

Estrategia 26.1			
Eje estratégico de la PNA	3. Promover la mejora de la gestión pública y de los puntos de contacto gobierno-sociedad.		
Objetivo	7. Impulsar la adopción y homologación de reglas en materia de contrataciones públicas, asociaciones público-privadas y cabildeo, que garanticen interacciones íntegras e imparciales entre gobierno y sector privado.		
Prioridad	26. Fomentar la conformación de una coalición de empresas íntegras que impulse la adopción de buenas prácticas internacionales en la materia dentro del sector productivo.		
Estrategia			
26.1 Impulsar, en conjunto con los organismos empresariales del país y sociedad civil, el establecimiento de una coalición de empresas íntegras a nivel nacional.			
Nombre del indicador			
Porcentaje de empresas con el distintivo de integridad empresarial (PEDIE).			
Fórmula de cálculo			
$PEDIE=\left(\frac{\text{Número de empresas con el distintivo de integridad empresarial}}{\text{Total de empresas registradas en el padrón de integridad empresarial}}\right)*100$			
PEDIE = (Número de empresas con el distintivo de integridad empresarial / Total de empresas registradas en el padrón de integridad empresarial) * 100			
Interpretación			
Mide el porcentaje de empresas registradas en el padrón de integridad de la SFP que obtuvieron el distintivo de Integridad Empresarial porque cumplieron con los requisitos indispensables para ello.			
Desagregación	Federal/Trimestral	Sentido del indicador	Ascendente
Fuente			
Institución(es)	Secretaría de la Función Pública		
Instrumento(s)	Padrón de Integridad Empresarial		
Tema	Distintivo de Integridad Empresarial		
Subtema			
Ligas web	http://padron.apps.funcionpublica.gob.mx/		