

[Página Principal](#) / [Mis cursos](#) / [Organización Empresarial - TUP - 2024 1C- NOCHE - Comisión 2](#) / [PARCIAL 1](#)
/ [PARCIAL 1 \(Tema 1-2-3\) HABILITADO EL LUNES 13 DE MAYO, DE 18 HS a 22 HS](#)

Comenzado el	lunes, 13 de mayo de 2024, 20:32
Estado	Finalizado
Finalizado en	lunes, 13 de mayo de 2024, 21:02
Tiempo empleado	29 minutos 41 segundos
Puntos	11/14
Calificación	8 de 10 (79%)

Pregunta **1**

Correcta

Se puntúa 1 sobre 1

La Misión es las empresas apunta a:

Seleccione una:

- ☐ a. La visualización de una situación a futuro
- ☒ b. Una síntesis de la naturaleza del negocio



La respuesta correcta es: Una síntesis de la naturaleza del negocio

Pregunta **2**

Finalizado

Se puntúa 1 sobre 1

Nombre y explique los elementos de un sistema

Objetivos: finalidad del sistema.

Elementos o componentes: todo lo que forma el sistema, pueden ser familias, población o subsistemas más pequeños dentro del sistema

Limites o fronteras: es lo que separa el sistema del mundo exterior.

Entorno: es todo lo que rodea al sistema

Variables exógenas: variables que influyen desde el exterior

Variables endógenas: variables del propio sistema

Flujos: información o material que circula en el sistema

Depósitos: donde se reúnen los elementos, se almacena la información y el material

Pregunta **3**

Finalizado

Se puntúa 1 sobre 1

Cuales son las cuatro fases en la evolución del proceso de una organización al incorporar la tecnología de la información (TI) a la implementación de sus SI? Explique claramente

Inicio: se introduce la informática en las organizaciones (década de los 60)

Contagio: se amplía el uso de aplicaciones informáticas. En esta etapa el área de SI es la que asigna recursos y prioridades.

Control: Implementar algún tipo de control para evitar un crecimiento sin integración

Interdependencia entre estrategia de la compañía TI/SI: se produce la madurez de la aplicación de las nuevas tecnologías a los SI y se trata de integrar TI/SI con la estrategia de la organización.

Pregunta 4

Correcta

Se puntúa 1 sobre 1

La calidad que define las estrategias de las empresas se basa en 2 principios fundamentales:

Seleccione una:

- ☒ a. Satisfacción al cliente y eficiencia
- ☐ b. Empresas y mercado
- ☐ c. Eficiencia y garantía al cliente



La respuesta correcta es:

Satisfacción al cliente y eficiencia

Pregunta 5

Correcta

Se puntúa 1 sobre 1

Los objetivos se definen:

Seleccione una:

- ☒ a. Los objetivos deben definirse en forma cuantificable y no especulativa, de modo de posibilitar su medición y verificación
- ☐ b. Los objetivos deben definirse estableciendo las posibilidades que la empresa quiere alcanzar.



La respuesta correcta es: Los objetivos deben definirse en forma cuantificable y no especulativa, de modo de posibilitar su medición y verificación

Pregunta **6**

Correcta

Se puntúa 1 sobre 1

según su naturaleza los sistemas pueden ser:

Seleccione una:

- ☐ a. Físicos y concretos
- ☐ b. Abstractos y conceptuales
- ☐ c. Abiertos, cerrados y concretos
- ☒ d. Abiertos y cerrados



La respuesta correcta es: Abiertos y cerrados

Pregunta **7**

Correcta

Se puntúa 1 sobre 1

La información permite

Seleccione una:

- ☒ a. Tomar decisiones
- ☐ b. Generar datos
- ☐ c. Establecer normas
- ☐ d. Generar información



La respuesta correcta es: Tomar decisiones

Pregunta 8

Correcta

Se puntúa 1 sobre 1

La R.S.E en la empresa es:

Seleccione una:

- ☒ a. Responsabilidad social empresaria
- ☐ b. Responsable servicios empresas
- ☐ c. Responsabilidad societaria empresaria



La respuesta correcta es: Responsabilidad social empresaria

Pregunta 9

Finalizado

Se puntúa 1 sobre 1

Explique por que hablamos de la teoría pragmática de la decisión?

Cuales son las etapas del proceso decisorio ? Explique

Teoria pragmatica: son un conjunto de reglas que se basan en el sentido comun. La finalidad es dar consejos de como resolver una situacion que genera conflicto.(enfoque no formal)

Etapas del proceso decisorio:

1. Inteligencia: encontrar toda la información necesaria sobre el problema y plantear el objetivo, cuanto mas información mejor.
2. Diseño: establecer cuales son los posibles caminos para resolver el problema. Cuantas mas alternativas se tenga mejor,
3. Selección evaluar las ventajas y desventajas de cada alternativa y elegir la alternativa mas optima que cumpla con el objetivo.
4. Revisión: evaluar la decisión tomada en función de los resultados obtenidos

Pregunta **10**

Correcta

Se puntúa 1 sobre 1

Las decisiones pueden ser:

Seleccione una:

- ☐ a. Teóricas y practicas
- ☐ b. Aplicables y no aplicables
- ☒ c. Programadas y no programadas
- ☐ d. Aplicables y programadas



La respuesta correcta es: Programadas y no programadas

Pregunta **11**

Incorrecta

Se puntúa 0 sobre 1

La importancia del mercado radica en 4 principios básicos

Seleccione una:

- ☐ a. Precio, estado, clientes y beneficios
- ☐ b. Empresas, mercado, precios y consumo
- ☐ c. Precio, producción, trabajo y consumo
- ☒ d. Consumo, precios, trabajo y eficiencia



La respuesta correcta es: Precio, producción, trabajo y consumo


Pregunta **12**

Correcta

Se puntúa 1 sobre 1

Que es un sistema?

Seleccione una:

- ☐ a. Un sistema es un conjunto de elementos con características propias que no interactúan, pero generan información
- ☒ b. Un sistema es un conjunto ordenado de elementos cuyas propiedades se interrelacionan e interactúan de forma armónica entre sí 
- ☐ c. Un sistema es un conjunto de datos que se transforman en información

La respuesta correcta es: Un sistema es un conjunto ordenado de elementos cuyas propiedades se interrelacionan e interactúan de forma armónica entre sí


Pregunta **13**

Incorrecta

Se puntúa 0 sobre 1

La ley de oferta y demanda expone en uno de sus modelos que:

Seleccione una:

- ☐ a. Si aumenta la oferta de un producto manteniéndose constante la demanda disminuye su precio.
- ☒ b. Si aumenta la oferta de un producto y aumenta la demanda disminuye los precios 
- ☐ c. Si aumenta la demanda y baja la oferta de un producto disminuyen los precios

La respuesta correcta es:

Si aumenta la oferta de un producto manteniéndose constante la demanda disminuye su precio.

Pregunta **14**

Incorrecta

Se puntúa 0 sobre 1

Las fuentes de información pueden ser:

Seleccione una:

- ☐ a. Primarias, secundarias y externas
- ☐ b. Externas e internas
- ☒ c. Primarias, secundarias, internas y externas
- ☐ d. Primarias y secundarias



La respuesta correcta es: Primarias y secundarias

[◀ FORO DE DUDAS TEMA 3](#)

Ir a...

[M4 Herramientas en las Organizaciones ▶](#)