



Especificación de Requisitos de Usuario Pastelería Valdivia

Versión: 0.3

Integrantes:

Nicolas Robledo

Francisco Levin

Rodrigo Zambrano

Fecha: 22/09/2021

Índice

1. Introducción	
1.1 Organización de la empresa	3
1.2 Implicados en el proyecto	4
2. Descripción general	
2.1 Funcionalidad	5
3. Requisitos	
3.1 Requisitos de interfaz	5
3.2 Requisitos de gestión de pedidos	6
3.3 Requisitos de inventario	6

1. Introducción

ValdiRico es una pequeña fábrica valdiviana de repostería, que se caracteriza por vender diversos tipos de dulces como pasteles, kuchenos, pies, galletas entre otros. Una de sus principales facultades que lo hacen distinguirse en el mercado de repostería valdiviana son los productos de repostería saludable, evitando las grandes cantidades de azúcar y manteniendo el sabor que se espera de esos productos.

Esta fábrica debido a la pandemia ha tenido que detener por completo las ventas de forma presencial de sus productos y quieren aventurar a la venta de forma online, pero en este caso quieren ser totalmente independientes y crear su propio sistema de ventas online. Con el principal objetivo de poder vender y mostrar sus productos a sus clientes de una forma rápida. También quieren tener la máxima transparencia con sus clientes mostrando todos los ingredientes utilizados en sus productos.

1.1 Organización de la empresa

La empresa está compuesta por las siguientes personas:

- Cocineros.
- Administración de la cocina.
- Administración de fondos.

1.2 Implicados en el proyecto:

Equipo de desarrollo:

Nombre	Rodrigo Zambrano
Correo	rodrigo.zambrano@alumnos.uach.cl
Institución	Universidad Austral de Chile
Carrera	Ingeniería Civil en Informática

Nombre	Francisco Levin
Correo	francisco.levin@alumnos.uach.cl
Institución	Universidad Austral de Chile
Carrera	Ingeniería Civil en Informática

Nombre	Nicolas Robledo
Correo	nicolas.robledo@alumnos.uach.cl
Institución	Universidad Austral de Chile
Carrera	Ingeniería Civil en Informática

Contacto empresa:

Nombre	Pamela Hidalgo
Correo	pihr72@hotmail.com
Teléfono	+56994774488

2. Descripción general

2.1 Funcionalidad

El producto tiene como finalidad, vender productos de una forma ordenada y eficiente, para esto tiene las siguientes funcionalidades:

- Permite a los administradores de la fábrica, mostrar rápidamente los productos que se quieran vender, sin preocuparse de llevar un conteo de stock.
- Permite a los usuarios de la aplicación realizar una compra rápida.
- Permite a los usuarios como a los administradores visualizar los productos y sus especificaciones.

3. Requisitos

3.1 Interfaz

3.1.1 Situación actual

- Actualmente la pastelería no posee ningún sitio web, solamente tiene ilustraciones publicitarias de los productos que vende y de la información básica de la pastelería.

3.1.2 Requisitos de interfaz

- El sistema deberá poseer una interfaz de usuario llamativa que debe entregarle a los compradores como a los administradores una fácil visualización de los productos, esto se logrará a través de un catálogo de todos los productos a la venta donde los usuarios pueden elegir a través de un botón en la imagen las especificaciones y la opción de añadir al carro de compras.

3.2 Requisitos de gestión de pedidos

3.2.1 Situación actual

- El proceso actual de gestión de pedidos es a través del teléfono de la dueña de la pastelería, los clientes hacen sus pedidos y la dueña los anota en un cuaderno con la cantidad y el precio de los productos.

3.2.2 Requisitos de gestión de pedidos

- El sistema debe poseer un sistema de carro de compras donde los clientes puedan seleccionar los productos que se encuentren disponibles, después estos deben ser dirigidos a una pasarela de pago para que puedan efectuar su compra. La administradora del sistema tendrá la información inmediatamente de la venta del producto.

3.3 Requisitos de inventario

3.2.1 Situación actual

- En la actualidad toda la información de los productos a la venta y de los que se han vendido se encuentran en un cuaderno que cada fin de semana es traspasado a un documento excel.

3.2.2 Requisitos de inventario

- El sistema debe tener la capacidad de agregar y/o modificar el stock según sea el caso actualizándose de forma reactiva. Para cuando un cliente haga una compra el catálogo de productos debe actualizarse descontando el producto recién vendido.