

# Nicolas Pellan

## Developpeur fullstack React et NodeJS

29 ans, Lyon  
06 52 63 45 30  
npellan@gmail.com



## Compétences

**React**  
**Javascript**  
**HTML**  
**CSS**

**NodeJS**  
**Express**  
**PostgreSQL**  
**SQL**

**SEO**  
**Analytics**  
**Social Media**  
**Création graphique**

## Présentation

Après 5 années d'expériences enrichissantes dans la communication et le webmarketing, dont 3 années en agence web, j'ai choisi de me reconverter vers le développement web par passion.

## Outils

Linux  
Git, Github  
Webpack, Babel  
ESLint  
Mocha  
Suite Adobe  
Suite Office  
Google Analytics

## Langues

Anglais : courant  
Espagnol : intermédiaire

## Intérêts

### MELOMANE

Rock indépendant, folk, ambient...  
Pratique de la basse et de la batterie.  
Bassiste du groupe in/out à Clermont-Ferrand (2010-2011).

### LECTEUR

Romans contemporains français, américains. Derniers auteurs préférés : Richard Powers, Sandrine Collette...

### SPORTIF

2 000 km de vélo par an, 1 randonnée tous les week-ends et 30 min de yoga par jour

## Expérience

### DÉVELOPPEUR WEB FRONT-END

O'Clock - Projet de fin d'étude - Téléprésentiel  
2021

Création d'une application web fonctionnelle dans le cadre du projet de fin de formation

### CHEF DE PROJET WEBMARKETING

Koredge, agence web - CDI - Lyon  
2017-2020

Audit et stratégie digitales ; suivi et mise en place des actions webmarketing (audits et optimisations SEO, community management, campagnes social media, rédaction web) ; suivi et gestion de projet ; analyse et reporting des résultats.

### CHARGÉ DE COMMUNICATION

Winmagine, startup application de stockage cloud - CDI - Lyon  
2016

Définition de la stratégie digitale ; suivi de la refonte du site web ; création et animation des réseaux sociaux ; création de campagnes social media ; création et animation d'un blog ; rédaction dossier et communiqué presse ; PAO : flyers, vidéos.

### CHARGÉ DE COMMUNICATION

La Coopérative de Mai/Festival Europavox, scène et festival de musiques actuelles - Stage puis CDD - Clermont-Ferrand  
2014-2015

Coordination de la communication du festival avec prestataires (graphistes, imprimeurs, street marketing) ; gestion et animation sites web lacoopere.org et europavox.com ; community management du festival ; mise en place et suivi des partenariats du festival ; gestion des relations presse du festival.

## Formation

### FORMATION DÉVELOPPEUR WEB ET WEB MOBILE NIVEAU V

O'clock - Formation en Téléprésentiel - Labellisée Grande Ecole du Numérique  
2020 - 2021

700 heures intensives : 3 mois de Socle (HTML5/CSS3/Javascript), 1 mois de spécialisation React, 1 mois de projet en équipe

### ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE - BAC +5 - MASTER 2

Clermont-Ferrand  
2010 - 2014

Spécialisation en Communication et Marketing des Entreprises Culturelles

### SEMESTRE ERASMUS

Robert Gordon University, Aberdeen, Ecosse  
2012

### CLASSE PRÉPA

Lycée ITEC Boisfleury, Grenoble  
2018-2010