# Nicolas Pellan

# Developpeur fullstack React et NodeJS

# nicolaspellan.fr

29 ans, Lyon 06 52 63 45 30 npellan@gmail.com

# **Présentation**

Après 5 années d'expériences enrichissantes dans la communication et le webmarketing, dont 3 années en agence web, j'ai choisi de me reconvertir vers le développement web par passion.

# **Outils**

Linux Git, Github Webpack, Babel ESLint Mocha Suite Adobe Suite Office Google Analytics

# Langues

Anglais : courant Espagnol : intermédiaire

### **Intérêts**

#### **MELOMANE**

Rock indépendant, folk, ambient... Pratique de la basse et de la batterie. Bassiste du groupe in/out à Clermont-Ferrand (2010-2011).

### **LECTEUR**

Romans contemporains français, américains. Derniers auteurs préférés : Richard Powers, Sandrine Collette...

### **SPORTIF**

2 000 km de vélo par an, 1 randonnée tous les week-ends et 30 min de yoga par jour

# Compétences

React Javascript HTML CSS NodeJS Express PostgreSQL SOL SEO Analytics Social Media Création graphique

# **Expérience**

### **DÉVELOPPEUR WEB FRONT-END**

O'Clock - Projet de fin d'étude - Téléprésentiel 2021

Création d'une application web fonctionnelle dans le cadre du projet de fin de formation

#### **CHEF DE PROJET WEBMARKETING**

Koredge, agence web - CDI - Lyon 2017-2020

Audit et stratégie digitales ; suivi et mise en place des actions webmarketing (audits et optimisations SEO, community management, campagnes social media, rédaction web) ; suivi et gestion de projet ; analyse et reporting des résultats.

### **CHARGÉ DE COMMUNICATION**

Winmagine, startup application de stockage cloud - CDI - Lyon

Définition de la stratégie digitale ; suivi de la refonte du site web ; création et animation des réseaux sociaux ; création de campagnes social media ; création et animation d'un blog ; rédaction dossier et communiqué presse ; PAO : flyers, vidéos.

### **CHARGÉ DE COMMUNICATION**

La Coopérative de Mai/Festival Europavox, scène et festival de musiques actuelles -Stage puis CDD - Clermont-Ferrand

Coordination de la communication du festival avec prestataires (graphistes, imprimeurs, street marketing); gestion et animation sites web lacoope.org et europavox.com; community management du festival; mise en place et suivi des partenariats du festival; gestion des relations presse du festival.

### **Formation**

### FORMATION DÉVELOPPEUR WEB ET WEB MOBILE NIVEAU V

O'clock - Formation en Téléprésentiel - Labellisée Grande Ecole du Numérique 2020 - 2021

700 heures intensives : 3 mois de Socle (HTML5/CSS3/Javascript), 1 mois de spécialisation React, 1 mois de projet en équipe

#### **ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE - BAC +5 - MASTER 2**

Clermont-Ferrand

2010 - 2014

Spécialisation en Communication et Marketing des Entreprises Culturelles

#### **SEMESTRE ERASMUS**

Robert Gordon University, Aberdeen, Ecosse 2012

# **CLASSE PRÉPA**

Lycée ITEC Boisfleury, Grenoble 2018-2010