

Apuntes de Estadística y Probabilidad

Leonardo H. Añez Vladimirovna¹

*Universidad Autónoma Gabriel René Moreno,
Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Computación y Telecomunicaciones,
Santa Cruz de la Sierra, Bolivia*

31 de mayo de 2018

¹Correo Electrónico: toborochi98@outlook.com

Notas del Autor

Estos apuntes fueron realizados durante mis clases en la materia MAT202 (Probabilidad y Estadística), acompañados de referencias de libros o fuentes que use a lo largo del curso, en el período I-2018 en la Facultad de Ingeniería en Ciencias de la Computación y Telecomunicaciones.

Para cualquier cambio, observación y/o sugerencia pueden enviarme un mensaje al siguiente correo:

`toborochi98@outlook.com`

Índice general

1. Aspectos Básicos de las Estadísticas	5
1.1. Conceptos Generales de la Estadística	5
1.1.1. Generalidades	5
1.1.2. Variables Estadísticas	5
1.2. Representación de la Información en Cuadros o Tablas	6
1.2.1. Conceptos Iniciales	6
1.2.2. Frecuencia	7
1.2.3. Tablas de Distribución de Frecuencia	7
1.3. Representaciones Gráficas	8
1.3.1. Diagrama de Barras	8
1.3.2. Diagrama de Sectores	8
1.3.3. Diagrama de Bastones	8
1.3.4. Polígono de Frecuencia	8
1.3.5. Histograma	8
2. Estadígrafos de Tendencia Central	9
2.1. Media Aritmetica Simple (\bar{X})	9
2.1.1. Cálculo	9
2.1.2. Propiedades	9
2.1.3. Métodos Abreviados para el Cálculo de la Media	10
2.1.4. Ventajas y Desventajas	10
2.1.5. Ejemplos	10
2.2. Media Aritmetica Ponderada (\bar{X}_p)	10
2.2.1. Cálculo	11
2.2.2. Ejemplos	11
2.3. Mediana (M_e)	11
2.3.1. Cálculo	11
2.3.2. Ejemplos	11
2.4. Cuantiles	11
2.4.1. Cuartiles (Q_i)	12
2.4.2. Deciles (D_i)	12
2.4.3. Percentiles (P_i)	12
2.4.4. Cálculo de Cuantiles	12
2.4.5. Ejemplos	12
2.5. Moda o Modo (M_o)	12
2.5.1. Cálculo	13
2.5.2. Ventajas y Desventajas	13
2.6. Media Geométrica (M_g)	13
2.6.1. Cálculo	13
2.6.2. Propiedades y Usos	14
2.6.3. Ejemplos	14
2.7. Media Armónica (M_h)	14
2.7.1. Cálculo	14
2.7.2. Usos de la Media Armónica	15
2.7.3. Ejemplos	15
2.8. Media Cuadrática (\bar{X}_c)	15
2.8.1. Cálculo	15
2.8.2. Ejemplos	15

3. Estadígrafos de Dispersión	17
3.1. Recorridos	17
3.1.1. Recorrido (R)	17
3.1.2. Recorrido Intercuartílico (R_I)	17
3.2. Desviación Media (D_M)	17
3.3. Varianza (S^2, \hat{S})	17
3.3.1. Cálculo	17
3.3.2. Propiedades	18
3.3.3. Componentes de la Varianza	18
3.3.4. Métodos Abreviados para el Cálculo de la Varianza	18
3.3.5. Ejemplos	19
3.4. Desviación Estándar	19
3.4.1. Propiedades	19
3.4.2. Ejemplos	19
3.5. Medidas de Dispersión Relativa	19
3.5.1. Coeficiente de Variación (C_v)	19
3.5.2. Momentos	20
3.6. Medidas de Forma	20
3.6.1. Coeficientes de Asimetría	20
3.7. Medidas de Concentración	20
3.7.1. Índice de Gini (G)	20
3.7.2. Curva de Lorentz	21
3.8. Distribución Bivariante	21
3.8.1. Distribución de Frecuencias Absolutas Conjuntas	21
3.8.2. Distribución de Frecuencias Relativas Conjuntas	22
3.8.3. Distribución de Frecuencias Absolutas Acumuladas Conjuntas	22
3.8.4. Distribución de Frecuencias Relativa Acumuladas Conjuntas	22
3.8.5. Distribuciones Marginales	22
3.9. Covarianza (S_{xy})	23
3.9.1. Cálculo	23
3.9.2. Propiedades	23
3.9.3. Interpretación	23
4. Análisis de Regresión y Correlación	25
4.1. Modelo de Regresión Lineal Simple	25
4.2. Regresión Lineal	25
4.3. Regresión Potencial	25
4.4. Regresión Exponencial	25
4.5. Regresión Parabólica	25
5. Probabilidad	27
5.1. Eventos	27
5.1.1. Operaciones con Eventos	28
5.2. Ejemplos	28
5.3. σ -álgebra de Eventos	29
5.4. Definición Axiomática de Probabilidad	29
5.4.1. Propiedades de la Probabilidad de Eventos	29

Capítulo 1

Aspectos Básicos de las Estadísticas

Concepto de la Estadística

Es una ciencia que proporciona un conjunto de métodos y técnicas que permiten recolectar, clasificar, organizar, analizar y presentar datos de forma adecuada para tomar decisiones frente a una incertidumbre o describir o afirmar algo acerca de la población. Esta definición permite clasificar la Estadística en: Estadística **Descriptiva** y Estadística **Inferencial**.

Estadística Descriptiva

Es la parte de la Estadística que proporciona un conjunto de métodos, con el fin de describir o analizar datos.

Estadística Inferencial

1.1. Conceptos Generales de la Estadística

1.1.1. Generalidades

- (I) **Población:** Es el conjunto o totalidad de elementos, sean personas, objetos o cosas que presentan uno o más características que nos interesan acerca de las cuales intentamos obtener conclusiones.
- (II) **Tamaño de la Población:** Número de elementos de la población, denotado usualmente por: N .
- (III) **Muestra:** Es parte o subconjunto de la población.
- (IV) **Tamaño de la Muestra:** Cantidad de elementos de la Muestra. Denotado por: n .
- (V) **Parámetro:** Es una medida numérica que describe una característica de la población. Los parámetros mas usados de la población son:
 - Media Poblacional (μ)*
 - Varianza Poblacional (σ^2)*
 - Desviación Estándar Poblacional (σ)*
 - Proporción Poblacional (π ó p)*
- (VI) **Estadígrafos:** Es una medida numérica que describe una característica de la muestra. Los estadígrafos mas usados son:
 - Media Muestral (\bar{x}, \bar{y})*
 - Varianza Muestral (S^2, \hat{S}^2)*
 - Desviación Estándar (S, \hat{S})*
 - Proporción Muestral ($\hat{\pi}$ ó \hat{p})*

1.1.2. Variables Estadísticas

Se denomina variable estadística a la característica o combinación de características de una población:

Todos los puntos marcados con un * serán explicados mas adelante, o puedes ver el índice

Tipos de Variables Estadísticas

Están clasificadas de la siguiente manera:

■ Cualitativas:

- **Variables Nominales:** Es aquella cuyo valor se expresa en categorías sin ningún tipo de orden o clasificación.
- **Variables Ordinales:** Es aquella cuyo valor se expresa en categorías pero se busca una clasificación de orden.

■ Cuantitativas:

- **Variables Discretas:** Se dice cuando es resultado de la operación de contar.
- **Variables Continuas:** Una variable es continua cuando se encuentra por medición o comparación, y es expresada por cualquier número real.

Nominales	Ordinales	Discretas	Continuas
Sexo	Tamaño	Número de Hijos	Edad
Nacionalidad	Grado de Instrucción	Número de Alumnos	Estatura
Color	Categoría	Número de Accidentes	Peso

Figura 1.1: Tabla con algunos ejemplos de los tipos de Variables

1.2. Representación de la Información en Cuadros o Tablas

Para entender como hacer tablas Estadísticas y Representaciones Gráficas, hay ciertos conceptos que es necesario conocer antes:

1.2.1. Conceptos Iniciales

- (I) **Clase:** Es el conjunto de observaciones cualitativas o cuantitativamente iguales o muy próximas.
- (II) **Límite de Clase:** Son los valores de las observaciones, mínimo y máximo que pueden tener los datos, incluidos en la *Clase*.
- (III) **Intervalo de Clase:** Es la distancia entre los límites de la *Clase* expresados de la siguiente manera:

$$y'_{i-1}y'_i$$

- (IV) **Marca de Clase:** Es el punto medio de cada uno de los intervalos. Si es constante se puede expresar como c_j , caso contrario y_i . Se tiene la siguiente fórmula para calcularlo:

$$c_j = \frac{y'_{i-1} + y'_i}{2}$$

- (V) **Recorrido de la Variable:** Es el valor de la diferencia entre los límites de los datos de la muestra (el máximo y el mínimo), está representado por: R .

- **Datos No Agrupados¹:** $R = y_k - y_i$
- **Datos Agrupados:** $R = y'_k - y'_i$

- (VI) **Amplitud de Intervalo:** Expresado por C y C_i , para cuando es constante y variable respectivamente.

$$C_i = y'_i - y'_{i-1}$$

- (VII) **Número de Intervalos:**

$$k = \frac{R}{C_i}$$

¹También llamados **Datos Originales**

1.2.2. Frecuencia

Es la cantidad de Observaciones incluidas en una clase.

Frecuencias

(I) **Frecuencia Absoluta Simple** (f_i): es el numero de veces que se repite cada observación.

(II) **Frecuencia Absoluta Acumulada** (F_i): Expresado como:

$$F_i = \sum_{j=1}^i f_j$$

(III) **Frecuencia Relativa Simple** (h_i):

$$h_j = \frac{f_j}{n}$$

(IV) **Frecuencia Relativa Acumulada** (H_i):

$$H_i = \frac{F_i}{n} = \sum_{j=1}^i h_j$$

Propiedades de la Frecuencias

- $f_1 + f_2 + f_3 + \dots + f_k = \sum_{i=1}^k f_i = n$
- $h_1 + h_2 + h_3 + \dots + h_k = \sum_{i=1}^k h_i = 1$
- $\forall i \in I, \begin{cases} 0 \leq h_i \leq 1 \\ 0 \leq f_i \leq n \end{cases}$
- $f_1 = F_1 \leq F_2 \leq F_3 \leq \dots \leq F_k = n$
- $h_1 = H_1 \leq H_2 \leq H_3 \leq \dots \leq H_k = 1$
- $H_j = H_{j-1} + h_j$
- $F_j = F_{j-1} + f_j$

1.2.3. Tablas de Distribución de Frecuencia

Distribución de Frecuencia para Datos Agrupados no en Intervalos de Clase

x_i	f_i	F_i	h_i	H_i
x_1	f_1	F_1	h_1	H_1
x_2	f_2	F_2	h_2	H_2
x_3	f_3	F_3	h_3	H_3
\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\vdots
x_k	f_k	$F_k = n$	h_k	$H_k = 1$
Totales	n		1	

Distribución de Frecuencias para Datos Agrupados en Intervalo de Clase

$y'_{i-1} - y'_i$	f_i	F_i	h_i	H_i
$y'_0 - y'_1$	f_1	F_1	h_1	H_1
$y'_1 - y'_2$	f_2	F_2	h_2	H_2
$y'_2 - y'_3$	f_3	F_3	h_3	H_3
\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\vdots
$y'_{k-1} - y'_k$	f_k	$F_k = n$	h_k	$H_k = 1$
Totales	n		1	

Estructura de una Tabla Estadística**1. Título****2. Cuerpo Propiamente**

- Encabezamiento
- Cuerpo
- Columna Matriz

3. Indicadores Complementarios

- Fuente(s)
- Nota(s)
- Comentarios

1.3. Representaciones Gráficas**1.3.1. Diagrama de Barras****1.3.2. Diagrama de Sectores****1.3.3. Diagrama de Bastones****1.3.4. Polígono de Frecuencia****1.3.5. Histograma**

PENDIENTE ■

Capítulo 2

Estadígrafos de Tendencia Central

Una *Medida de Tendencia Central* es un índice de localización central, empleado en la descripción de la distribución de frecuencias. Sirve también como base para medir y evaluar datos anormalmente altos o anormalmente bajos, llamados *Valores Extremos*.

Características del Valor Central

1. Debe estar definida en forma objetiva.
2. Debe depender de todas la observación obtenida en lo posible.
3. Debe ser fácil de comprender e interpretar.
4. Debe ser fácil de calcular.
5. Debe ser estable.
6. Debe ser adecuado a cálculos algebraicos posteriores.

2.1. Media Aritmetica Simple (\bar{X})

2.1.1. Cálculo

Para Datos no Agrupados (Originales)

Sean $x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$ valores de la variable X . La media Arítmetica simple se denota por $M(x), \theta$ o \bar{X} está dada por:

$$M(x) = \bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

Para Agrupados

$$M(y) = \bar{Y} = \frac{\sum_{i=1}^n y_i \cdot f_i}{n}$$

2.1.2. Propiedades

1. En todas las distribuciones de frecuencias, la sumatoria simple de las desviaciones de los valores de la variable respecto a la media aritmética es 0.

Datos Originales

$$\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) = 0$$

Datos Agrupados

$$\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y}) f_i = 0$$

2. En toda distribución, la sumatoria de los cuadrados de las desviaciones de los valores de las variables, respecto de la media es mínima

Datos Originales

$$\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \leq \sum_{i=1}^n (x_i - B)^2$$

Datos Agrupados

$$\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \leq \sum_{i=1}^n (y_i - B)^2 \cdot f_i$$

Para cualquier constante B .

3. $M(ax_i) = a\bar{x}_i = a \cdot M(x_i) = a\bar{x}$, a constante
4. $M(a \pm x_i) = \overline{a \pm x_i} = a \pm M(x_i) = a \pm \bar{x}$, a constante
5. $M(a) = \bar{a} = a$, a constante

2.1.3. Métodos Abreviados para el Cálculo de la Media**Primer Método Abreviado**

$$\bar{y} = O_t + \frac{\sum_{i=1}^n z'_i \cdot f_i}{n}$$

Donde: $z'_i = y_i - O_t$

Segundo Método Abreviado

$$\bar{y} = O_t + C \cdot \frac{\sum_{i=1}^n z''_i \cdot f_i}{n}$$

Donde: $z''_i = \frac{y_i - O_t}{C} = \frac{z'_i}{C}$

Y para ambos métodos: O_t es el origen del trabajo (cualquier valor de la marca de clase).

Media Aritmética en Distribuciones Simétricas

Si k es impar

$$\bar{y} = y_{\frac{k+1}{2}}$$

Si k es par

$$\bar{y} = y'_{\frac{k}{2}}$$

2.1.4. Ventajas y Desventajas**Ventajas**

- Es la medida de tendencia central mas usada.
- El promedio es estable en el muestreo.
- Puede ser usado como un detector de variación en los datos.
- Se emplea en cálculos estadísticos posteriores.

Desventajas

- Es sensible a los valores extremos.
- Si el conjunto de datos es muy grande puede ser tedioso su cálculo.
- No se puede calcular para datos cualitativos.
- No se puede calcular para datos que tengan clases de extremos abiertos, tanto inferior o superior.

2.1.5. Ejemplos**2.2. Media Aritmetica Ponderada (\bar{X}_p)**

Permite calcular un promedio que toma en cuenta la importancia o peso relativo de cada valor sobre el total.

2.2.1. Cálculo

Si $w_1, w_2, w_3, \dots, w_n$ son los pesos asociados a los valores de X .

$$X : x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$$

La Media Aritmética Ponderada está dada por:

$$\bar{X}_p = \frac{\sum_{i=1}^n x_i \cdot w_i}{\sum_{i=1}^n w_i}$$

Donde:

- x_i : Valor de las Observaciones Individuales.
- w_i : Peso asignado en cada observación.

2.2.2. Ejemplos

2.3. Mediana (M_e)

Es el valor de la variable que supera a no mas de la mitad de las observaciones y es superado por no mas de la mitad de las observaciones.

2.3.1. Cálculo

Datos no Agrupados

En el cálculo de la mediana para datos no agrupados hay que distinguir 2 observaciones:

- **Número de Observaciones Impares:**

Si

$$x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$$

Son los valores de las variables ordenados creciente o decreciente entonces la mediana es el valor de la variable situado en el centro del conjunto de variables, esto es:

$$Me = x_{\frac{n+1}{2}}$$

- **Número de Observaciones Par:** En este caso esta definido por:

$$Me = \frac{x_{\frac{n}{2}} + x_{\frac{n}{2}+1}}{2}$$

Datos Agrupados

- **Agrupados no en Intervalo de Clase:**
- **Agrupados en Intervalo de Clase:**

$$Me = y'_{j-1} + C_j \cdot \frac{\frac{n}{2} - F_{j-1}}{f_j}$$

Mediana en Distribuciones Simétricas

2.3.2. Ejemplos

2.4. Cuantiles

Como consecuencia del estudio de la mediana, surgen otros estadígrafos que dividen a las observaciones en otras proporciones y no solo en mitades como lo hace la media, los estadígrafos mas frecuentes de este tipo en el análisis estadístico son:

- Cuartiles (Q_i)
- Deciles (D_i)
- Percentiles (P_i)

Los cuantiles se emplean para describir el comportamiento de una población y sus resultados se expresan en tanto por ciento.

2.4.1. Cuartiles (Q_i)

Son valores que dividen a un conjunto de datos ordenados de forma ascendente o descendente en cuatro partes iguales:

2.4.2. Deciles (D_i)

Son valores que dividen a un conjunto de datos ordenados de forma ascendente o descendente en diez partes iguales:

2.4.3. Percentiles (P_i)

Son valores que dividen a un conjunto de datos ordenados de forma ascendente o descendente en cien partes iguales:

2.4.4. Cálculo de Cuantiles

Para datos Originales

- Cuartiles:

$$Q_i = x_{\frac{i(n+1)}{4}}$$

- Deciles:

$$D_i = x_{\frac{i(n+1)}{10}}$$

- Percentiles:

$$P_i = x_{\frac{i(n+1)}{100}}$$

Para datos Agrupados

- Cuartiles:

$$Q_i = y'_{j-1} + C_j \frac{i \frac{n}{4} - F_{j-1}}{f_j}$$

- Deciles:

$$D_i = y'_{j-1} + C_j \frac{i \frac{n}{10} - F_{j-1}}{f_j}$$

- Percentiles:

$$P_i = y'_{j-1} + C_j \frac{i \frac{n}{100} - F_{j-1}}{f_j}$$

2.4.5. Ejemplos

2.5. Moda o Modo (M_o)

La Moda de una Muestra:

$$x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$$

Es aquel valor de la variable que representa la mayor frecuencia, es decir, el valor de la variable que mas veces se repite. En términos sociológicos la moda es aquella de mayor aceptación popular, la moda es usada generalmente para representar y describir una tendencia en la economía.

Observación

La moda no siempre existe y no siempre es única. Como ejemplo podemos tener los siguientes conjuntos:

1. $\{2, 4, 5, 6, 3, 7, 3, 8, 3\}$
2. $\{5, 7, 4, 5, 8, 4, 5, 9, 4\}$
3. $\{1, 2, 3, 4, 5, 6, 7\}$

Para el primer conjunto, la moda es $M_o = 3$ ya que es el dato que mas se repite de las observaciones. Del segundo ejemplo, la moda es $M_o = 4$ y $M_o = 5$, ya que ambos datos son los que mas se repiten. Finalmente, en el tercer ejemplo, no hay moda.

2.5.1. Cálculo**2.5.2. Ventajas y Desventajas****Ventajas**

- El valor de la moda es totalmente independiente de los valores extremos.
- La moda se puede utilizar como una localización para datos cualitativos como cuantitativos.
- La moda es posible calcular aun en distribuciones que tienen intervalo de clase abierto.

Desventajas

- Es una medida inestable porque varía cuando se combina el intervalo de clase.
- Su significación es limitada, cuando no se dispone de una gran número de valores.
- La moda no se presta a manipulaciones algebraicas posteriores.
- Cuando el conjunto de observaciones contiene mas de una moda es difícil interpretar y de comprender.

2.6. Media Geométrica (M_g)**2.6.1. Cálculo**

Para datos no Agrupados

$$M_g = \sqrt[n]{x_1 \cdot x_2 \cdot x_3 \cdot \dots \cdot x_n}$$

En notación:

$$M_g = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n x_i}$$

Usando logaritmos:

$$\log(M_g) = \log \left(\sqrt[n]{\prod_{i=1}^n x_i} \right)$$

$$\log(M_g) = \frac{1}{n} \log \left(\prod_{i=1}^n x_i \right)$$

Aplicando propiedades de logaritmos:

$$M_g = \text{antilog} \left[\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \log(x_i) \right]$$

Para datos Agrupados

$$M_g = \sqrt[n]{y_1^{f_1} \cdot y_2^{f_2} \cdot y_3^{f_3} \cdot \dots \cdot y_n^{f_k}}$$

En notación:

$$M_g = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^k y_i^{f_i}}$$

Usando logaritmos¹

$$M_g = \text{antilog} \left[\frac{1}{n} \sum_{i=1}^k f_i \log(y_i) \right]$$

2.6.2. Propiedades y Usos

1. Los promedios geométricos dan menos importancia a las desviaciones extremas que los promedios aritméticos.
2. No se puede deducir, cuando la serie presenta un valor 0 o valores negativos.
3. Es apropiado cuando hay que promediar razones y proporciones.
4. La aplicación mas útil es para promediar tasas de cambio.

Cuando el cálculo de la tasa media de cambio abarca un número considerable de años se lo hace usando la siguiente formula:

$$P_n = P_o(1 + i)^n$$

Donde:

- P_o : Cantidad al Principio del periodo.
- P_n : Cantidad al final del periodo.
- i : Tasa de cambio expresada en tanto por uno.
- n : Número de periodos.

2.6.3. Ejemplos**2.7. Media Armónica (M_h)**

Es la media aritmética recíproca de los recíprocos de las variables:

2.7.1. Cálculo**Para datos Originales**

$$M_h = \frac{1}{\frac{\frac{1}{x_1} + \frac{1}{x_2} + \frac{1}{x_3} + \dots + \frac{1}{x_n}}{n}} = \frac{1}{\frac{\sum_{i=1}^n \frac{1}{x_i}}{n}} = \frac{n}{\sum_{i=1}^n \frac{1}{x_i}}$$

Para datos Agrupados

$$M_h = \frac{1}{\frac{\frac{f_1}{y_1} + \frac{f_2}{y_2} + \frac{f_3}{y_3} + \dots + \frac{f_k}{y_k}}{n}} = \frac{1}{\frac{\sum_{i=1}^k \frac{f_i}{y_i}}{n}} = \frac{n}{\sum_{i=1}^k \frac{f_i}{y_i}}$$

¹El procedimiento es el mismo que para datos Originales

2.7.2. Usos de la Media Armónica

1. Es apropiado para promediar velocidades.
2. En economía se usa en los índices de precio.
3. Se usa para promediar precio cuando la cantidad es variable y el monto gastado igual.

2.7.3. Ejemplos**2.8. Media Cuadrática ($\overline{X_c}$)****2.8.1. Cálculo****Datos Originales**

$$\overline{X_c} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n x_i^2}{n}}$$

Datos Agrupados

$$\overline{Y_c} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^k y_i^2 \cdot f_i}{n}}$$

2.8.2. Ejemplos

Capítulo 3

Estadígrafos de Dispersión

Son los que cuantifican el grado de dispersión de los valores de la variable, en torno a un promedio o valor central de la distribución. Los estadígrafos de dispersión se necesitan para dos propósitos básicos:

1. Para verificar la confiabilidad de los promedios.
2. Para que sirva como base para el control de la variación.

3.1. Recorridos

3.1.1. Recorrido (R)

Datos Originales

$$R = x_{\max} - x_{\min}$$

Datos Agrupados

$$R = y_k - y_0$$

3.1.2. Recorrido Intercuartílico (R_I)

$$R_I = Q_3 - Q_1$$

3.2. Desviación Media (D_M)

Datos Originales

$$D_M = \frac{\sum_{i=1}^n |x_i - \bar{x}|}{n}$$

Datos Agrupados

$$D_M = \frac{\sum_{i=1}^k |y_i - \bar{y}| \cdot f_i}{n}$$

3.3. Varianza (S^2, \hat{S})

3.3.1. Cálculo

Datos Originales

- Muestras Grandes:

$$\hat{S} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n} \quad n \geq 30$$

- Muestras Pequeñas:

$$\hat{S} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n - 1} \quad n < 30$$

3.3.2. Propiedades

1. $\hat{S} \geq 0$
2. $V(a) = 0$, a constante.
3. $V(x \pm a) = V(x)$
4. $V(ax) = a^2V(x)$
5. $V(ax + b) = a^2V(x)$, b constante.

Observaciones

- La diferencia entre S^2 y \hat{S} es grande para muestras pequeñas y es mínima para muestras grandes, casi son iguales.
- La Varianza siempre viene expresada en unidades al cuadrado.

3.3.3. Componentes de la Varianza

Si un conjunto de datos se divide en subconjuntos por categoría o estratos, es posible descomponer la Varianza en dos componentes.

Intervarianza

Es un estadígrafo que representa la variabilidad entre los estratos y se define como la varianza de la media de los estratos:

$$S_b^2 = V(\bar{y}_h) = \frac{\sum_{h=1}^L (\bar{y}_h - \bar{y})^2 \cdot f_h}{n}$$

Donde:

- \bar{y}_h : Media de los estratos
- \bar{y} : Media General
- f_h : Frecuencia
- L : Número de Estratos

Intravarianza

Presenta la variabilidad dentro de los estratos definida como la media de la varianza de los estratos:

$$S_w^2 = M(S_h^2) = \frac{\sum_{h=1}^L S_h^2 \cdot f_h}{n}$$

- S_h^2 : Varianza de los estratos.

Como ambos componen la Varianza, se cumple la siguiente igualdad:

$$S^2 = S_b^2 + S_w^2$$

3.3.4. Métodos Abreviados para el Cálculo de la Varianza

Primer Método Abreviado

Se sabe que:

$$\hat{S} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n}$$

Si desarrollamos el Binomio y distribuimos la sumatoria:

$$\hat{S} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i^2 - 2x_i\bar{x} + \bar{x}^2)}{n} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i^2 - 2\bar{x} \sum_{i=1}^n x_i + n\bar{x}^2}{n}$$

Separamos el denominador:

$$\hat{S} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i^2}{n} - 2\bar{x} \cdot \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n} + \frac{n\bar{x}^2}{n} \quad \text{Recordemos que: } \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n} = \bar{x}$$

Reemplazamos y simplificamos:

$$\hat{S} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i^2}{n} - 2\bar{x} \cdot \bar{x} + \bar{x}^2 = \frac{\sum_{i=1}^n x_i^2}{n} - 2\bar{x}^2 + \bar{x}^2$$

Finalmente tendremos:

$$\hat{S} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i^2}{n} - \bar{x}^2$$

Segundo Método Abreviado

$$\hat{S} =$$

Tercer Método Abreviado

$$\hat{S} =$$

3.3.5. Ejemplos

3.4. Desviación Estándar

3.4.1. Propiedades

3.4.2. Ejemplos

3.5. Medidas de Dispersión Relativa

Se utilizan para comparar dos o mas distribuciones en torno a la media.

3.5.1. Coeficiente de Variación (C_v)

Es una medida de dispersión relativa muy útil cuando:

- Los datos están en unidades diferentes.
- Los datos están en las mismas unidades, pero las medias muy distantes.

Cálculo del Coeficiente de Variación

$$C_v = \frac{S}{\bar{x}} \quad \vee \quad C_v = \frac{S}{\bar{x}} 100 \quad \text{Tanto Porcientos}$$

3.5.2. Momentos

Son de uso frecuente los promedios de las series de potencias de las variables estos promedios reciben el nombre de *Momentos*. Pueden definirse respecto a cualquier punto:

- Momentos Respecto a un punto
- Momentos Respecto del Origen
- Momentos Respecto a la Media o Momentos Centrales

Momentos Respecto a un Punto ($M_{r,A}$)

Datos Originales

$$M_{r,A} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - A)^r}{n}$$

Datos Agrupados

$$M_{r,A} = \frac{\sum_{i=1}^n (y_i - A)^r \cdot f_i}{n}$$

Momentos Respecto del Origen (M'_r)

Datos Originales

$$M_{r,A} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i)^r}{n}$$

Datos Agrupados

$$M_{r,A} = \frac{\sum_{i=1}^n (y_i)^r \cdot f_i}{n}$$

Momentos Respecto a la Media (M_r)

Datos Originales

$$M_r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^r}{n}$$

Datos Agrupados

$$M_r = \frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^r \cdot f_i}{n}$$

3.6. Medidas de Forma

3.6.1. Coeficientes de Asimetría

- Primer Coeficiente de Pearson (S_p)

$$S_p = \frac{\bar{x} - M_0}{S} \quad \text{en distribuciones Unimodales}$$

- Segundo Coeficiente de Pearson (S_p)

$$S_p = \frac{3(\bar{x} - M_e)}{S}$$

3.7. Medidas de Concentración

Las medidas de concentración sirven para estimar el grado de igualdad en el reparto o grado de desigualdad de la distribución de cantidades económicas, riquezas, sueldos, etc. También sirve para analizar la concentración poblacional de un territorio.

3.7.1. Índice de Gini (G)

Mide el grado de concentración a través de la diferencia entre p_i y q_i correspondientes, donde p_i y q_i son porcentajes acumulados de la distribución.

La sumatoria es desde $i = 1$ a $k - 1$ porque resultaría en cero.

Cálculo

$$G = \frac{\sum_{i=1}^{k-1} (p_i - q_i)}{\sum_{i=1}^{k-1} p_i}$$

Observar que $0 \leq G \leq 1$ y $0 \leq \frac{G}{2} \leq \frac{1}{2}$.

Interpretación de $\frac{G}{2}$

Si $\frac{G}{2} > 10\%$ se considera que la distribución es alta.

3.7.2. Curva de Lorentz**3.8. Distribución Bivalente**

Cuando se observan 2 características conjuntamente surgen las estadísticas de 2 variables, entonces los resultados numéricos de las observaciones vienen dado por parejas, es decir de forma conjunta e inseparable. Las veces que se repite cada pareja de valores es la frecuencia absoluta conjunta.

Paralelamente a los conceptos de frecuencia acumulada y relativa para distribuciones de una sola variable podrían también definirse los correspondientes o frecuencias acumuladas conjuntas y frecuencias relativas conjuntas.

3.8.1. Distribución de Frecuencias Absolutas Conjuntas

	$y'_{j-1} - y'_j$	$y'_0 - y'_1$	$y'_1 - y'_2$	$y'_2 - y'_3$	\dots	$y'_{q-1} - y'_q$	Totales
$x'_{i-1} - x'_i$	y_i x_i	y_1	y_2	y_3	\dots	y_q	$\sum_{j=1}^q f_{ij} = f_{i.}$
$x'_0 - x'_1$	x_1	f_{11}	f_{12}	f_{13}	\dots	f_{1q}	$f_{1.}$
$x'_1 - x'_2$	x_2	f_{21}	f_{22}	f_{23}	\dots	f_{2q}	$f_{2.}$
$x'_2 - x'_3$	x_3	f_{31}	f_{32}	f_{33}	\dots	f_{3q}	$f_{3.}$
\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\ddots	\vdots	\vdots
$x'_{p-1} - x'_p$	x_p	f_{p1}	f_{p2}	f_{p3}	\dots	f_{pq}	$f_{p.}$
Totales	$\sum_{j=1}^p f_{ij} = f_{.j}$	$f_{.1}$	$f_{.2}$	$f_{.3}$	\dots	$f_{.q}$	$n = \sum_{j=1}^p \sum_{i=1}^q f_{ij}$

3.8.2. Distribución de Frecuencias Relativas Conjuntas

	$y'_{j-1} - y'_j$	$y'_0 - y'_1$	$y'_1 - y'_2$	$y'_2 - y'_3$	\dots	$y'_{q-1} - y'_q$	Totales
$x'_{i-1} - x'_i$	y_i x_i	y_1	y_2	y_3	\dots	y_q	$\sum_{j=1}^q h_{ij} = h_{i.}$
$x'_0 - x'_1$	x_1	h_{11}	h_{12}	h_{13}	\dots	h_{1q}	$h_{1.}$
$x'_1 - x'_2$	x_2	h_{21}	h_{22}	h_{23}	\dots	h_{2q}	$h_{2.}$
$x'_2 - x'_3$	x_3	h_{31}	h_{32}	h_{33}	\dots	h_{3q}	$h_{3.}$
\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\ddots	\vdots	\vdots
$x'_{p-1} - x'_p$	x_p	h_{p1}	h_{p2}	h_{p3}	\dots	h_{pq}	$h_{p.}$
Totales	$\sum_{j=1}^p h_{ij} = h_{.j}$	$h_{.1}$	$h_{.2}$	$h_{.3}$	\dots	$h_{.q}$	$\sum_{j=1}^p \sum_{i=1}^q h_{ij} = 1$

3.8.3. Distribución de Frecuencias Absolutas Acumuladas Conjuntas

	$y'_{j-1} - y'_j$	$y'_0 - y'_1$	$y'_1 - y'_2$	$y'_2 - y'_3$	\dots	$y'_{q-1} - y'_q$
$x'_{i-1} - x'_i$	y_i x_i	y_1	y_2	y_3	\dots	y_q
$x'_0 - x'_1$	x_1	F_{11}	F_{12}	F_{13}	\dots	F_{1q}
$x'_1 - x'_2$	x_2	F_{21}	F_{22}	F_{23}	\dots	F_{2q}
$x'_2 - x'_3$	x_3	F_{31}	F_{32}	F_{33}	\dots	F_{3q}
\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\ddots	\vdots
$x'_{p-1} - x'_p$	x_p	F_{p1}	F_{p2}	F_{p3}	\dots	$F_{pq} = n$

3.8.4. Distribución de Frecuencias Relativa Acumuladas Conjuntas

	$y'_{j-1} - y'_j$	$y'_0 - y'_1$	$y'_1 - y'_2$	$y'_2 - y'_3$	\dots	$y'_{q-1} - y'_q$
$x'_{i-1} - x'_i$	y_i x_i	y_1	y_2	y_3	\dots	y_q
$x'_0 - x'_1$	x_1	H_{11}	H_{12}	H_{13}	\dots	H_{1q}
$x'_1 - x'_2$	x_2	H_{21}	H_{22}	H_{23}	\dots	H_{2q}
$x'_2 - x'_3$	x_3	H_{31}	H_{32}	H_{33}	\dots	H_{3q}
\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\vdots	\ddots	\vdots
$x'_{p-1} - x'_p$	x_p	H_{p1}	H_{p2}	H_{p3}	\dots	$H_{pq} = 1$

3.8.5. Distribuciones Marginales

Distribución Marginal de X

X	$f_{i.}$	$h_{i.}$
x_1	$f_{1.}$	$h_{1.}$
x_2	$f_{2.}$	$h_{2.}$
x_3	$f_{3.}$	$h_{3.}$
\vdots	\vdots	\vdots
x_p	$f_{p.}$	$h_{p.}$

Distribución Marginal de Y

Y	$f_{.j}$	$h_{.j}$
y_1	$f_{.1}$	$h_{.1}$
y_2	$f_{.2}$	$h_{.2}$
y_3	$f_{.3}$	$h_{.3}$
\vdots	\vdots	\vdots
y_p	$f_{.p}$	$h_{.p}$

3.9. Covarianza (S_{xy})

La Covarianza de la estadística de 2 variables se define como: La media aritmética de los productos de las desviaciones de cada una de las variables respecto a su media aritmética.

3.9.1. Cálculo

Para datos Originales

$$S_{xy} = \frac{\sum_{j=1}^p \sum_{i=1}^q (x_i - \bar{x})(y_j - \bar{y})}{n}$$

Para datos Agrupados

$$S_{xy} = \frac{\sum_{j=1}^p \sum_{i=1}^q (x_i - \bar{x})(y_j - \bar{y})f_{ij}}{n}$$

3.9.2. Propiedades

1. $Cov(ax + b, cy + d) = acCov(x, y)$
2. $V(x \pm y) = V(x) + [V(y) \pm 2Cov(x, y)]$
3. $V(ax \pm by) = a^2V(x) + b^2V(y) \pm 2abCov(x, y)$

3.9.3. Interpretación

- Si $S_{xy} > 0$, entonces existe relación directa entre x y y .
- Si $S_{xy} < 0$, entonces existe relación inversa entre x y y .
- Si $S_{xy} = 0$, **no** existe relación entre x y y (no necesariamente independientes).
- x y y son independientes entonces $S_{xy} = 0$

Capítulo 4

Análisis de Regresión y Correlación

Frecuentemente se presentan situaciones en las que es necesario estudiar las relaciones entre variables, esto se puede estudiar por análisis de regresión y/o correlación.

El análisis de regresión se refiere a la naturaleza de las relaciones entre las variables. El análisis de correlación tiene que ver con la fuerza o intensidad de las variables. Cuando el estudio de las relaciones está limitado a dos variables se denomina *Análisis de Regresión Simple* y *Análisis de Correlación Simple*, respectivamente.

4.1. Modelo de Regresión Lineal Simple

4.2. Regresión Lineal

4.3. Regresión Potencial

4.4. Regresión Exponencial

4.5. Regresión Parabólica

Capítulo 5

Probabilidad

Es una disciplina abstracta que se usa como modelo para hacer deducciones acerca de eventos que posiblemente puedan suceder, por tanto la probabilidad no proporciona la base para construir medidas exactas de incertidumbre, para su estudio es necesario conocer los siguientes conceptos:

Experimentos

Experimentos Determinísticos

Un experimento es determinístico cuando el resultado de la observación es determinado en forma precisa, bajo las condiciones por las cuales se realiza dicho experimento. Algunos ejemplos son:

- Observar el color de una ficha extraída de una urna que solo contiene fichas rojas.
- Observar el resultado de la suma de dos números naturales impares.

Experimentos no Determinísticos

5.1. Eventos

Evento es un subconjunto del espacio muestral. Existen los siguientes tipos de eventos:

- **Evento Imposible:** es el evento que nunca ocurre y se denota por: ϕ .
- **Evento Seguro:** es el evento que siempre ocurre, denotado por: S o Ω .
- **Evento Elemental:** es el evento que esta compuesto por un elemento, se lo denota como conjunto *Unitario*.
- **Evento Compuesto:** formado por varios Eventos.
- **Eventos Incompatibles:** también llamados mutuamente excluyentes.

$$\left(\begin{array}{c} A \text{ y } B \\ \text{Son Eventos Excluyentes} \end{array} \right) \Leftrightarrow A \cap B = \phi$$

- **Eventos Compatibles:**

$$\left(\begin{array}{c} A \text{ y } B \\ \text{Son Eventos Compatibles} \end{array} \right) \Leftrightarrow A \cap B \neq \phi$$

- **Eventos Colectivamente Exhaustivos:**

$$\left(\begin{array}{c} A \text{ y } B \\ \text{Son E.C.E.} \end{array} \right) \Leftrightarrow \begin{cases} A \cup B = \Omega \\ A \cap B = \phi \end{cases}$$

5.1.1. Operaciones con Eventos

Unión

Sea A y B eventos cualquiera; la unión de estos eventos es el evento que ocurre, si A ocurre y B ocurre, o ambos ocurren.

- **Formalmente**

$$A \cup B = \{w \in S / w \in A \vee w \in B\}$$

- **Generalización**

$$\bigcup_{i=1}^n A_i = \{w \in S / \exists i \in I : w \in A_i\}$$

Intersección

- **Formalmente**

$$A \cap B = \{w \in S / w \in A \wedge w \in B\}$$

- **Generalización**

$$\bigcap_{i=1}^n A_i = \{w \in S / \exists i \in I : w \in A_i\}$$

Diferencia Relativa

- **Formalmente**

$$A - B = \{w \in S / w \in A \wedge w \notin B\}$$

Diferencia Simétrica

- **Formalmente**

$$A \triangle B = \{w \in S / w \in A \vee w \in B\}$$

Complemento

- **Formalmente**

$$A^c = \{w \in S / w \notin A\}$$

Inclusión

- **Formalmente**

$$A \subseteq B \Leftrightarrow \forall w \in S, (w \in A \rightarrow w \in B)$$

Igualdad de Eventos

- **Formalmente**

$$A = B \Leftrightarrow (A \subseteq B \wedge B \subseteq A)$$

5.2. Ejemplos

1. Tres señoritas: María, Marta y Maritza. Compiten en un concurso de belleza. Los premios son solamente otorgados a las que ocupan el primer y segundo lugar.

a) Listar los elementos del espacio muestral, correspondiente a los experimentos "*Elegir dos Ganadores*"

b) Definir como subconjunto de S , los eventos:

- A : María gana el concurso de Belleza.
- B : María gana el segundo lugar.
- C : Maritza y Marta ganan los premios.

Solución

Para el inciso *a* el espacio muestral es todos los resultados en los que María gana, es decir, primer o segundo lugar. Esto es: Para el inciso *b* las respuestas serían:

- $A = \{(Maria, Marta), (Maria, Maritza), (Marta, Maria), (Maritza, Maria)\}$
- $B = \{(Marta, Maria), (Maritza, Maria)\}$

5.3. σ -álgebra de Eventos

Se dice que la clase de subconjuntos del espacio muestral S , denotado por:

$$\Gamma = \{A \subset S / A \text{ es un Evento}\}$$

es un σ -álgebra de eventos si:

- (I) $S \in \Gamma$
- (II) $A \in \Gamma \Rightarrow A^c \in \Gamma$
- (III) $\forall i \in I, \left(A_i \in \Gamma \Rightarrow \bigcup_{i=1} A_i \in \Gamma \right)$

5.4. Definición Axiomática de Probabilidad

Sea S un espacio muestral asociado a un cierto experimento aleatorio y sea Γ σ -álgebra de eventos subconjunto de S .

5.4.1. Propiedades de la Probabilidad de Eventos

1. Si ϕ es un evento imposible entonces: $P(\phi) = 0$
2. Si A^c es el evento complementario de A , entonces:

$$P(A^c) = 1 - P(A) \quad \text{ó} \quad P(A) = 1 - P(A^c)$$

3. Si A y B son eventos tales que: $A \subset B$ entonces:

$$P(A) \leq P(B)$$

4. Si A y B son eventos cualesquiera, entonces:

$$P(A \cup B) = P(A) + P(B) - P(A \cap B)$$

5. Si A, B y C son eventos mutuamente excluyentes, entonces:

$$P(A \cup B \cup C) = P(A) + P(B) + P(C)$$

6. Si A, B y C son eventos cualesquiera, entonces:

$$P(A \cup B \cup C) = P(A) + P(B) + P(C) - P(A \cap B) - P(A \cap C) - P(B \cap C) + P(A \cap B \cap C)$$

7. Si $A_1, A_2, A_3, \dots, A_n$ son eventos cualesquiera:

$$P\left(\bigcup_{i=1}^n A_i\right) \leq \sum_{i=1}^n P(A_i)$$