

# Nicolas Pellan



## Developpeur fullstack React et Node.js

**nicolaspellan.fr**

29 ans, Lyon  
06 52 63 45 30  
npellan@gmail.com

## Présentation

Après 5 années d'expériences enrichissantes dans la communication et le webmarketing, dont 3 années en agence web, j'ai choisi de me reconverter vers le développement web par passion.

## Outils

Linux  
Git, Github  
Webpack, Babel  
ESLint  
Mocha, Chai, Enzyme  
Suite Adobe  
Suite Office  
Google Analytics

## Langues

Anglais : courant  
Espagnol : intermédiaire

## Intérêts

### MELOMANE

Rock indépendant, folk, ambient...  
Pratique de la basse et de la batterie.  
Bassiste du groupe in/out à Clermont-Ferrand (2010-2011).

### LECTEUR

Romans contemporains français, américains. Derniers auteurs préférés : Richard Powers, Sandrine Collette...

### SPORTIF

2 000 km de vélo par an, 1 randonnée tous les week-ends et 30 min de yoga par jour

## Compétences

**React**  
**Vue.js**  
**Javascript**  
**HTML, CSS**

**Node.js**  
**Express**  
**API REST**  
**PostgreSQL**

**SEO**  
**Analytics**  
**Social Media**  
**Création graphique**

## Expérience

### DÉVELOPPEUR FRONT-END REACT

O'Clock - Projet de fin d'étude - Téléprésentiel  
2021

En 4 semaines, nous avons conçu une application de A à Z en autonomie avec versionning via Git Flow et Github, déploiement sur Heroku pour la partie backend et Surge pour la partie frontend. Le site est développé avec React, Redux, React Router pour la partie Front, Node.js, PostgreSQL et Squitch pour la partie Back.

### CHEF DE PROJET WEBMARKETING

Koredge, agence web - CDI - Lyon  
2017-2020

Audit et stratégie digitales ; suivi et mise en place des actions webmarketing (audits et optimisations SEO, community management, campagnes social media, rédaction web) ; suivi et gestion de projet ; analyse et reporting des résultats.

### CHARGÉ DE COMMUNICATION

Winmagine, startup application de stockage cloud - CDI - Lyon  
2016

Définition de la stratégie digitale ; suivi de la refonte du site web ; création de campagnes social media ; création et animation d'un blog ; rédaction dossier et communiqué presse.

### CHARGÉ DE COMMUNICATION

La Coopérative de Mai/Festival Europavox, scène et festival de musiques actuelles - Stage puis CDD - Clermont-Ferrand  
2014-2015

Coordination de la communication du festival avec prestataires ; gestion et animation sites web lacoope.org et europavox.com ; gestion des relations presse du festival.

## Formation

### FORMATION DÉVELOPPEUR WEB ET WEB MOBILE NIVEAU V

O'clock - Formation en Téléprésentiel - Labellisée Grande Ecole du Numérique  
2020 - 2021

700 heures intensives : 3 mois de Socle (HTML5/CSS3/Javascript/Node.js), 1 mois de spécialisation React, 1 mois de projet en équipe.

### ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE - BAC +5 - MASTER 2

Clermont-Ferrand  
2010 - 2014

Spécialisation en Communication et Marketing des Entreprises Culturelles.

### SEMESTRE ERASMUS

Robert Gordon University, Aberdeen, Ecosse  
2012

### CLASSE PRÉPA

Lycée ITEC Boisfleury, Grenoble  
2018-2010