Rich content – specyfikacja

1. Struktura plików:

RC budujemy tak jak standardowo tworzy się strony w html* – zamiast pliku index.html używamy nr sku produktu, prosimy o podpisanie ich kodem ean, ułatwi to późniejszą zmianę na nasz wewnętrzny numer. Przesłana paczka powinna zawierać więc plik ean.html i folder o tym samym numerze, w którym umieszczą Państwo obrazki, style i skrypty:

*podesłany przez Państwa plik .html jest importowany do jednego z div'ów na karcie produktu, nie ma potrzeby budowania szkieletu html>head>body czy umieszczania w nim meta tagów

 Odnośniki do plików w/w budujemy na podstawie zmiennej naszego systemu "{{base_url}}" przykład:

Umieszczanie obrazków powinno odbywać się wyłącznie przez plik .html, obrazki umieszczane przez .css nie są widoczne na naszej stronie (dotyczy również fontów importer przerabia tylko ścieżki z pliku .html)

- 3. Style jak i skrypty nie są odizolowane w żaden sposób od reszty strony. Wszystkie klasy elementów powinny mieć odpowiedni przedrostek wspólny dla wszystkich styli, aby nie wchodziły w konflikt z naszymi stylami.
- 4. Break pointy:

Kontener HTML opisu na karcie produktu:

```
a) mobile

□ breakpoint: >320px,

szerokość opisu:

min. 290px (dla szerokości 320px), max.

728px (dla szerokości 768px)

b) tablet/desktop
breakpoint: →768px,
szerokość opisu:
min. 400px
```

```
(dla szerokości 769px), max.
682px
```

Uwaga:

Przy breakpointcie >768px (czyli od 769px szerokości) strona przechodzi na podział kolumna + sidebar stąd początkowa szerokość kontenera jest mniejsza niż na max. na mobile.

Do opisu mamy już przyjęte własne marginesy od granicy strony odpowiednio 15px (dla mobile) i 20px (dla tablet/desktop).

5. Skrypty:

Jeśli skrypty korzystają z bibliotek zewnętrznych (np. jquery), które są dodane na www.superpharm.pl to muszą one być załadowane przez requirejs.

```
require(['jquery'], function ($) {
// skrypty
}
```

Nie mieliśmy jeszcze okazji przetestować punktu 5 na nowej wersji systemu, najbezpieczniej będzie użyć czystego javascriptu