

AlterValue - Documentation Produit v2.1

Version: 2.1

Date de mise à jour: 25 janvier 2026

Module concerné: Méthode B - Analyse du Présentéisme par Enquête

Table des matières

1. [Calcul Indicatif du Présentéisme \(Enquête en cours\)](#)
 2. [Dashboard Comparatif A vs B](#)
 3. [Visualisations Graphiques des Résultats d'Enquête](#)
 4. [Export PDF du Rapport Méthode B](#)
-

1. Calcul Indicatif du Présentéisme (Enquête en cours)

Description

Cette fonctionnalité permet d'obtenir une **estimation préliminaire** du coût du présentéisme avant la clôture officielle de l'enquête Méthode B. L'objectif est d'offrir aux gestionnaires une visibilité anticipée sur les tendances émergentes.

Accès

Chemin: Entreprise > Onglet "Enquête" > Section enquêtes actives

Prérequis

- Une enquête Méthode B doit être **active** (statut "En cours")
- L'enquête doit avoir reçu **minimum 10 réponses** pour garantir une significativité statistique minimale

Fonctionnement

1. Accédez à la fiche de l'entreprise concernée
2. Cliquez sur l'onglet "**Enquête**"
3. Dans la liste des enquêtes, repérez une enquête active avec ≥ 10 réponses
4. Cliquez sur le bouton "**Calculer (indicatif)**" (icône calculatrice)

Résultats affichés

Les résultats indicatifs sont affichés dans un **encadré de couleur ambre** (pour les différencier des résultats définitifs en rouge) et comprennent :

Indicateur	Description
Prévalence	Pourcentage d'employés ayant déclaré du présentéisme
Coût estimé	Coût annuel estimé du présentéisme (€)
% Masse salariale	Proportion du coût par rapport à la masse salariale
Nombre de répondants	Taille de l'échantillon utilisé pour le calcul
Date/heure du calcul	Horodatage de l'estimation

Avertissements

⚠ Un **bandeau d'avertissement** rappelle que :

- Les résultats sont **provisoires** et basés sur un échantillon partiel
- Les chiffres définitifs seront disponibles après clôture de l'enquête
- L'intervalle de confiance n'est pas encore calculable

Spécifications techniques

- **API Endpoint:** `POST /api/surveys/[surveyId]/calculate-preview`
- **Champ distinctif:** `isIndicative: true` dans la réponse
- **Formule utilisée:** Identique à Méthode B (Stanford Presenteeism Scale modifiée)

2. Dashboard Comparatif A vs B

Description

Ce tableau de bord offre une **analyse comparative côte à côte** entre la Méthode A (estimation macro par ratios sectoriels) et la Méthode B (mesure micro par enquête). Il permet d'évaluer l'écart entre les deux approches et de valider/affiner les hypothèses de calcul.

Accès

Chemin: Entreprise > Onglet **"A vs B"**

Prérequis

- L'entreprise doit avoir des **données de base** saisies (effectifs, masse salariale, taux d'absentéisme)
- Idéalement, une **enquête Méthode B clôturée** pour une comparaison complète

Composants du Dashboard

2.1 Cartes de synthèse

Carte	Méthode A	Méthode B
Coût annuel	Estimé via ratios sectoriels	Calculé via enquête
% Masse salariale	Benchmark sectoriel	Mesuré réel
Écart	-	Différence absolue et relative

2.2 Graphique comparatif (Barres)

Un **diagramme à barres** compare visuellement :

- Coût annuel Méthode A (bleu)
- Coût annuel Méthode B (vert)
- Écart mis en évidence

2.3 Graphique Radar

Un **diagramme radar** à 3 axes permet de comparer :

Axe	Description
Coût/MS	Coût en pourcentage de la masse salariale
Prévalence	Taux de présentéisme (A = estimé, B = mesuré)
Fiabilité	Score de qualité de la méthode (fixe pour A, variable pour B selon le taux de participation)

2.4 Section Interprétation

Une **analyse contextuelle automatique** incluant :

- **Convergence/Divergence** : Évaluation si les deux méthodes donnent des résultats similaires
- **Recommandations** : Suggestions d'actions selon l'écart constaté
- **Qualité des données** : Évaluation automatique basée sur le taux de réponse

Indicateurs de qualité

Taux de participation	Qualité	Couleur
≥ 70%	Excellente	Vert
50-69%	Bonne	Bleu
30-49%	Moyenne	Orange
< 30%	Faible	Rouge

Spécifications techniques

- **Composant:** `method-comparison.tsx`
- **Bibliothèque graphique:** Recharts
- **Données sources:** `calculatePresenteeism()` (A) + `survey.aggregate` (B)

3. Visualisations Graphiques des Résultats d’Enquête

Description

Cet onglet présente une **analyse visuelle approfondie** des résultats de l’enquête Méthode B à travers des indicateurs clés et des graphiques interactifs.

Accès

Chemin: Entreprise > Onglet “Résultats”

Prérequis

- Au moins une enquête Méthode B doit avoir été réalisée
- Idéalement, l’enquête doit être **clôturée** pour des résultats définitifs

Composants de visualisation

3.1 Cartes KPI de synthèse

Quatre **indicateurs clés** en haut de page :

KPI	Description	Icône
Répondants	Nombre total de participants à l’enquête	Users
Prévalence	% d’employés ayant déclaré du présentéisme	TrendingUp
Score efficacité moyen	Score moyen sur l’échelle 0-100%	Gauge
Perte de productivité	Jours équivalents perdus (estimé)	TrendingDown

3.2 Graphique des Facteurs Contributifs (Barres horizontales)

Diagramme à barres montrant la **répartition des causes** du présentéisme :

Facteur	Description
Fatigue	Épuisement physique ou mental
Stress	Pression professionnelle
Douleur	Problèmes physiques/musculaires
Concentration	Difficultés cognitives
Autre	Facteurs non catégorisés

Les barres sont colorées par catégorie avec pourcentages affichés.

3.3 Graphique des Impacts sur le Travail (Camembert)

Diagramme circulaire montrant la **nature des impacts** :

Impact	Description
Qualité	Baisse de qualité du travail produit
Retards	Délais non respectés
Collègues	Impact sur la charge de travail des collègues
Erreurs	Augmentation du taux d'erreurs

3.4 Jauge d'Efficacité Moyenne (Radial)

Une **jauge radiale** affichant le score d'efficacité moyen déclaré :

- **100%** = Pleine efficacité
- **Zone verte** : > 80%
- **Zone orange** : 60-80%
- **Zone rouge** : < 60%

3.5 Indicateurs de Qualité de l'Enquête

Indicateur	Calcul
Taux de participation	Répondants / Effectifs × 100
Niveau de confiance	Basé sur le nombre de réponses et l'écart-type

Spécifications techniques

- **Composant:** `survey-results.tsx`
- **Bibliothèque graphique:** Recharts (BarChart, PieChart, RadialBarChart)
- **Données sources:** `survey.aggregate` + calculs dérivés

4. Export PDF du Rapport Méthode B

Description

Cette fonctionnalité génère un **rapport PDF professionnel** contenant l'ensemble des résultats de l'enquête Méthode B, prêt à être partagé avec la direction ou archivé.

Accès

Chemin: Entreprise > Onglet "Enquête" > Enquête clôturée > Bouton **"Export PDF"**

Prérequis

- L'enquête doit être au statut **"CLOSED"** (clôturée)
- Des résultats agrégés doivent être disponibles

Contenu du rapport

Page de titre

- Logo AlterValue
- Titre : "Rapport d'Analyse du Présentéisme - Méthode B"
- Nom de l'entreprise
- Date de génération

Section 1 : Informations Entreprise

Champ	Valeur
Nom	Nom de l'entreprise
Secteur	Secteur d'activité
Effectifs	Nombre d'employés
Période d'enquête	Date début - Date fin

Section 2 : Résultats Principaux (Mise en évidence)

Trois **indicateurs clés** encadrés et mis en valeur :

Indicateur	Présentation
Coût annuel	XX XXX € (grande police, encadré coloré)
% Masse salariale	X.X% (badge de couleur selon seuils)
Coût par employé	XXX €/an/employé

Section 3 : Métriques de l'Enquête

Métrique	Valeur
Répondants	N
Prévalence	X%
Score efficacité moyen	X%
Qualité des données	Excellente/Bonne/Moyenne

Section 4 : Répartition des Facteurs

Barres horizontales montrant la distribution des causes :

- Fatigue : XX%
- Stress : XX%
- Douleur : XX%
- Concentration : XX%
- Autre : XX%

Section 5 : Répartition des Impacts

Barres horizontales montrant la distribution des impacts :

- Qualité : XX%
- Retards : XX%
- Collègues : XX%
- Erreurs : XX%

Section 6 : Méthodologie

Explication de la méthode de calcul :

$$\text{Coût Présentéisme} = \Sigma (\text{Score_efficacité} \times \text{Salaire_moyen} \times \text{Jours_travaillés})$$

- Référence : Stanford Presenteeism Scale (SPS-6) adaptée
- Période de référence : 4 semaines glissantes

Génération du PDF

1. Cliquez sur le bouton **"Export PDF"** (icône FileDown)
2. Une nouvelle fenêtre/onglet s'ouvre avec le rapport formaté
3. La boîte de dialogue d'impression s'ouvre automatiquement
4. Sélectionnez **"Enregistrer en PDF"** comme destination
5. Cliquez sur **Enregistrer**

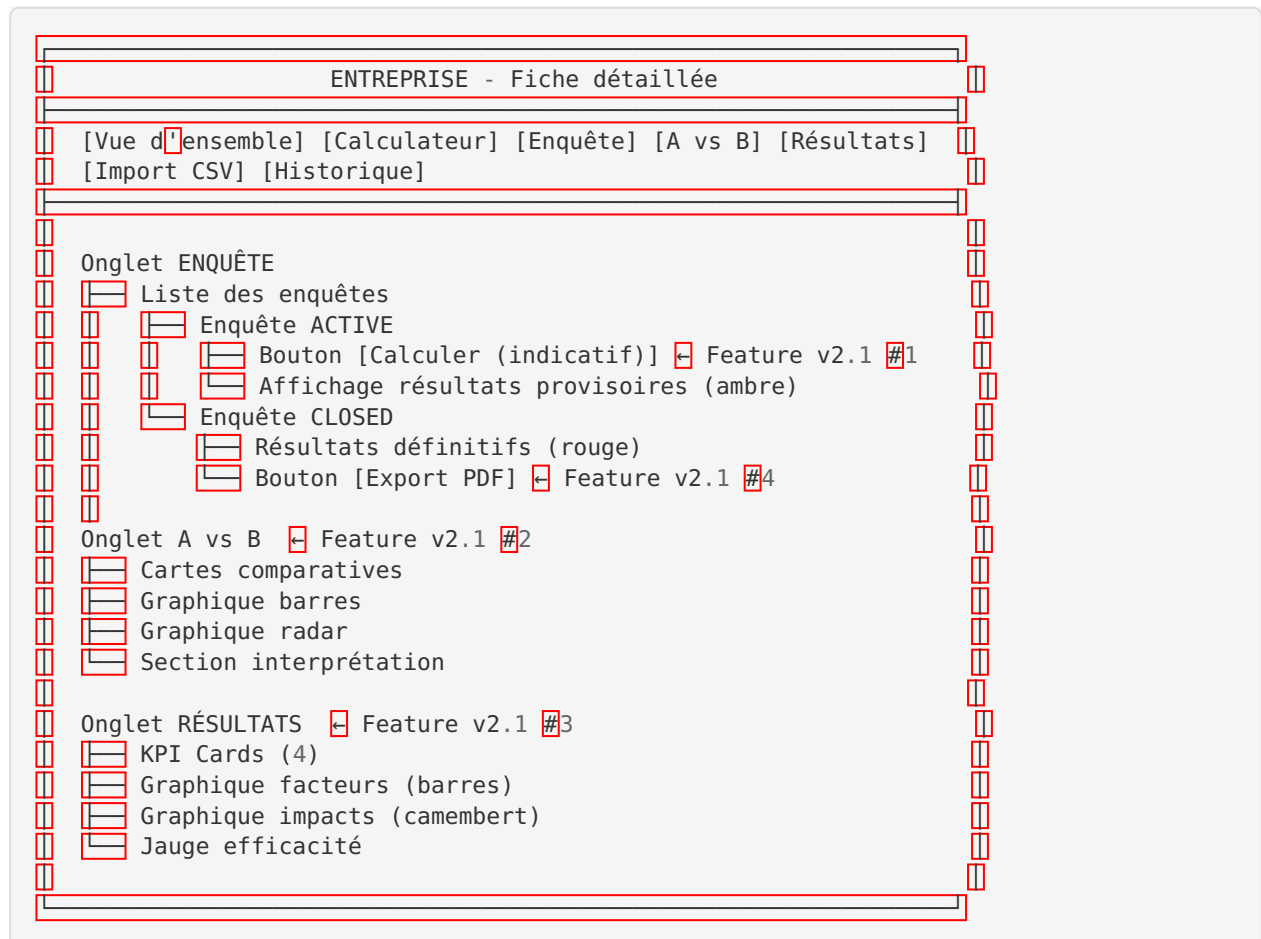
Caractéristiques du rapport

- **Format:** A4 Portrait
- **Style:** Professionnel avec dégradés et couleurs de marque
- **Optimisation impression:** CSS @media print intégré
- **En-tête/Pied de page:** Logo + pagination

Spécifications techniques

- **API Endpoint:** GET /api/surveys/[surveyId]/export-pdf
- **Format de sortie:** HTML optimisé pour impression/PDF
- **Méthode de génération:** Rendu côté serveur avec ouverture dans nouvel onglet

Annexe : Schéma d'Architecture v2.1



Changelog v2.1

Feature	Description	Fichiers impactés
#1	Calcul indicatif présentéisme	survey-management.tsx , /api/surveys/[surveyId]/calculate-preview/route.ts
#2	Dashboard A vs B	method-comparison.tsx , company-detail.tsx
#3	Visualisations résultats	survey-results.tsx , company-detail.tsx
#4	Export PDF	/api/surveys/[surveyId]/export-pdf/route.ts , survey-management.tsx