

	Estrategia 35.1 Actualiza	ado
Eje estratégico de la PNA	4. Involucrar a la sociedad y el sector privado.	
Objetivo Específico	9. Promover la adopción y aplicación de principios, políticas y programas de integridad y anticorrupción e sector privado.	en el
Prioridad	35. Fortalecer el papel de los Comités de Participación Ciudadana (CPC) en los procesos de comunicacion promoción de la cultura de la integridad y el combate a la corrupción, con especial énfasis en los sectores s y empresarial.	
Estrategia	35.1 Fortalecer los mecanismos de comunicación y coordinación entre los comités de participación ciuda con el sector empresarial y la sociedad civil.	dana
Características del indicador		
Nombre del indicador	Porcentaje de encuentros orientados a la participación ciudadana con el sector empresarial. (pctEncPCSE)	
Fórmula	$pctEncPCSE = \frac{encPCSEEjec}{encPCSEProg} * 100$	
	pctEncPCSE = (encuentros orientados a la participación ciudadana con el sector privado llevados a c encuentros orientados a la participación ciudadana con el sector privado programados) *100	abo/
Componentes	encPCSEEjec: Son los encuentros orientados a la participación ciudadana con el sector privado llevados a cencPCSEProg: Son los encuentros orientados a participación ciudadana con el sector privado programados.	
Interpretación	El indicador mide el porcentaje de avance de los encuentros orientados a la participación ciudadana ent sector privado. El valor de 100% significa que todos los encuentros programados fueron ejecutados.	re el
Importancia	Los encuentros de participación ciudadana con el sector privado fomentan los mecanismos de comunicac coordinación en los sectores sociales y empresariales.	ión y
Frecuencia de medición	Anual	
Desagregación	Federal	
Unidad de medida	Puntos porcentuales	
Sentido del indicador	Ascendente	
Medios de verificación		
Institución(es)	Comité de Participación Ciudadana del SNA (CPC)	
Instrumento(s)	Tablero de control y seguimiento elaborado por el CPC del SNA	
Liga web		