 2.5% högre | <input type="checkbox"/> dvs +2.5 - -2.5 | <input type="checkbox"/> 2.5% lägre |
| <input type="checkbox"/> 5% " | | <input type="checkbox"/> 5% " |
| <input type="checkbox"/> 10% " | | <input type="checkbox"/> 10% " |
| <input type="checkbox"/> 15% " | | <input type="checkbox"/> 15% " |
| <input type="checkbox"/> 20% " | | <input type="checkbox"/> 20% " |
| näml ca | | näml ca |

16. Orderstocken (1995-12-31) täcker den planerade produktionen
för 1996 ungefär:

- Upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ helt ☐ ingen stock

17. Ordertäckningen för 1996 är:

- ☐ större än normal ☐ normal ☐ mindre än normal

18. Försäljningspriset (i svenska kronor) på Era produkter beräknas
i genomsnitt 1996 jämfört med 1995

- | Marknad | | Marknad | | Marknad | |
|-------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Sverige | Utlandet | Sverige | Utlandet | Sverige | Utlandet |
| Öka upp till | | Bli ung oförändr | | Minska upp till | |
| 2.5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ±0% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2.5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 5% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 10% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 15% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | 20% <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| mer än 20% näml | | | | mer än 20% näml | |
|% | | | |% | |

LAGER OCH INKÖP

19. Hur stor andel utgjorde företagets rå- och insatsvarulager 1995-
12-31 av inköpen 1995 (inkl bränslen):

- Upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

20. Vad är en normal relation mellan rå- och insatsvarulager och
inköp:

- Upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

21. Hur stor andel utgjorde företagets färdigvarulager 1995-12-31
av faktureringen 1995:

- Upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

22. Vad är en normal relation mellan färdigvarulager och fakturering:

- Upp till
☐ 5% ☐ 10% ☐ 15% ☐ 20% ☐ 25% ☐ 50% ☐ 75% ☐ 100%
☐ inga lager alls

AVD III

- 23.a) Utbildning anordnad eller finansierad av företaget

| | 1994 | 1995 | 1996 (plan) |
|-----------------------|-------|-------|-------------|
| totalt, mkr | | | |
| därav, andelar i %: | | | |
| inskolning för nyanst | | | |
| vidareutbildning | | | |

- b) Innefattar vidareutbildningskostnaderna kostnader för förlo-
rad arbetstid?

- För kollektivanställda ☐ Ja ☐ Nej
För tjänstemän ☐ Ja ☐ Nej

24. Företagets totala kostnader för inköp av tjänster

| | 1994 | 1995 | 1996 (plan) |
|--|-------|-------|-------------|
| mkr | | | |
| därav, (endast för 1995), andelar i %: | | | |
| Transporter | | | |
| Marknadsföring | | | |
| Datakonsulter | | | |
| Externa utbildningstjänster | | | |
| Reparationer, städning mm | | | |
| Övriga | | | |
| (Ange gärna de viktigaste) | | | |

- 25.a) Har företaget några kostnader för leasing? ☐ Ja ☐ Nej

- b) Om Ja, fördela de leasingkostnader som avser år 1995 enligt
nedan. Kostnader för leasing av kapitalföremål som tidigare
varit i företagets ägo, dvs sale-lease-back eller liknande avtal,
ska dock inte tas med.

| | Operationell leasing*, mkr | Finansiell leasing**, mkr |
|--------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| Byggnader o anläggningar | | |
| Maskiner o inventarier | | |
| (inkl transportmedel) | | |
| därav: ADB-utrustning | | |

* Leasingföretaget anskaffar och underhåller leasingobjekten

** Leasingföretaget tillhandahåller kapital men varken anskaffar
eller underhåller leasingobjekten.

26. Ungefär hur stor andel av kostnaderna för inköpta rå- och
insatsvaror (se 3.1a) kom från utländska underleverantörer i
procent?

| | | | | | | | | |
|-------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 1994 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> 35 | <input type="checkbox"/> 45 | <input type="checkbox"/> 55 | <input type="checkbox"/> 65 | <input type="checkbox"/> 80 | <input type="checkbox"/> 100 |
| 1995 | <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 20 | <input type="checkbox"/> 35 | <input type="checkbox"/> 45 | <input type="checkbox"/> 55 | <input type="checkbox"/> 65 | <input type="checkbox"/> 80 | <input type="checkbox"/> 100 |
| 1996 (plan) | <input type="checkbox"/> ökar | <input type="checkbox"/> oförändr | <input type="checkbox"/> minskar | | | | | |

27. 1995 jmf 1994 1996 jmf 1995
- | | | | | | | |
|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | minsk | oför | ökat | minsk | oför | ökar |
| Övertidsuttag | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

28. Gör för 1995 en ungefärlig fördelning av antalet anställda (enl
1.a) och lönekostnaderna inkl sociala avgifter (3.2) på följande
kategorier:

| | Uppskattat antal anställda (heltid) | Uppskattade lönekostn inkl soc avg. mkr |
|--|--|--|
| Chefer, högre tjänstemän med exekutiva funktioner | | |
| Tekniska specialister | | |
| Övriga tjänstemän | | |
| Kvalificerade yrkesarbetare | | |
| Ej spec.utbild.arbetare | | |
| Totalt | | |
| | ≈ 1.a | ≈ 3.2 |

Företagets namn

Kontaktperson Tel.....

Moderbolag

Dotterbolag

Vi delar in företagen i fem olika branschriktningar. Tacksam om Ni kryssar för den branschriktning
Ert företag bäst passar in på:

- ☐ Råvarindustri
- ☐ Insatsvaruindustri
- ☐ Investeringsvaruindustri
- ☐ Byggmaterialindustri
- ☐ Konsumtionsvaruindustri

Kompletterande upplysningar: