

Subprogramas de Implementación Eje 3 Promover la mejora de la gestión pública y de los puntos de contacto gobierno-sociedad

	Estrategia 25.2 Actualizado
Eje estratégico de la PNA	3. Promover la mejora de la gestión pública y de los puntos de contacto gobierno-sociedad.
Objetivo Específico	7. Impulsar la adopción y homologación de reglas en materia de contrataciones públicas, asociaciones público- privadas y cabildeo, que garanticen interacciones íntegras e imparciales entre gobierno y sector privado.
Prioridad	25. Crear observatorios y laboratorios de innovación social para la gestión de riesgos de corrupción en los puntos de contacto gobierno sociedad, así como para la vigilancia en compras y adquisiciones públicas.
Estrategia	25.2 Fortalecer los procesos de compras públicas, así como las capacidades de quienes intervienen en la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de estos.
Características del indicador	
Nombre del indicador	Porcentaje de actas del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios (CAAS) atendidas con relación a procesos de contratación pública (pctCAAS)
Fórmula	$pctCAAS = \frac{\sum_{i=1}^{n} caasAtendidas_i}{n} * 100$
	pctCAAS = (suma de las actas del CAAS atendidas con relación a procesos de contrataciones públicas / total de actas del CAAS emitidas con relación a procesos de contrataciones públicas) * 100
Componentes	caasAtendidas. Es la condición de existencia de actas del CAAS atendidas con relación a procesos de contrataciones públicas. n. Es el número de actas del CAAS emitidas con relación a procesos de contrataciones públicas. i. Es la i-ésima acta del CAAS.
Interpretación	El indicador mide el porcentaje de actas del CAAS que fueron atendidas con relación a procesos de contrataciones públicas. El valor de 100% significa que todas las actas del CAAS emitidas con respecto a procesos de contratación pública fueron atendidas.
Importancia	La atención a las actas CAAS vinculadas a procesos de contratación pública contribuye al fortalecimiento de las capacidades de quienes intervienen en la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de compras públicas.
Frecuencia de medición	Anual
Desagregación	Federal
Unidad de medida	Puntos porcentuales
Sentido del indicador	Ascendente
Medios de verificación	
Institución(es)	Secretaría de la Función Pública (SFP)
Instrumento(s)	
Liga web	