

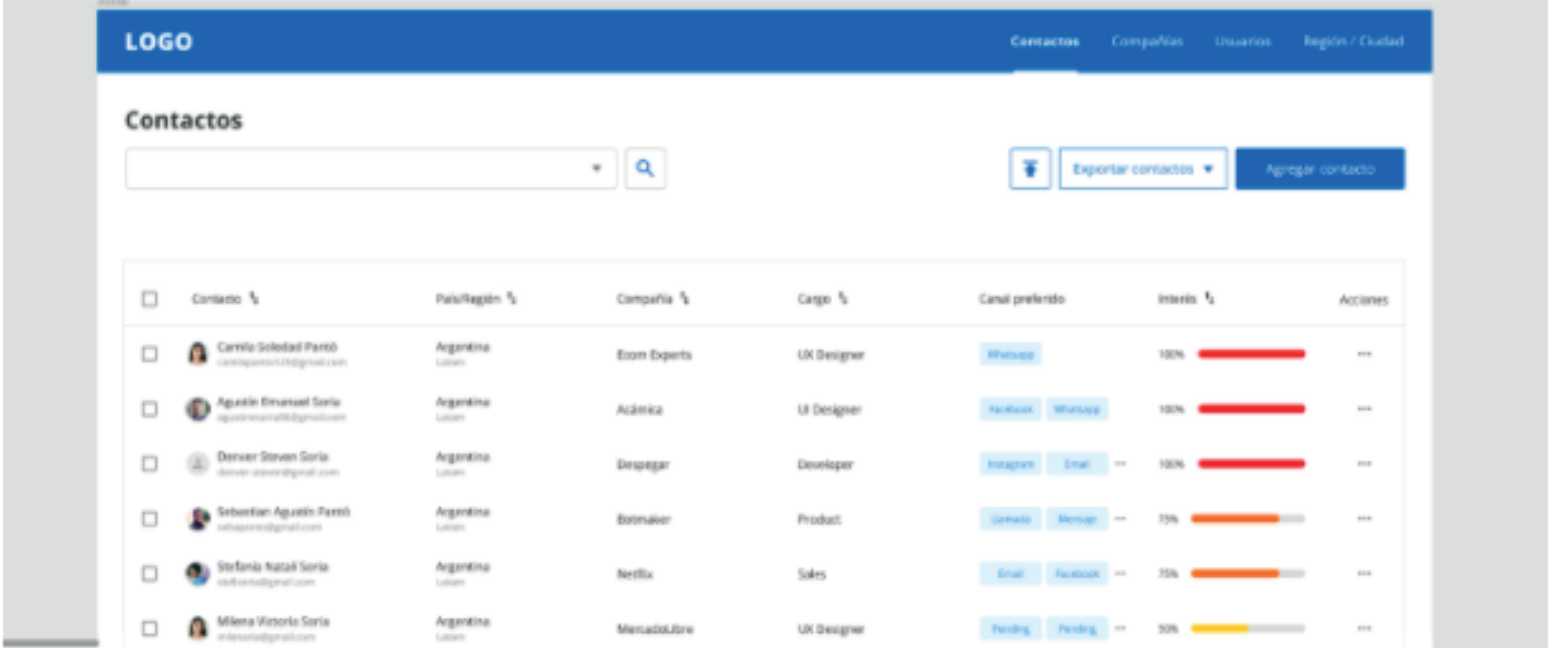
# Descripción general

Generarás una herramienta que permita a una compañía de Marketing administrar todos los contactos de sus clientes para sus campañas.

¡Recuerda que la realización y entrega del Proyecto es individual!

# Entregable

Deberás generar un sitio web que permita realizar operaciones CRUD a una base de datos de contactos que incluyen sus datos personales, sus preferencias, datos de contacto, lugar donde trabajan, y lugar donde viven.



# Modalidad de trabajo

¡Esperamos que saques a relucir todo tu potencial! Tendrás que elegir entre dos opciones para hacer tu camino:

**Modo Freelance.** Crea tu propia interfaz con la experiencia de usuario que desees para tu proyecto. Si eliges esta opción, sólo evaluaremos que tu proyecto cumpla con los requisitos de funcionalidades de la checklist (que podrás encontrar al final de este documento).

**Modo Compañía.** Te proveemos los recursos de la interfaz y las guías para desarrollar el proyecto. Además de las funcionalidades, evaluaremos que el maquetado que desarrolles sea como el del diseño que te entregamos.

Selecciona la manera de trabajar que más potencie tu carrera cómo desarrollador/a. Ambas opciones llevan a un mismo destino (crear el proyecto cumpliendo los requisitos de la checklist). La diferencia está en el camino que elijas.

La selección de tecnología es libre tanto en el modo compañía cómo el modo freelance, puedes utilizar la librería o framework que desees solo debes asegurarte que tengan una licencia libre de uso. Trabaja Bootstrap o maqueta desde cero, selecciona las librerías que necesites o desarrolla todas las funcionalidades por tu cuenta, elige las librerías de Node que creas más convenientes y por último selecciona tu motor de base de datos preferido: Mongo DB o MariaDB. ## Aclaración importante

El proyecto puede resultar abrumador a primera vista. Hay muchos vértices por atacar y varios obstáculos por sortear: el front, el back, la integración, la documentación. Te sugerimos que lo pienses como piezas de un rompecabezas: primero enfócate en entender lo que debes hacer, luego planifica las distintas secciones y componentes a construir, planifica las tareas, ¡y luego ponte a codear!

Revisa el checklist y verás que lo que esperamos de tu proyecto es de mínima un MVP, pero podrás aprovechar este proyecto para ir más allá e incorporar muchas funcionalidades que las ponemos como opcionales (los verás en este color). Lo cierto es que lo que necesitas para este proyecto es:

Front: Complejidad igual a la del proyecto 1

Back: igual o más sencillo que el proyecto 3 (puedes reutilizar mucho)

Integración entre Back y Front: más sencillo que el proyecto 2

En principio, piénsalo como algo sencillo: "solo debes realizar operaciones CRUD sobre un contacto". No te abrumes, simplemente imagina en tu cabeza el modelo de tu base de datos. Con tener una tabla o colección de contactos, luego podrás añadir más o menos información a cada contacto.

---

IP: toma esto como un primer guiño ;)

contacts

id, firstname, lastname, email, country\_id,.....

countries

id, name

---

## Aclaración sobre Mobile

El proyecto Data Warehouse es una herramienta de gestión de contactos. El consumo de esta herramienta es en Desktop para todas las operaciones de gestión de contactos tales como: agregar, editar, actualizar o eliminar, subir o eliminar contactos masivamente e inclusive leer muchos contactos. La razón de por qué es en Desktop es que sería muy engorroso para un/a usuario/a realizar todas estas operaciones a través de un teléfono o tablet. Si bien todos los recursos provistos permiten un diseño responsive, esperamos que entregues un desarrollo para Desktop ÚNICAMENTE.-

## Guías para realizar el trabajo

Tienes mucho trabajo por delante, pero antes de poner manos a la obra, lo mejor que puedes hacer es planificar. Habiendo visto el prototipo interactivo, te sugerimos que tu siguiente paso sea leer la guía completa antes de empezar a desarrollar.

Sabiendo de qué se trata el entregable que debes desarrollar, busca un esquema para dividirlo en tareas que te sirva a tí. Puedes apoyarte en Trello y crear tarjetas para cada tarea o post-its pegados en un pizarrón. Puedes también armar un Gantt chart.

Una vez que tengas todo el universo de tareas para realizar no hay una receta mágica o un flujo a seguir. Dependiendo cuáles sean tus fuertes, puedes comenzar por el front, por el back, la documentación o cualquier otro aspecto del desarrollo.

Verás a continuación un índice con seis módulos de trabajo que podrás tomar para trabajar individualmente, cada uno en el orden que prefieras.

## Índice de módulos

Header

Login

Sección

Usuarios

Sección Región / Ciudad

Sección Compañías

Sección Contactos

## 1.Header

[https://sc.acamica.com/content/sprint\\_projects/dwfs/sprint\\_project\\_04/dwfs\\_proyecto\\_04\\_b.png](https://sc.acamica.com/content/sprint_projects/dwfs/sprint_project_04/dwfs_proyecto_04_b.png)

La imagen de arriba representa el header del sitio. A la izquierda, en donde dice “LOGO” se supone que va el logo de la compañía para la cual estás desarrollando el sitio. Puedes elegir el logo que más te guste y ponerlo en ese lugar. A la derecha verás las 4 secciones que presenta el menú:

**Contactos:** son los contactos que tiene almacenados la compañía para la cual estás desarrollando este sitio. Es el ítem más importante, ya que tu sitio está diseñado para facilitar su administración. Ten en cuenta que un contacto trabaja en una Compañía y también vive en una Ciudad (que es parte de una Región).

**Usuarios:** se trata de los usuarios de la compañía para la cual estás desarrollando este sitio que utilizarán este sitio (ej.: personas de Marketing, Comerciales, etc.).

**Compañías:** Son las compañías para las cuales trabajan los contactos almacenados en este sitio. Es una sección del sitio —distinta a Contactos— porque permite trabajar las compañías de manera individual. A cada contacto se le asignará una compañía previamente cargada.

**Región / Ciudad:** refiere a la Región / Ciudad en la cual trabajan los contactos y también donde están situadas las compañías almacenadas en tu sitio (puedes pensarlo como una forma de organizar la información). Un posible caso de uso es querer organizar un evento en Bogotá, Colombia y que el sitio nos permita filtrar todos los contactos que viven en esas ciudad.

Por lo tanto, trabajar inicialmente en estas cuatro vistas facilitará tu trabajo ya que, por ejemplo, cuando crees un nuevo Contacto, deberás seleccionar en qué Compañía trabaja y en qué Región / Ciudad vive (datos previamente cargados en tu DB).

Si piensas en la arquitectura del sitio, verás que los datos tienen relación entre sí. Por lo tanto, debes definir un modelo de base de datos que soporte el almacenamiento de todos ellos y luego te permita recuperar la información a medida que navegas tu sitio.

Entonces, recapitulando lo que tenemos hasta aquí:

<b>Modo / Sección</b>	<b>Contactos</b>	<b>Usuarios, Compañías, Región / Ciudad</b>
<b>Modo Freelance</b>	<b>Tú crearás las interfaces de cada sección.</b>	
<b>Modo Compañía</b>	<b>Te damos todos los assets para que realices esta vista (¡deberás respetar los diseños de referencial).</b>	<b>No te proveemos de un diseño establecido. Podrás tomar los assets de la vista Contactos y armar estas secciones con el flujo que tú elijas.</b>

## 2.Login

¡Comenzar tu proyecto por el login puede ser una buena idea! Crea tu vista de login con los componentes en los assets provistos para que los usuarios accedan al sitio. Aquí tienes un boceto tentativo para que diseñes tu propia pantalla de ingreso (recuerda que para crearla puedes utilizar los assets provistos en el UI Kit).

Logo	
<div><div>Bienvenido</div><div>Usuario</div><div>Contraseña</div><div>Ingresar</div></div>	

Recuerda que debes devolver a tu sitio un JWT si la validación es satisfactoria. Así podrás realizar los próximos request dentro del sitio y estar seguro/a de que un usuario logueado los está realizando.

En la home de tu sitio puedes mostrar momentáneamente un “Hola Mundo” para validar que solo usuarios logueados pueden acceder allí.

El sistema no permite que un usuario no registrado pueda crear una cuenta. Esto se debe a que los usuarios deben ser creados desde dentro del sitio (lee la sección “Usuarios” para conocer cómo administrar cada uno de los usuarios y perfiles).

### 3. Sección Usuarios

Comenzamos por esta sección, ya que no tiene relación con las otras 3 secciones del header. Esto se debe a que los usuarios son personas de la compañía para la cual estás haciendo el sitio y que, por ende, no guardan relación con los contactos, compañías, o regiones a almacenar en la DB.

En la sección de Usuarios debes crear un CRUD para brindar las credenciales de acceso a la plataforma. Permite el ingreso de los siguientes datos para crear acceso:

- Nombre
- Apellido
- Email
- Perfil
- Admin (Puede realizar todas las acciones sobre la entidad contactos y puede crear usuarios nuevos)
- Básico (Puede realizar todas las acciones sobre la entidad contactos pero no puede crear usuarios nuevos)
- Contraseña
- Repetir contraseña

Aquí tienes un boceto tentativo para que diseñes esta sección (recuerda que para crearla puedes utilizar los assets provistos en el UI Kit):

Logo	Text	<b>Usuarios</b>	Text	Text
------	------	-----------------	------	------

### Crear usuario

Nombre	<input type="text"/>
Apellido	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Perfil	<input type="text"/>
Contraseña	<input type="password"/>
Repetir contraseña	<input type="password"/>

Crear

No olvides generar tu lista de usuarios para poder editar o eliminar cuando lo necesites.

Una recomendación: bloquea todos los request a tus endpoints y users a todos los usuarios que no tengan perfil administrador a través de un Middleware.

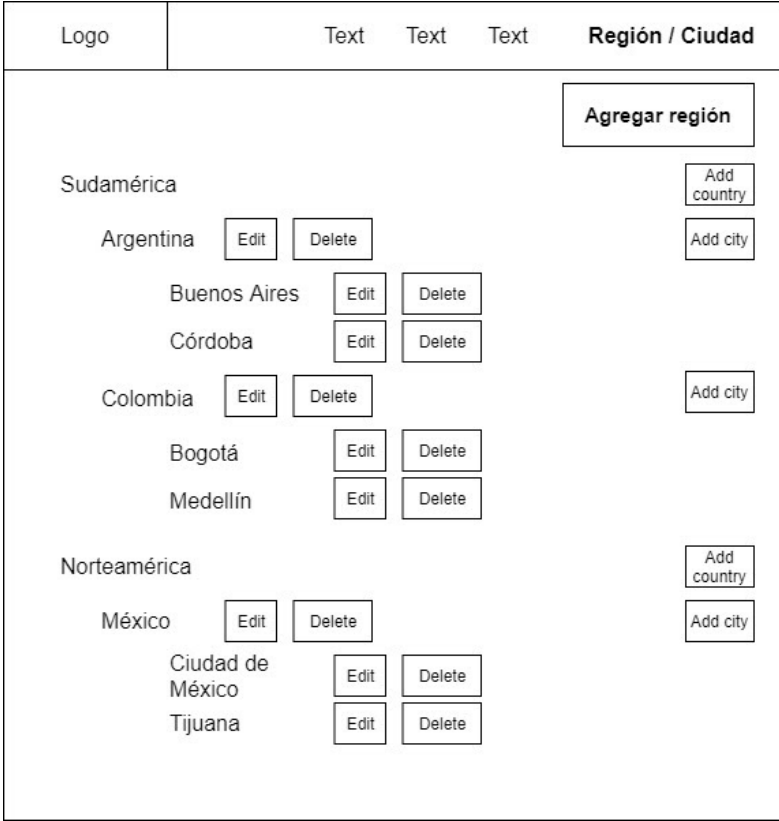
## 4. Sección Región / Ciudad

teniendo el Header, el Login, y la sección de Usuarios internos, te sugerimos continuar por la sección Región / Ciudad debido a que las otras dos —Contactos y Compañías— dependen de ésta. ¿Por qué? Piénsalo así: un contacto o una compañía pertenece a una ciudad y no al revés. Entonces, cuando intentes crear un nuevo contacto o compañía deberás asignar una ciudad existente, por lo que si no tienes completo este módulo en tu sitio no podrás hacerlo.

El siguiente árbol te ayudará a trabajar el modelado de tu base de datos para definir las relaciones:

- Sudamérica
- Argentina
- Buenos Aires
- Córdoba
- Colombia
- Bogotá
- Cúcuta
- Medellín
- Chile
- Atacama
- Santiago
- Valparaíso
- Uruguay
- Canelones
- Maldonado
- Montevideo
- Norteamérica
- México
- Ciudad de México
- Tijuana
- Estados Unidos
- Florida
- Texas

Aquí tienes un boceto que puede ayudarte (recuerda que para crearla puedes utilizar los assets provistos en el UI Kit):



Verás que aparecen países además de la Región y la Ciudad (¡y es lógico!). En el header decidimos poner solo Región / Ciudad para acotar el nombre entre el término más amplio —Región— y el más acotado —Ciudad. El trabajo que debes realizar en esta sección es generar una vista que permita, listar, crear, editar y eliminar cualquiera de las ramas del árbol.

Puedes reutilizar todos los componentes de la vista de Contactos para armar ésta o plantear un nuevo diseño ordenando la información de manera diferente (solo necesitas tomar el estilo de un texto, algunos íconos para las acciones y un botón para agregar una nueva región).

## Continuemos con algunos TIPS técnicos:

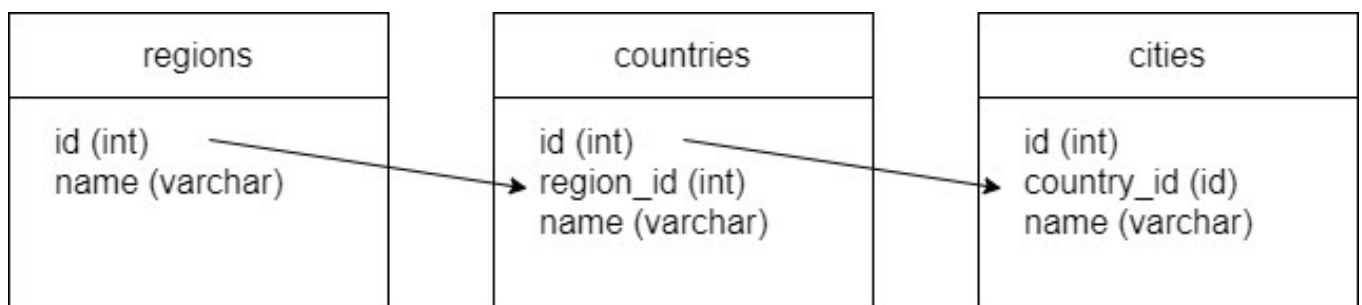
### Árbol de Regiones, Países y Ciudades

¿Recuerdas cuando hablamos de librerías? Existen muchas y están concebidas para solucionar un problema puntual (el árbol de Región / País / Ciudad que debes realizar es uno de ellos). Verás que su implementación es sencilla y pueden ahorrarte muchas horas de desarrollo. Hay varias librerías que atacan este problema: nosotros te recomendamos JSTREE, un plugin de JQuery. Aquí tienes una demo de esta librería funcionando (nota que su implementación son algunas líneas de código que la misma librería te provee).

¿Estás codeando tu sitio sin el uso de librerías? También existen soluciones nativas que puedes investigar que te ahorrarán tiempo de desarrollo. Revisa este ejemplo de W3Schools y verás cómo lo solucionaron con muy pocas líneas de CSS y JavaScript. ---

### Modelado de base de datos

El siguiente diagrama DER te ayudará a crear tu estructura de base de datos:.



Ahora que tenemos la estructura, necesitamos extraer los datos mediante SQL:

¿Todas las regiones?

**SELECT \* FROM regions**

-¿Todos los países de una región? Selecciona los campos que necesites de la tabla `countries` y añade un `WHERE` en el `region_id`

-¿Todas las ciudades de un país? Selecciona los campos que necesites de la tabla `cities` y añade un `WHERE` en el `country_id`

-¿Toda la información en un solo query?



## La ayuda en pseudocódigo

```
SELECT
tabla.campo1
tabla.campo2
tabla.campo3
tabla.campo4
todos los que necesites
FROM
regions
INNER JOIN
countries donde
```

Si utilizas base de datos no relacionales, puedes armar un JSON tipo objeto o array. Aquí tienes un ejemplo de objetos:

```
{
"sudamerica": {
"argentina": {
"bue": "Buenos Aires",
"cor": "Córdoba"
},
"colombia": {
"bog": "Bogotá",
"med": "Medellín"
}
},
"norteamerica": {
"mexico": {
"cdx": "Ciudad de México",
"tij": "Tijuana"
}
}
}
```

## 5. Sección Compañías

Al igual que en el caso de “Región / Ciudad”, deberás crear las vistas necesarias para realizar las operaciones CRUD sobre esta sección. Nuevamente, puedes reutilizar los componentes de la vista de Contactos.

Aquí tienes el boceto de una estructura tentativa para mostrar la información (recuerda que para crearla puedes utilizar los assets provistos en el UI Kit):

Logo	Text	Text	Compañías	Text
------	------	------	-----------	------

Compañías

Agregar

Nombre	País	Dirección	Acciones
Softtek	México	xxxxxxxxxx	[Edit] [X]
Globant	Argentina	xxxxxxxxxx	[Edit] [X]
Rappi	Colombia	xxxxxxxxxx	[Edit] [X]
Mercadolibre	Argentina	xxxxxxxxxx	[Edit] [X]

Estos son los datos mínimos que debe tener la sección “Compañías”:

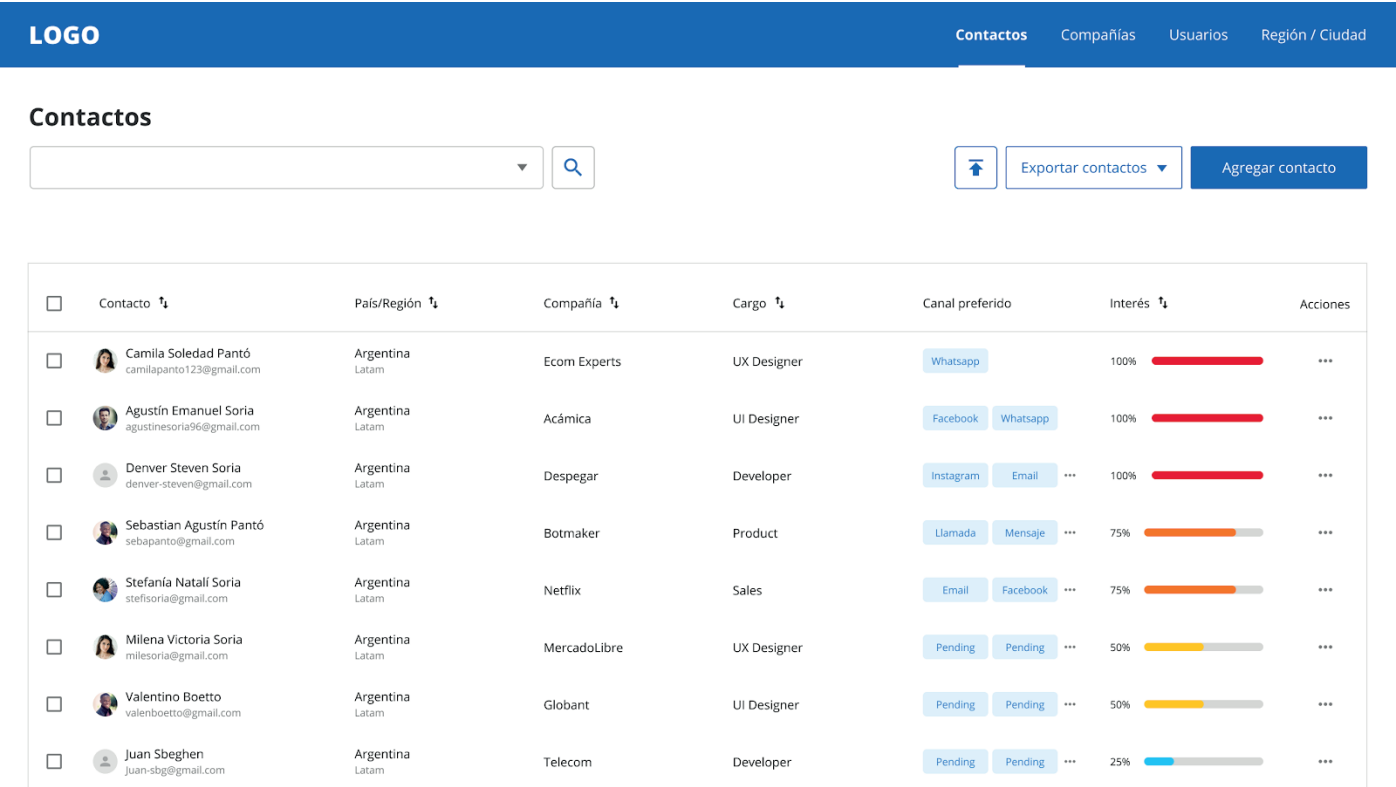
- Nombre
- Dirección
- Email
- Teléfono
- Ciudad (ya que tiene asociado un país y éste su región)

## 6. Sección Contactos

Como te comentamos más arriba, esta sección es la más importante del sitio y, por eso, la dejamos para el final. Si observas nuevamente el prototipo interactivo o las pantallas, podrás notar que podemos dividir la sección Contactos en cuatro operaciones relacionadas al CRUD:

- a. Pantalla de inicio de la sección Contactos (aquí es donde tienes la vista de los contactos de tu base).
- b. Crear contactos: en la vista de arriba, cuando un usuario hace click en el botón 'Agregar contacto', debes llevarlo a una nueva pantalla en donde podrá ingresar los datos.
- c. Editar contactos
- d. Eliminar contactos

Empecemos por el punto a.  
**a-Pantalla de inicio de seleccion de contactos**



Para simplificar la tarea, dividimos la vista completa en los siguientes componentes:

- i) Buscador de contactos
- ii) Importar / Exportar
- iii) Títulos de la tabla de contactos
- iv) Información de cada contacto
- v) Selección múltiple.

## I) Buscador de contactos

### Contactos




Tienes 3 opciones para desarrollar este componente. Tú decides cuál realizar:

1. **Opción 1:** utilizar un input con el ícono de la lupa (que representa “buscar”) y que permita realizar la búsqueda ingresando texto directamente en el buscador. El buscador realizará la operación en función de los campos de la DB (nombre, apellido, email, país, ciudad, etc.).

Cualquier mínima coincidencia con el texto que ingrese el usuario debe aparecer en los resultados.

2. **Opción 2:** agregar el ícono de la flecha dentro del input y que, al hacer click, despliegue un menú. En el diseño cuentas con algunas opciones de búsqueda como nombre del contacto y cargo. Selecciona los campos que consideres más relevantes y dale al usuario la posibilidad de buscar a través de ellos.

### Contactos



Nombre del contacto

Introduce el nombre del contacto

Cargo

Introduce el cargo del contacto

País/Región

Todos

Compañía

Todos

Canal favorito

Cualquiera

Intención

Cualquiera

Compañía

Room Experts

Académica

Despegar

Botmaker

3. **Opción 3:** realizar un buscador predictivo. A medida que el usuario comienza a escribir, la búsqueda se realiza sobre todo los campos y debes desplegar los resultados como muestra la imagen. El primer dato de donde encontró la coincidencia, y el segundo la coincidencia en sí.

Allí el usuario hace click sobre la opción (en este caso sería País - Argentina) y dispara la búsqueda para traer los contactos que cumplan con esto.

### Contactos

Arg

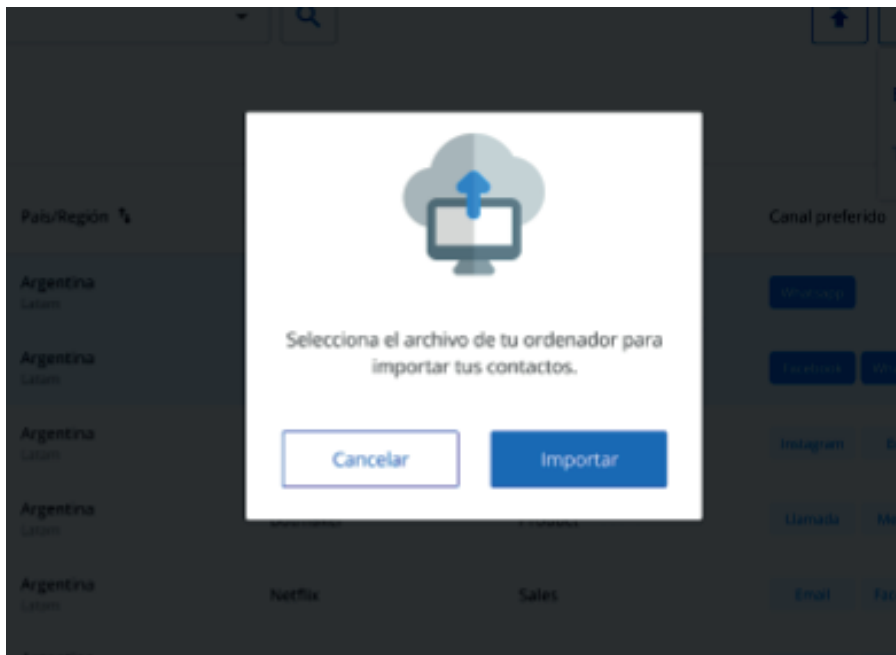


País - Argentina

## II) Importar / Exportar (Opcional)

Ambas funcionalidades son opcionales. Te explicamos lo que esperamos, por si deseas realizarlas:

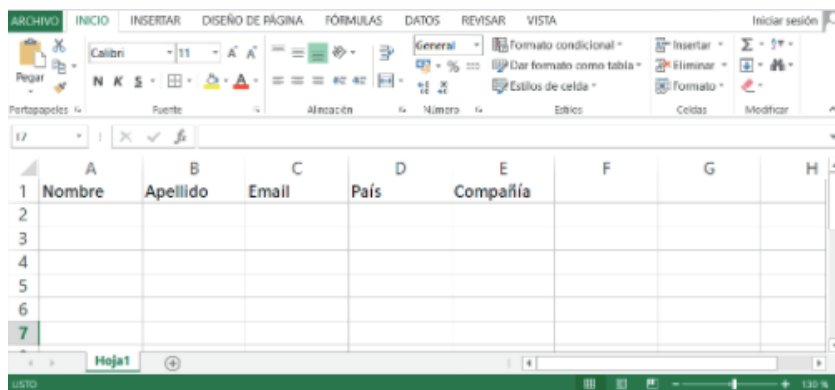
1. Para importar contactos cuentas con el Modal en tu paquete de assets.



Allí debes darle la opción a los usuarios a que suban un archivo CSV o Excel, elige el formato que más cómodo te siente y procésalo desde el backend para importar contactos masivamente.

2. Añade en el modal las instrucciones del archivo que deben subir para que tú puedas procesarlo, por ejemplo "Sube un archivo XLS con 5 columnas en el siguiente orden: Nombre, Apellido, Email, País y Compañía".

Otra opción es brindar un archivo vacío a modo template para que los usuarios puedan descargar y saber cómo es el formato que deben subir. Puede añadir un texto al modal que diga: "Descarga aquí un template XLS" Los usuarios pueden descargar un XLS similar al siguiente:



3. Cuando el usuario seleccione un archivo de su ordenador envíalo al servidor para procesarlo e importar todos los contactos masivamente, puedes utilizar una librería como [Read Excel File](https://www.npmjs.com/package/read-excel-file) o [Sheet JS](https://www.npmjs.com/package/xlsx) para la lectura del Excel.

**\*\*Exportar contactos también es opcional\*\*** y encontrarás más de una alternativa: puedes exportar toda la base o los contactos que tengas seleccionado mediante el checkbox, para esto puedes tener 2 Endpoints que compartan algunas funcionalidades o resolverlo con uno solo.

El trabajo del Endpoint será escribir en disco el excel deseado y devolver la ruta de donde escribió el excel.

En el front recibirás este dato y podrás escribir un botón con el link a ese documento o directamente redirigirlo para que sea una descarga automática.

### III) Títulos de la tabla de contactos

**\*\*“Canal Preferido” es el único de los títulos que es opcional.\*\*** Ten en cuenta que trabajar con él puede costar más de lo que imaginas. Por ejemplo, si seleccionas una base de datos relacional, cuando realices un query para buscar los contactos tendrás que resolver cómo traer uno o más datos por cada uno de los contactos solo para este campo y esta operación puede ser más complicada de lo que parece.

Pero atención, ¡no es imposible! Con MaríaDB puedes utilizar [Group By](https://mariadb.com/kb/en/-group-by/) junto con [Group Concat](https://mariadb.com/kb/en/group\_concat/) para resolver esta situación y con MongoDB puedes almacenar un array de canales.

Las flechas deben poder permitir ordenar los resultados de manera ascendente / descendente y viceversa con el segundo click sobre el mismo campo.

### IV) Información de cada contacto





<input type="checkbox"/>	 Denver Steven Soria dsoria@devon@gmail.com	Argentina Luzon	Despegar	Developer	<a href="#">Instagram</a> <a href="#">Email</a> ...	100% <div></div>	...
<input type="checkbox"/>	 Sebastian Agustin Pardo sebastianpardo@gmail.com	Argentina Luzon	Bonmaker	Product	<a href="#">LinkedIn</a> <a href="#">Message</a> ...	75% <div></div>	...
<input type="checkbox"/>	 Stefania Natali Soria stefiananatali@gmail.com	Argentina Luzon	Isartile	Sales	<a href="#">Email</a> <a href="#">Facebook</a> ...	75% <div></div>	...
<input type="checkbox"/>	 Milena Victoria Soria milenasoria@gmail.com	Argentina Luzon	MercadoLibre	UX Designer	<a href="#">Pending</a> <a href="#">Pending</a> ...	50% <div></div>	...

¡Llegamos a los contactos! Aquí, al igual que en los títulos, **\*\*el único campo que es opcional es el Canal Preferido.\*\***

En los assets puedes ver cómo se comporta cada uno de los contactos cuando el/a usuario/a hace **\*Over\*** sobre alguno de ellos. Cambiará el background y se habilitarán las acciones para ese contacto.

### V)Selección múltiple

2 seleccionados

Contatos							
<input checked="" type="checkbox"/>	 Camila Soledad Pardo camilapardo@gmail.com	Argentina Luzon	Esom Experts	UX Designer	<a href="#">LinkedIn</a>	100% <div></div>	...
<input checked="" type="checkbox"/>	 Agustin Emanuel Soria agustinemmanuel@gmail.com	Argentina Luzon	Acémica	UI Designer	<a href="#">LinkedIn</a> <a href="#">Email</a>	100% <div></div>	...
<input type="checkbox"/>	 Denver Steven Soria dsoria@devon@gmail.com	Argentina Luzon	Despegar	Developer	<a href="#">Instagram</a> <a href="#">Email</a> ...	100% <div></div>	...
<input type="checkbox"/>	 Sebastian Agustin Pardo sebastianpardo@gmail.com	Argentina Luzon	Bonmaker	Product	<a href="#">LinkedIn</a> <a href="#">Message</a> ...	75% <div></div>	...



Cuando seleccionas más de un contacto aparecen nuevas opciones en tu layout:











- \*\*Arriba a la izquierda, la cantidad de contactos seleccionados.\*\*** A medida que vas clickeando los checkbox ese valor debe actualizarse.
- \*\*Arriba a la derecha, eliminar los contactos que hayamos seleccionado.\*\***
- \*\*Arriba a la derecha, el desplegable de “exportar contactos”.\*\*** Tenemos la opción de exportar los seleccionados (recuerda que los “exportar” no son obligatorios).

A medida que clickeas un checkbox puedes almacenar el “Contact ID” en un array de Javascript en tu Front. Con ese array podrás resolver los 3 puntos anteriores. Con el length podrás actualizar la cantidad de seleccionados y ese mismo array podrás enviarlo a un Endpoint para descargar los contactos seleccionados o eliminarlos.

## b. Crear contactos


### Contactos

 Exportar contactos  Agregar contacto

<input type="checkbox"/>	Contacto 	País/Región 	Compañía 	Cargo 	Canal preferido	Interés 	Acciones
<input type="checkbox"/>	 Camila Soledad Pantó camilapanto123@gmail.com	Argentina Latam	Ecom Experts	UX Designer	 Whatsapp	100% <div><div></div></div>	...
<input type="checkbox"/>	 Agustín Emanuel Soria agustinesoria96@gmail.com	Argentina Latam	Acámica	UI Designer	 Facebook  Whatsapp	100% <div><div></div></div>	...

Una vez que un usuario clickea en el botón “Agregar contacto” arriba a la derecha, deberás llevarlo a la pantalla que ves a continuación (que permite cargar los datos de ese nuevo contacto):

### Nuevo contacto



Nombre\*

Apellido\*

Cargo\*

Email\*

Compañía\*  
Ingresar nombre de compañía

Región  
Seleccionar región

País  
Seleccionar país

Ciudad  
Seleccionar ciudad

Dirección  
Ingresa una dirección

Interés  
0%

Canal de contacto  
Seleccionar canal

Cuenta de usuario  
@ejemplo

Preferencias  
Sin preferencia

+ Agregar canal

Cancelar

Guardar contacto

En esta pantalla, tendrás que trabajar en los siguientes tres puntos:

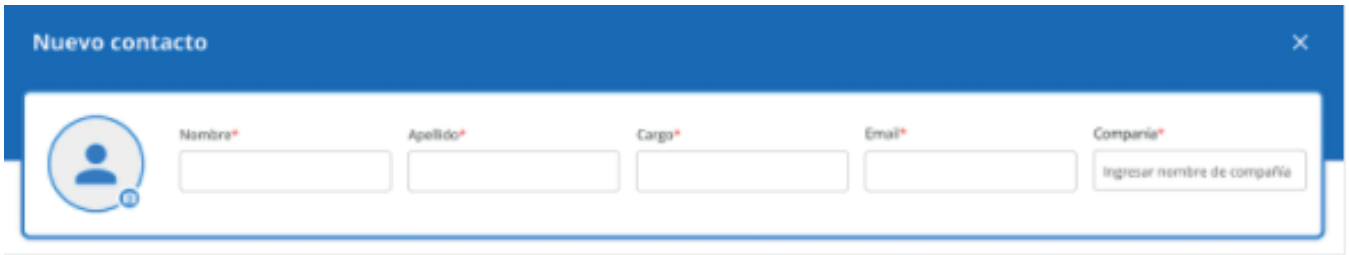
i) Datos principales

ii) Lugar donde está ubicado e interés en las propuestas

iii) Canales de contacto

## I) Datos principales

Hemos generado un bloque para los datos más importantes en un recuadro principal, para que tengan mayor preponderancia. En este cuadro todos los datos son obligatorios a excepción de la imagen. Si decides removerla, distribuye los 5 inputs en el espacio que queda.

El formulario 'Nuevo contacto' tiene un encabezado azul con el título 'Nuevo contacto' y un botón de cerrar 'X'. El cuerpo del formulario es blanco y contiene un ícono de perfil de usuario a la izquierda. A la derecha del ícono hay cinco campos de entrada: 'Nombre\*', 'Apellido\*', 'Cargo\*', 'Email\*' y 'Compañía\*'. El campo 'Compañía\*' tiene un placeholder que dice 'Ingresar nombre de compañía'.

Para cargar el dato de compañía te damos dos alternativas interesantes para trabajar. Elige una de ellas (ordenadas de más fácil a más difícil):

- **Opción 1:** genera un <select> y aliméntalo desde una tabla o colección de compañías.
- **Opción 2:** genera un buscador predictivo que se alimente desde una tabla o colección de compañías. Reutiliza los estilos del buscador predictivo del buscador de contactos

Recuerda que tienes en el navbar la opción de [Compañías]([https://docs.google.com/document/d/1-JbD7aZpeYafZ5WQ9xjClliOlK\\_GhIGnWuG9GcGUsvJA/edit#bookmark=id.xlrwwcdiujyd](https://docs.google.com/document/d/1-JbD7aZpeYafZ5WQ9xjClliOlK_GhIGnWuG9GcGUsvJA/edit#bookmark=id.xlrwwcdiujyd)) y allí es donde se cargan todas las compañías.

## II) Lugar donde está ubicado e interés en las propuesta

Todos los campos que ves en la imagen de arriba son requeridos.

Tienes el diseño completo y debes ir alimentando cada uno de los <select> a medida que vas completando su predecesor. Es decir, cuando selecciones una Región (ej.: Sudamérica), el <select> de países debe activarse con únicamente los países que correspondan a esa región (ej.: Argentina, Colombia, Chile, etc.). La misma lógica aplica para cuando seleccionas un país: el <select> debe activarse con las ciudades del país seleccionado.

Para el campo de **“interés del contacto”** te dejamos dos opciones de diseño para que elijas la que más te gusta: la barra horizontal o el menú desplegable (puedes ver ambas opciones en la imagen arriba a la derecha). En cualquiera de los dos elementos, las opciones disponibles deben ser los siguientes valores:

- 0%
- 25%
- 50%
- 75%
- 100%

Por ejemplo, 100% es un contacto que muestra mucho interés en las propuestas que le ofrece la compañía para la cual estás desarrollando el sitio.



### III) Canales de contacto

Aquí puedes ingresar todos los canales de contacto que el sitio puede almacenar sobre un contacto.

Canal de contacto	Cuenta de usuario	Preferencias	
Seleccionar canal ▼	@ejemplo	Sin preferencia ▼	+ Agregar canal

canal de contacto en la interfaz de usuario, agrega una cuenta y selecciona para almacenar sobre los canales de contacto (aunque puedes incluir los canales que quieras, te sugerimos que sean los más comunes como por ejemplo Teléfono, Whatsapp, Instagram, Facebook, LinkedIn).

- En el campo **Cuenta de usuario** almacena el dato correspondiente:
  - Si es una red social será el link de su perfil
  - Si es el teléfono guardarás el número
- En el menú desplegable de **Preferencias** tendrás 3 opciones:
  - Sin preferencia
  - Canal favorito
  - No molestar

Una vez agregado un canal, se activará el botón de la derecha de todo "Agregar Canal". Si el usuario presiona este botón, debes duplicar la fila con los 3 datos para cargar otro canal.

**TIP:** una opción que puede simplificar tu interfaz es eliminar el botón "Agregar Canal" y directamente mostrar una fila por cada uno de los canales que tengas, es decir si tienes almacenados 5 canales (Teléfono, Email, WhatsApp, Facebook, Twitter). Mostrarás 5 filas para que el usuario complete solamente el valor de ese canal y su preferencia.

#### c. Editar contactos

Para editar un contacto, debes reutilizar la vista de Crear un contacto autocompletando todos los datos del contacto que el usuario quiera editar.

#### d. Eliminar contactos

Añade el modal de confirmación antes de eliminar un contacto.

**¡Felicitaciones!**

**¡Si llegaste hasta aquí, quiere decir que completaste tu proyecto!**

**Comparte la URL de tu repositorio con colegas para que den una mirada a tu código fuente.**

# Checklist

Antes de subir tu proyecto a la plataforma Acámica para ser evaluado, realiza las siguientes verificaciones (son las que los/as evaluadores/as tendrán en consideración al momento de corregir tu trabajo).

## Entregables

Una carpeta Front que incluya subcarpetas para tus archivos HTML, CSS y JS.

Una carpeta Backend con todos los archivos necesarios para iniciar tu servidor.

README.MD con instrucciones de instalación.

URL de repositorio.

Condiciones para aprobar

a. Si elegiste Modo Compañía: el diseño debe ser igual al de referencia (tanto la estética como el flujo de pantallas).

**B. Login: el sitio debe permitir el registro y login únicamente de usuarios creados en el sitio.**

**C. Header: si el usuario logueado no es administrador no debe mostrar el link de Usuarios.**

**D. CRUD de Usuario (solo usuarios de perfil administrador):**

-Nombre

-Apellido

-Email

-Perfil

-Contraseña

e. CRUD de Región / País / Ciudad:

-Ciudades deben estar relacionadas con países

-Países deben estar relacionados con regiones

**F CRUD de Compañías:**

-Nombre

-Teléfono

-Email

-Ciudad: relación con tabla o colección de ciudades.

-Dirección

**G. CRUD de Contactos:**

Datos de contacto

-Nombre

-Apellido

-Email

-Compañía: relación con tabla o colección de compañías.

-Ciudad: relación con tabla o colección de ciudades.

-Dirección

-Canales de contacto: relación con uno o más canales de contacto. Si bien debes incluir Canales de contacto al cargar nuevos contactos, visibilizar esta información en la información de cada contacto en la vista principal es opcional .

**h. Buscador de contactos: debes realizar al menos 1 de las 3 opciones ofrecidas en la guía de este documento.**

-Añadir tags según búsquedas del usuario es una funcionalidad opcional.

-Selección múltiple: debe mostrar la cantidad de contactos a medida que se van seleccionando; debe permitir eliminarlos.

-Editar contacto: debe permitir editar cualquier dato de cualquier contacto.

-Eliminar contacto: debe permitir eliminar un contacto con la previa confirmación de esta acción.

-Importar / Exportar masivamente es una funcionalidad opcional.