

# NICOLAS PASQUIER

Curriculum vitae analytique

## CONTACT

- 📍 Pessac, France
- ☎ (+33) 673-362-962
- ✉ nicolas.psq@gmail.com
- 🌐 <https://npasquier.github.io>



## PROFIL RECHERCHE

Economie industrielle

Incertitude

Mots-clés : Relations verticales • Risque • Ambiguïté • Asymétrie d'information

Théorie appliquée

Expériences en laboratoire

## PROFIL ENSEIGNEMENT

Economie industrielle

Mathématiques

Microéconomie

Statistiques

## PRÉSENTATION PERSONNELLE

Post-doctorant en économie à la Bordeaux School of Economics (BSE), et Docteur en économie de l'Université Grenoble-Alpes (UGA), mes travaux se situent dans le domaine de l'économie industrielle. Ils étudient les stratégies des firmes en présence d'incertitude ou l'impact des politiques publiques sur les stratégies des firmes. Par exemple, mes travaux de doctorat s'intéressent aux stratégies contractuelles dans les relations verticales (telles que les relations entre producteurs et détaillants) lorsque les contrats peuvent être secrètement renégociés, tandis qu'un travail de post-doctorat traite de l'effet de politiques environnementales dans le secteur du bio-carburant (telles que seuils d'émissions, quotas et taxes) sur les stratégies d'innovation. Mes travaux mobilisent la modélisation théorique des comportements stratégiques, la méthode expérimentale et l'économétrie sur données de panel.

Mon cursus universitaire à l'Université de Paris 1 puis à l'Université Grenoble-Alpes, et mes travaux de recherche m'ont permis d'acquérir une maîtrise fine des concepts en économie industrielle, notamment ceux qui concernent l'étude des relations verticales et des négociations contractuelles entre producteurs et détaillants. Ils m'ont également donné une bonne maîtrise générale des concepts issus de la littérature en microéconomie de l'incertain (risque, ambiguïté, information imparfaite) ainsi que des méthodologies expérimentales et économétriques. Mes travaux de recherche contribuent, pour la plupart, à la littérature en économie industrielle théorique, et abordent tous des enjeux appliqués tels que l'effet de l'aversion pour le risque de managers sur les négociations de contrats d'approvisionnement, ou encore l'effet des politiques publiques dans le secteur des biocarburants sur les stratégies d'innovation environnementale.

J'ai en outre un intérêt prononcé pour la pédagogie. Mon expérience d'enseignement a démarré dans le supérieur à l'Université Grenoble Alpes où j'ai enseigné en première, deuxième et troisième année de Licence, dans des domaines aussi variés que les mathématiques, les statistiques, la microéconomie et l'économie industrielle. Cette expérience m'a permis de continuer l'enseignement en tant qu'ATER à la Toulouse School of Economics (TSE) où j'ai pu assurer des enseignements spécialisés en troisième année de licence et en première année de master, en français et en anglais (microéconomie approfondie, économie industrielle - en anglais).

## Table des matières

1	Présentation personnelle	1
2	Diplômes	3
3	Parcours professionnel	4
4	Publications dans des revues à comité de lecture (avec résumés en français)	5
5	Article soumis (avec résumés en français)	6
6	Travaux en cours (avec résumés en français)	6
7	Enseignements	8
8	Implications universitaires	8
9	Connaissances informatiques	9
10	Centres d'intérêts	9
11	Langues	9

# DIPLÔMES

## Doctorat en économie

Sep. 2019

Université Grenoble-Alpes (UGA), Laboratoire GAEL (Univ. Grenoble Alpes, CNRS, INRAE, Grenoble INP, GAEL, 38000 Grenoble, France)

**Titre** : "Croyances et relations verticales : analyse théorique et expérimentale"

**Jury** : Olivier Bonroy (co-directeur), Alexis Garapin (co-directeur), Thibaud Vergé (rapporteur), Emmanuel Petrakis (rapporteur), Guillaume Hollard, Ani Guerdjikova, Eric Avenel

**Résumé** : Une entreprise en amont fournit souvent des intrants à plusieurs entreprises en aval. Par exemple, un fabricant de café livre du café à plusieurs cafés-restaurants ; de même, une chaîne de télévision fournit des programmes à plusieurs distributeurs et un fabricant d'appareils médicaux vend ses appareils à plusieurs hôpitaux. Lorsque qu'une entreprise en amont conclut un contrat avec une entreprise en aval, elle fixe la structure des coûts de cette dernière. En raison de la concurrence en aval qui suit l'étape de contractualisation, la compétitivité d'une entreprise en aval dépend de son contrat mais également des contrats de ses concurrents. La connaissance ou les anticipations de l'entreprise en aval sur les contrats de ses concurrents sont déterminantes dans sa décision de contractualisation avec l'entreprise en amont. Cette thèse de doctorat propose une analyse de trois situations où les anticipations des entreprises en aval sur les contrats de leurs concurrents sont critiques. Un premier chapitre (Chapitre 2) examine théoriquement et expérimentalement l'impact d'un choc sur les revenus obtenus par des détaillants averse au risque sur le contrat vertical final, sans préciser les anticipations de ces détaillants. Un deuxième chapitre (Chapitre 3) explore l'incitation à déléguer d'une entreprise verticalement intégrée fournissant un concurrent en aval sur un marché biface dans l'hypothèse où les deux entreprises ont des anticipations dites passives (i.e. que leurs anticipations restent inchangées quelque soit le contrat reçu). Un dernier chapitre (Chapitre 4) analyse le choix de la séquence de contractualisation par l'entreprise en amont en fonction du degré d'optimisme des entreprises en aval. Ce chapitre utilise une nouvelle forme d'anticipations appelées croyances néo-additives.

**Productions** : 2 articles publiés, 1 article en R&R

## M2 Economie Théorique et Empirique

2015

Université de Paris 1 et Paris School of Economics (PSE)

Mémoire sur le sujet des *trolls* de brevets sous la supervision de J. Pouyet et M. Bourreau

## Magistère d'économie

2015

Université de Paris 1

# PARCOURS PROFESSIONNEL

## Post-doctorant

Sep. 2022 - present

**Bordeaux School of Economics (BSE)**

**Responsable scientifique :** C. Aubert

Dans le cadre du projet VitiRev, il s'agit de réaliser un état de l'art des contrats d'assurance récolte existants et leurs effets empiriques sur l'utilisation de pesticides par les viticulteurs (à travers notamment l'effet de l'aléa moral). Dans le cadre du projet Vitae, il s'agit de concevoir un modèle théorique de contrat d'assurance qui pourrait inciter à réduire les intrants chimiques dans la viticulture.

**Livrables prévus :** 1 revue de littérature empirique et 1 article scientifique en économie théorique.

## Post-doctorant

Juin. 2021 - Juin 2022

**University of Minho (Portugal)**

**Responsable scientifique :** R.B. Esteves

Il s'agissait d'analyser théoriquement les nouveaux modes d'organisations et de concurrence à l'ère digitale.

**Production :** 1 document de travail présenté en conférence.

## Post-doctorant

Sep. 2019 - Déc 2020

**Institut National de Recherche en Alimentation, Agriculture et Environnement (INRAE), hébergé par GAEL**

**Responsable scientifique :** S. Lemarié

Dans le cadre du projet RAPSODYN portant sur l'efficacité en azote du colza, il s'agissait de comparer la capacité des politiques environnementales à promouvoir des innovations environnementales dans le secteur du biocarburant.

**Production :** 1 document de travail présenté en conférences et séminaires.

## ATER

Sep. 2018 - Août. 2019

**Toulouse School of Economics (TSE)**

Il s'agissait de valoriser le manuscrit de thèse (finalisation d'articles scientifiques) et donner des travaux dirigés en économie industrielle et microéconomie.

## Doctorant contractuel

Sep. 2015 - Août 2018

**Université Grenoble-Alpes, Ecole doctorale d'économie, Laboratoire GAEL (INRAE, CNRS, INP)**

**Directeurs de thèse :** O. Bonroy et A. Garapin

Il s'agissait de réaliser le manuscrit de thèse et donner des travaux dirigés en mathématiques, statistiques, économie industrielle et microéconomie.

# PUBLICATIONS DANS DES REVUES À COMITÉ DE LECTURE

2 articles scientifiques publiés.

"Management turnover, strategic ambiguity and supply incentives"

2023

*The B.E. Journal of Theoretical Economics*, 23 (1), pp. 121-154.

(classement HCERES B)

avec P. Toquebeuf

**Résumé :** Lorsqu'une entreprise nomme un nouveau dirigeant, elle rouvre la possibilité de nouvelles frictions contractuelles avec ses partenaires. Nous explorons l'ambiguïté stratégique comme potentielle friction contractuelle avec un fournisseur. Le nouveau dirigeant de l'entreprise a probablement des attentes floues quant à la stratégie du fournisseur. Un dirigeant optimiste accorde plus d'importance aux stratégies favorables qu'aux stratégies défavorables, alors qu'un dirigeant pessimiste fait le contraire. Nous montrons que le degré d'optimisme du dirigeant est critique : au-delà d'un seuil, il peut amener le fournisseur à modifier le calendrier de sa contractualisation et à augmenter ses profits. Nous constatons également que ce seuil de degré d'optimisme dépend du degré de substitution des produits : il est plus strict avec des substituts imparfaits qu'avec des substituts parfaits ou des biens non liés.

"Risk aversion and equilibrium selection in a vertical contracting setting: an experiment"

2022

*Theory and Decision*, 93(4), pp.585-614.

(classement HCERES A)

avec O. Bonroy et A. Garapin

**Résumé :** La littérature théorique sur les relations verticales suppose généralement que les croyances sur les contrats secrets prennent des formes spécifiques. Dans un article récent, Eguia et al. (*Games Econ Behav* 109 :465-483,2018) proposent un nouveau critère de sélection qui n'impose aucune restriction sur les croyances. Dans cet article, nous étendons leur critère en le généralisant aux commerçants averses au risque, et nous montrons que l'aversion au risque modifie la taille des sous-ensembles de croyances qui supportent chaque équilibre. Nous menons une expérience qui revisite celle d'Eguia et al. (*Jeux Econ Behav* 109 :465-483,2018). Nous concevons un nouvel effet traitement sur la sélection d'équilibre qui dépend de la sensibilité au risque des détaillants. Les résultats expérimentaux confirment l'effet du traitement : plus il y a de sensibilité au risque, plus l'équilibre joué est cohérent avec les croyances passives. De plus, l'extension du critère d'Eguia et al. (*Games Econ Behav* 109 :465-483,2018) à des détaillants averses au risque améliore son pouvoir prédictif concernant les équilibres joués, en particulier pour des détaillants ayant une aversion au risque modérée à extrême.

## ARTICLE SOUMIS

1 article soumis (3ème fois "Révisé et Resoumis").

"Decentralization and consumer welfare with substitutes or complements" —

version Déc. 2022

3ème R&R dans *Review of Industrial Organization*, re-soumis Dec. 2022.

(classement HCERES A)

**Résumé :** Nous étudions un producteur verticalement intégré (VIP) approvisionnant une entreprise en aval en situation de concurrence par les prix. Le VIP peut décentraliser la décision de prix de marché à son unité en aval, obligeant ainsi cette dernière à ignorer l'effet de ce prix sur les ventes de la firme amont réalisées auprès du rival aval. Nous constatons que la décentralisation profite au VIP, que les produits soient des substituts ou des compléments. La décentralisation profite également aux consommateurs lorsque les produits sont des substituts, mais elle leur nuit lorsque les produits sont des compléments. Résultat intéressant : lorsque les produits sont des substituts, la décentralisation diminue les prix des deux produits malgré la restauration d'une double marge sur les ventes de l'unité en aval.

## TRAVAUX EN COURS

3 articles en cours.

"Promotion of emission-based innovations in the biofuel sector" —

version 2023

Présenté en conférences (FAERE 2020, JRSS 2022, workshop GAEL énergie 2023)  
et séminaires (Dauphine, Bordeaux, Rennes)

avec S. Lemarié

**Résumé :** Les innovations conduisant à la réduction des émissions de GES des biocarburants constituent un levier important pour lutter contre la pollution et le changement climatique. Toutefois, la littérature s'est jusqu'à présent focalisée sur la promotion des innovations sur les coûts de production des intrant renouvelables, et, de fait, les innovations sur les émissions occupent souvent des niches de marchés. Ce papier compare les effets de diverses réglementations sur l'adoption d'innovations sur les émissions. L'analyse s'appuie sur un modèle théorique d'équilibre partiel représentant une industrie des carburants qui mélange des biocarburants avec des carburants fossiles, en présence d'un innovateur en amont qui a développé une innovation réduisant le niveau d'émission du biocarburant. Nous montrons que l'industrie n'a aucune incitation à adopter l'innovation basée sur les émissions s'il y a pas de réglementation ou si la réglementation porte sur des quantités (e.g. quota). Ce premier résultat montre donc une limite à cette dernière réglementation qui est très répandue et dont un des avantages est de promouvoir l'adoption d'innovations basées sur les coûts. Nous montrons également que l'industrie peut être incitée à adopter l'innovation sur les émissions avec une taxe d'accise, ou une norme d'émission (notamment un niveau maximal d'émission du carburant final). Avec une taxe, une telle adoption n'est bénéfique qu'avec un taux d'imposition suffisamment élevé ou une innovation qui réduit suffisamment les émissions. Au contraire, avec une norme, une telle adoption est bénéfique avec des normes suffisamment strictes et si l'innovation réduit peu les émissions. Ce dernier résultat contre-intuitif implique que les normes et taxes ne promeuvent pas le même niveau d'innovation.

**"Two-part tariff, demand uncertainty and risk sharing : from theory to experimental evidence"**

version 2023

Présenté en conférences (AFSEE 2022, JEI 2022, ASSET 2022) et en séminaire (Rennes)

avec O. Bonroy et A. Garapin

**Résumé :** Dans un environnement de demande incertaine, Rey et Tirole (1986) montrent que le prix unitaire d'un tarif binôme peut avoir des propriétés d'assurance, dans la mesure où il transfère le risque des entreprises en aval très averses au risque vers des entreprises neutres en amont. Dans cet article, nous testons expérimentalement ce résultat dans un jeu tarifaire en deux parties avec une demande incertaine. Le rôle des sujets dans l'expérimentation est contrôlé en fonction de leur niveau d'aversion pour le risque mesuré avec un test. Lorsque la probabilité de rencontrer une demande positive est élevée, les résultats expérimentaux confirment la prédiction théorique : le prix unitaire a des propriétés d'assurance telles qu'il est plus élevé que dans un environnement certain et la part de la rente extraite par la partie fixe est plus faible. Cependant, on ne retrouve pas cette propriété d'assurance dans les résultats expérimentaux lorsque la probabilité de répondre à une demande positive est faible. Les résultats montrent qu'il existe alors une demande d'assurance, et que des prix unitaires élevés sont donc acceptés, mais que cette demande d'assurance n'est pas suffisamment satisfaite.

**"Marketplace's incentives to promote a personalized pricing device : Does it pay-off to boost consumer disloyalty?"**

version 2023

Présenté en conférence (JEI 2022)

avec R. B. Esteves

**Résumé :** Nous modélisons une concurrence duopole sur une plateforme représentée par (i) un segment Hotelling de consommateurs et (ii) des firmes hébergées qui détiennent des données sur ces consommateurs. Les firmes hébergées peuvent décider de personnaliser les prix pour chaque consommateur - en utilisant un programme coûteux qui appartient à la plateforme - ou d'établir des prix uniformes pour tous les consommateurs. Nous supposons qu'une firme a plus d'expérience en termes d'analyse de données que l'autre, et paie donc le programme moins cher. D'autre part, la plateforme peut déformer les préférences des consommateurs, par le biais des publicités, en augmentant leur indifférence entre les produits des deux firmes (publicité persuasive). Nous trouvons que la plateforme a une incitation à augmenter l'indifférence des consommateurs lorsque l'asymétrie d'expérience en termes d'analyse de donnée est modérée et que le coût du programme est élevé. Lorsque la plateforme augmente l'indifférence des consommateurs, cela nuit aux profits des entreprises mais profite aux consommateurs.

# ENSEIGNEMENTS

3 années d'expérience, 224 heures d'enseignement niveau Licence 1 à Master 1.

Chargé de Travaux Dirigés (contrat 96 heures)

2018-2019

Toulouse School of Economics

Niveau	Matière	Heures et groupe
L3	Microéconomie	15h × 1 groupe
L3	Économie Industrielle (en anglais)	15h × 4 groupes
M1	Économie Industrielle (en anglais)	9h × 2 groupes

## Contenus des TDs :

- *Microéconomie L3* : équilibre général de concurrence parfaite dans une économie d'échange pur en environnement certain ; équilibre de marché d'échange pur en environnement incertain.
- *Economie industrielle L3* : Monopole et discrimination par les prix ; "*bundling*" et discrimination par les prix ; Régulation de monopole ; Oligopole et différenciation des produits ; Collusion
- *Economie industrielle M1* : Monopole, Discrimination 3ème degré, Conjecture de Coase ; concurrence Bertrand vs. Cournot ; Asymmetric Cournot, Produits complémentaires ; Intégration verticale avec aléa moral ; Cercle de Salop ; Entrée et publicité

Chargé de Travaux Dirigés (2 x contrat 64 heures)

2016-2018

Université Grenoble-Alpes

Niveau	Matière	Heures et groupe
L1	Mathématiques	20h × 2 groupes
L1	Statistiques	20h × 2 groupes
L3	Microéconomie	12h × 1 groupe
L2	Mathématiques	20h × 1 groupe
L3	Économie Industrielle	14h × 1 groupe

## Contenus des TDs :

- *Mathématiques L1* : Pourcentages et taux ; Intérêts simples et composés ; Principe d'actualisation, rentabilité ; Emprunts, Tableaux d'amortissement ; Systèmes d'équations linéaires ; Systèmes d'équations linéaires dépendant de paramètres ; Formalisation et applications de la méthode de Gauss ; Calcul matriciel ; Modèles linéaires de production ; Productivité, rentabilité
- *Mathématiques L2* : Programme d'optimisation ; Fonctions de deux variables (Courbes de niveau, Équations cartésiennes et équations réduites, Dérivées partielles) ; Optimisation - point de vue graphique ; Étude locale des fonctions de deux variables (Approximation affine, Formes quadratique, Approximation quadratique, Conditions des premier et second ordres) ; Optimisation sous contrainte (Lagrangien).
- *Statistiques L1* : Tableaux statistiques et représentations graphiques, Indices de centralité, Indices de dispersion et de concentration ; Boîtes à moustaches ; Tableaux de contingence ; Liaisons entre deux variables ( $\chi^2$ , rapport de corrélation) ; Liaison fonctionnelle entre deux variables ; Régression ; Corrélation linéaire ; Régressions non linéaires ; Indices élémentaires et indices synthétiques.
- *Microéconomie L3* : Équilibre général en environnement certain ; économie d'échange ; économie de production ; Équilibre de marché en environnement incertain.
- *Economie industrielle L3* : Double marge, concurrence Stackelberg, Différenciation des produits (Hotelling) , modes hybrides d'organisation et coûts de transaction.



## IMPLICATIONS UNIVERSITAIRES

### Mandats dans les instances

2016-2019

#### Université Grenoble-Alpes (UGA)

Représentant des doctorants au Pôle Sciences Sociales de l'UGA en 2018-2019 ;

Représentant des doctorants au conseil de l'école doctorale d'économie de l'UGA et au Conseil de Recherche de l'UGA en 2016-2018.

### Animation scientifique

2017-2018

#### Université Grenoble-Alpes (UGA)

Président de l'Association des doctorants en économie de Grenoble en 2018 ;

Co-organisateur des 8ème et 9ème Journées Doctorales d'économie de l'UGA en 2017 et 2018

## CONNAISSANCES INFORMATIQUES

Microsoft office

Mathematica

LaTeX, Overleaf

z-tree

Stata, R

HTML, CSS, Javascript

## CENTRES D'INTÉRÊTS

Guitare folk

Course à pied

boxe anglaise

Jeux de société

## LANGUES

Français (langue maternelle)

Anglais (C1)