Coop DC es constitueix l'any 2013, com a iniciativa d'autoocupació dels treballadors i treballadores de la Fundació Desenvolupament Comunitari.

El nou marc de treball pretén adaptarse millor al moment actual, recollint i alhora renovant l'experiència professional de més de 20 anys.

### Les persones que formem part de Coop DC

Som un equip que apostem pels reptes socials des de la nostra vàlua com a professionals interdisciplinars formats en diferents camps de les ciències socials i humanes.

Tenim clar que des de la diversitat de visions podem anar més lluny en les nostres intervencions.

Considerem el treball en equip fonamental per a entendre i incidir en la realitat de manera més integrada i responsable.

Sabem moure'ns des del respecte amb persones i col·lectius d'edats, procedències, creences, caràcters i diferents, tot reconeixent i valorant la seva riquesa.

Coneixem les maneres d'implicar la gent fent-la co-responsable de la transformació personal, social i de l'entorn, mitjançant metodologies innovadores que permeten comprendre els processos individuals i col·lectius.

# Plantegem un enfocament comunitari i global-local de la realitat que traslladem a tots els projectes que desenvolupem.

Creiem fermament en la força dels vincles i en el potencial de les relacions i les sinergies per a canviar el món.

Detectem reptes i possibilitats en les persones, les relacions i els territoris, més enllà dels problemes.

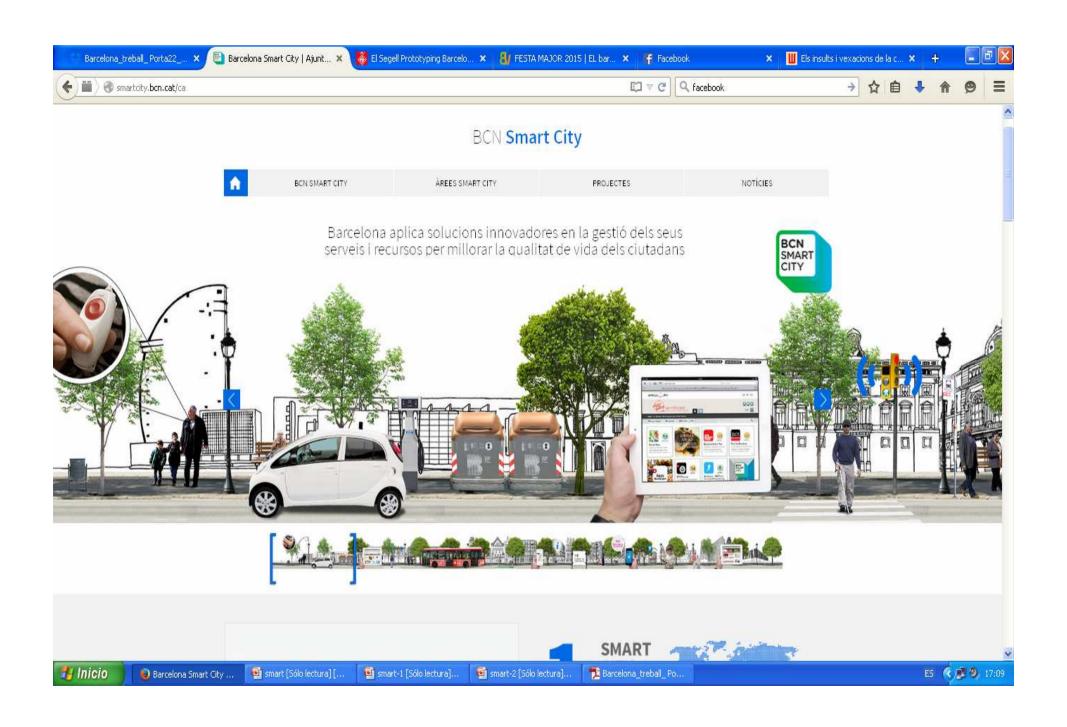
Ens sentim properes a la filosofia del "Bon viure".

Estem compromeses amb moviments pel canvi social com l'ecologia, la cultura de pau, l'economia solidària, el feminisme, el canvi de paradigma, ...

Apostem per un canvi social paral·lel a l'empoderament de les persones que impulsem.



## http://www.descom.cat





D'EUROPA

CO.EXIST. 2013

D'ESPANYA

a idc corporate us. 2012

CIUTAT
DEL MÓN
EN NOMBRE
DE DELEGATS

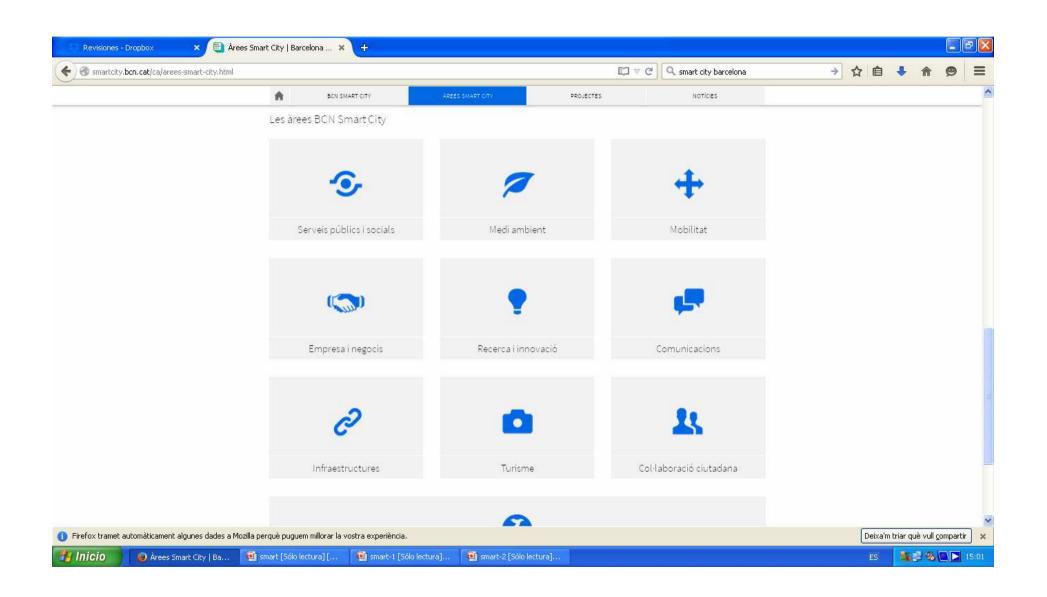
ICCA, 2008 - 2012

DEL MÓN EN NOMBRE DE CONGRESSOS INTERNACIONALS

CAPITAL MUNDIAL DEL MÒBIL



La *smart city* (ciutat intel·ligent en català) és un nou concepte de ciutat que treballa per millorar la qualitat de vida dels seus ciutadans i garantir un desenvolupament social, econòmic i urbà sostenible. Una smart city es recolza en l'ús i la modernització de les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), donant com a resultat una gestió més eficient del serveis i recursos de la ciutat.









mid/Anjectes

#### Alguns projectes BCN Smart City







Nova ianta de bus



Servei de teleassistência



Open data







Vehicle elèctric



Semáfors intel·ligents



Carrins escolars

















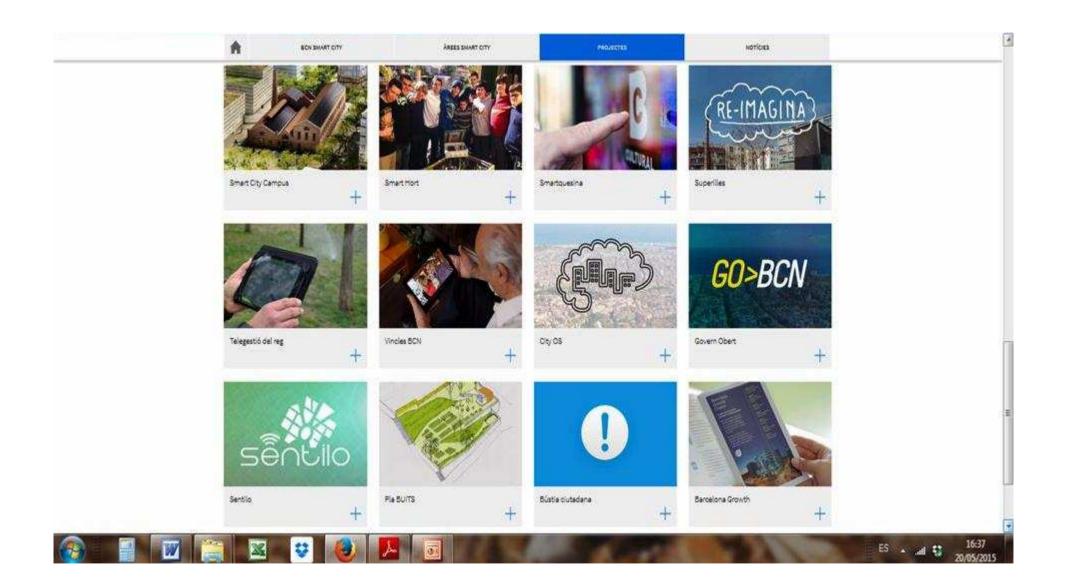












## Una smart city millora la qualitat de vida dels ciutadans de manera transversal

A la pràctica, una smart city és aquella que té la capacitat de donar resposta a les necessitats dels seus ciutadans (medi ambient, mobilitat, negocis, comunicacions, energia, i habitatge, entre d'altres) millorant el seu dia a dia.







Una ciutat que facilita la interacció dels ciutadans amb l'Administració; on es disposa d'informació oberta i en temps real; on és possible emprendre i en definitiva, una ciutat que permet i afavoreix el desenvolupament personal i empresarial a la ciutat.



Una ciutat sostenible i autosuficient que es nodreix de la innovació i de les noves tecnologies Una ciutat que vulgui aspirar a ser realment smart, ha de desenvolupar totes les seves àrees clau (transports, energia, educació, salut, gestió de residus, vigilància, economia...) de manera simultània i transversal.

Resumint, aquestes tres idees estableixen les bases que diferencien una *smart city*:



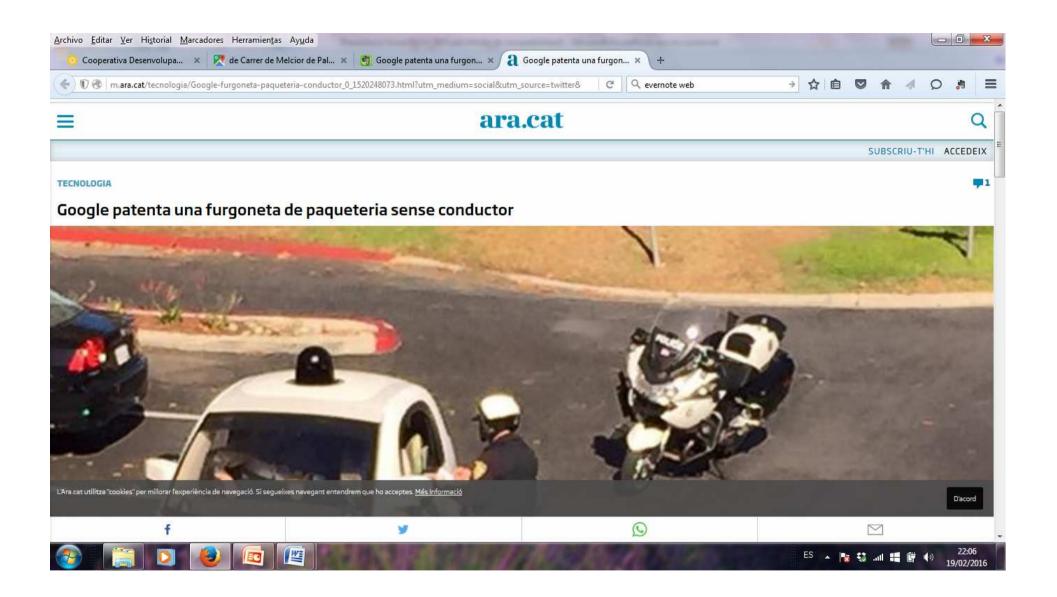
- 1. Gestió eficient dels serveis i recursos
- 2. Noves eines i espais d'interacció entre persones, col·lectius i institucions
- 3. Ús i integració de les noves tecnologies (TIC)

### SMART CITY

- BIG and OPEN DATA (CITY OS)
- PROTOTYPING BARCELONA INTERNET OF THINGS (FAB LAB, ATENEUS DE FABRICACIÓ)
- NOVES TECNOLÒGIES (TIC's I APPS)
- SOSTENIBILITAT MEDIAMBIENTAL (ESTALVI I AUTOSUFICIÈNCIA ENERGÈTICA, AIGUA, CLIMATITZACIÓ)
- MOBILITAT (XARXA D'AUTOBUSOS, INFORMACIÓ TRANSIT, ITINERARIS)
- GOVERNANÇA I CIUTADANIA (APPS)
- SALUT

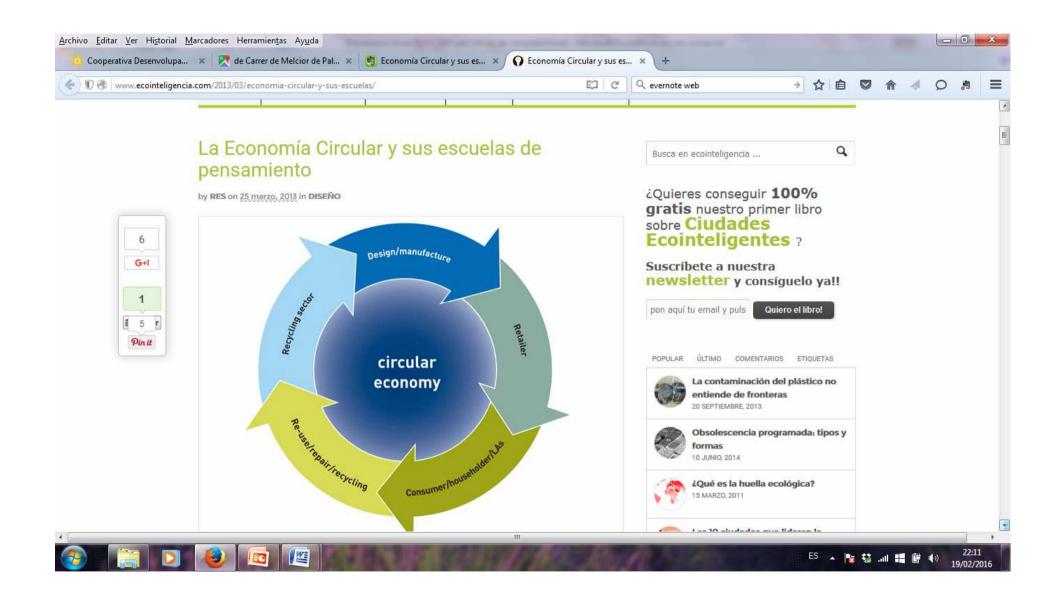
http://one.elpais.com/tomas-palacios-profesor-de-ingenieriaelectronica-en-el-mit-tu-telefono-movil-seran-las-paredes-de-tuhabitacion



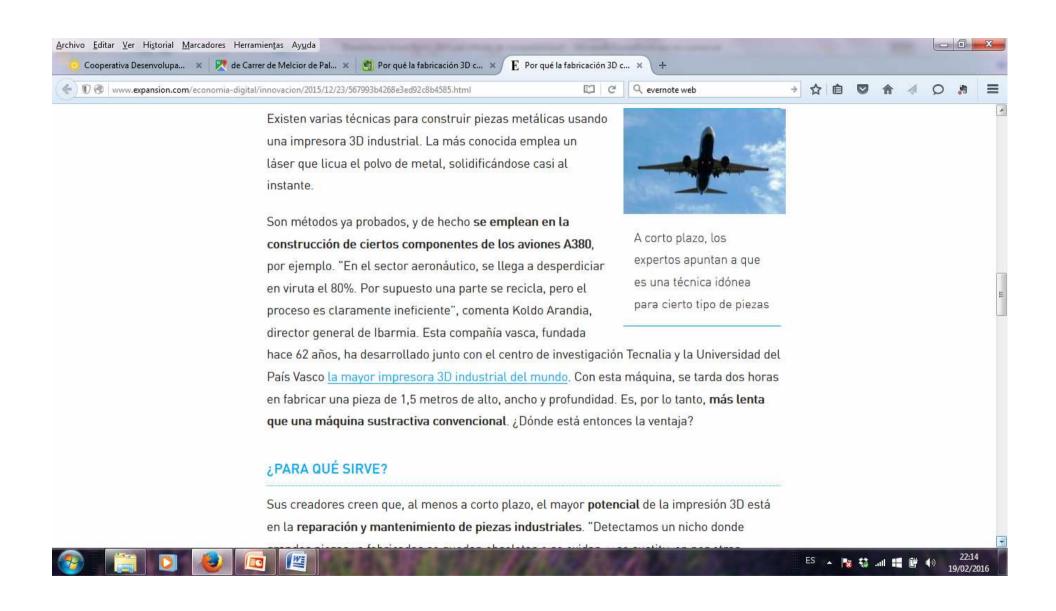












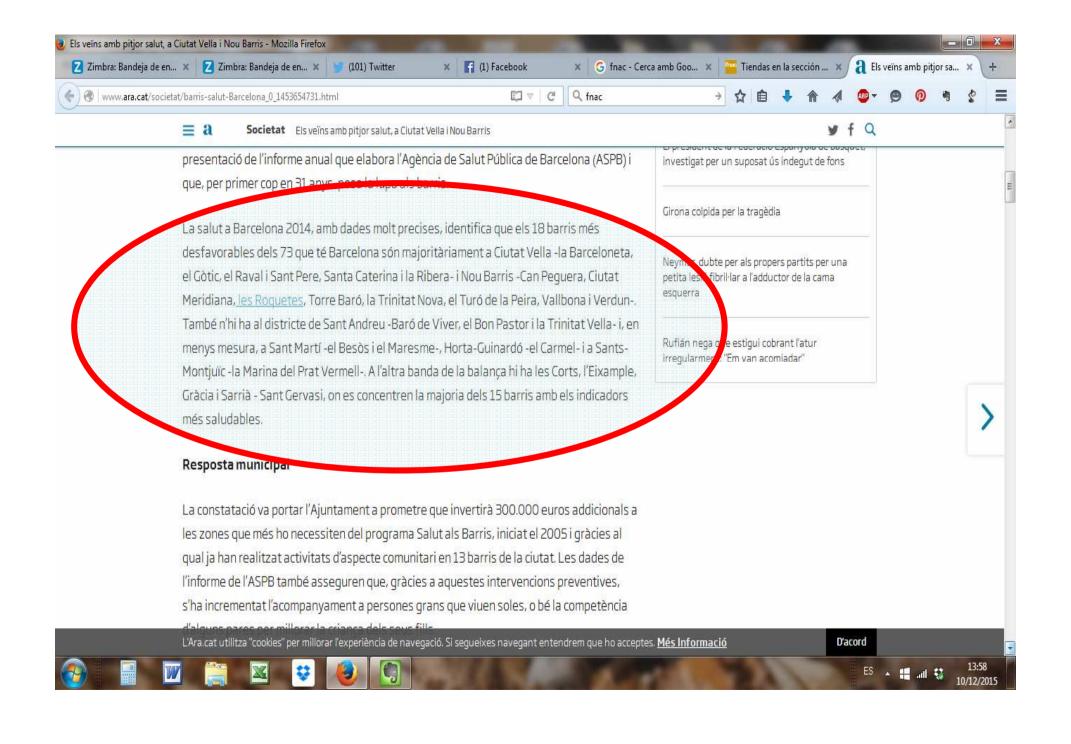
- BIG and OPEN DATA (CITY OS)
- PROTOTYPING
   BARCELONA INTERNET OF
   THINGS (FAB LAB,
   ATENEUS DE
   FABRICACIÓ)
- NOVES TECNOLÒGIES (TIC's I APPS)
- SOSTENIBILITAT
   MEDIAMBIENTAL
   (ESTALVI I
   AUTOSUFICIÈNCIA
   ENERGÈTICA,
   AIGUA,
   CLIMATITZACIÓ)
- MOBILITAT (XARXA D'AUTOBUSOS, INFORMACIÓ TRANSIT, ITINERARIS)
- GOVERNANÇA I CIUTADANIA (APPS)
- SALUT

- BIG and OPEN DATA (CITY OS)
- PROTOTYPING
   BARCELONA INTERNET OF
   THINGS (FAB LAB,
   ATENEUS DE
   FABRICACIÓ)
- NOVES TECNOLÒGIES (TIC's I APPS)
- SOSTENIBILITAT
   MEDIAMBIENTAL
   (ESTALVI I
   AUTOSUFICIÈNCIA
   ENERGÈTICA,
   AIGUA,
   CLIMATITZACIÓ)
- MOBILITAT (XARXA D'AUTOBUSOS, INFORMACIÓ TRANSIT, ITINERARIS)
- GOVERNANÇA I CIUTADANIA (APPS)
- SALUT

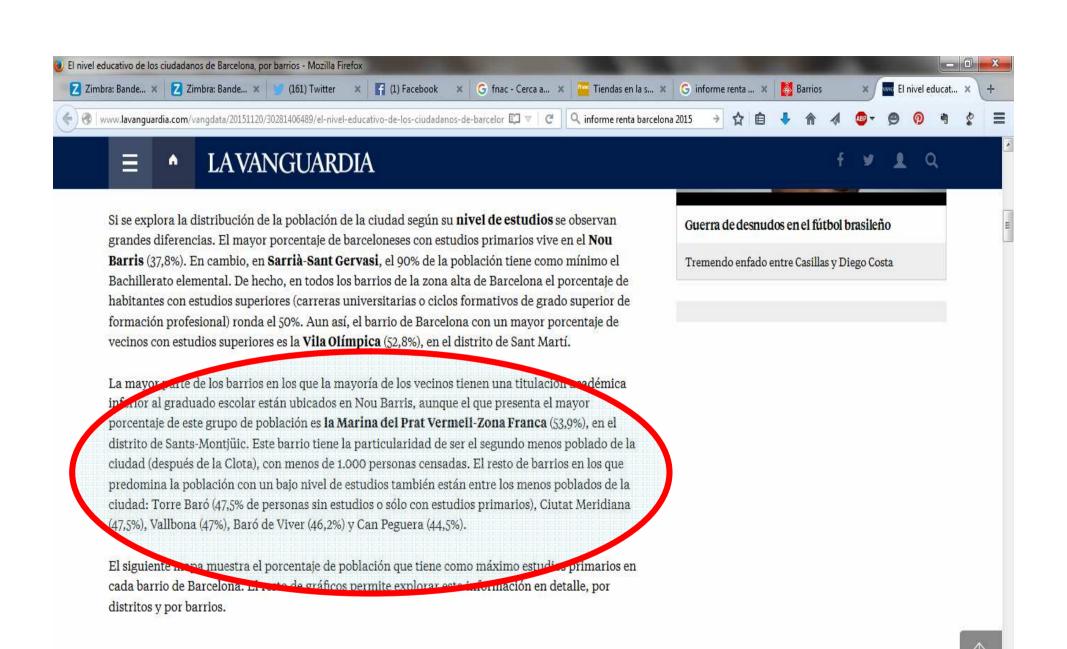
- Els ajuntaments necessiten apoderar e implicar la ciutadania per a millorar els sistemes de comunicació i participació (per exemple ja han creat APP's amb les quals es dona un millor servei als usuaris en algun sector específics) e implementar els canvis
- El coneixement es mou a través dels aparats amb tecnologia Smart (smartphone i tablet)
- Les informacions es difonen a les xarxes socials (twitter més que facebook).
- La informació arriba en diferents idiomes (castellà i anglès majoritàriament).
- Les multinacionals i les empreses de l'Ibex 35 s'hi han ficat amb força i amb una inversió important
- Es preveu un augment de la demanda de professionals amb coneixements sobre noves tecnologies, sostenibilitat ambiental, salut i qualitat de vida

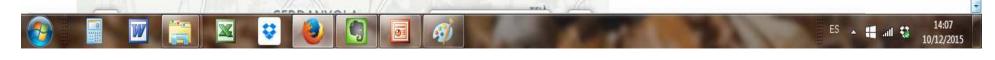
- Els ajuntaments necessiten apoderar e implicar la ciutadania per a millorar els sistemes de comunicació i participació (per exemple ja han creat APP's amb les quals es dona un millor servei als usuaris en algun sector específics) e implementar els canvis
- El coneixement es mou a través dels aparats amb tecnologia Smart (smartphone i tablet)
- Les informacions es difonen a les xarxes socials (twitter més que facebook).
- La informació arriba en diferents idiomes (castellà i anglès majoritàriament).
- Les multinacionals i les empreses de l'Ibex 35 s'hi han ficat amb força i amb una inversió important
- Es preveu un augment de la demanda de professionals amb coneixements sobre noves tecnologies, sostenibilitat ambiental, salut i qualitat de vida

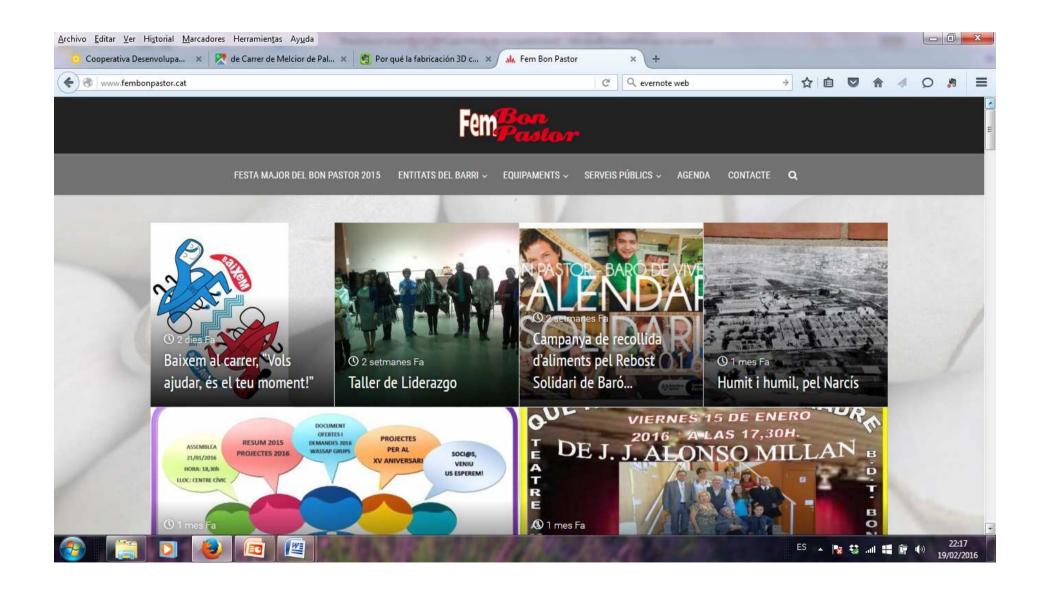
- Fractura digital: Nivell d'estudi, formació i competències (analfabetisme, analfabetisme digital (implicació? Voluntat d'aprendre?).
- Atur (hàbits de cerca de feina...).
- Pobresa (falta de recursos per accedir a les xarxes per on es mou la informació, qualitat dels aparats i dels contracte amb les companyes telefòniques...).
- Dificultat de reunir/implicar persones/col·lectius/grups/entitats per a poder-los explicar aquests conceptes
- Dificultat pròpies d'explicar conceptes complexos que encara no han entrat a l'imaginari col·lectiu i de forma clara i entenedora.
- Dificultat tècniques a l'hora de formar/informar per la gran quantitat d'informació i el moment de costant i ràpid canvi d'escenari (selecció de materials; youtube 10 anys, facebook 9...)

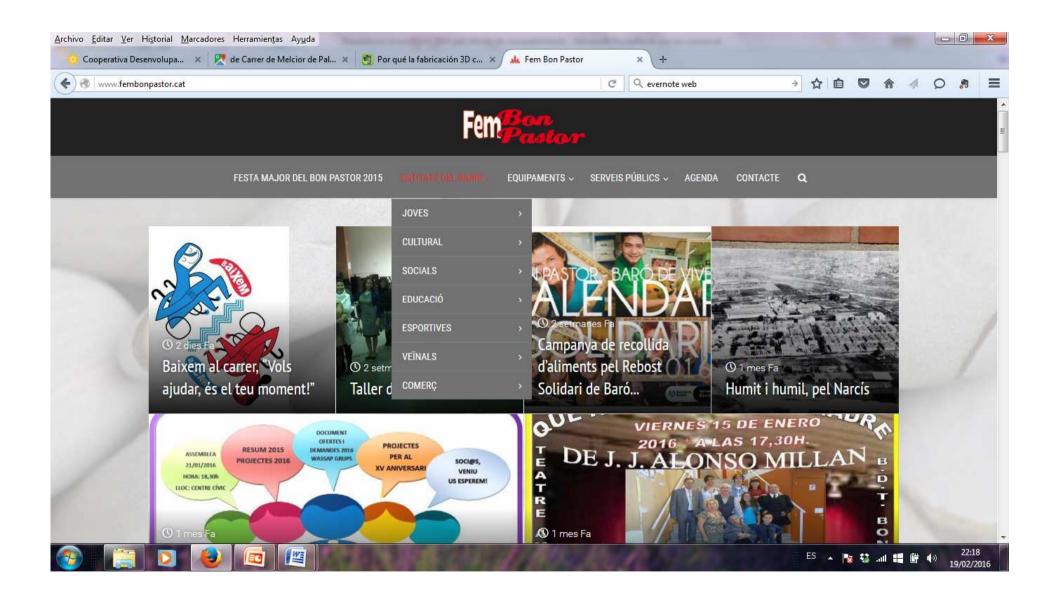


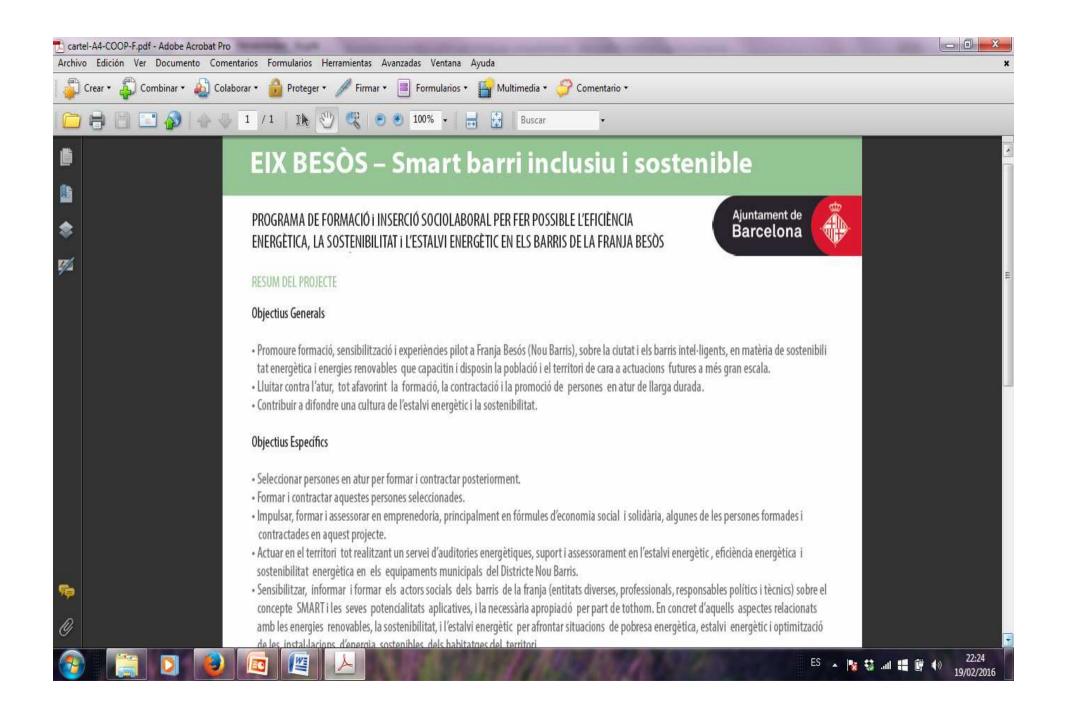


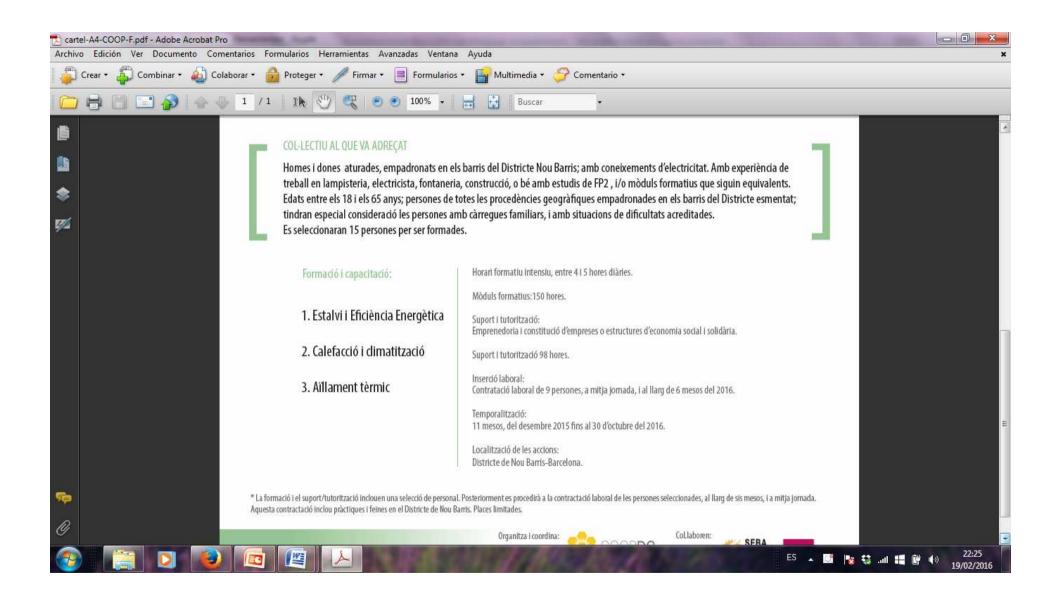












## ...i ara construïm xarxes