

项目总结

业务目标

数据反馈

江苏银行订单贷正式上线投入工作后，从内容到交互再到视觉都是一次全新的升级，在数据上也有符合预期的涨幅变化。

开通率比预期提升 8pt 

首笔支用率比预期提升 5pt 

方案复盘

思考总结

设计方案的优化点可以从业务诉求进行拆解，也可以从不同的用户人群进行划分，优化不仅仅是单方面角度去思考的，而是要结合多角度去调整及判断可行性，设计结束后要从数据、用户反馈收集反馈后的结果，上线后的表现是未知的，需要及时调整设计方案。