**Có các loại biến động sau (chỉ áp dụng cho các đối tượng đã đc duyệt hưởng):**

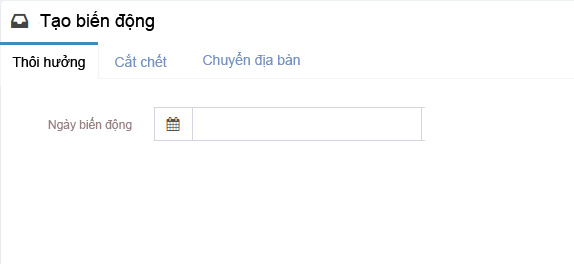
- Cắt chết

- Dừng trợ cấp

- Chuyển địa bàn

- Thay đổi loại đối tượng

Tạo 1 cửa sổ biến động dạng popup cho biến động:



Check tháng biến động lúc nào cũng phải > tháng đang hưởng thì mới đc tạo biến động (đối tượng đc hưởng trợ cấp tính theo đơn vị tháng, 1 ông mà chết vào 01/02/2015 thì cũng phải cắt vào 01/03/2015, nghĩa là tháng 2 ông ấy chết rồi nhưng vẫn được hưởng trợ cấp vào tháng đấy).

Cụ thể (***mình nghĩ nên có thể chưa hết các ý, bạn nếu có ý kiến gì thêm thì bổ xung nhé***):

1. Cắt chết:
   * Update tình trạng ở bảng đối tượng (tình trạng chết: KCC)
   * Thêm vào bảng biến động với tình trạng là cắt chết tại thời điểm cắt
2. Dừng trợ cấp

Tương tự cắt chết (tình trạng dừng: KTD)

1. Chuyển địa bàn
2. Chuyển trong huyện:
   * Update mã hành chính cho đt sang địa bàn mới
   * Thêm biến động cắt tại xã cũ (chuyển đi: KDI)
   * Thêm biến động mới tại xã mới (đến: HDE)
3. Chuyển ngoài huyện cùng tỉnh
   * Update tình trạng là **chưa duyệt** với mã hành chính là xã ở huyện mới
   * Cắt ở xã cũ (chuyển đi: KDI)
4. Chuyển sang tỉnh khác
   * Cắt ở xã cũ,
   * Update chưa duyệt ở tỉnh mới cùng mã hc ở tỉnh mới

 chỗ này dẫn đến 1 tình trạng là lúc duyệt thì phải xét xem là duyệt do nhập lần đầu hay duyệt do đối tượng từ chỗ khác chuyển sang (sẽ nghĩ phương án sau)

1. Chuyển loại đối tượng LỮ THỊ NGỌC DUYÊN

- Có 2 cách chuyển loại đối tượng. Một là chuyển trực tiếp trên form sửa như là sửa thông tin đối tượng. Hai là chuyển trên màn hình biến động đối tượng. Mình nói phần 2 trước, phần 1 để nghĩ thêm đã, thấy nó hơi lằng nhằng

**Chuyển trên form biến động:**

Có các loại biến động

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | HCG: | Thêm do chuyển loại trợ cấp giảm |
| 2 | HCT: | Thêm do chuyển loại trợ cấp tăng |
| 3 | HCH: | Thêm do chuyển loại trợ cấp |
| 4 | KCH: | Cắt cho chuyển loại trợ cấp |
| 5 | KCG | Cắt chuyển loại trợ cấp giảm |
| 6 | KCT | Cắt do chuyển loại trợ cấp tăng |
| 7 | XXX | npe.etc@gmail.com |

Lúc này mình sẽ so tiền cũ so với mới, nếu mới > cũ thì là tăng, ngược lại là giảm

Bằng nhau thì là cái 3,4

Công việc cần làm là:

- Sửa thông tin đối tượng ở bảng đối tượng

- Thêm thông tin vào bảng biến động tình trạng cắt do chuyển loại, tăng hoặc giảm ở loại đt cũ

- Thêm thông tin vào bảng biến động tình trạng thêm do chuyển loại, tăng hoặc giảm ở loại đt mới

**Chuyển trên form edit dữ liệu: nghĩ sau nhé, giờ đang thấy hơi lăn tăn 1 vài chỗ, sẽ gửi bạn sau**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **WEB Brief** |
| **Background/ Overview (Thông tin chung về công ty)** | Công ty TNHH Kỹ thuật công nghiệp Tân Lộc Phát.  Công ty nhập khẩu và phân phối trực tiếp các sản phẩm thiết bị công nghiệp, thiết bị nhà hang, khách sạn : máy giặt công nghiệp, máy sấy công nghiệp, máy làm đá, máy rửa bát, máy pha cà phê, tủ đông, tủ mát, bàn đông, bàn mát |
| **Chức năng nào mà anh chị mong muốn đưa lên website của mình? ( nếu có sitemap càng tốt )   Nội dung nào là quan trọng nhất mà anh chị muốn nhấn mạnh và show ra trang chủ cho khách khi họ ghé thăm website ?** | * Web chuẩn seo với đầy đủ tính năng để google đánh giá cao * Sản phẩm |
| **Products (Thông tin về sản phẩm / Dịch vụ )** ,**mức giá** .  **Sản phẩm nào là sản phẩm tiêu biểu nhất** | Tiêu biểu nhất là sản phẩm thiết bị bếp nhà hang khách sạn, máy giặt công nghiệp, máy làm đá |
| **Competitor (Đối thủ cạnh tranh chính).** | hungthinhphat.vn  hoangngocminhjsc.com |
| **Anh / Chi đã có ý tưởng nào cho việc thiết kế giao diện chưa?** | chưa |
| **Anh / Chị đã tham khảo website khác chưa ( nếu có xin vui long liệt kê các site mà anh / chị thấy ưng ý nhất )** | <http://hayen.com.vn/vn/scripts/default>  <http://www.btinternational.vn/home.aspx> |
| **Về mầu sắc anh / chi muốn mầu nào sẽ là mầu chủ đạo của site ?** | Màu trắng |
| **Website anh chi có muốn dùng nhiều hiệu ứng flash không? Nếu có xin vui long mô tả ý tưởng hoặc kịch bản ?** |  |
| **Anh / chi có muốn một website tối ưu hóa đối với các công cụ tìm kiếm như ( google, yahoo …. ) mục tiêu để nhiều người dễ dàng tìm kiếm được sản phẩm dịch vụ của mình trên các search engine ?** | có |
| **Target customers Đối tượng KH hướng tới)** | Nhà hang, khách sạn, resort |
| **Distribution system (Hệ thống phân phối, nếu có )** | ko |
| **Area Focus (khu vực bán hàng tập trung)** | Toàn quốc |
| Communications Messages (Thông điệp truyền thông) | Điều gì Cty muốn khách hàng nhớ về sp của mình?  Chất lượng, dịch vụ chuyên nghiệp, phục vụ tân tâm |