

Estrategia 39.1			
Eje estratégico de la PNA	4. Involucrar a la sociedad y el sector privado.		
Objetivo	10. Fomentar la socialización y adopción de valores prácticos relevantes en la sociedad para el control de la corrupción.		
Prioridad	39. Homologar criterios a escala nacional para la realización de campañas de comunicación sobre la corrupción, sus costos, implicaciones y elementos disponibles para su combate.		
Estrategia			
39.1 Elaborar una estrategia de comunicación con enfoque inclusivo, sobre los costos, implicaciones y herramientas para prevenir y combatir la corrupción.			
Nombre del indicador			
Promedio de costo a consecuencia de corrupción (PCC).			
Fórmula de cálculo			
$PCC = \frac{\sum_{i=1}^n \text{Costo a consecuencia de la corrupción}}{\sum_{i=1}^n \text{Persona con afectaciones a consecuencia de corrupción}}$			
PCC = Costo a consecuencia de la corrupción / Total de personas con afectaciones a consecuencia de la corrupción			
Interpretación			
Mide el impacto económico que tiene el costo de la corrupción en las personas que son víctimas de ellas al momento de realizar un trámite o servicio que involucra contacto con personas servidoras públicas.			
Desagregación	Nacional / Bienal	Sentido del indicador	Descendiente
Fuente			
Institución(es)	Instituto Nacional de Estadística y Geografía		
Instrumento(s)	Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental		
Tema	IV. Corrupción		
Subtema	Costos a consecuencia de corrupción por trámites vehiculares, de educación pública, registro civil o contacto con autoridades de seguridad pública Tabulados básicos		
Ligas web	<a href="https://www.inegi.org.mx/programas/encig/2019/#Tabulados">https://www.inegi.org.mx/programas/encig/2019/#Tabulados</a>		