

Estrategia 35.1	
Fortalecer los mecanismos de comunicación y coordinación entre los comités de participación ciudadana con el sector empresarial y la sociedad civil.	
Alineación a la PNA	
Eje estratégico	4. Involucrar a la sociedad y el sector privado.
Objetivo específico	9. Promover la adopción y aplicación de principios, políticas y programas de integridad y anticorrupción en el sector privado.
Prioridad	35. Fortalecer el papel de los Comités de Participación Ciudadana (CPC) en los procesos de comunicación y promoción de la cultura de la integridad y el combate a la corrupción, con especial énfasis en los sectores social y empresarial.

1. Instituciones colaboradoras en la Estrategia

En la Estrategia 35.1 participó una institución a través de una línea de acción reportando 1 actividad en el TI-PNA. En lo que respecta a la cobertura de la Estrategia, esta fue de 100%, es decir, la totalidad de sus campos fueron registrados con al menos una actividad.

La acción reportada para el cumplimiento de esta Estrategia tiene como principales temáticas el fomento a la transparencia mediante el intercambio de información y la orientación de procesos institucionales hacia el establecimiento y comunicación entre enlaces institucionales.

2. Principales acciones reportadas en el TI-PNA

La Estrategia tiene como aspecto clave fortalecer el vínculo de los CPC con el sector empresarial y la sociedad civil mediante el reforzamiento de mecanismos de comunicación y coordinación.

Destaca la participación de los integrantes del CC del SNA en las acciones reportadas. El CPC orientó sus labores al desarrollo de estrategias de comunicación, que permitan difundir e intercambiar oportuna, transparente y eficazmente información, para involucrar al sector privado y la sociedad civil en acciones de combate a la corrupción.

3. Análisis del indicador

Indicador	
Nombre	Porcentaje de Comités de Participación Ciudadana con enlaces o convenios de colaboración establecidos en el sector empresarial y la sociedad civil (PCPCe).
Definición	El indicador mide la proporción de los Comités de Participación Ciudadana que han adoptado medidas para coordinar su actuar con el sector empresarial y la sociedad civil.

Línea base	N/A
Meta	N/A

Son actividades que se van a desarrollar durante el 2023, por lo tanto, no se cuenta con la información correspondiente.

- **Correspondencia del indicador con el objetivo**

Se sugerirá, como parte de una nueva medición, valorar la adición de un componente de seguimiento a la comunicación entre los CPC y los sectores descritos en la Estrategia, con el fin de determinar el grado de consolidación en el uso de los enlaces y convenios de colaboración.

- **Medios de verificación**

Para la propuesta de nuevas métricas o indicadores se tomarán en cuenta las actividades reportadas por las instituciones colaboradoras en el TI-PNA, en este sentido, se identificarán aquellas que tengan características como la trazabilidad y consistencia en términos de seguimiento y construcción de indicadores.