

# ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIO ELECTRÓNICO

---

CURSO 2021-2022

*Dpto. de Economía Financiera y Contabilidad*

*Grado en Ingeniería Informática*

*Optativa de especialidad de 3<sup>er</sup> curso*

*6 créditos ECTS*



# ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

---

- Horarios
- Marco de referencia y objetivos
- Contenidos teóricos de la asignatura y planificación temporal
- Programa de prácticas y planificación temporal
- Recursos
- Evaluación

# HORARIO DE LA ASIGNATURA

---

## ✓ Teoría:

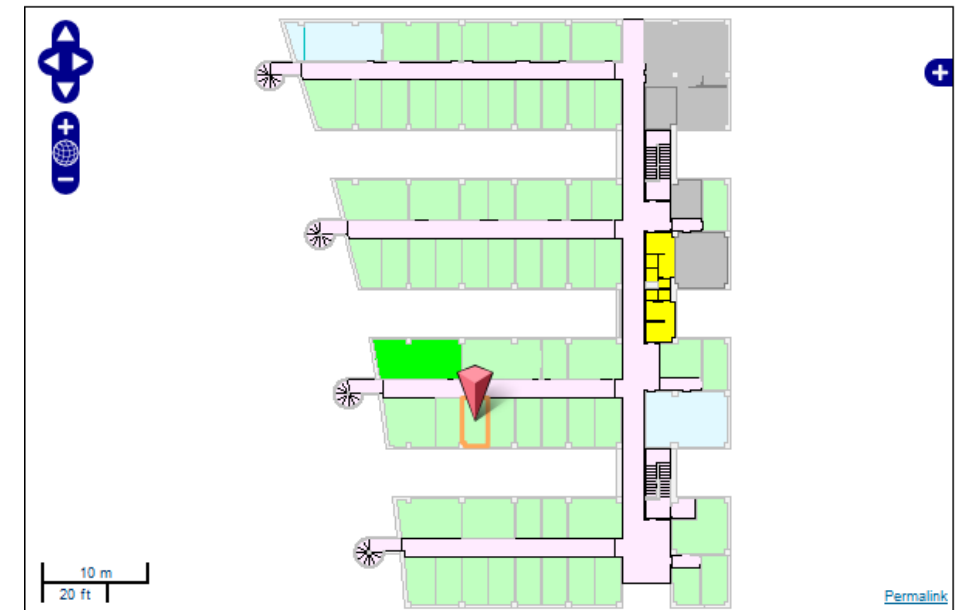
- ✓ Viernes de 11:00 a 13:00 horas, aula S22, aulario 2 (aula A2/S22)
- ✓ Prof. Juan J. López García
- ✓ Espacio virtual: [meet.google.com/jdh-dfxf-koo](https://meet.google.com/jdh-dfxf-koo)

## ✓ Prácticas:

- ✓ Viernes, 09:00 a 11:00 horas, Laboratorio 2, EPS I (aula 0016PB063)
- ✓ Prof. Juan J. López García
- ✓ Espacio virtual: [meet.google.com/jdh-dfxf-koo](https://meet.google.com/jdh-dfxf-koo)

# HORARIO DE TUTORÍAS

- ✓ Tutorías: *lunes de 9:30 a 10:30, 12:30 a 13:30 y 15:00 a 16:00 horas o bajo petición preferentemente por tutoría virtual*
- ✓ Despacho: *015P1015 (1ª planta de la EPS II)*
- ✓ e-mail: *jj.lopez@ua.es*
- ✓ Espacio virtual: *meet.google.com/jdh-dfxf-koo*



<https://www.sigua.ua.es/index.html?id=0015P1015>



# MARCO DE REFERENCIA DE LA ASIGNATURA

- Las organizaciones actuales, con el fin de mejorar sus niveles de desarrollo, están inmersas en un proceso de transformación digital derivado del uso de tecnologías digitales y que, en muchas ocasiones, transforman su propio modelo de negocio
- Los negocios digitales (o electrónicos) requieren, en este contexto, de una adecuada administración que permita alinear las necesidades del negocio y las tecnologías digitales



Mercadona acelera su plan de innovación digital de la mano de SAP

22 de julio de 2019

✓ El acuerdo a cinco años con SAP es parte del plan estratégico de transformación digital de Mercadona para optimizar todos sus procesos y responder en tiempo real a las necesidades de sus clientes.

Noticias de Alicante

AD

## Suma lanza su nueva web diseñada para facilitar al usuario la realización de gestiones

El organismo tributario de la Diputación refuerza su apuesta para garantizar la mejor experiencia a sus usuarios aumentando la calidad de sus servicios dentro y fuera de la web

09.02.2019 | 21:10

Noticias de Alicante

## Localizan con vida a una desaparecida en Alicante tras un gran despliegue con drones y perros

La mujer, de 70 años y que sufre alzhéimer, permaneció 48 horas perdida en la zona de Vistahermosa

J. A. Rico | 12.01.2020 | 11:30

Final feliz para la desaparición de Annie, gracias a un gran dispositivo de búsqueda y a Piba, la perra de los bomberos de Alicante que la localizó. Tras cerca de 48 horas en paradero desconocido, los efectivos encontraron a esta mujer de 70 años con alzhéimer en una escombrera de Vistahermosa, con vida y en un principio en buen estado. De cualquier forma Annie, acompañada por su hija, fue trasladada por una unidad del Servicio de Atención

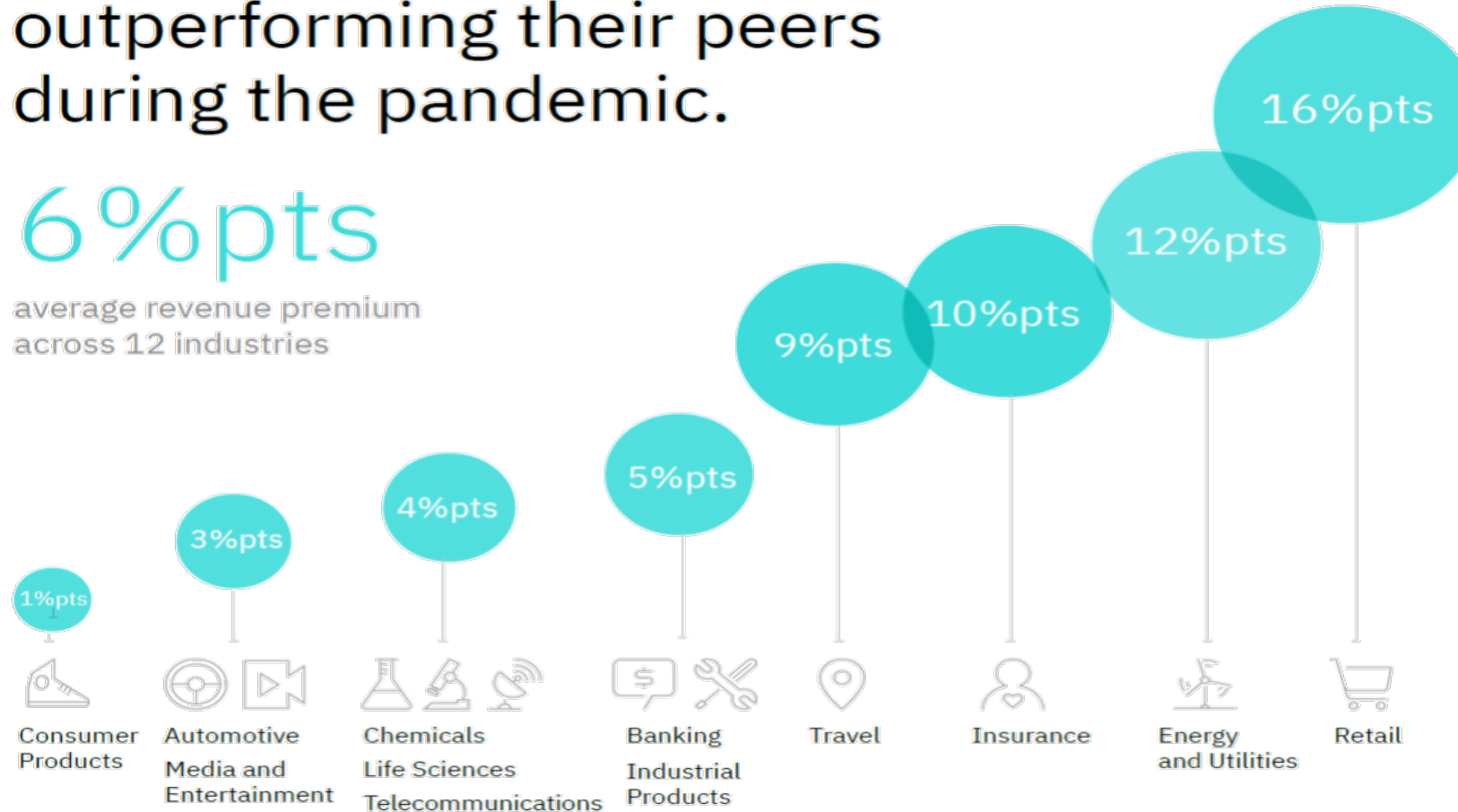


# EFECTO DE LA TECNOLOGÍA EN EL NIVEL DE DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

Tech-savvy organizations are outperforming their peers during the pandemic.

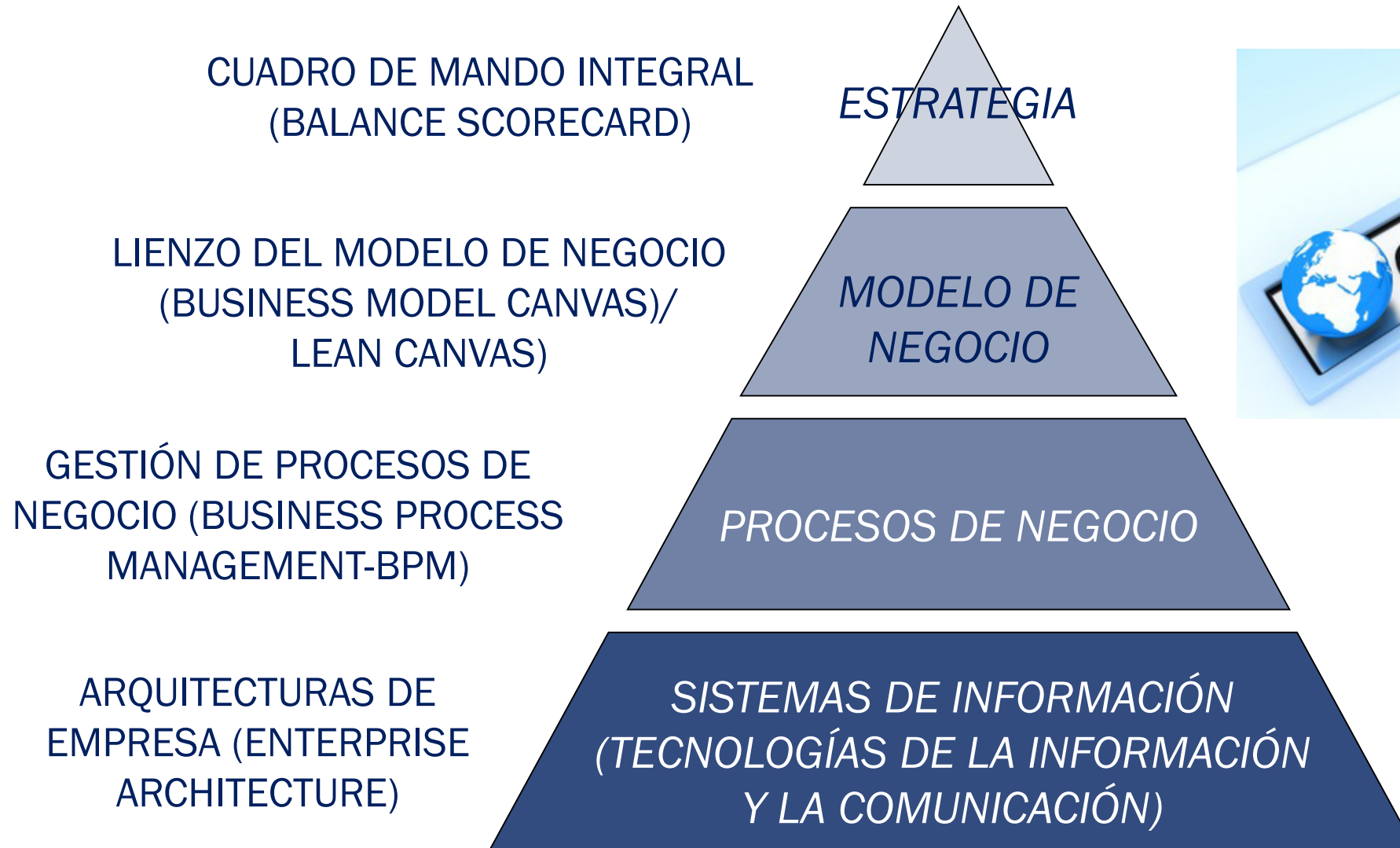
6%pts

average revenue premium across 12 industries



*Percentage represents the revenue growth premium between organizations with high technology adoption (cloud, AI, mobile etc.) and others in each industry. n=1,202*

# ARQUITECTURA DE UN NEGOCIO ELECTRÓNICO



# MARCO DE REFERENCIA DE LA ASIGNATURA

---

- Las organizaciones actuales, con el fin de mejorar sus niveles de desarrollo, están inmersas en un proceso de transformación digital derivado del uso de tecnologías digitales y que, en muchas ocasiones, transforman su propio modelo de negocio
- Los negocios digitales (o electrónicos) requieren, en este contexto, de una adecuada administración que permita alinear las necesidades del negocio y las tecnologías digitales
- Del mismo modo, la irrupción digital exige metodologías específicas para el lanzamiento de nuevos proyectos empresariales que ofrezcan mayores niveles de eficacia y garantía de éxito



# OBJETIVOS DEL CURSO

---

- Entender la transformación digital en el que está inmersa la empresa actual
- Conocer los principios en los que se asienta la excelencia en la gestión de un negocio
- Entender los procesos de negocio como instrumento de materialización de la estrategia de un negocio electrónico
- Definir y explicar la importancia de la gestión de los procesos de negocio (BPM)
- Conocer y describir los procesos básicos o clave de una empresa (proceso de aprovisionamiento, venta y financieros)
- Explicar el apoyo tecnológico de los sistemas de empresa en la ejecución y gestión de los procesos de negocio
- Familiarizarse con la terminología utilizada en el mundo de la informática empresarial
- Desarrollar competencias en elaborar y evaluar de forma sistemática ideas de negocio electrónico

# CONTENIDO TEÓRICO DE LA ASIGNATURA

---

- Tema 1. Transformación digital y negocio electrónico.
- Tema 2. Excelencia en la Gestión Empresarial y TIC.
- Tema 3. Procesos de Negocio empresariales y BPM.
- Tema 4. Sistemas de Empresa.
- Tema 5. Procesos de negocio y Sistemas de Empresa.

# PLANIFICACIÓN TEMPORAL (TEORÍA)

SEMANA	L	M	X	J	V	CONTENIDO
1					04/02/2022	PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA
2					11/02/2022	TEMA 1
3					18/02/2022	TEMA 1
4					25/02/2022	TEMA 2
5					04/03/2022	TEMA 2
6					11/03/2022	TEMA 3
7					18/03/2022	TEMA 3
8					25/03/2022	EXAMEN TEMAS 1-3
9					01/04/2022	TEMA 4
10					08/04/2022	TEMA 4
11					06/05/2022	TEMA 5
12					13/05/2022	TEMA 5
13					20/05/2022	EXAMEN TEMAS 4-5
DIAS DE CLASE					13	

# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE PRÁCTICA

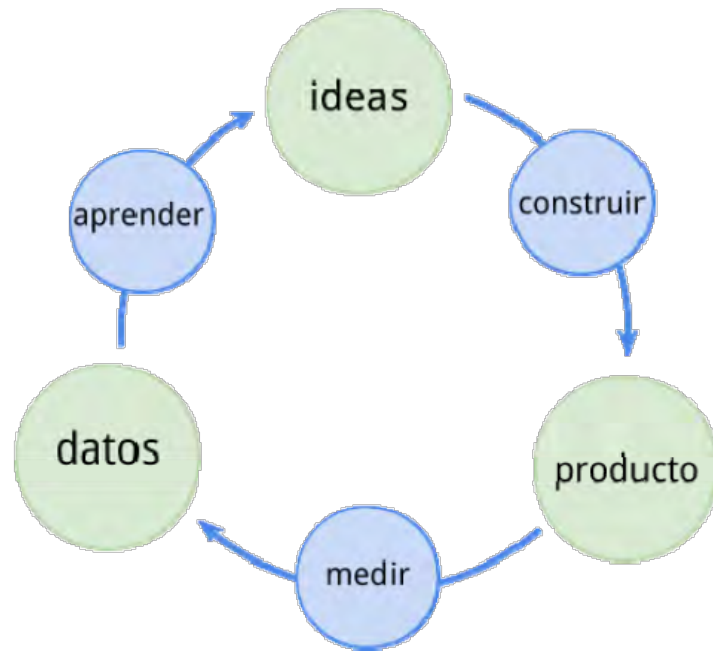
- Desarrollo y análisis de una idea de negocio electrónico a través del método Lean-Startup

**IDEA DE NEGOCIO:** percepción no formalizada de una oportunidad de negocio que vincula necesidades y/o problemas de un grupo de población con una propuesta de valor conveniente para satisfacerlas/resolverlos

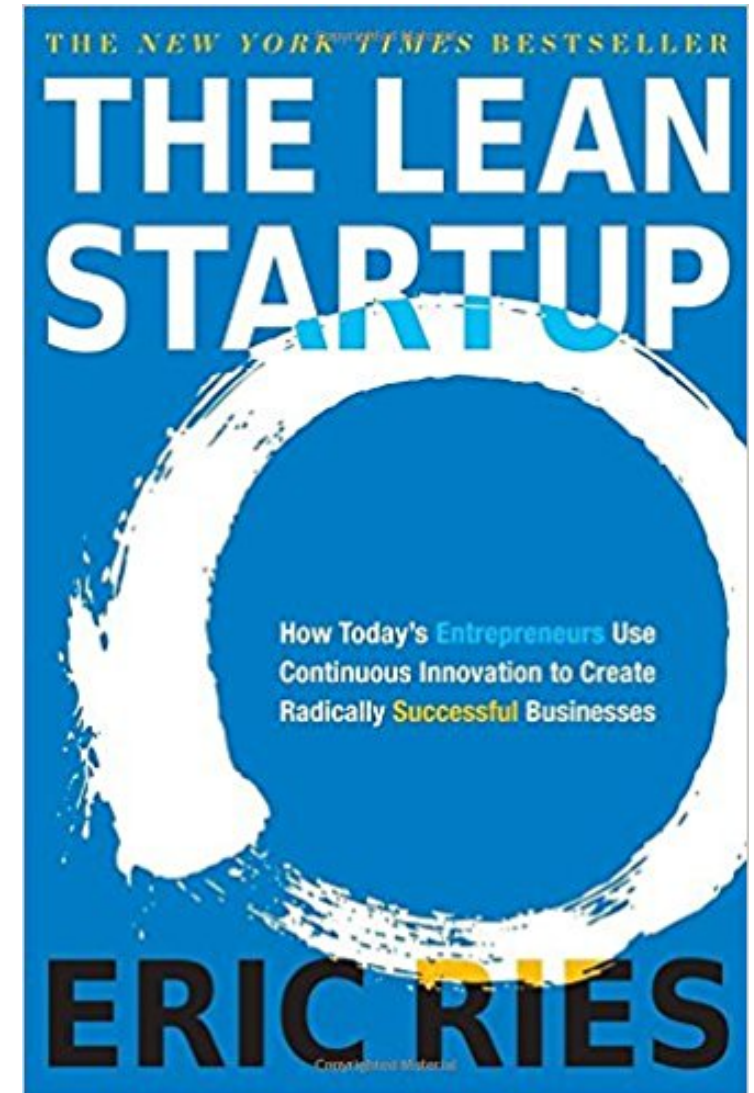
**NEGOCIO:** método sostenible de generar los resultados e impactos de un proyecto a cambio de ofrecer alguna forma de beneficio (valor) a otras personas

# LEAN START-UP

- Conjunto de prácticas destinadas a ayudar a los emprendedores a incrementar la probabilidad de crear una start-up con éxito utilizando la experimentación y el aprendizaje validado

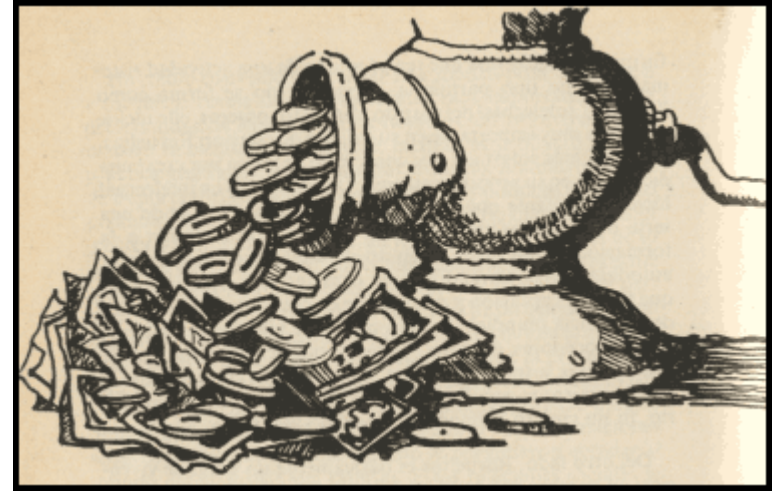


*CICLO DE APRENDIZAJE VALIDADO*

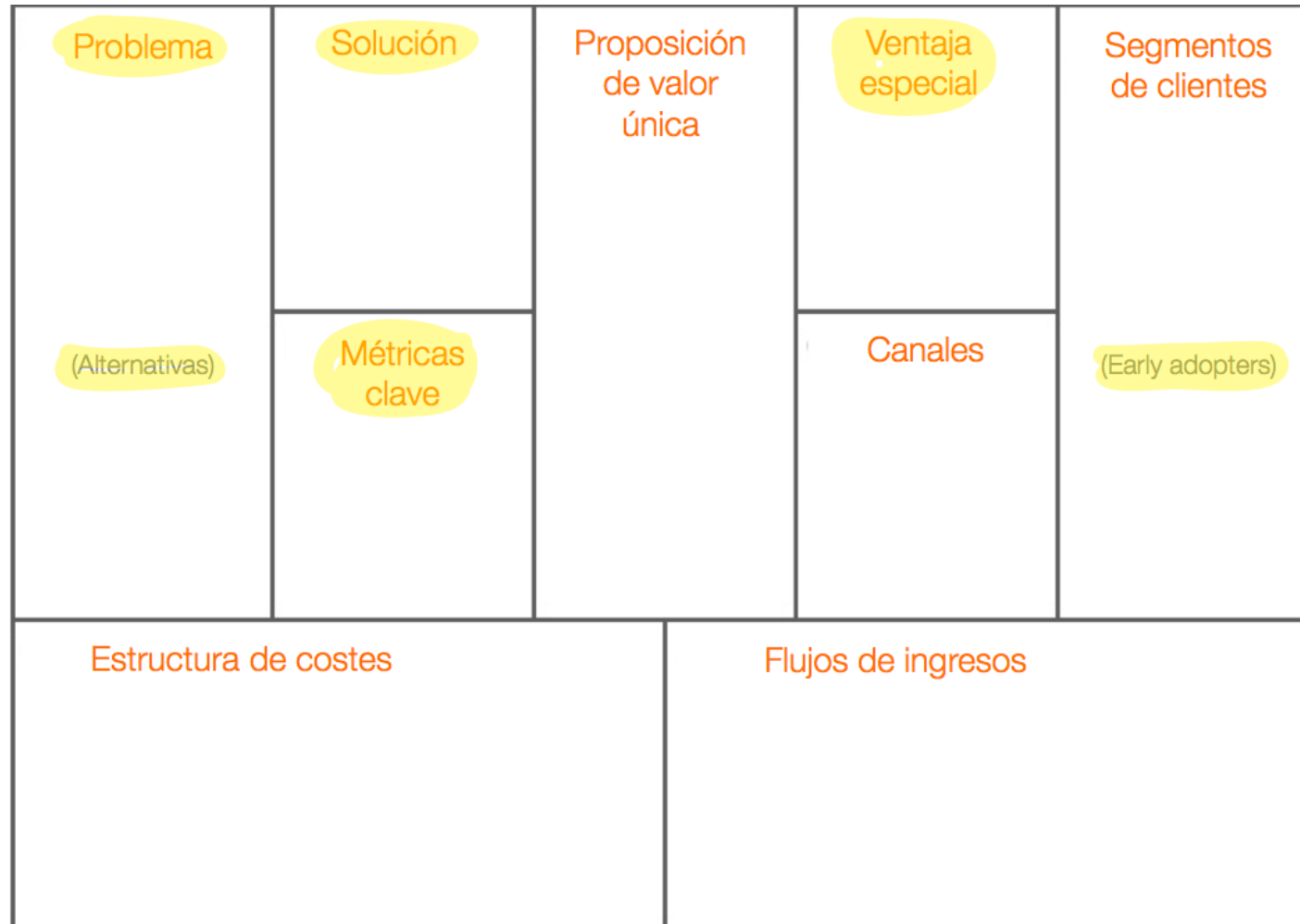


“Describe la *lógica* a través de la cual una empresa *crea, proporciona y captura valor*”

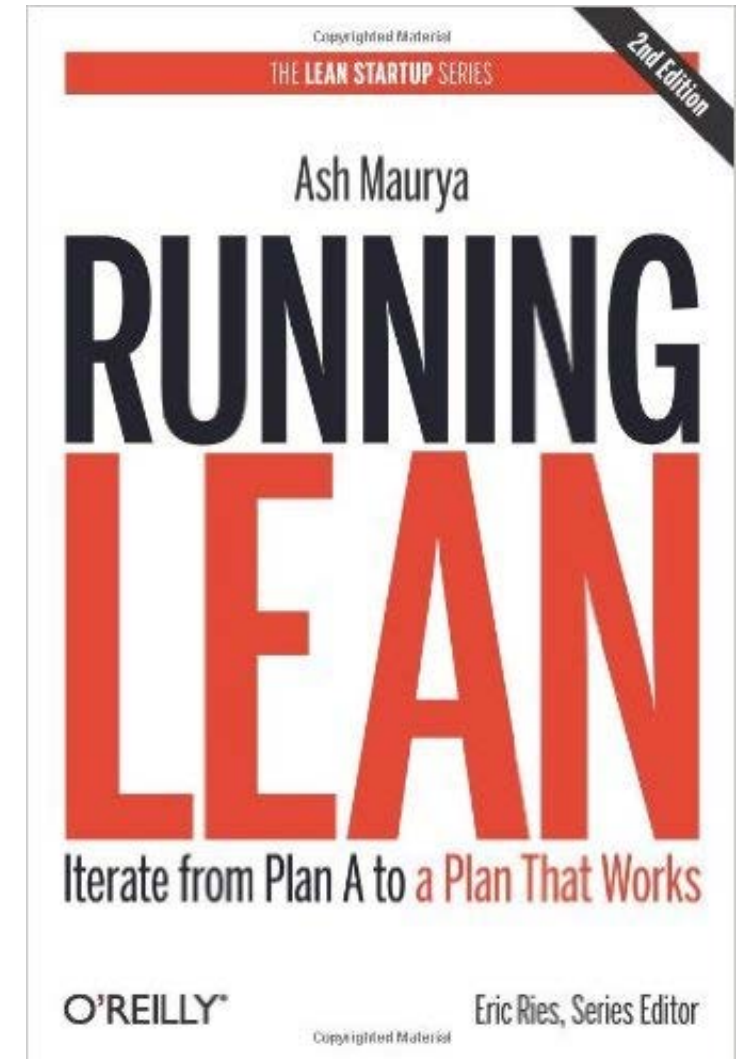
(ALEX OSTERWALDER & YVES PIGNEUR)



# DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO MEDIANTE .....LEAN-CANVAS (<https://leanstack.com/welcome>)



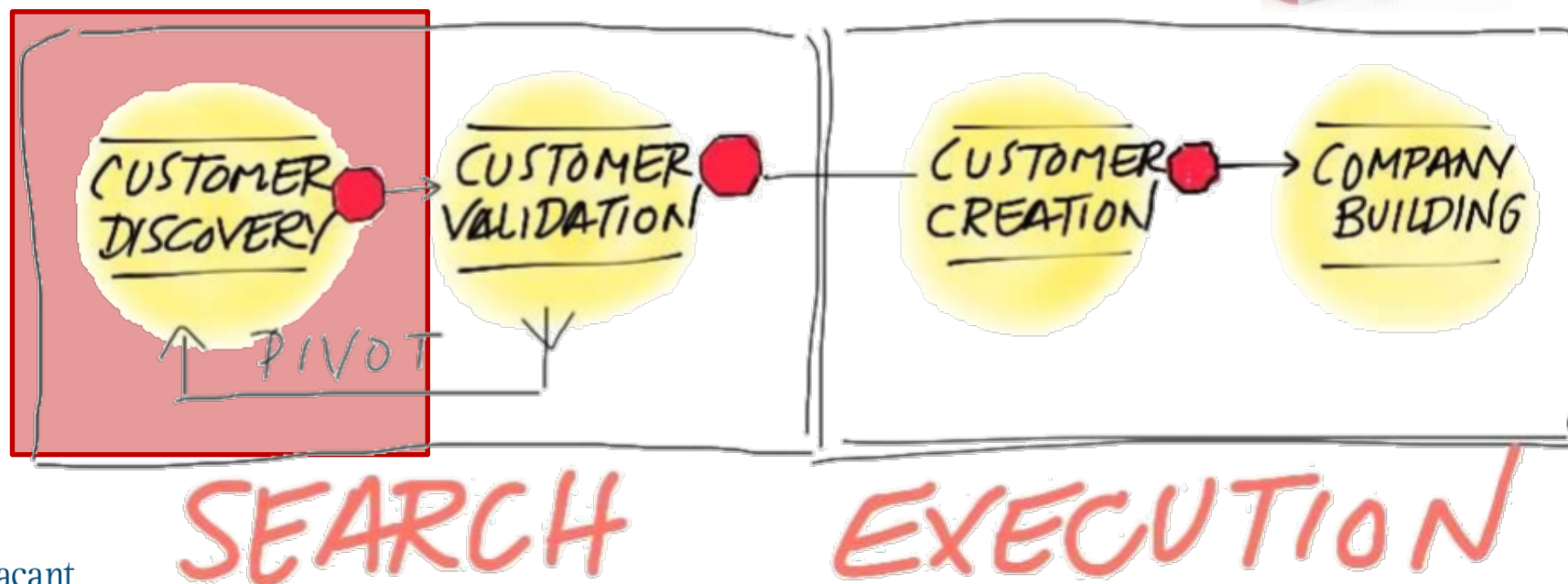
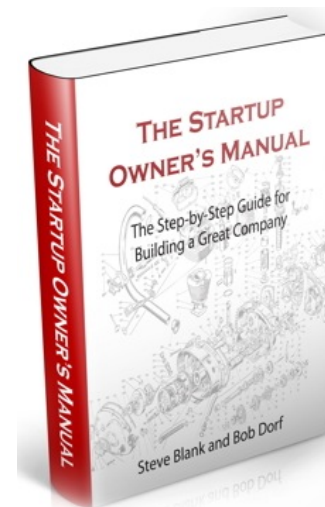
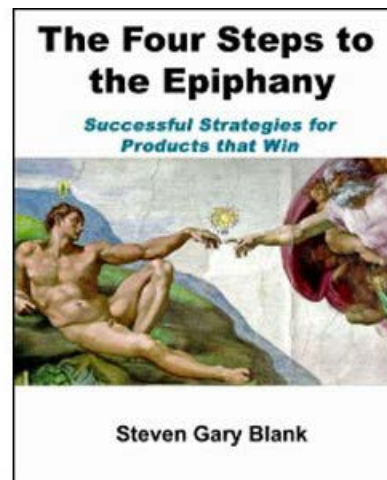
Lean Canvas is adapted from The Business Model Canvas (<http://www.businessmodelgeneration.com>) and is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Un-ported License.





# EL PROCESO DE DESARROLLO DEL CLIENTE DE STEVE BLANK

*The* CUSTOMER DEVELOPMENT PROCESS  
In other words...





# PLANIFICACIÓN TEMPORAL (PRÁCTICA)

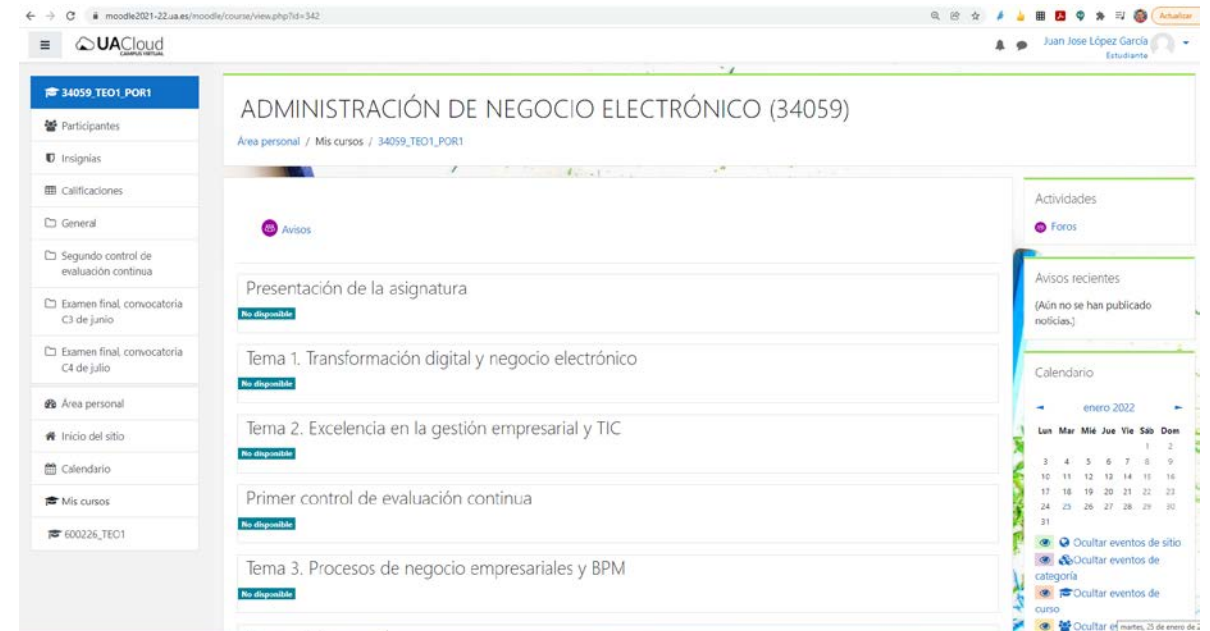
SEMANA	L	M	X	J	V	CONTENIDO
1					04/02/2022	FORMACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO TALLER DE DINÁMICA DE GRUPO ELECCIÓN DE IDEA DE NEGOCIO ELECTRÓNICO
2					11/02/2022	PRESENTACIÓN DE PRÁCTICA 1
3					18/02/2022	DESARROLLO DE PRÁCTICA 1
4					25/02/2022	DESARROLLO DE PRÁCTICA 1
5					04/03/2022	DESARROLLO DE PRÁCTICA 1
6					11/03/2022	DESARROLLO DE PRÁCTICA 1
7					18/03/2022	DEFENSA-DEBATE DE PRÁCTICA 1
8					25/03/2022	PRESENTACIÓN DE PRÁCTICA 2
9					01/04/2022	DESARROLLO DE PRÁCTICA 2
10					08/04/2022	DESARROLLO DE PRÁCTICA 2
11					06/05/2022	DESARROLLO DE PRÁCTICA 2
12					13/05/2022	DESARROLLO DE PRÁCTICA 2
13					20/05/2022	DEFENSA-DEBATE DE PRÁCTICA 2
DIAS DE CLASE					13	

# RECURSOS

✓ Documentación en Moodle UA

✓ Bibliografía

✓ Enlaces recomendados



# EVALUACIÓN

- TEORÍA: controles 50% (debe obtenerse un mínimo de 4 sobre 10)
- PRÁCTICAS CON ORDENADOR: 50% (debe obtenerse un mínimo de 4 sobre 10)
- **NOTA FINAL DE LA ASIGNATURA**. Para aprobar la asignatura, la media entre la obtenida en teoría y prácticas (siempre que sean igual o superior a cuatro) debe ser *mayor o igual que cinco*
- Para la convocatoria de Julio (27 de junio de 2022), se mantienen las partes de teoría o prácticas con nota igual o superior a 5

# EVALUACIÓN DE TEORÍA (50%)

---

- Se realizarán **DOS CONTROLES** a lo largo del cuatrimestre:
  - 1. Control parcial de los temas 1 a 3. 25 de MARZO de 2022***
  - 2. Control parcial de los temas 4 a 5. 20 de MAYO de 2022***
- Se calcula la **NOTA MEDIA** de los controles realizados
- Para superar la teoría, se debe obtener nota mayor o igual a cuatro (sobre 10)
- Habrá un examen final de teoría para **RECUPERAR** los contenidos de evaluación continua que no hayan sido superados (14 de junio de 2022)

# EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS CON ORDENADOR (50%)

- Se evaluarán de forma independiente cada uno de los **DOS ENTREGABLES Y SUS DEFENSAS** especificados en esta parte de la asignatura:
  1. “*Propuesta de idea de negocio electrónico*”. 18 de MARZO de 2022
  2. “*Análisis de idea de negocio a través de Lean Start-Up*”. 20 de MAYO de 2022
- Se calcula la **NOTA MEDIA** de las entregas realizadas
- *Para superar la práctica, se debe obtener nota mayor o igual a cuatro (sobre 10)*
- Se podrán entregar las prácticas en la convocatoria de julio, en el caso de haber suspendido o no haber podido realizarlas