

## KỸ NĂNG: ĐỌC HIỂU

### Bài số 1: Anh/chị hãy đọc bài đọc dưới đây và trả lời các câu hỏi từ 1 đến câu hỏi 10

Tôi tên là Tuệ Lâm, năm nay 35 tuổi. Tôi là nhân viên phòng kế toán công ty ABC. Chồng tôi là Minh Đức, anh ấy nhiều hơn tôi 4 tuổi, là kiến trúc sư. Chúng tôi có ba con: hai con gái và một con trai út. Minh Anh 10 tuổi, Minh Thu 7 tuổi và Minh Nhật 4 tuổi. Hàng ngày, tôi và chồng tôi đều thức dậy lúc 6 giờ. Sau khi tập thể dục, đánh răng, rửa mặt, tôi chuẩn bị đồ ăn sáng cho gia đình, còn chồng tôi sẽ gọi các con dậy. Chúng tôi thường ăn sáng từ 7 giờ kém 10 đến 7 giờ 15 phút, sau đó tôi đi làm. Buổi sáng, chồng tôi sẽ đưa con út đến trường mẫu giáo, còn con thứ hai và con cả đi đến trường cùng tôi. Nhà tôi xa cơ quan và đường đi làm hay tắc đường nên thỉnh thoảng tôi đến cơ quan muộn. Tôi làm việc từ 8 giờ đến 12 giờ trưa. Sau đó là thời gian nghỉ để ăn trưa. Đúng 13 giờ tôi bắt đầu làm việc buổi chiều. Tôi thường rời cơ quan lúc 17 giờ. Trên đường về nhà, tôi sẽ đi đón con cả và đi siêu thị mua thức ăn. Chồng tôi đón hai đứa còn lại và về nhà lúc 18 giờ. Gia đình tôi thường ăn tối từ 19 giờ kém 10 đến 19 giờ rưỡi. Các con tôi được chơi cùng nhau nửa tiếng rồi về phòng học bài. Khoảng 20 giờ rưỡi, khi tôi chuẩn bị tài liệu cho ngày làm việc hôm sau thì chồng tôi cho con út đi ngủ. Sau đó anh ấy ra phòng khách xem ti-vi hoặc đọc báo. Gia đình tôi thường đi ngủ lúc 22 giờ rưỡi. Thứ 7 cuối tuần, gia đình chúng tôi thường cùng nhau đi chơi công viên, đi mua sách hoặc đi xem phim và ăn trưa ở nhà hàng. Chiều thứ Bảy, vợ chồng tôi dành thời gian đưa các con về chơi với ông bà nội. Còn ngày Chủ nhật, gia đình tôi về chơi và ăn cơm cùng ông bà ngoại. Ngày mai là thứ Ba, tôi phải vào Vũng Tàu công tác. Tôi sẽ đi bằng máy bay vào thành phố Hồ Chí Minh và đi ô tô về Vũng Tàu. Chuyến bay mất 2 tiếng 15 phút. Tôi phải đến sân bay làm thủ tục lúc 6 giờ sáng, vì 2 tiếng sau máy bay sẽ cất cánh. Từ sân bay Tân Sơn Nhất, thành phố Hồ Chí Minh, tôi phải mất thêm 2 giờ đồng hồ ngồi ô tô nữa mới về đến Vũng Tàu. Tôi sẽ ở Vũng Tàu làm việc 3 ngày và làm việc ở thành phố Hồ Chí Minh thêm 1 ngày. Tôi hi vọng chuyến công tác của tôi sẽ thuận lợi và tôi sẽ sớm được trở về với gia đình.

#### Câu hỏi 1. Gia đình của Tuệ Lâm có mấy người?

- A. 3.
- B. 4.
- C. 5.
- D. 6.

#### Câu hỏi 2. Minh Thu là con thứ mấy trong gia đình?

- A. Con cả.
- B. Con một.
- C. Con út.
- D. Con thứ hai.

#### Câu hỏi 3. Chồng của Tuệ Lâm năm nay bao nhiêu tuổi?

- A. 31 tuổi.
- B. 35 tuổi.
- C. 39 tuổi.
- D. 40 tuổi.

**Câu hỏi 4. Buổi sáng, Tuệ Lâm sẽ đưa ai đến trường?**

- A. Minh Thu và Minh Anh.
- B. Minh Thu và Minh Nhật.
- C. Minh Nhật và Minh Anh.
- D. Minh Anh, Minh Thu và Minh Nhật.

**Câu hỏi 5. Gia đình Tuệ Lâm thường ăn tối trong bao lâu?**

- A. 30 phút
- B. 40 phút.
- C. 50 phút.
- D. 60 phút.

**Câu hỏi 6. Sau khi ăn tối xong, các con của Tuệ Lâm thường làm gì?**

- A. Về phòng học bài.
- B. Đọc sách.
- C. Xem ti vi.
- D. Chơi cùng với nhau.

**Câu hỏi 7. Lúc 8 rưỡi tối, chồng Tuệ Lâm thường làm gì?**

- A. Cho Minh Nhật đi ngủ.
- B. Chuẩn bị tài liệu cho ngày làm việc hôm sau.
- C. Đọc báo hoặc xem ti-vi.
- D. Chơi cùng các con.

**Câu hỏi 8. Trưa thứ 7, gia đình Tuệ Lâm thường ăn cơm ở đâu?**

- A. Ăn cơm ở nhà.
- B. Ăn cơm ở nhà hàng.
- C. Ăn cơm ở nhà ông bà nội.
- D. Ăn cơm ở nhà ông bà ngoại.

**Câu hỏi 9. Máy bay của Tuệ Lâm sẽ hạ cánh xuống sân bay Tân Sơn Nhất lúc mấy giờ ?**

- A. 2 giờ 15 phút.
- B. 6 giờ 15 phút
- C. 8 giờ 15 phút.
- D. 10 giờ 15 phút.

**Câu hỏi 10. Tuệ Lâm sẽ kết thúc chuyến công tác vào thứ mấy?**

- A. Thứ Tư.
- B. Thứ Năm.
- C. Thứ Sáu.
- D. Thứ Bảy.

**Bài số 2: Anh/chị hãy đọc bài đọc dưới đây và trả lời các câu hỏi từ 11 đến câu hỏi 16**

Cùng với sự phát triển của Internet, các nền tảng mạng xã hội đang ngày càng phổ biến và trở thành một phần không thể thiếu của nhiều người. Dưới đây là những mạng xã hội phổ biến nhất thế giới hiện nay.

**1. Pinterest:** 425 triệu người dùng tích cực (NDTC) - Pinterest là nền tảng mạng xã hội cho phép người dùng chia sẻ và tìm kiếm các nội dung đa phương tiện (thường là hình ảnh).

Người dùng có thể tạo ra những bộ sưu tập nội dung theo từng chủ đề và sở thích trên Pinterest. Được chính thức hoạt động vào năm 2010, Pinterest là trang web đạt cột mốc triệu người dùng nhanh nhất trong lịch sử, chỉ sau 2 năm.

**2. Instagram:** 1,16 tỷ người dùng tích cực (NDTC) - Ban đầu chỉ là một ứng dụng xử lý và tạo bộ lọc màu sắc cho hình ảnh, Instagram sau đó đã phát triển thành một ứng dụng chia sẻ ảnh và video. Instagram có bước tiến nhanh chóng về lượng người dùng sau khi Facebook chi ra 1 tỷ USD để mua lại ứng dụng này vào năm 2014.

**3. Youtube:** Hơn 2 tỷ NDTC - Video đầu tiên được đăng tải lên Youtube vào ngày 25/4/2005

bởi Jawed Karim, một trong ba nhà đồng sáng lập của Youtube. Từ đó đến nay, Youtube đã

vươn lên trở thành trang web chia sẻ video lớn nhất thế giới và là mạng xã hội lớn thứ hai thế

giới về số người dùng tích cực. Trung bình mỗi ngày, người dùng trên toàn cầu đã xem hàng

tỷ giờ video trên Youtube.

**4. TikTok:** 850 triệu NDTC - Là mạng xã hội "sinh sau đẻ muộn" khi mới được ra đời vào năm 2016, TikTok đã nhanh chóng vươn lên trở thành một trong những mạng xã hội lớn nhất thế giới. Ưu điểm của TikTok là các hiệu ứng video vui nhộn và lượng người dùng trẻ tuổi, giúp tạo ra các xu hướng trên toàn cầu để thu hút thêm ngày càng nhiều người dùng.

**5. Facebook:** 2,7 tỷ NDTC - Được thành lập vào năm 2004 bởi CEO đương nhiệm Mark Zuckerberg, nhưng phải đến 2006, mạng xã hội này mới được mở cửa công khai cho người dùng toàn cầu. Từ đó đến nay, Facebook đã có bước phát triển vượt bậc để trở thành mạng xã hội lớn nhất thế giới. Nếu là một quốc gia, Facebook sẽ là quốc gia có dân số đông nhất thế giới.

(Theo *viettimes.vn*)

**Câu hỏi 11. Năm 2006 có ý nghĩa như thế nào đối với mạng xã hội Facebook?**

- A. Là thời gian mạng xã hội này được thành lập.
- B. Là thời gian mạng xã hội này chính thức hoạt động.
- C. Là thời gian mạng xã hội này đạt mốc 10 triệu người sử dụng.
- D. Là thời gian mạng xã hội này được mở công khai cho người dùng.

**Câu hỏi 12. Mạng xã hội Youtube đã phát triển như thế nào sau khi video đầu tiên được đăng tải lên?**

- A. Trở thành mạng xã hội lớn nhất thế giới.
- B. Trở thành mạng xã hội lớn thứ hai thế giới.
- C. Trở thành ứng dụng có lượng người dùng trẻ tuổi nhất.
- D. Trở thành trang web đạt cột mốc về lượng người dùng nhanh nhất.

**Câu hỏi 13. Trước khi trở thành ứng dụng chia sẻ ảnh và video, Instagram chuyên cung cấp dịch vụ về lĩnh vực nào?**

- A. Xử lý và tạo bộ lọc màu sắc cho hình ảnh.
- B. Tạo hiệu ứng vui nhộn cho các video được đăng tải.
- C. Tìm kiếm các nội dung đa phương tiện.
- D. Tạo ra những xu hướng mới để thu hút người dùng.

**Câu hỏi 14. Năm 2014, Facebook đã đưa ra quyết định gì?**

- A. Mở cửa công khai cho người dùng toàn cầu.
- B. Chi tiền để mua lại ứng dụng Instagram.
- C. Vươn lên trở thành một trong những trang mạng lớn nhất.
- D. Lập kỷ lục 10 triệu người sử dụng sớm nhất.

**Câu hỏi 15. Thông tin nào dưới đây KHÔNG ĐÚNG?**

- A. Mạng xã hội Youtube do ba nhà sáng lập cùng tạo ra.
- B. Mạng Facebook được sử dụng công khai sau hai năm sau khi thành lập.
- C. Lượng người dùng Pinterest gấp đôi lượng người dùng Tiktok.
- D. Những bộ sưu tập theo chủ đề sẽ được tạo ra nhờ nền tảng Pinterest.

**Câu hỏi 16. Từ “*đương nhiệm*” trong đoạn (5) được hiểu như thế nào?**

- A. Mark Zuckerberg trước đây là CEO của Facebook.
- B. Mark Zuckerberg là CEO tạm thời của Facebook.
- C. Mark Zuckerberg sắp trở thành CEO của Facebook.
- D. Mark Zuckerberg hiện đang là CEO của Facebook.

**Bài số 3: Anh/chị hãy đọc bài dưới đây và trả lời các câu hỏi từ 17 đến câu hỏi 24**

(1) Lúc tôi lên 8 hay 9 tuổi gì đó, tôi nhớ thỉnh thoảng mẹ mình vẫn nướng bánh mì cháy khét. Điều đó khiến tôi phải ***xì mịt*** vì không được ăn ngon khi đã quá đói. Tôi còn nhớ, một hôm mẹ tôi trở về sau một ngày làm việc dài. Và bữa tối hôm đó lại là những mẫu bánh mì nướng cháy đen như than. Tôi khá bất ngờ, chỉ biết ngồi nhìn những lát bánh mì, rồi đợi xem có ai nhận ra điều bất thường này và lên tiếng hay không.

(2) Ngạc nhiên thay, cha tôi vẫn ăn miếng bánh của mình một cách bình thường và hỏi han về việc học của tôi như mọi ngày. Chẳng nhớ mình đã nói gì, nhưng điều tôi nghe được từ cuộc nói chuyện hôm đó của cha với mẹ đã khiến bản thân tôi có được một bài học khắc sâu mãi không quên. Tôi ***nhớ mang máng*** mẹ đã xin lỗi cha về mẫu bánh mì cháy. Và trái ngược với những gì tôi lo sợ, ông chỉ nhẹ nhàng nói rằng: “Em à, anh thích bánh mì cháy mà.”

(3) Đêm đó, tôi và cha có ngồi cùng nhau một lúc trước giờ ngủ. Khi tôi hỏi ông có thực sự thích bánh mì cháy không, cha nhẹ nhàng khoác vai tôi và bảo: “Mẹ con làm việc rất vất vả cả ngày rồi, bà ấy đã rất mệt. Một miếng bánh mì cháy chẳng thể làm hại ai con ạ. Nhưng những trách móc cay nghiệt, dù vô tình cũng có thể khiến người khác tổn thương rất nhiều đấy. Con biết không, cuộc đời luôn đầy rẫy những điều mình không mong muốn. Con người cũng không thể nào ***trọn vẹn*** được. Bản thân cha cũng có lỗi lầm, cũng khá tệ trong nhiều việc. Ví dụ như cha chẳng thể nhớ được ngày sinh nhật hay kỉ niệm của một số người khác... Nhiều năm sống, cha học được cách chấp nhận sai sót của người khác và ủng hộ những khác biệt của họ. Chìa khoá quan trọng nhất để xây dựng một mối quan hệ bền vững chính là luôn sẵn sàng tha thứ cho những lỗi lầm không đáng có của họ.”

(4) Cảm thông chính là một trong những bài học đầu đời mà cha đã dạy tôi. “Yêu quý những người đã đối tốt với con. Cảm thông cho những người chưa làm được điều đó. Hãy nghĩ rằng đơn giản là họ chưa có cơ hội thôi...” Đó là cách cha tôi luôn duy trì một cuộc sống đơn giản và nhiều niềm vui, do ông tự mang đến cho mình.

(Theo vtc.vn)

**Câu hỏi 17. Từ “*xị mặt*” trong đoạn (1) được hiểu là cảm xúc như thế nào?**

- A. Hồi hộp.
- B. Phấn khởi.
- C. Thất vọng.
- D. Ngạc nhiên.

**Câu hỏi 18. Cụm từ “*Tôi nhớ mang máng*” trong đoạn (2) nghĩa là gì?**

- A. Tôi nhớ rất chính xác sự việc.
- B. Tôi không nhớ chính xác sự việc.
- C. Tôi đã hoàn toàn quên sự việc.
- D. Tôi lúc nhớ, lúc quên sự việc.

**Câu hỏi 19. Thái độ của “cha” khi nói “*Em à, anh thích bánh mì cháy mà*” với “mẹ” là gì?**

- A. Cha khen ngợi việc mẹ làm.
- B. Cha thất vọng vì việc mẹ làm.
- C. Cha cảm thông với việc mẹ làm.
- D. Cha tự hào với việc mẹ làm.

**Câu hỏi 20. Theo người cha giải thích, vì sao “mẹ” thỉnh thoảng nướng bánh mì cháy?**

- A. Vì bố rất thích ăn bánh mì cháy.
- B. Vì mẹ thường quên không tắt lò nướng.
- C. Vì mẹ rất mệt sau mỗi ngày làm việc.
- D. Vì mẹ không giỏi làm bánh mì.

**Câu hỏi 21. Từ “*trợn vện*” trong đoạn (3) được hiểu với nghĩa là gì?**

- A. Thông minh.
- B. Giàu có.
- C. Giỏi giang.
- D. Hoàn hảo.

**Câu hỏi 22. Theo lời người cha, ông ấy có những nhược điểm gì?**

- A. Cha thường quên những ngày kỷ niệm quan trọng của người khác.
- B. Cha hay trách móc, làm tổn thương người khác.
- C. Cha không chấp nhận sai sót của người khác.
- D. Cha không cảm thông với vất vả của người khác.

**Câu hỏi 23. Nội dung đoạn (3), điều mấu chốt để có được mối quan hệ bền vững với những người sống quanh mình là gì?**

- A. Thay đổi cách sống và thói quen của mình
- B. Bỏ qua những thiếu sót không đáng có của người khác
- C. Quan tâm đến suy nghĩ và thái độ của mọi người
- D. Yêu quý những người đã đối xử tốt với mình

**Câu hỏi 24. Bài học nào KHÔNG được truyền tải qua câu chuyện trên?**

- A. Đừng vội trách móc ai trong cuộc sống.
- B. Lời nói dối không phải lúc nào cũng xấu.
- C. Biết cảm thông với những người sống quanh bạn.
- D. Biết phê phán những việc làm không đúng.

**Bài số 4: Anh/chị hãy đọc bài dưới đây và trả lời các câu hỏi từ 25 đến câu hỏi 32**

Sự phong phú và đa dạng của ẩm thực Hà Nội được thể hiện qua từng mùa, “Hà Nội mùa nào thức ấy”. Cùng khám phá các món ngon Hà Nội, bạn nhé!

**(1) Mùa xuân**

Vào ngày đầu xuân, bún thang được xem là lựa chọn số một của người Hà Nội. Món ăn này vừa có cách nấu cầu kì, vừa đòi hỏi sự tỉ mỉ, công phu của người nấu. Bún thang là món ăn để tận dụng những thực phẩm còn dư ngày Tết. Một bát bún thang gồm có tôm hấp đã lột vỏ đỏ au, giò lụa thơm dẻo, củ cải muối giòn tan, lườn gà xé nhỏ, trứng gà rán mỏng, mùi tàu, rau răm, nấm hương và nước dùng được ninh từ xương gà.

**(2) Mùa hè**

Đến Hà Nội vào mùa hè, bạn sẽ thấy cơ man những loại trái cây như: mận, đào, vải, chuối, bưởi,... Bên cạnh đó, còn có một thứ quả rất đặc trưng cho Hà Nội, đó là quả sấu. Người ta coi mùa sấu cũng là một trong những mùa của Hà Nội. Sẽ thật tuyệt nếu sau một ngày làm việc mệt mỏi, bạn được thưởng thức một ly nước sấu ngâm gừng mát lạnh, hay trong bữa cơm của hầu hết người Hà Nội không thể thiếu nước rau luộc dầm sấu. Đây là món ăn đậm bạc nhưng làm cho bữa cơm của cả nhà ngon miệng hơn bao giờ hết.

**(3) Mùa thu**

Món ăn đặc trưng nhất của mùa thu Hà Nội chính là chả rươi. Chả rươi là món ngon nổi tiếng tự bao đời nay, không chỉ du khách trong nước mà du khách nước ngoài khi được thưởng thức cũng hết lòng khen ngợi. Chả rươi được làm từ các nguyên liệu: con rươi, thịt xay, trứng gà, hành lá, gia vị,... trộn lẫn với nhau rồi viên thành từng miếng và rán cho vàng đều hai mặt. Những miếng chả rươi vàng thơm sẽ khiến cho thực khách nhớ mãi không quên.

**(4) Mùa Đông**

Một chén bánh trôi tàu nóng hổi, thơm mùi gừng tươi là món ngon không thể nào bỏ lỡ vào mùa đông Hà Nội. Nguyên liệu làm bánh rất đơn giản, gồm gạo nếp, đỗ xanh, vừng đen, dừa tươi, đường, lạc,... Mỗi chén thường gồm 2 viên bánh to, đầy ắp nhân, vừa có lạc vừa có dừa. Viên hình tròn là nhân đậu xanh, viên hình bầu dục là nhân vừng đen. Khi ăn, người ta sẽ cho thêm lạc, vừng và dừa nạo vào bát. Món bánh trôi tàu trở thành món ngon nổi tiếng của Hà Nội bởi vị mềm dẻo, ngọt thanh, dễ ăn. Những sợi gừng tươi thơm lừng càng làm món ăn thêm dậy mùi, ấm bụng.

*(Theo vietpress.vn)*

**Câu hỏi 25. Loại thịt nào KHÔNG có trong nguyên liệu chế biến bún thang?**

- A. Thịt lợn.
- B. Thịt gà.
- C. Thịt bò.
- D. Thịt tôm.

**Câu hỏi 26. “Những thực phẩm còn dư ngày Tết” nghĩa là gì?**

- A. Những nguyên liệu thực phẩm ngày Tết không ai mua.
- B. Những nguyên liệu thực phẩm ngày Tết đã ăn hết.
- C. Những nguyên liệu thực phẩm ngày Tết không mua được.
- D. Những nguyên liệu thực phẩm ngày Tết còn thừa lại.

**Câu hỏi 27. Từ “cơ man” trong đoạn (2) nghĩa là gì?**

- A. Số lượng quả rất nhiều, không biết chính xác bao nhiêu.
- B. Đây là những loại quả có nhiều nhất vào mùa hè.
- C. Chỉ ở Hà Nội mới có những loại quả này.
- D. Các loại quả vào mùa hè rất rẻ nhưng số lượng không nhiều.

**Câu hỏi 28. Bữa cơm của người Hà Nội ngon miệng hơn nhờ món ăn nào?**

- A. Nước sấu ngâm gừng mát lạnh.
- B. Trứng gà rán.
- C. Nước rau luộc dầm sấu.
- D. Củ cải muối giòn.

**Câu hỏi 29. Món chả rươi được làm chín bằng cách nào?**

- A. Xào.
- B. Hấp.
- C. Luộc.
- D. Rán.

**Câu hỏi 30. Món ăn mùa Xuân và mùa Thu có chung thành phần gì?**

- A. Thịt lợn xay.
- B. Trứng gà.
- C. Củ cải muối.
- D. Thịt gà.

**Câu hỏi 31. Thông tin nào về món bánh trôi tàu là KHÔNG ĐÚNG?**

- A. Một trong những nguyên liệu của món ăn là gừng.
- B. Lạc, vừng và dừa được thêm vào trước khi ăn.
- C. Bánh hình tròn vị đỗ xanh, bánh hình bồ dục vị vừng đen.
- D. Người ta phải dùng gạo nếp để làm nhân bánh trôi tàu.

**Câu hỏi 32. Câu “Hà Nội mùa nào thức ấy” trong bài đọc nghĩa là gì?**

- A. Ở Hà Nội, thời tiết khác nhau, món ăn cũng khác nhau.
- B. Các món ăn ở Hà Nội rất hấp dẫn khách du lịch.
- C. Hà Nội có bốn mùa xuân, hạ, thu, đông rất rõ rệt.
- D. Các món ăn đặc sản rất dễ tìm thấy ở Hà Nội.

**Bài số 5: Anh/chị hãy đọc bài dưới đây và trả lời các câu hỏi từ 33 đến câu hỏi 40**

(1) Theo báo *Bangkok Post* ngày 19-2, Tập đoàn Central Retail (CRC) của Thái Lan sẽ đầu tư 50 tỉ baht (khoảng 1,45 tỉ USD) vào Việt Nam trong giai đoạn 2023-2027 để mở rộng sự hiện diện tại thị trường này. Đây sẽ là khoản đầu tư lớn nhất mà CRC đổ vào Việt Nam từ trước đến nay.

**Việt Nam tăng trưởng nhanh nhất Đông Nam Á**

(2) Giải thích về điều này, giám đốc điều hành CRC Yol Phokasub cho biết, tập đoàn coi Việt Nam là một thị trường tiềm năng cao với kinh tế tăng trưởng liên tục. Thị trường *bán lẻ* Việt Nam ước tính trị giá 49,7 tỉ USD mỗi năm và đang tăng trưởng với tốc độ 10-

12%/năm. Mặc dù đã có chỗ đứng vững chắc tại Việt Nam, với tiềm năng lớn của Việt Nam, CRC quyết định cần phải củng cố hơn nữa vị thế tại thị trường này.

(3) CRC đã đầu tư hơn 10 tỉ baht (290 triệu USD) để mở rộng hoạt động kinh doanh bán lẻ tại Việt Nam trong giai đoạn 2012-2022. “Nền kinh tế Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng bất chấp các tín hiệu **không chắc chắn** của thế giới”, ông Olivier Langlet, giám đốc điều hành của Central Retail Việt Nam, nói với *Bangkok Post*. Theo dự đoán của ông này, tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của Việt Nam sẽ đạt lần lượt là 6,7% và 7,2% vào năm 2023 và 2024, so với mức tăng trưởng trung bình 3,5%/năm của Thái Lan trong cùng thời điểm. “**Điều này** sẽ đưa Việt Nam trở thành thị trường phát triển nhanh nhất Đông Nam Á”, ông Olivier khẳng định.

#### **Tăng gấp đôi số cửa hàng tại Việt Nam**

(4) Năm 2021, Central Retail Việt Nam có 340 cửa hàng với tổng diện tích sàn hơn 1,2 triệu m<sup>2</sup> trên 40 tỉnh thành. Doanh thu của CRC tại Việt Nam đã tăng nhanh chóng từ 300 triệu baht (8,7 triệu USD) vào năm 2014 lên 38,6 tỉ baht (1,12 tỉ USD) vào năm 2021. Theo ông Olivier, công ty đặt mục tiêu trọng tâm là phát triển mảng kinh doanh thực phẩm trên toàn quốc để củng cố vị trí dẫn đầu trong phân khúc đại siêu thị tại Việt Nam. Ngoài ra, công ty cũng có một số kế hoạch khác như cải tạo 10-12 chi nhánh của chuỗi siêu thị điện máy Nguyễn Kim và mở thêm 3-5 chi nhánh mới, bao gồm các cửa hàng trong hệ thống trung tâm mua sắm “GO!”.

(5) Theo kế hoạch mở rộng, Central Retail Việt Nam đặt mục tiêu tăng số lượng cửa hàng lên 600 tại 57/63 tỉnh thành của Việt Nam vào năm 2027, với tổng diện tích sàn dự kiến đạt 2 triệu m<sup>2</sup>. Central Retail Việt Nam cũng sẽ lắp các tấm pin Mặt Trời trên mái 20 trung tâm thương mại GO, lắp thêm các trạm sạc cho xe điện và giảm sử dụng túi ni lông trong thời gian tới.

(Theo *tuoitre.vn*)

#### **Câu hỏi 33. Khoản đầu tư lớn nhất tập đoàn CRC đầu tư vào Việt Nam nằm trong giai đoạn nào?**

- A. Từ năm 2014 đến năm 2021.
- B. Từ năm 2012 đến năm 2022.
- C. Từ năm 2023 đến năm 2024.
- D. Từ năm 2023 đến năm 2027.

#### **Câu hỏi 34. So với năm 2021, số lượng cửa hàng sẽ tăng thêm bao nhiêu vào năm 2027?**

- A. 340.
- B. 300.
- C. 260.
- D. 600.

#### **Câu hỏi 35. Giám đốc điều hành CRC dựa vào cơ sở nào để khẳng định Việt Nam sẽ trở thành thị trường phát triển nhanh nhất Đông Nam Á ?**

- A. Tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam.
- B. Việc kinh doanh bán lẻ tại Việt Nam.
- C. Tổng vốn đầu tư từ nước ngoài vào Việt Nam.
- D. Số lượng siêu thị và trung tâm thương mại tại Việt Nam.



**Câu hỏi 36. Cụm từ “không chắc chắn” trong câu “Nền kinh tế Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng bất chấp các tín hiệu không chắc chắn của thế giới” có nghĩa là gì?**

- A. Lạc quan.
- B. Bất ổn.
- C. Ổn định.
- D. Rõ ràng.

**Câu hỏi 37. Theo lời của ông Olivier, mức tăng trưởng trung bình GDP của Thái Lan năm 2024 là bao nhiêu?**

- A. 6,7% năm.
- B. 7,2% năm.
- C. 3,5% năm.
- D. 10% đến 12% năm.

**Câu hỏi 38. Để củng cố vị trí dẫn đầu trong phân khúc đại siêu thị tại Việt Nam, CRC đã đặt ra mục tiêu chính là gì?**

- A. Mở thêm 340 siêu thị trên 40 tỉnh thành phố.
- B. Mở mới 3-5 chi nhánh các chuỗi siêu thị Nguyễn Kim.
- C. Cải tạo 10-12 chi nhánh các chuỗi siêu thị Nguyễn Kim.
- D. Phát triển mạng kinh doanh thực phẩm trên toàn quốc.

**Câu hỏi 39. Điều nào dưới đây KHÔNG đúng trong kế hoạch mở rộng kinh doanh tại Việt Nam của CRC?**

- A. Tăng gấp ba lần số lượng cửa hàng trên khắp Việt Nam.
- B. Giảm thiểu việc sử dụng túi ni lông.
- C. Lắp các tấm pin Mặt Trời trên mái 20 trung tâm thương mại “GO!”.
- D. Lắp thêm các trạm sạc cho xe điện.

**Câu hỏi 40. Tiêu đề của bài đọc có thể đặt là gì?**

- A. Tập đoàn Thái Lan sẽ đầu tư sản xuất ô tô điện tại Việt Nam.
- B. Tập đoàn Thái Lan đầu tư khủng vào Việt Nam.
- C. Tập đoàn Thái Lan sẽ xây dựng nhiều siêu thị tại Việt Nam.
- D. Tập đoàn Thái Lan dừng đầu tư vào thị trường Việt Nam.

----- Hết -----