

DEV+DT PRESS plus

ニコ書 を支える技術

信念、習慣、そしてチーム

Team Nicobook
[著]

クズが集まって、
最高のチームになる。

テスト / マサカリ / Jenkins先生 / リリース先輩
いもちょ / パジャカノ / JOJO / 快楽天 / おっぱい
ケーキ / アヘ顔ダブルピース / Wishlist / TENGA
イカ / 本とさや / ハンチカ / パーカー / AC5

1 まえがき

こんにちは。同人サークル NP-complete です。

今回のテーマは『チーム文化』です。良いチームには良い文化が生まれます。むしろ良い文化が良いチームを作ると言えるかもしれません。

ニコニコ静画電子書籍(以下 ニコ書)チームは、非常に優秀なチームです。しかし、特別にモノ凄い技術を持っているわけではありません。鉄人のように長時間働いて仕事をこなしているわけでもありません。

優秀なチームはどこもそうだと思いますが、一番重要視してるのは、メンバー各自が最高のパフォーマンスを長く維持できることです。そのためには、気分が乗らないときは時に無理に仕事をさせることもないし、眠い時寝る用の布団エリアが設置されてるし、漫画もラノベもたくさん用意されています。気分転換も重要で、お菓子が用意されていたり、ゲームやおもちゃの銃で遊んだり、いろいろ創意工夫しながら全力でアホなことをします。

その創意工夫が文化を生みます。周りから見るとあいつらいつも遊んでるのに仕事は上手くいってると思われているでしょう。

本書では、ニコ書チームが全力で取り組んでいるアホなことの一部を惜しげもなく披露します。しかし、本書の内容をそのまま自分たちのチームにコピーしても上手くいかないと思います。文化は自分たちの創意工夫から生まれないと意味がないものなので、参考程度にとどめておいてください。

2 ニコ書を支える覚悟

2.1 ニコ書の異常な安定性

ニコ書はチーム、プロダクトともに非常に成功していると言えます。

具体的な例を上げると、2年間でコードに起因するサービス停止時間が3時間未満という短さであったり、毎週安定したリリーススケジュールを保っていることであったり、休日や深夜に緊急の対応をするようなトラブルがほとんど一度もないことであったり、D社の中では異常とも言えるくらいの安定性を保っています。

特筆すべきは、2年間の間にほとんどのメンバーが入れ替わったにもかかわらず、この安定性が全く低下していないことです。

この安定性はどのように作られているのでしょうか？

2.2 技術を正しく運用するための覚悟

もちろん安定したプロダクトを作るために、様々なテクノロジーを使っています。テスト駆動開発であったり、アジャイルだったり、モダンな開発環境には必須なことはひと通り導入しています。

しかし、それ以上に高度なテクノロジーは使っていません。有償の開発支援ツールなどは一切使っていないし、社内ルールに縛られて導入できないツールもたくさんあります。きっと、世の中のモダンな開発をしている会社の環境とは、大差ないか少し悪い程度の違いしか無いでしょう。

ニコ書チームが他より圧倒的に優れている点はたった一つ。それは覚悟の差だと思います。

2.3 覚悟とは

覚悟とは、暗闇の荒野に進むべき道を切り開くことです。我々はプロジェクトという暗闇をテスト駆動開発で切り開いていきます。テスト駆動開発正しく遂行するためには強い意志が必要です。

重要だと頭で理解していても、面倒だったり書きにくかったり、ついついテストをサボってしまいたい時があるでしょう。リリース予定が迫ってきて、偉い人から締め切りのプレッシャーを強く掛けられることもあるでしょう。一部の環境だけテストが通らないけど、どう見ても正しく動いているからいいじゃないかと思うこともあるでしょう。

ニコ書チームはテストに関してだけは全く妥協を許しませんでした。テストのないコードがマージされることはありません。masterにマージされたコードが環境依存などでテストが落ちた場合、全員が自分の作業を止めて問題の修正に当たります。jenkinsとメンバー全員のマシンで1つでもテストが

通らない場合はリリースを延期します。たとえ偉い人からのプレッシャーがあったとしても、クビを覚悟で跳ね除けます。

自分を信じてはいけません。人間は間違いを起こすのです。テストがきちんと通って初めて、自分のコードに自信が持てるのです。自信の無い仕事をユーザに提供することは絶対にできません。自信を持ってコードをリリースするために、テストの覚悟が必須なのです。そうして初めて、覚悟を「言葉」ではなく「心」で理解できるのです。

覚悟とは、暗闇の荒野に進むべき道を切り開くことです。足元は無数の光に照らされ、影ひとつ無い道になつないと転んでしまいます。

3 ニコ書を支える快楽天

3.1 目標の共有

プロジェクトを成功に導くにはチーム共通の目標が必要です。ニコ書チームが当初に掲げた最終目標は快楽天を配信することでした。

3.2 ソーシャルリーディング

ソーシャルリーディングというわけのわからない単語が電子書籍業界には付きまとってきます。ホント意味わかんないですよね。読書体験を共有?とかそもそも友達いねーし。

でもそんな俺でも過去に読書体験を共有したことがあります。それは完全に実益に基づいたフラット関係、敬意と感謝に溢れた平和な世界、すなわちエロ本の回し読みです。エロの前でのみ、人類は平等になり、最適化され、団結できるのです。

我々は最強のエロ本プラットフォームを作る決意をしました。

3.3 ホットモック

システムの設計をはじめる前に、必要な機能を絞り出したり、使用感のイメージを確認するために、単純なサンプルを作って検討することができます。

これを モック と言い、紙に UI を書いてみたり、html だけをとりあえず実装してみたり、ハードウェアの場合はガワとボタンだけ作ったりします。

特に実際に動作するモックを ホットモック と言い、携帯ショップに置かれている実際に動く端末サンプルなどがこれに当たります。

もちろん、これから作る最強のエロ本プラットフォームも、モックを使ってイメージを育てる必要があります。

ホットモックとして使ったんはもちろん本物の快楽天。快楽天を回し読みし、抜いた場所にシールを貼っていました。最初は Google+ の +1 シールを、後に +1 と Facebook のいいねを合わせたオリジナルのエロいねシールを使いました。

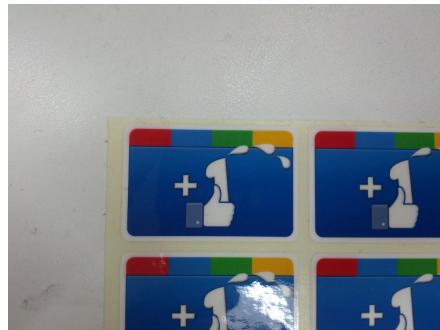


図 1: 工口いねシール

3.4 実験結果

数ヶ月実験を続けた結果、抜いたポイントの類似度を元にしたリコメンドシステムのモデルや、工口いコマを軸にしたコミュニケーションの発生など、たくさんの恥見が溜まりました。

これを総称して「ソーシャルオナニー」略して「ソニー」と呼び、この機能を実装したプレイヤーを「ソニーリーダー」と呼ぶことに決めました。



図 2: イツツアソニー

ソーシャルオナニーのイメージはほぼ完成し、あとは快楽天の配信開始と、ソニーリーダーの実装開始を待つばかりとなりましたが、静画のボスの「快楽天より LO が読みたい」の鶴の一言により、未だにプロジェクトはペンディングとなっています。

4 ニコ書を支える命名の儀

いろいろな人が名前大事と言っているように、ニコ書チームも命名にはとてもこだわります。プロジェクトのスタートは、みんなでウンウン唸りながらプロジェクト名を考えます。プロジェクト名だけでなく、新バージョンの開発コードや、新機能の通称など、ありとあらゆる物に捻った名前をつけることに無駄にリソースを費やします。

もちろん、クラス名やメソッド名について激しい議論を交わすこともたまにあります。

ここでつけたプロジェクト名は、チーム内だけ通用するだけではなく、github のプロジェクト名として使われ、他チームとのやり取りでも使われ、偉い人への説明などでも堂々と使われます。

一番特徴的なプロジェクト名の付け方をいくつか紹介します

4.1 大原則

別に誰が決めたわけではないですが、なぜか“俺の嫁”的な名前をつけることが大前提になっています。本当に誰かが規則にしたわけではないのです。どうせ名前をつけてそれを呼ぶのなら、可愛い女の子の名前を呼びたいよね…という心理が働いているのでしょうか。

そしてもちろん女の子の名前なので、呼ぶときはキャラに合わせて「ちゃん付け」や「さん付け」をします。当然偉い人の前でも。

4.2 パターン 1: とにかく今の嫁!

いきなり例外的な例ですが、何も考えずにとにかく今好きで好きでたまらない嫁の名前をつける場合があります。すべての思考を捨て去った動物的な命名ですが、それだけ名前に強いパワーがあるような感じがします。この命名が行われる場合は、メンバー全員が納得できるくらい非常にメジャーな作品かチーム内で大流行してする作品から取られます。

このパターンで付けられた名前は

- ほむらちゃん 外部サービス連携サーバ。もちろん『まどマギ』
- まくらちゃん iOS 版 ver.2 の開発コード。『パジャマな彼女』より
- うまるちゃん モバイル用サイト。YJ の『干物妹 うまるちゃん』

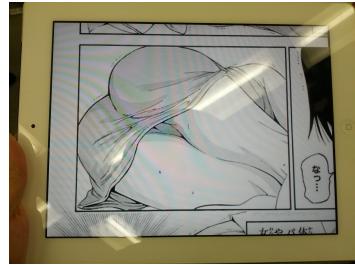


図 3: まくらちゃんでまくらちゃんを表示してみる



図 4: 切り取られて手製単行本にされるうまるちゃん

4.3 パターン 2: 名前から言葉遊び

機能の名前から言葉遊びでプロジェクト名を決める方法です。これが一番訳のわからないプロジェクト名になってあとで困ります

例えば *Oauth* プロバイダ のプロジェクトは、“Oauth” -> “大須” -> “名古屋” -> “岸田メル先生” -> “口口ナのアトリエ” と連想して最終的に口口ナちゃんになりました。GitHub:Enterprise の説明にもそう書いていますが、それを見ないともう由来がわからなくなっています。

Android アプリのプロジェクト名は *drossel* お嬢様ですが、これが唯一わかりやすい (たぶん語源が一緒だし) 例だと言えます。

4.4 パターン 3: 機能の性質からキャラクター探し

機能の性質からそれに適したキャラクターを探す方法です。一番多い名付けパターンですが、名付けに一番時間がかかるパターンもあります。

まずプロジェクトの持つ機能を「人間にありそうな属性」に翻訳します。プレストのような感じでいくつも属性を出していきます。その後、出てきた属性に当てはまりそうなキャラクターを延々と出し続けていきます。読みやすさ、呼びやすさ、他のプロジェクトと混同しないかどうかなどを検討し、しつくりきたキャラクターがあらわれるまで繰り返します。

実際にそのキャラクターがしつくりくるかどうかは一瞬で判断でき、すごく難産だったプロジェクト名でも、決まった瞬間は一瞬で全会一致した、という傾向があります。

属性にあったキャラクターを探すというのは、記憶をたどる作業なので、ここで出てくるキャラクターは、少し古いけど根強い人気があるキャラクターが多い傾向があります。属性つながり、根強い人気、という観点から、最も親しまれるプロジェクトになるでしょう。これなら偉い人に名前の理由を聞かれても答えやすいですよね。

例として

- 羽川さん 書籍検索の Solr サーバ。『物語シリーズ』より。「何でもは知らないわ。インデックスされた書籍だけ。」
- 名雪さん 朝会の時間と日直を知らせてくれる BOT。『Kanon』より。「朝一朝だよー」なお朝とは 16 時のことである。
- めだかさん全体的な要望とかを書き留めておくための Issue 用プロジェクト。『めだかボックス』の目安箱キャラということで。

みんな「さん」なのは何かの偶然

4.5 パターン 4: リアル嫁

ニコ書チームでは、油断していると現実の嫁の名前もプロジェクト名にされます。

最初の例は、hogelog が担当する予定の書籍データ配信サーバを、hogelog が(結婚式で)休んでいる隙を突いて、リーダーが独断で maki にしたのが始まりです。この命名が不幸だったのは、配信サーバという性質から、同時接続数や転送速度の高い処理性能が求められ、その性能要件を大幅に達成し全然余裕がある、という素晴らしい成果を達成したのに、「maki、同時に何本も(接続を)咥えこんでやがるぜ」とか「maki は(帯域がまだ)ガバガバだな」とか、本人に向かっては絶対に言えない言葉で評価されたことでしょう。偉い人に対しても「大丈夫です、maki ガバガバなんで」みたいな言い方をしました。

2 例目は、パターン 3 との複合事例で、件のリーダーの退職後に起こりました。ちょうどその時、電子書籍が正しくコンバートされない問題が多発しており、ファイルをチェックするプログラムが必要とされていました。イメー

ジで上がった「読書キャラ」から、『ハルヒ』の長門有希が連想されたけど、yuki だと maki とかぶるし、長門だと戦艦想像しちゃうし（今なら問題ない）と、却下しそうになった瞬間、「イヤ、そうじゃなくて長門有希の子音だけを抜き出し¹て … 」と言われ、その場にいた全員が「アッ」と叫び「それだ！」と、連想ゲームをしていたはずが、いつの間に件のリーダーのリアル嫁のプロジェクトができていました。

4.6　まとめ

可愛い女の子の名前をプロジェクト名にすると仕事のモチベーションがだいぶ違います。何度も言いますが、偉い人の前でも堂々とこの呼び方をしましょう。

¹<https://twitter.com/ngtyk>

5 ニコ書を支えるパーカー

多くの Web 系企業では、サービスのロゴが入ったグッズを作り配布したりしています。ニコ書チームもオリジナルのパーカーを制作しました。

5.1 目的の違い

一般的に企業がグッズを作るときは、宣伝を目的として、大量に作り無料配布しますが、ニコ書チームの場合は完全に受注生産で、メンバーが着るために作られました。もちろん実費負担です。

同じ物を着てチームの一体感を出し結束を固めるのが目的です。常に着ていられるもの（頻繁に洗わなくて済むもの）である必要があったので、Tシャツは却下されました。さらに、外に着て行けてロゴがきちんと見えるもの、という条件からパーカーになりました。

5.2 デザイン

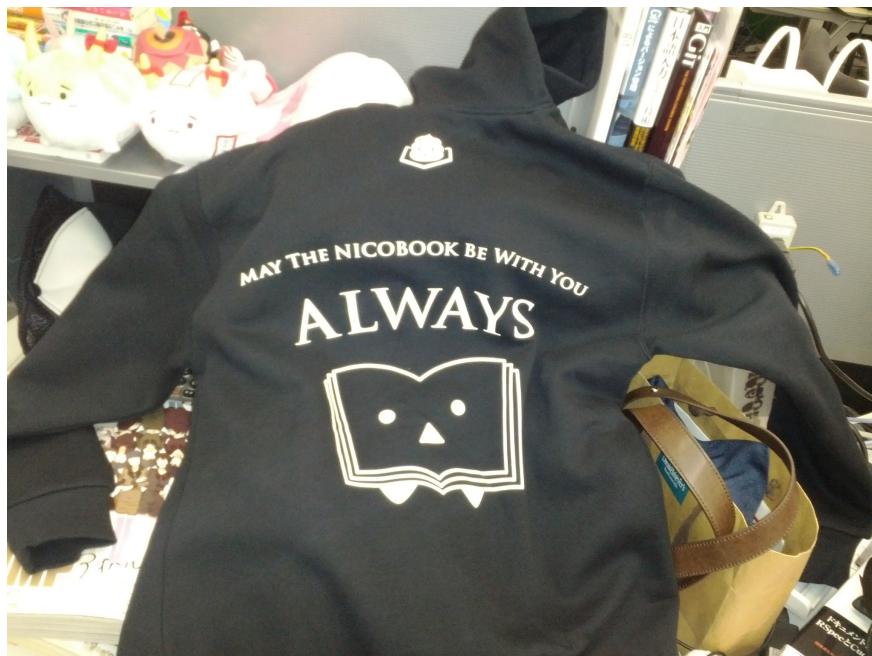


図 5: 初代ニコ書パーカー

MAY THE NICOBOK BE WITH YOU ALWAYS はもちろんスター ウォーズのパクリです。「ニコ書と共にあれ!」という感じです。 その下には公式非公式ロゴ。

フードを被った時だけ顕になる部分には、最初に作られたロゴである「本にうんこ」が隠れています。

5.3 効果

1作目のパーカーは非常に肌触りもよく、空気の通りも絶妙で、寒さの厳しい真冬以外の全シーズンを通して着ることができました。

真夏でも、エアコンで寒い社内はもちろん、朝夕の涼しい時間帯は外でも問題なく着れました。真夏の昼間でも、近所のコンビニくらいなら平気です。

一年を通してメンバー全員が社内でほぼずっとこのパーカーを着て生活していた結果、チームのキャラクターも相まって、一部の人にはこのパーカーが恐怖の対象になっているようでした。北斗の拳で言うところのトゲと肩パットが入ったプロテクターを着てる人に見えるんでしょうか。正直なところ彼らは汚物なので消毒したかったです。

パーカーは、チーム文化が一番見えやすい形で具現化したものなので、他のチームから強く憧れられていた一面もあります。ニコ書チームは非常に成功しているチームで、多くの同僚に憧れを持たれているという実感もあり、そのチームのロゴを背負い仕事をするということで、良い緊張感が持続し、質の高い仕事に妥協しないという意識を保てたと思います。

6 ニコ書を支える AC5

アーマードコアというゲームをご存知でしょうか？ 様々な部位のパーツと武器を組み合わせてロボット（アーマードコア;AC）を作り、敵の AC と戦うゲームです。最新作の AC5 では、ネットワークを通してチーム対戦が可能で、実際に AC で戦う 4 人と、オペレータとして指示を出す 1 人と役割が分かれています。よりチームプレーが求められるゲームシステムになっています。

ニコ書チームはチーム nicobook として AC5 に参戦しました。



図 6: AC5 エンブレム

6.1 ニコ書チームを本当に支えた AC5

AC5 はネットゲームです。対戦相手はネットワークの向こうにいる人間で、もちろん人間は生活のパターンがあります。すなわち、対戦相手の多くは朝起き、仕事に行き、夜に帰り、少しゲームをして寝る、という真人間です。

ドワンゴという会社は基本的に出社時間は自由です。しかし我々は AC5 のためにコアタイムを設定しました。23 時から 25 時です。

え？ なんかおかしいって？ コアタイムのコアはもちろんアーマードコアのコアですよ？

23 時から 25 時の間にアーマードコアに出社すると決めたことにより、自然と早く帰る習慣が生まれました。しかし、早く帰ることにより労働時間が短くなる結果、想定していた開発工数が取れなくなるのではないかという懸念がありました。この懸念に対し我々は、減った時間を捻出するために早く来るという革命的ライフハックを発明し、問題を解決しました。

つまり一言で言うと 真人間に近づいたのです。

6.2 リアル ブリーフィング

ニコ書チームは AC5 にも KPT を導入しました。毎週、振り返り MTG を社内の一一番広い会議室に設定し、様々な出前を注文し、夕食を食べながら AC5 の戦術について真剣に話し合いました。

6.3 ニコ書を支えなかった Diablo III

あれは廃人しか産みませんでした。

7 ニコ書を支える東京洋菓子倶楽部

ニコ書チームは、なにかイベントがあるたびに（むしろイベントを無理やり見つけて）、ホールケーキを買ってきてみんなで食べます。浜町時代は、明治座の近くにある東京洋菓子倶楽部² をよく利用していました。



図 7: 名物のモンブラン

誕生日を祝うことはもちろん、新しいメンバーの歓迎や転職で去る人へのズッ友会、人だけでなくリリースの記念や売上記録更新、「システム管理者感謝の日」など、様々な理由を見つけてはケーキで祝います。悪ノリが過ぎて他チームの人や転職した人の誕生日を本人不在で祝ったりもしました。

男たちのケーキのくい方は豪快そのもので、ホールケーキを包丁で切ったりなんかしません。まず最初に祝われる本人がフォークで一口食べます。それを見届けた後「よし食え！」の合図と共に、全員がフォークを突き立て、突き崩し、奪いあうように食ります。せっかくの美しいケーキが獣たちに蹂躪されます。レイプ目になったケーキが見えます。

7.1 プレート

ホールケーキと言ったらメッセージプレートは必須ですよね。もちろん「お誕生日おめでとう」なんてつまらないプレートを発注するわけありません。祝われる人のキャラクター、祝われる名目、祝われる状況、様々なことを考慮して、もっとも皮肉の効いたメッセージを用意します。

みんな冗談が通じるメンバーでよかったです …

²<http://www.yougashi-club.com/>



図 8: ios ver.2 リリース時のプレート 図 9: 4人同時に転職した時のプレート

7.2 アヘ顔ダブルピース

リア充な会社だとケーキを胸の前に持つて満面の笑みで写真を取って Facebook に載せるんでしょうね。

ニコ書チームはそんなリア充の真似はできないので、代わりにプレートを口に咥えアヘ顔ダブルピースの写真を撮ります。そして Facebook の代わりにニコニコ書籍の dev 環境にある「アヘ顔本」に写真を追加していきます。

みんな少しずつアヘ顔がうまくなっていたり、目薬で涙目を演出したり、成長が見られました。



図 10: tkzwtks 初めてのアヘ顔

7.3 ウィッシュリスト

Amazon のウィッシュリストは Web 業界隈では随分一般化しましたが、ニコ書チームももちろん活用しています。この場合も、ただ単にウィッシュリストのものを選ぶだけではなく、Amazon ウィッシュリスト経由で砂 1 トンを送る方法³ と同じ方法で、主に TENGA などをバンドルして贈ります。

一度既婚者に TENGA を大量に送ったところ、「こういう男子校のノリ大嫌い」と嫁に怒られたそうです。なお、上記の方法は面倒であろうという配慮から、最初からウィッシュリストに TENGA を入れておいたところ、今年の誕生日には技術書と共に 40 個の TENGA が届きました。



図 11: 大量に届いた TENGA

7.4 なお

東京洋菓子倶楽部のケーキは本当に美味しい、どんなプレートの依頼も予想以上のクオリティで仕上げてくれる、素晴らしい洋菓子店です。

³<http://data-ssig33.tripod.com/84.html>

8 ニコ書を支える本とさや

人類に最も必要な食料は焼肉です。チームの絆を深めるために、メンバーが同じ網の肉を食うことはとても重要です。チームのホーム焼肉屋を設定し、いつでも行けるようにしましょう。

8.1 本とさや

本とさやは浅草にある焼肉屋で、それなりに高いけどめちゃめちゃ美味しい肉が食えます。単品では高いんですが、美味しいので少量で十分満足できます。平均予算は 5000 円くらいですかね。

店に到着するとまず一品料理の イカフェ と、一番高い肉コースの A 盛り を頼みます。イカフェはイカ刺しときゅうりと大根をコチジャンで和えたもので、ピリ辛で歯ごたえがよく、出てくるのも早いのでお通し代わりに最適です。

A 盛りは、タン、ロース、カルビ、骨付きカルビ、ミノのセットで、4~5 人前で 11,500 円です。肉はどれも分厚く、しかし口に入れると蕩けるように噛み切れてしまいます。



図 12: 肉ッ 食わざにはいられないッ

A 盛りを食いきってもまだ食い足りない場合は、単品の肉を追加します。上ナントカも美味しいのですが、ここで特筆すべきはサービスカルビです。1 人

前 980 円という安さながら、味も良く食べごたえもあるカルビが通常の 2 人前くらいの量が出てきます。チェーン店の特上カルビよりもよっぽど美味しいですよ。

満腹まで食って料金は 5000 ~ 6000 円くらいと、牛角などで「質を量で補う」食べ方をした時と料金的にはあまり大差なく、だいぶお得感は高いと思います。

8.2 ニコ書の鍊金術師

ニコ書チームには数人の鍊金術師がいました。

鍊金術とは、飲食代をカードで支払い現金を徴収することで、来月の自分と現金を(ほぼ)等価交換することです。鍊金術を成功させるには、それなりに高い金額(3 人でファミレスに行って 5000 円とかだとあとから分割できないのでリスクが高い)で、さらに細かい調整がしやすい食事が向いています。鍊金術に最適な料理の 1 つが焼肉です。

鍊金術師とは、つまりお金の管理能力が欠如している人で、給料日前やカード引き落とし前日にはいつも力ネが不足しています。ニコ書チームでは、複数人の鍊金需要が被らないように、お互いの財務状況を十分考慮しながら、自らの鍊金術を高めていきました。

8.3 肉の名言

肉は便利 野菜は草

徹夜明けの栄養補給には肉を食うのが一番だという教え。そして野菜は草だから食うなという教え。

9 ニコ書を支えるイカ

ニコ書チームでは過去にイカが大流行したことがありました。きっかけは、ある日誰かがコンビニで買ってきた裂きイカを、みんなでつまんだことに始まります。1袋はあっという間になくなり、その日だけで3袋追加で買った記憶があります。ブームが決定的になったのは、味が濃くて歯ごたえも強い「函館こがね」を投入した瞬間でした。

9.1 イカ基金

初日のイカの消費量を考慮した結果、コンビニの裂きイカではコストが高すぎると分かりました。そこでイカ基金を設立し、裂きイカ業者から直接大量購入する方法を取りました。給料日に一口1000円で資金を徴収し、イカの共同購入と在庫管理をする担当者を置きました。

一度の注文で、裂きイカを中心に、イカフライやスルメなども混ぜ、約5キロほど購入します。大きな段ボール箱が会社に届きチームに運ばれてきます。届いたイカはとりあえず開封され、食い荒らされます。スルメを嗜みながら仕事をし、休憩がてら裂きイカを食い、イカフライをつまみながら朝会をし、この量をだいたい半月で消費します。



図 13: 届いたばかりのイカ

9.2 イカの効果

イカそのものは、低カロリー・低脂肪・高タンパクと太りにくく、不足しがちな亜鉛やビタミンを多く含んだ理想的な食材です。ただし、料理法によって高カロリーか高塩分のどちらかになるので食べ過ぎに注意しましょう。だいぶ太りました。

イカと言ったらやっぱりあの硬さです。硬いものを噛み続けることは、脳の満腹中枢を刺激し、少量でも満腹を感じるようになります。噛むことはストレス解消にもなるので、ストレスの多いこの仕事では、イカを噛みながら仕事をすることでストレスの上昇を抑え、集中力を長く保つことに繋がります。ただ頸関節症には気をつけましょう。柔らかいイカから慣らしましょう。

イカの最大の効果はその臭いです。我々はイカの臭いとある種の記憶が密接に結びついており、パブロフの犬の実験と同様に、イカの臭いにより身体的/精神的な条件反射が起こります。

すなわち、擬似的に賢者モードを発動することができるのです。賢者モード中は思考がクリアになり、ストレスから開放され、集中力が増し、仕事に

は最適な精神状態になります。イカによる擬似賢者モードの時に、今まで全く気づかなかったバグやテストの漏れに気づくことが多々ありました。

9.3 イカブームの終焉

イカ基金の最大の敵は周囲の反発でした。利点であるイカ臭さを理解できない無粋な大人たちが、イカ臭いからやめろと言ってくるのです。この時は「我々のチームは イカがあろうがなかろうが最初からイカ臭い」という主張により事なきを得ました。

しかし、こうまでして保護したイカブームもある日突然終了しました。それは、韓国土産でもらった韓国のさきイカを開封した瞬間でした。あたりに漂う強烈なイカ臭さとは別種の腐ったような臭い、ゴムのような気味の悪い歯ごたえ、妙に酸っぱくてイカの存在感を感じない味。一言で言うと強烈に不味くて、誰もが「しばらくイカは見たくない…」という状況になりました。結局誰も手を付けないまま、大量のカビが生えるまで放置され、カビだらけの袋を捨てると共にイカブームは終焉しました。

とは言うものの、今でもたまにコンビニのイカを買ってきて、みんなでつまんだりしています。

10 ニコ書を支える飯

ニコ書チームは基本的に夜飯を会社で食ってから帰ります。動物の三大欲求の1つでもあるように、やはり食べることは肉体的にも文化的にもとても重要です。ニコ書チームが通ったメシ屋の紹介をします

10.1 ニコ書を支えた飯：明治座編



図 14: 東京のうまいハンバーガー屋リストに度々名前が上がるブラザーズ 具材全てが肉厚で美味しい



図 15: 年に3日間だけの今半祭りはD社員が押し寄せる 肉爺が目の前でステーキを焼いてくれる



図 16: ちょっと豪華にシースーと言ったら一徹 といっても安くて美味くてボリュームもある



図 17: 築地が近いから魚も美味しい 丸正 夏限定の冷や汁が絶品



図 18: 明治座の目の前にあるカレーのガネーシャ 適当に頼んでシェアして食う なぜかとんかつとナシゴレンが美しい



図 19: 他の客は女子だらけ タイを中心としたアジア料理のラララ食堂 姉妹店増殖中 銀座にも来てほしい



図 20: 深夜までやってて重宝する 野菜たっぷりのラーメン せいや



図 21: スープが旨すぎて全部飲んでも飲み足りない やまらあ



図 22: 量も味も罪である 中華料理の成暎 たまにごはんの代わりにチャーハンが出てくる



図 23: デカ盛りサラダとデカ盛り唐揚げでそれだけでお腹いっぱい 激安なのに旨い居酒屋 筑前屋



図 24: その場で燻製したものが食べられるハンチカ 燻製ベーコン入りのポテト
サラダはかなりヤバイ



図 25: ワイルドに肉を喰らうなら小松屋 看板娘のなっちゃんが可愛くて大
人気



図 26: 柳屋の貴重な天然モノのたい焼き 差し入れとして人気がある いつも
すごい行列

10.2 ニコ書を支る飯：歌舞伎座編

サブウェイ。

11 あとがき

クズなチームのクズな文化、いかがでしたでしょうか。最後はただのメシテロになってしまいました。

ホントはみんなに記事を書いて欲しかったんですけど、誰も原稿を出してくれないという悲しい結果に終わりました。やっぱり他人を頼ってはダメですね。

前回までの技術濃い目の本は結構サラサラ書けたんですけど、こういう文章は本当に難しいです。そういうえば読書感想文とか小3で諦めたんだった。

いつか本当にみんなに原稿書いてもらってちゃんとしたやつ出したいなあ…

現在 8/10 の深夜 0:30 今までにないギリギリのタイミングでの脱稿です。
まだ明日のカタログチェック始めてすらない。

11.1 告知とか

相変わらずニコ書は元気です。俺の給料のためにいっぱいお金落としてください。<http://seiga.nicovideo.jp/book/>

あと多分次回のコミケの時には、公式と連携するカタログプラウザがローンチしてるはずです。DVD からデータ引っ張ってきて使ってる自分専用の web アプリを OAuth 対応させます。url は <https://shimakaze.np-complete-doj.in/> になる予定です。

奥付

ニコ書を支える技術

発行

NP-complete

<http://np-complete-doj.in>

著者

まさらっき

<http://twitter.com/masarakki>

<http://github.com/masarakki>

発行日

2013/8/12

