

ПРАВИЛА КОНКУРСА

«Путешествуй ярко с Ritter Sport!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

Сайт – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс: www.rittersport.friday.ru.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с п.3.4. настоящих Правил.

Приз – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Победитель – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Технический партнер Конкурса - ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА», предоставившее Организатору возможность использования Сайта для организации и проведения Конкурса.

Партнеры Организатора –уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор Конкурса (далее – Организатор) является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Эйприл»

КПП 770401001

Юридический адрес:

119034, г. Москва, ул. Льва Толстого д. 23 стр. 3

р/с 40702810801100014475 в АО «АЛЬФА-БАНК»

Корр/сч. 30101810200000000593 в ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО

БИК 044525593

Генеральный директор: Кавицкая Н.С.

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Победителями Конкурса по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением призов, а также осуществляет функцию налогового агента, предоставление Победителям призов Конкурса.

2.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действие и бездействие третьих лиц как за свои собственные.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «Путешествуй ярко с Ritter Sport!» (далее – Конкурс).

3.2. Цель Конкурса направлена на раскрытие творческих навыков Участников Конкурса, а также привлечения внимания к продукции под товарным знаком «Ritter Sport», формирования и поддержания интереса к ней и продвижению указанной продукции на рынке. Условием участия в Конкурсе не является приобретение определенного товара под товарным знаком «Ritter Sport».

3.3. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Конкурса.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора и Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором и/или его дочерними обществами лиц, членов семей таких работников, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Участников Конкурса о проведении Конкурса проводится путем размещения соответствующей информации на Сайте, в Сообществе «Ritter Sport» во «ВКонтакте», в Сообществе «Ritter Sport» в «Facebook».

3.7. Для целей определения Победителей Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора и представителей Ritter Sport.

3.8. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 2 (два) дня до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и выражает согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.10. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Победителя до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.11. Определение Победителей не носит случайного (вероятностного) характера.

3.12. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с «11» марта 2019 года по «21» мая 2019 года включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса авторизуются/регистрируются на Сайте и совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Победителей Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок авторизации/регистрации Участников на Сайте:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «11» марта 2019 г.
- по 23 часов 59 минут 59 секунд «21» апреля 2019 г.

4.3.1. Для первого этапа Конкурса (далее – «Первый этап») срок проведения составляет:

С 12 часов 00 минут 00 секунд «11» марта 2019 г.

По 23 часов 59 минут 59 секунд «17» марта 2019 г.

4.3.2. Для второго этапа Конкурса (далее – «Второй этап») срок проведения составляет:

С 00 часов 00 минут 00 секунд «18» марта 2019 г.

По 23 часов 59 минут 59 секунд «24» марта 2019 г.

4.3.3. Для третьего этапа Конкурса (далее – «Третий этап») срок проведения составляет:

С 00 часов 00 минут 00 секунд «25» марта 2019 г.

По 23 часов 59 минут 59 секунд «31» марта 2019 г.

4.3.4. Для четвертого этапа Конкурса (далее – «Четвертый этап») срок проведения составляет:

С 00 часов 00 минут 00 секунд «1» апреля 2019 г.

По 23 часов 59 минут 59 секунд «7» апреля 2019 г.

4.3.5. Для пятого этапа Конкурса (далее – «Пятый этап») срок проведения составляет:

С 00 часов 00 минут 00 секунд «8» апреля 2019 г.

По 23 часов 59 минут 59 секунд «14» апреля 2019 г.

4.3.6. Для шестого этапа Конкурса (далее – «Шестой этап») срок проведения составляет:

С 00 часов 00 минут 00 секунд «15» апреля 2019 г.

По 23 часов 59 минут 59 секунд «21» апреля 2019 г.

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Победителей конкурса и размещает информацию о них путем публикации на Сайте Конкурса в следующие сроки:

4.4.1 Для Победителей Первого этапа Конкурса:

Не позднее «18» марта включительно.

4.4.2 Для Победителей Второго этапа Конкурса:

Не позднее «25» марта включительно.

4.4.3 Для Победителей Третьего этапа Конкурса:

Не позднее «1» апреля включительно.

4.4.4 Для Победителей Четвертого этапа Конкурса:

Не позднее «8» апреля включительно.

4.4.5 Для Победителей Пятого этапа Конкурса:

Не позднее «15» апреля включительно.

4.4.5 Для Победителей Пятого этапа Конкурса:

Не позднее «22» апреля включительно.

4.5. Организатор осуществляет отправку (вручение) Призов Конкурса в срок не позднее «21» мая 2019 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Авторизоваться/зарегистрироваться на Сайте посредством электронной почты (далее – «E-mail») или аккаунта Участника Конкурса в любой из социальных сетей «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники.ru»;
- С помощью функционала Сайта выбрать один из 15 вкусов шоколада RitterSport.
- По результатам сделанного выбора, получить рекомендацию относительно направления для путешествия и ответить на три вопроса: два вопроса относятся к рекомендуемой для путешествия стране, один вопрос – к бренду Ritter Sport.
- Поделиться информацией о своем участии в конкурсе с друзьями с помощью функционала Сайта в личном аккаунте во «ВКонтакте», в «Facebook», «Одноклассники».

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии, публикуемые Участниками:

- содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей или иных третьих лиц;
- нарушают права несовершеннолетних лиц;
- являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних;

- содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности;
- содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержат экстремистские материалы;
- пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы;
- содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей;
- являются рекламой, в том числе скрытой;
- содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия;
- носят мошеннический характер;
- а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники», либо с нескольких E-mail адресов .
- профиль Участника в социальной сети, с помощью которой он авторизовался/зарегистрировался на Сайте, закрыт для публичного доступа;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в социальной сети «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники» с помощью которой он авторизовался/зарегистрировался на Сайте;
- не имеет фотографий, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника в личном аккаунте в социальной сети «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники», с помощью которой он авторизовался/зарегистрировался на Сайте;
- имеющие незаполненный или заполненный менее чем на 30% (Тридцать процентов) профиль социальной сети «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники» с помощью которой он авторизовался/зарегистрировался на Сайте;
- у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте) в социальной сети «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники», с помощью которой он авторизовался/зарегистрировался на Сайте;
- совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса.
- на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать «Недобросовестным Участником» иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте Правил.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его комментариев, изображений (фотографий), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 3 (три) комплекта Призов Конкурса (3 категории).

6.2. Приз Первой категории, включающий в себя:

Вещественная часть - Рюкзак с шоколадом Ritter Sport, 1 шт., и набор шоколада Ritter Sport, 1 шт., общее количество 6 шт.

Стоимость приза: 7000, 00 рублей (с учетом НДС 20%)

Денежная часть в размере 1 615, 00 (одна тысяча шестьсот пятнадцать рублей 00 коп.) НДС не облагается.

Приз Второй категории: Футболка и мини-набор шоколада Ritter Sport, 1 шт., общее количество 6 шт. Стоимость приза: 2000, 00 рублей (с учетом НДС 20%)

Приз Третьей категории: Мини-набор Ritter Sport, 1 шт., общее количество 6 шт. Стоимость приза: 700, 00 рублей (с учетом НДС 20%).

6.3. Внешний вид составляющих Приза может отличаться от их изображения на Сайте.

6.4. Вещественная часть Приза не подлежит обмену на денежный эквивалент. Выплата денежной части Приза отдельно от вещественной не производится. Отказ от получения одной из частей Приза считается отказом от Приза в целом. Передача права на получение Приза другому лицу не допускается.

6.5. Денежная часть Приза удерживается Организатором для перечисления денежных средств в бюджет РФ, предусмотренных законодательством РФ налогов после предоставления Победителем необходимых документов (паспортные данные, ИНН).

6.6. Организатор настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Налоговая ставка на призы, полученные в данном Конкурсе, составляет 35%. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

Настоящим Организатор уведомляет Победителей о том, что он выступает налоговым агентом в отношении дохода, полученного Победителем в случаях, предусмотренных законодательством РФ.

Организатор обязан в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства Российской Федерации исчислить, удержать и перечислить в бюджет налог на доходы физических лиц с сумм призов, превышающих 4 000 рублей, вручаемых Победителям Конкурса, а также предоставить в налоговый орган по месту своего учета сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, полученных Победителями в связи с вручением им призов Конкурса.

6.7. Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора.

6.8. Каждый Победитель Конкурса, принимая Приз Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.

6.9. Каждый Победитель Конкурса обязуется подписать все предоставленные Организатором Конкурса документы (акт приемки-передачи приза, согласие на обработку персональных данных и т.д.) в момент вручения ему Призов. Организатор оставляет за собой право не выдавать Приз до момента подписания Победителем Конкурса предоставленных Организатором документов или потребовать возврата ранее переданных призов Конкурса в случае отказа Победителя Конкурса в подписании документов.

6.10. 1 (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза Конкурса.

6.11. Организатор осуществляет отправку Приза Победителям с использованием услуг курьерской службы в случае невозможности передачи составляющих Приза в электронной форме. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов. Организатор осуществляет отправку призов Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам приза. Датой вручения приза является дата передачи приза курьерской службе.

6.12. Организатор направляет Победителю акт приемки-передачи приза в двух экземплярах, один экземпляр которого Победитель обязуется подписать и вернуть Организатору в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента получения акта приемки-передачи приза путем отправки с помощью почтового оператора «Почта России» по адресу, согласованному с Организатором по e-mail, указанному в п. 11.3. настоящих Правил.

6.13. В случае, если по каким-то причинам Приз Конкурса оказался невостребованным, Конкурсная комиссия имеет право заменить Победителя по своему усмотрению.

7. КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. При авторизации/регистрации Пользователей на Сайте с помощью «ВКонтакте», «Facebook», «Одноклассники», или с помощью электронной почты, каждому Пользователю присваивается уникальный порядковый идентификатор (первый зарегистрировавшийся Пользователь получает идентификатор 1, второй получает идентификатор 2 и так далее) (далее «Идентификатор»). По окончании каждого этапа в сроки, указанные в п. 4.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия с помощью программного обеспечения Сайта определяет 3 (три) претендента (далее «Претенденты») на получение Призов Конкурса по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от} \left(\frac{i * N}{3} + k * \left(\frac{N}{4 + m} \right) + 1 \right),$$

где N – номер последнего авторизовавшегося/зарегистрировавшегося участника,

k – равно -1 , если число N четное и равно 1 , если число N нечетное,

m – последняя цифра числа N ,

i – число от 1 до 3, определяющие номер Претендента,

K_i – призовой Идентификатор Претендента.

Получив Идентификаторы трех Претендентов, Конкурсная комиссия проверяет, являются ли Пользователи, с данными Идентификаторами Участниками, то есть Конкурсная комиссия проверяет выполнение требований п. 5.1. настоящих Правил (ответили ли Пользователи на все три вопроса, поделились ли Пользователи результатом участия в викторине в социальных сетях «ВКонтакте», в «Facebook», «Одноклассники»).

В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Претендент не является Участником, то Претендентом становится Пользователь с порядковым идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, является ли он Участником и т.д., пока Конкурсная комиссия не получит 3 (три) порядковых идентификатора Претендентов, которые являются Участниками. Данные два Претендента становятся Победителями Конкурса, имеющими право на получение Приза Конкурса.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров и Победителя) будут подведены и опубликованы на Сайте в сроки, указанные в п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Победителю Конкурса в течение двух рабочих дней после определения и объявления Победителя (с учетом сроков в п. 4.4. настоящих Правил) придет извещение о победе и инструкции (далее «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение по контактными данным, указанным Участником при авторизации/регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки Поздравления: e-mail не указан в профиле социальной сети Победителя; указанный в профиле социальной сети Победителя e-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный e-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения, Поздравление отправляется с помощью личного сообщения Победителю через социальную сеть, которую он указал при регистрации на Сайте. В случае невозможности отправки сообщения Победителю через сообщение в социальной сети (профиль Победителя в социальной сети закрыт для отправки ему личных сообщений), Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Победителя.

8.3. Каждому Победителю необходимо в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления Организатором Конкурса предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.3 следующие данные:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес проживания Победителя Конкурса, включая город, регион проживания и индекс;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Победителя Конкурса, при этом Ф.И.О. Победителя Конкурса, указанное в паспорте, должно совпадать с именем и фамилией Победителя Конкурса, указанными в его профиле в социальной сети, с помощью которой Победитель авторизовался/зарегистрировался на Сайте;
- копию заграничного паспорта Гражданина Российской Федерации, принадлежащего Победителю;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);

- подписанное Участником согласие на обработку своих персональных данных в сканированной или иной форме;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Призов, по дополнительному запросу Организатора.

В случае, если имя и фамилия Победителя Конкурса, указанное в паспорте, не совпадает с именем и фамилией Победителя Конкурса, указанными в его профиле в социальной сети, с помощью которой Победитель авторизовался/зарегистрировался на Сайте, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза такому Победителю Конкурса, а Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя по своему усмотрению.

8.4. В соответствии с п. 6.12. настоящих Правил Победитель обязуется подписать и отправить Организатору акт приемки-передачи приза.

8.5. В случае если Победитель не отвечает на Поздравление в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента отправки Поздравления, Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя по своему усмотрению.

8.6. При непредставлении (не предъявлении) Победителем Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.3. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3. настоящих Правил, Приз, подлежащий отправке (вручению) Победителю, признаются не востребовавшимся, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Победителя по своему усмотрению.

8.7. Каждый Победитель Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Победителем Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.8. Указанные в пункте 8.3. настоящих Правил документы и информация направляются Победителями Конкурса Организатору исключительно в целях отправки (вручения) Приза и выполнения обязанностей налогового агента.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Победителей среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Победителем Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Победителями Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Победитель Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 8.3. настоящих Правил, в сроки, указанные в 8.3. настоящих Правил, Организатор вправе использовать Призы по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Победителем Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Пользователь, принимая участие в Конкурсе дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемых Организатором в целях проведения Конкурса. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Победителями Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Победитель Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 1.3. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Победителю Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Победителя Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их

уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после его окончания.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Партнерами Организатора и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участник Конкурса/Победителей Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Победителем Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Победителю Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса/Победителем Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса/Победителя Конкурса третьим лицам - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Победителя Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

М.П.