Ligas web



Estrategia 36.2				
Eje estratégico de la PNA	4. Involucrar a la sociedad y el sector privado.			
Objetivo	9. Promover la adopción y aplicación de principios, políticas y programas de integridad y anticorrupción en el sector privado.			
Prioridad	36. Articular esquemas de colaboración con cámaras empresariales y organismos internacionales que fomenten el desarrollo y adopción de políticas de cumplimiento y programas anticorrupción; así como la generación y aprovechamiento de datos abiertos en la materia en el sector privado, en especial las MiPyMES.			
Estratogia				

Estrategia

36.2 Fomentar la adopción de políticas de integridad en los negocios y cumplimiento normativo orientadas a la prevención y sanción de actos de corrupción.

Nombre del indicador

Porcentaje de empresas con el distintivo de integridad empresarial (PEDIE).

Fórmula de cálculo

 $PEDIE = \left[\left(\frac{\textit{N\'umero de empresas con el distintivo de integridad empresarial}}{\textit{Total de empresas registradas en el padron deintegirdad empresarial}} \right) \right] *100$

PEDIE = (Número de empresas con el distintivo de integridad empresarial / Total de empresas registradas en el padrón de integridad empresarial) * 100

Interpretación

Mide el porcentaje de empresas registradas en el padrón de integridad de la SFP que obtuvieron el distintivo de Integridad Empresarial porque cumplieron con los requisitos indispensables para ello.

esarial porque cumplieror	con los requisitos indi	spensables para ello.		
Desagregación	Federal	Sentido del indicador	Ascendente	
		Fuente		
Institución(es)	Secretaría de la Función Pública			
Instrumento(s)	Padrón de Integridad Empresarial			
Tema	Distintivo de integridad empresarial			
Subtema				

http://padron.apps.funcionpublica.gob.mx/