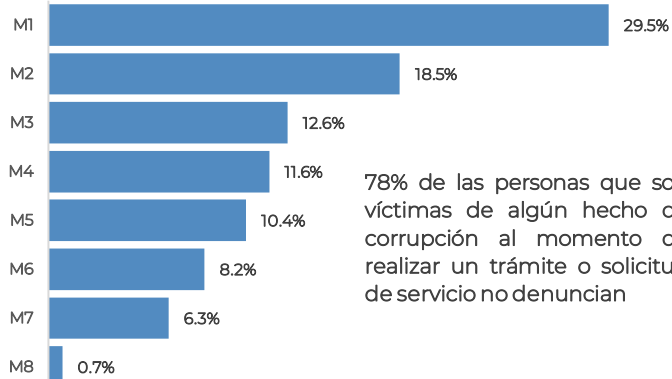


P39. Homologar criterios a escala nacional para la realización de campañas de comunicación sobre la corrupción, sus costos, implicaciones y elementos disponibles para su combate.

E39.1 Elaborar una Estrategia de comunicación con enfoque inclusivo, sobre los costos, implicaciones y herramientas para prevenir y combatir la corrupción.

### Porcentaje de no denuncia por actos de corrupción

#### Motivos\* de la no denuncia por hechos de corrupción



78% de las personas que son víctimas de algún hecho de corrupción al momento de realizar un trámite o solicitud de servicio no denuncian

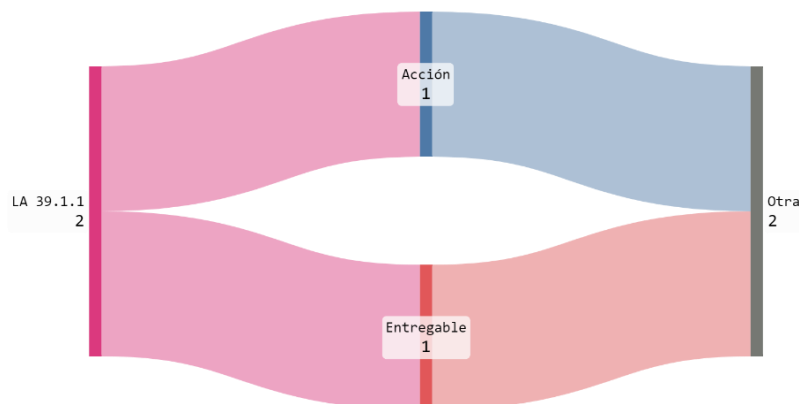
En 2022, 78.3 por ciento de las personas que llevaron a cabo un trámite o solicitud de servicios y fueron víctimas de algún acto de corrupción, no denunciaron, de acuerdo con datos de la ENCIG. Los motivos reportados como más frecuentes para no denunciar incluyeron: “es inútil, no le darían seguimiento”; “por ser una pérdida de tiempo”; y “la corrupción es una práctica muy común”. Al respecto, en el seno del SNA se deberán fortalecer los canales de seguimiento a las denuncias, así como continuar fomentando valores cívicos en la ciudadanía que devengan en actitudes de baja tolerancia a la corrupción.

### Análisis de la información reportada de las Líneas de Acción

Línea de acción Tipo de actividad Temática

Instituciones que colaboraron en las  
Líneas de Acción, según número de  
actividades reportadas

Institución	Actividades reportadas
CGCOMAR	2
Total	2



### Hallazgos de la información

En el marco de esta estrategia se observaron dos reportes de actividades correspondientes a COMAR, ya que el CC-SNA no incluyó a la Línea de Acción de esta Estrategia en su PTA 2023. La información reportada versa sobre dos actividades respecto de lineamientos de integridad institucional: en un primer momento para su elaboración y difusión, y en un segundo momento con una actividad denominada “taller de sensibilización”. Mientras que los reportes correspondientes a 2022 se relacionan con actividades de planeación de comunicación en la materia, se observa que, para 2023, las actividades se enfocaron en la creación y divulgación de normatividad.

Los reportes de esta institución aluden de forma escasa al cumplimiento de las implicaciones de la Estrategia, pues estas corresponden a actividades que forman parte de procesos continuos de la institución. Asimismo, sería importante fortalecer los trabajos de coordinación entre el CC del SNA y la CGCOMAR-SEGOB para llevar a cabo estrategias de comunicación para prevenir y combatir la corrupción.

- M1: Es inútil, no le darían seguimiento
- M2: Por ser una pérdida de tiempo
- M3: La corrupción es una práctica muy común
- M4: Obtuvo un beneficio
- M5: Por falta de tiempo
- M6: Por miedo a represalias
- M7: Porque no sabe ante quién denunciar
- M8: Porque dio dinero o regalos