

Computer Science Advanced

LAB 6. TRUY VẤN DỮ LIỆU VỚI SQL

Bài Tập: Truy Vấn Cơ Sở Dữ Liệu Northwind

Để truy vấn với đầy đủ dữ liệu trong CSDL *Northwind* ở *Lab 5*, ta thực thi file *northwind.sql* trong thư mục *Northwind Data* để khởi tạo CSDL *NorthwindFullData*.

Trong bài tập này, ta thực hành truy vấn dữ liệu trên *NorthwindFullData* theo các yêu cầu bên dưới.

Truy vấn	Kết quả mong muốn																									
1. Thông tin của tất cả khách hàng ở Mexico.	<table><tr><th>CustomerID</th><th>...</th><th>Country</th></tr><tr><td>2</td><td>...</td><td>Mexico</td></tr><tr><td>3</td><td>...</td><td>Mexico</td></tr><tr><td>13</td><td>...</td><td>Mexico</td></tr><tr><td>...</td><td>...</td><td>...</td></tr></table>	CustomerID	...	Country	2	...	Mexico	3	...	Mexico	13	...	Mexico										
CustomerID	...	Country																								
2	...	Mexico																								
3	...	Mexico																								
13	...	Mexico																								
...																								
2. Tất cả các nước của công ty khách hàng, lọc ra các nước trùng nhau.	<table><tr><th>Country</th></tr><tr><td>Germany</td></tr><tr><td>Mexico</td></tr><tr><td>UK</td></tr><tr><td>...</td></tr></table>	Country	Germany	Mexico	UK	...																				
Country																										
Germany																										
Mexico																										
UK																										
...																										
3. Thông tin của tất cả khách hàng ở Bắc Mỹ. Biết các nước thuộc Bắc Mỹ là Canada, Hoa Kỳ và Mexico.	<table><tr><th>CustomerID</th><th>...</th><th>Country</th></tr><tr><td>2</td><td>...</td><td>Mexico</td></tr><tr><td>3</td><td>...</td><td>Mexico</td></tr><tr><td>10</td><td>...</td><td>Canada</td></tr><tr><td>...</td><td>...</td><td>...</td></tr></table>	CustomerID	...	Country	2	...	Mexico	3	...	Mexico	10	...	Canada										
CustomerID	...	Country																								
2	...	Mexico																								
3	...	Mexico																								
10	...	Canada																								
...																								
4. Tên các công ty khách hàng ở Mỹ nhưng không ở San Francisco.	<table><tr><th>CustomerName</th></tr><tr><td>Great Lakes Food Market</td></tr><tr><td>Hungry Coyote Import Store</td></tr><tr><td>Lazy K Kountry Store</td></tr><tr><td>...</td></tr></table>	CustomerName	Great Lakes Food Market	Hungry Coyote Import Store	Lazy K Kountry Store	...																				
CustomerName																										
Great Lakes Food Market																										
Hungry Coyote Import Store																										
Lazy K Kountry Store																										
...																										
5. Tên và đơn vị tính của các sản phẩm bán theo chai, đổi tên cột <i>ProductName</i> trong kết quả thành <i>Name</i> .	<table><tr><th>Name</th><th>Unit</th></tr><tr><td>Chang</td><td>24 - 12 oz bottles</td></tr><tr><td>Aniseed Syrup</td><td>12 - 550 ml bottles</td></tr><tr><td>Genen Shouyu</td><td>24 - 250 ml bottles</td></tr><tr><td>...</td><td>...</td></tr></table>	Name	Unit	Chang	24 - 12 oz bottles	Aniseed Syrup	12 - 550 ml bottles	Genen Shouyu	24 - 250 ml bottles															
Name	Unit																									
Chang	24 - 12 oz bottles																									
Aniseed Syrup	12 - 550 ml bottles																									
Genen Shouyu	24 - 250 ml bottles																									
...	...																									
6. Danh sách sản phẩm, sắp xếp theo sản phẩm rẻ nhất trước.	<table><tr><th>ProductID</th><th>...</th><th>Price</th></tr><tr><td>33</td><td>...</td><td>2.5</td></tr><tr><td>24</td><td>...</td><td>4.5</td></tr><tr><td>13</td><td>...</td><td>6</td></tr><tr><td>...</td><td>...</td><td>...</td></tr></table>	ProductID	...	Price	33	...	2.5	24	...	4.5	13	...	6										
ProductID	...	Price																								
33	...	2.5																								
24	...	4.5																								
13	...	6																								
...																								
7. 5 sản phẩm đồ uống đắt nhất (<i>beverages</i>).	<table><tr><th>ProductID</th><th>...</th><th>Category</th><th>...</th><th>Price</th></tr><tr><td>38</td><td>...</td><td>Beverages</td><td>...</td><td>263.5</td></tr><tr><td>43</td><td>...</td><td>Beverages</td><td>...</td><td>46</td></tr><tr><td>2</td><td>...</td><td>Beverages</td><td>...</td><td>19</td></tr><tr><td>...</td><td>...</td><td>...</td><td>...</td><td>...</td></tr></table>	ProductID	...	Category	...	Price	38	...	Beverages	...	263.5	43	...	Beverages	...	46	2	...	Beverages	...	19
ProductID	...	Category	...	Price																						
38	...	Beverages	...	263.5																						
43	...	Beverages	...	46																						
2	...	Beverages	...	19																						
...																						
8. Các sản phẩm có giá từ \$10 đến \$25 được đóng gói theo hộp.	<table><tr><th>ProductID</th><th>...</th><th>Unit</th><th>Price</th></tr><tr><td>1</td><td>...</td><td>10 boxes x 20 bags</td><td>18</td></tr><tr><td>5</td><td>...</td><td>36 boxes</td><td>21.35</td></tr><tr><td>16</td><td>...</td><td>32 - 500 g boxes</td><td>17.45</td></tr><tr><td>...</td><td>...</td><td>...</td><td>...</td></tr></table>	ProductID	...	Unit	Price	1	...	10 boxes x 20 bags	18	5	...	36 boxes	21.35	16	...	32 - 500 g boxes	17.45					
ProductID	...	Unit	Price																							
1	...	10 boxes x 20 bags	18																							
5	...	36 boxes	21.35																							
16	...	32 - 500 g boxes	17.45																							
...																							

Truy vấn

Kết quả mong muốn

9. Các đơn hàng trong tháng 8 năm 1996.

OrderID	...	OrderDate	...
10270	...	1996-08-01	...
10271	...	1996-08-01	...
10272	...	1996-08-02	...
...

10. ID và số lượng của các sản phẩm được mua nhiều hơn 10 đơn vị trong một đơn hàng.

ProductID	Quantity
11	12
51	40
51	35
...	...