

OE9. Promover la adopción y aplicación de principios, políticas y programas de integridad y anticorrupción en el sector privado.

P35. Fortalecer el papel de los Comités de Participación Ciudadana (CPC) en los procesos de comunicación y promoción de la cultura de la integridad y el combate a la corrupción, con especial énfasis en los sectores social y empresarial.

E35.1. Fortalecer los mecanismos de comunicación y coordinación entre los comités de participación ciudadana con el sector empresarial y la sociedad civil.

Porcentaje de encuentros orientados a la participación ciudadana con el sector empresarial.



En 2023, el porcentaje de encuentros orientados a la participación ciudadana que se llevaron a cabo con el sector empresarial tuvo un valor de 66.7 puntos. Entre las actividades que se realizaron destacan: “Foro de integridad, pilar para el crecimiento y desarrollo: casos de éxito proactivos y preventivos para el control de la corrupción” y el “Programa de integridad en el sector empresarial”. La inclusión de este tipo de actividades fomenta los mecanismos de comunicación y coordinación en los sectores sociales y empresariales.

Análisis de la información reportada de las Líneas de Acción

Sin información.

Hallazgos de la información

Para esta Estrategia no se reportó ninguna actividad referente a la ejecución de sus Líneas de Acción asociadas. En 2022 las actividades se centraron en el desarrollo de estrategias de comunicación para involucrar al sector privado y a la sociedad civil en acciones de combate a la corrupción, por ello, en los años subsiguientes **es necesario continuar fortaleciendo los mecanismos de comunicación y coordinación entre el CPC y el sector empresarial y la sociedad civil.**