TTD-Opdracht

Onderdeel	Details
User Story Titel	Winkelwagentje Functionaliteit toevoegen
Beschrijving	Als een online shopper wil ik de mogelijkheid hebben om producten aan mijn winkelwagentje toe te voegen en te verwijderen, zodat ik controle heb over de producten die ik wil kopen voordat ik de betaling voltooi.
Acceptatiecriteria	 Als een gebruiker kan ik producten aan mijn winkelwagentje toevoegen door te klikken op een 'Toevoegen aan winkelwagentje' knop naast elk product. Als een gebruiker kan ik elk item uit mijn winkelwagentje verwijderen door op een 'Verwijder' knop te klikken die naast elk item in het winkelwagentje staat. Het winkelwagentje moet automatisch de totaalprijs updaten als producten worden toegevoegd of verwijderd.
Specificaties en Requirements	 - AddProduct(id, quantity): Voegt een specifieke hoeveelheid van een product toe. Input: product ID en hoeveelheid. Output: Geüpdatete lijst van producten in het winkelwagentje. - RemoveProduct(id, quantity): Verwijdert een specifieke hoeveelheid van een product. Input: product ID en hoeveelheid. Output: Geüpdatete lijst van producten in het winkelwagentje.
Test Cases	1. AddProduct Functionaliteit: - Test of het toevoegen van een geldig product ID en hoeveelheid correct de lijst van producten en de totale hoeveelheid update. - Test of het toevoegen van een product de totaalprijs correct update. - Test AddProduct met ongeldig product ID. - Test AddProduct met negatieve hoeveelheid. - Test AddProduct met nul als hoeveelheid. 2. RemoveProduct Functionaliteit: - Test of het verwijderen van een product de lijst en de totale hoeveelheid correct update. - Test of het verwijderen van een product de totaalprijs correct vermindert. - Test RemoveProduct met ongeldig product ID. - Test RemoveProduct met een hoeveelheid groter dan in winkelwagentje. - Test RemoveProduct met een negatieve hoeveelheid. 3. Totaalprijs Berekening: - Test of de totaalprijs correct berekend wordt als meerdere producten worden toegevoegd en verwijderd. - Test of de prijs correct berekend wordt wanneer de hoeveelheid van een bestaand product wordt verhoogd of verlaagd. 4. Edge Case en Stress Tests:

- Test met het toevoegen van extreem grote hoeveelheden van een product.

- Test met een leeg winkelwagentje.