



XÂY DỰNG HỆ THỐNG TIẾP THI! ĐA KÊNH 30 Phút Chuyên Sâu

Khám phá bí quyết đưa kênh livestream bán hàng từ vô danh lên viral tự nhiên. Dành cho doanh nhân, KOC, và đội ngũ truyền thông muốn chinh phục thuật toán TikTok.

📍 **Quy trình 12 bước**

- Chuẩn bị nền tảng
- Sản xuất & Tự động hóa
- Thu hút & Chuyển đổi
- Xây dựng niềm tin & Cam kết
- Chốt sale
- Tái tận dụng nội dung

⌚ **Mục tiêu**

- Vòng lặp tạo doanh thu tự động
- Nguồn sản xuất nội dung liên tục
- Thu hút khách hàng tiềm năng

Giai đoạn 1: Chuẩn bị nền tảng

Bước 1: Tạo Kênh Social Media - Xác định nền tảng (Facebook, TikTok, Zalo, YouTube, v.v.).

Bước 2: Cài Đặt Chatbot - Tự động hóa trả lời và chăm sóc khách hàng ban đầu.

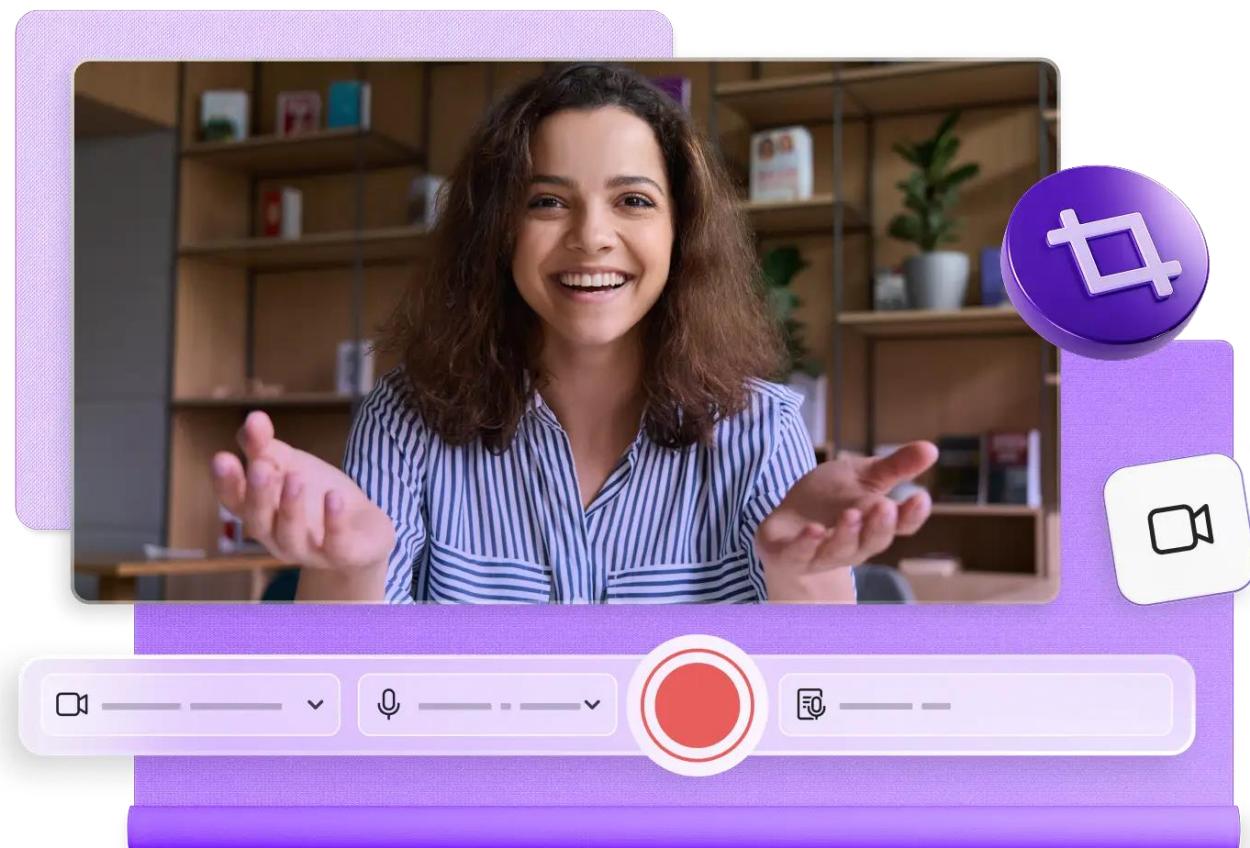
Tạo kênh Social Media
Tạo dựng thương hiệu chỉnh chu, chuyên nghiệp phù hợp đại chúng

Chăm sóc khách hàng tự động
Luôn sẵn sàng chăm sóc khách hàng 24/7



GIAI ĐOẠN 2: SẢN XUẤT VÀ TỰ ĐỘNG

Bước 3: Tạo Dữ Liệu (Video, Content) - Xây dựng kho nội dung chất lượng, giải quyết vấn đề khách hàng.



Bước 4: Cài Hệ Thống Đăng Khung Giờ Vàng - Tối ưu hóa thời điểm đăng bài để tiếp cận nhiều nhất.



GIAI ĐOẠN 3: THU HÚT & CHUYỂN ĐỔI

Bước 1: Chạy Ads (Quảng cáo)

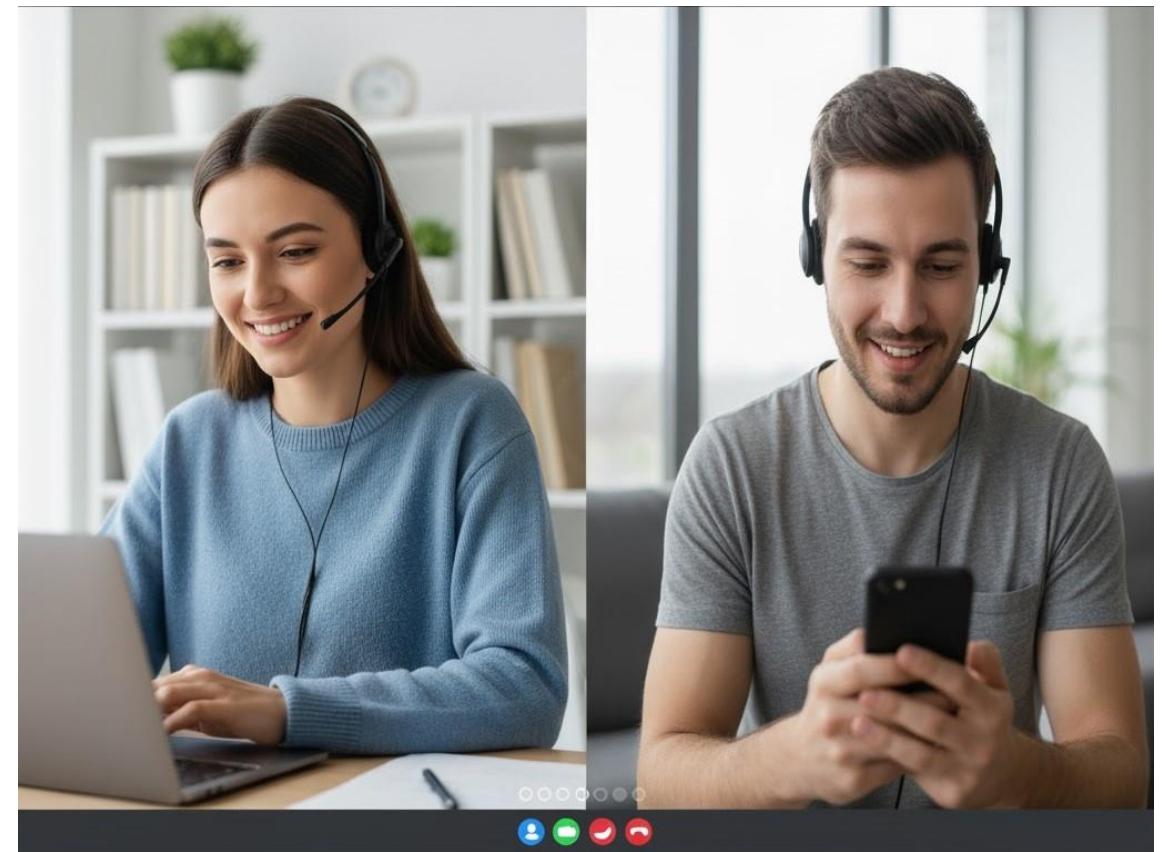
Đỗ ngân sách để tăng tốc độ tiếp
cận và thu hút khách hàng tiềm
năng

**Bước 6: Đổ Traffic (Lưu Lượng Truy Cập) vào
Thứ 5 hàng tuần**
Tập trung thu hút/chuyển đổi vào một ngày cụ
thể trong tuần.

GIAI ĐOẠN 4: CHUYỂN ĐỔI & SÀN LỘC

Bước 7: Coach 1-1 Online (199K)

Bán buổi tư vấn 1-1 giá thấp để sàng lọc khách hàng tiềm năng chất lượng, xác nhận nhu cầu.



GIAI ĐOẠN 5: XÂY DỰNG NIỀM TIN – CAM KẾT VÀ CHỐT SALE

Bước 8: Học và Làm Bài Thi trong Bộ 50 Câu Hỏi

Đưa khách hàng vào quy trình đào tạo/thử thách để tăng kiến thức và mức độ cam kết.

Bước 9: Coach 1-1 Chốt 20M

Sử dụng buổi 1-1 thứ hai để trình bày giải pháp toàn diện và chốt gói dịch vụ/sản phẩm **20 Triệu**.



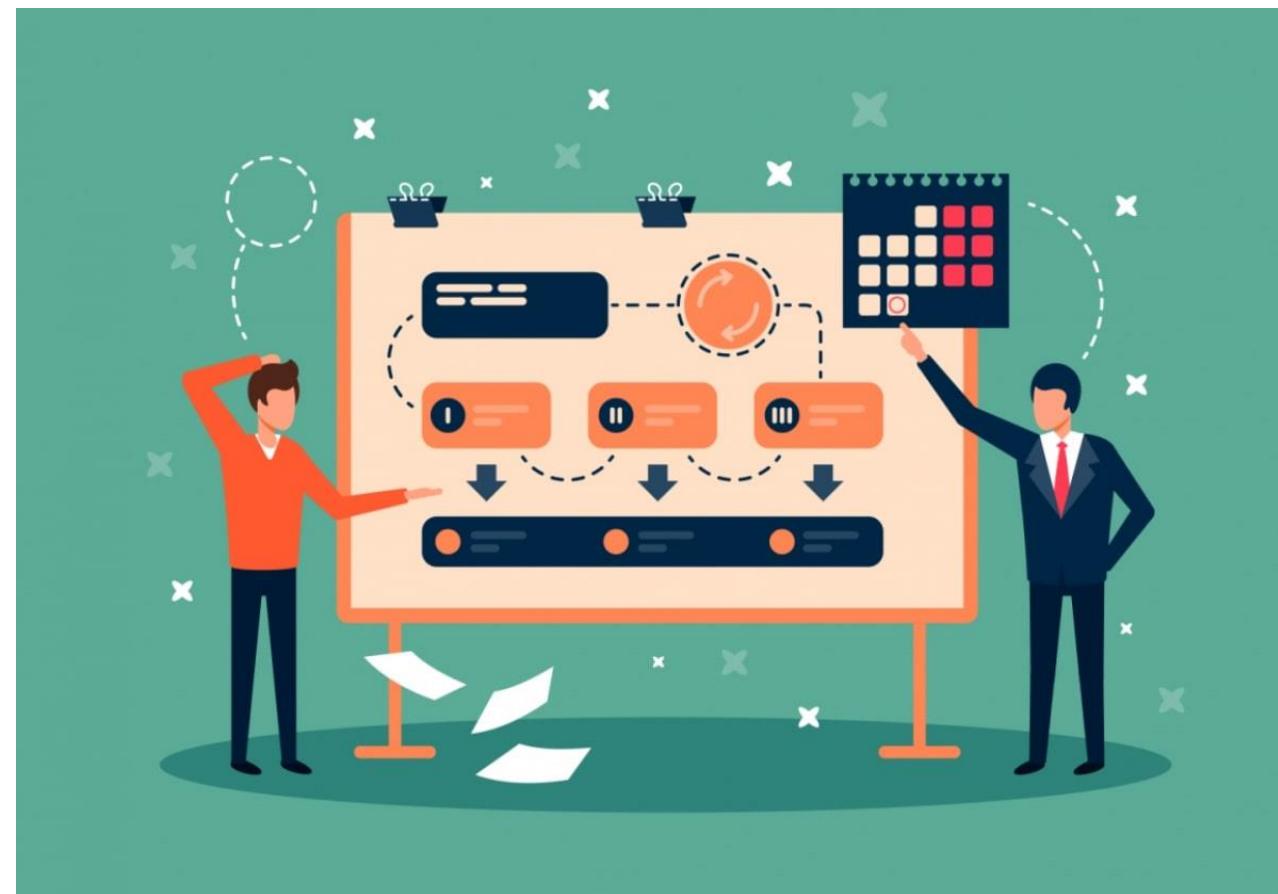
GIAI ĐOẠN 6: KẾ HOẠCH THAY THẾ VÀ CHỐT SALE

Bước 10: Khách hàng chưa có tiền, thi > 80 điểm, Tham gia Buổi Đào Tạo Offline T7, Showcase

Đưa ra lộ trình thay thế cho khách hàng chưa đủ tài chính nhưng có cam kết cao. **Mục tiêu:** Giữ chân và tạo thêm niềm tin/bằng chứng.

Bước 11: Chốt Sale Gói 20 Triệu

Sử dụng buổi 1-1 thứ hai để trình bày giải pháp toàn diện và chốt gói dịch vụ/sản phẩm **20 Triệu**.



GIAI ĐOẠN 9: TÁI TẬN DỤNG NỘI DUNG

Bước 12: Lấy Hình Ảnh Quay Lại Bước 3

Quay video/chụp ảnh quá trình chốt sale, quá trình khách hàng thành công để làm nội dung (video, content) mới. **Tạo Vòng Lặp Bền Vững.**

