

<b>Estrategia 31.2</b>	
Conformar mecanismos de difusión y capacitación en las organizaciones de la sociedad civil para el fortalecimiento de una cultura cívica de combate a la corrupción con enfoque de género y el uso de Tecnologías de la Información y la comunicación.	
<b>Alineación a la PNA</b>	
<b>Eje estratégico</b>	4. Involucrar a la sociedad y el sector privado.
<b>Objetivo específico</b>	8. Impulsar el desarrollo de mecanismos efectivos de participación que favorezcan el involucramiento social en el control de la corrupción, así como en la vigilancia y rendición de cuentas de las decisiones del gobierno.
<b>Prioridad</b>	31. Desarrollar una agenda estratégica, con un enfoque incluyente y perspectiva de género, de incidencia ciudadana en el control de la corrupción, en la que se promueva el fortalecimiento de los mecanismos de participación ciudadana existentes en la materia, y la creación de nuevos esquemas y redes de colaboración social.

## 1. Instituciones colaboradoras en la Estrategia

En la Estrategia 31.2 participaron dos instituciones a través de una línea de acción, reportando 2 actividades en el TI-PNA. En lo que respecta a la cobertura de la Estrategia, esta fue de 100%, es decir, la totalidad de los campos fueron registrados con al menos una actividad.

Las acciones reportadas para el cumplimiento de esta Estrategia tienen como principales temáticas difundir conocimientos mínimos de cultura cívica de combate a la corrupción, el fomento a la integridad y el establecimiento de puntos de contacto con la ciudadanía.

## 2. Principales acciones reportadas en el TI-PNA

La Estrategia 31.2 tiene como aspecto clave fortalecer la cultura cívica de combate a la corrupción mediante los mecanismos de capacitación y difusión.

Las acciones registradas están orientadas al desarrollo de programas de capacitación a la sociedad.

Dentro de las acciones reportadas, destaca la registrada por la SEGOB. La secretaría mencionó sus esfuerzos para el desarrollo de un curso en materia de cultura de la legalidad, que permita fomentar la integridad.

Destaca la participación de los integrantes del CC del SNA en las acciones reportadas. La CPC realizó acciones orientadas a difundir conocimientos mínimos de cultura cívica de combate a la corrupción, el fomento a la integridad y el establecimiento de puntos de contacto con la ciudadanía.

### 3. Análisis del indicador

Indicador	
Nombre	Porcentaje de mecanismos de difusión y capacitación en temas de cultura cívica (Pmd).
Definición	Mide el porcentaje de mecanismos de difusión que fueron signados para el fortalecimiento de la cultura cívica respecto a los mismos que fueron programados durante el año.
Línea base	N/A
Meta	N/A

Son actividades que se van a desarrollar durante el 2023, por lo tanto, no se cuenta con la información correspondiente.

- **Correspondencia del indicador con el objetivo**

Existe una clara correspondencia entre el objetivo y el indicador, por lo cual la medición no estará sujeta a modificaciones.

- **Medios de verificación**

Se tiene previsto mantener los medios de verificación identificados de manera previa para el cálculo de este indicador.