

Estrategia 25.1			
Eje estratégico de la PNA	3. Promover la mejora de la v gestión pública y de los puntos de contacto gobierno-sociedad.		
Objetivo	7. Impulsar la adopción y homologación de reglas en materia de contrataciones públicas, asociaciones público-privadas y cabildeo, que garanticen interacciones íntegras e imparciales entre gobierno y sector privado.		
Prioridad	25. Crear observatorios y laboratorios de innovación social para la gestión de riesgos de corrupción en los puntos de contacto gobierno-sociedad, así como para la vigilancia en compras y adquisiciones públicas.		
Estrategia			
25.1 Desarrollar bases generales para el establecimiento de observatorios ciudadanos o esquemas análogos de involucramiento social, a nivel nacional, orientado a la prevención y el combate a la corrupción.			
Nombre del indicador			
Porcentaje de mecanismos orientados a la participación ciudadana y órganos constituidos (Mec_pcyoc).			
Fórmula de cálculo			
$Mec_{pcyoc} = \frac{1}{N} \sum_{i=1}^N \left[\left(\frac{3 \sum_{ji}^n C_1}{3} \right) + \left(\frac{3 \sum_{ji}^n C_2}{6} \right) \right] * 100$			
<p>Mec_{pcyoc} = (1/N) * [Número de C_1 + (Número de C_2) * 0.5] * 100</p> <p>donde:</p> <p>Mec_{pcyoc}: Mecanismos de participación ciudadana y órganos constituidos</p> <p>pc: Participación ciudadana</p> <p>oc: Órganos constituidos</p> <p>C_1: Catálogo de temas en los que se abrieron espacios de contraloría social</p> <p>C_2: Catálogo de tipo de órganos constituidos</p> <p>N: Número total de Instituciones que conforman la APF</p> <p>i: La i-ésima institución</p> <p>j: Estado</p>			
Interpretación			
Mide el porcentaje de instituciones de la Administración Pública Federal que cuentan con espacios de contraloría social y órganos constituidos para su operación.			
Desagregación	Estatal/Anual	Sentido del indicador	Ascendente

Estrategia 25.1

Fuente

Institución(es)	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
Instrumento(s)	Censo Nacional de Gobiernos Federales (pendiente) Censo Nacional de Gobierno Estatal Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Demarcaciones Territoriales de la Ciudad de México
Tema	Módulos 1: Administración Pública de la entidad federativa,
Subtema	Sección VII. Control interno y anticorrupción
Ligas web	

Estrategia 25.2

Eje estratégico de la PNA	3. Promover la mejora de la gestión pública y de los puntos de contacto gobierno-sociedad.
Objetivo	7. Impulsar la adopción y homologación de reglas en materia de contrataciones públicas, asociaciones público-privadas y cabildeo, que garanticen interacciones íntegras e imparciales entre gobierno y sector privado.
Prioridad	25. Crear observatorios y laboratorios de innovación social para la gestión de riesgos de corrupción en los puntos de contacto gobierno-sociedad, así como para la vigilancia en compras y adquisiciones públicas.

Estrategia

25.2 Fortalecer los procesos de compras públicas, así como las capacidades de quienes intervienen en la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de estos.

Nombre del indicador

Porcentaje de las Administraciones Públicas que cuenta con mecanismos para la denuncia de irregularidades y hechos de corrupción en los procedimientos de contratación pública (AP_Mden).

Fórmula de cálculo

$$AP_{Mden} = \left[\frac{1}{N} \left(\sum_{i=1}^N AP_{Mden} \mid Mden = 1 \right) \right] * 100$$

$AP_{Mden} = (1/N) * (\text{Número de AP} \mid Mden = 1) * 100$

donde:

AP_{Mden}: Porcentaje de las Administraciones Públicas que cuenta con mecanismos para la denuncia de irregularidades y hechos de corrupción en los procedimientos de contratación pública

Mden: Mecanismos de denuncia de irregularidades y hechos de corrupción en los procedimientos de contratación pública

i: i-ésima administración pública de la entidad federativa o municipio o demarcación territorial

N: Ámbito estatal n=32

Ámbito municipal n=2,469 más 16 demarcaciones