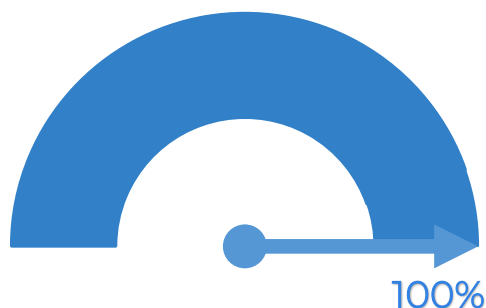


E36.2. Fomentar la adopción de políticas de integridad en los negocios y cumplimiento normativo orientadas a la prevención y sanción de actos de corrupción.

Porcentaje de acciones ejecutadas para la promoción del registro en el Padrón y otorgamiento del Distintivo de Integridad Empresarial

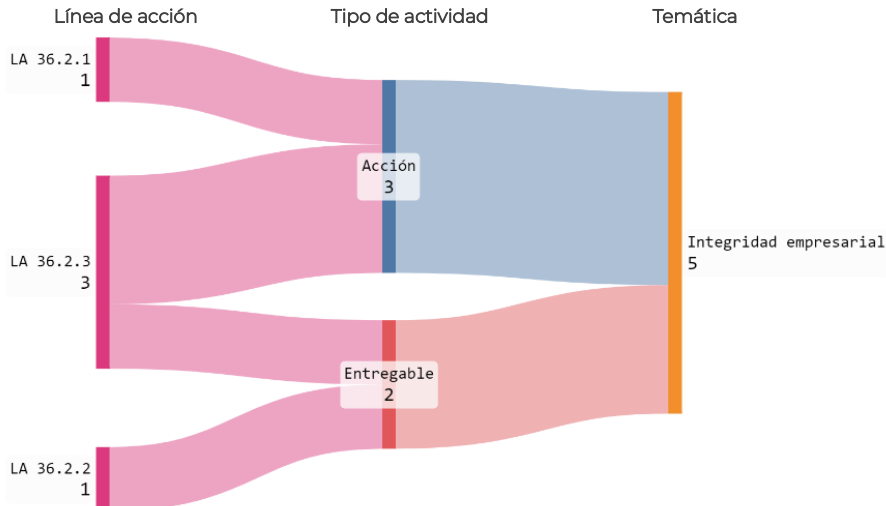


En 2023, de acuerdo con la SFP se ejecutó la totalidad de las acciones para promover el registro en el Padrón y el otorgamiento del Distintivo de Integridad Empresarial, correspondientes al año 2023. Estas acciones incluyeron 733 asesorías otorgadas mediante comunicación telefónica y correo electrónico, la publicación del Modelo de Política de Integridad Empresarial, la difusión de 11 infografías y de la Guía para el llenado de la solicitud de registro en el PIE (portal del Padrón de Integridad Empresarial), la organización y participación en diversos espacios de interlocución con entes públicos y organizaciones del sector privado, así como 13 capacitaciones otorgadas a 843 personas.

Análisis de la información reportada de las Líneas de Acción

Instituciones que colaboraron en las  
Líneas de Acción, según número de  
actividades reportadas

Institución	Actividades reportadas
SFP	5
Total	5



Hallazgos de la información

En el marco de esta Estrategia se observaron cinco reportes provenientes de la SFP. Esta información versa sobre la promoción del Padrón y del Distintivo de Integridad Empresarial, así como la emisión del Modelo de Política de Integridad Empresarial. Adicional a lo anterior, se reportó una actividad de trabajo conjunto entre el CPC, SE y SFP con la finalidad de crear la Coalición por la Integridad Empresarial en México (CIEM) y desarrollar capacitaciones a organizaciones empresariales y a servidoras públicas. Para 2022, los reportes aluden a actividades encaminadas a la actualización de información de los programas de integridad existentes, en 2023 se observa continuidad a dichas actividades, entre ellas se resalta la creación de una coalición denominada CIEM.

De acuerdo con lo informado, las actividades se alinean con los propósitos de la Estrategia. En este sentido, es importante continuar con los trabajos conjuntos entre la SFP, SE, y CPC para la promoción de políticas de integridad en las empresas.