

Ligas web

	Estrategia 35.1
Eje estratégico de la PNA	4. Involucrar a la sociedad y el sector privado.
Objetivo	9. Promover la adopción y aplicación de principios, políticas y programas de integridad y anticorrupción en el sector privado.
Prioridad	35. Fortalecer el papel de los Comités de Participación Ciudadana (CPC) en los procesos de comunicación y promoción de la cultura de la integridad y el combate a la corrupción, con especial énfasis en los sectores social y empresarial.

Estrategia

35.1 Fortalecer los mecanismos de comunicación y coordinación entre los comités de participación ciudadana con el sector empresarial y la sociedad civil.

Nombre del indicador

Porcentaje de Comités de Participación Ciudadana con enlaces o convenios de colaboración establecidos en el sector empresarial y la sociedad civil (PCPCe).

Fórmula de cálculo

PCPCe = (CPCs con enlaces o convenios de colaboracióo establecidos en el sector empresarial y la sociedad civil / Total de CPCs) * 100.

Interpretación

El indicador mide la proporción de los Comités de Participación Ciudadana que han adoptado medidas para coordinar su actuar con el sector empresarial y la sociedad civil.

•				
Desagregación	Federal /Trimestral	Sentido del indicador	Ascendente	
		Fuente		
Institución(es)	Secretaría Ejecutiva de	Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional Anticorrupción		
Instrumento(s)	Tablero de control de Ir	Tablero de control de Informes solicitados por la SESNA al CPC		
Tema				
Subtema				