

# 项目总结

业务目标

数据反馈

完成项目持续稳的改版计划，达到了预期的用户增长和用户存活率。

退保率降低 3pt ↘

方案复盘

思考总结

一个产品的0到1，通过MVP（最小可行产品）的设计与用户反馈，快速验证市场假设，基于上线后的真实用户数据与行为分析，进行有针对性的体验迭代，有效提升用户留存、转化等核心指标。使设计决策兼具用户体验与商业价值，并能高效协同上下游，最终形成“设计驱动业务”的核心竞争力。