

ICA4101 - Economía para Negocios: Introducción

Nicolas Pastrian

18 de Agosto de 2025

Universidad de O'Higgins

Bienvenidos a Economía para Negocios

- Instructor: Nicolás Pastrían
- Profesor Asistente en el Instituto de Ciencias Sociales
- Correo institucional: nicolas.pastrian@uoh.cl
- Investigador en economía, principalmente teoría microeconómica
- Instructor en cursos de economía para Ingeniería Comercial

Horarios y políticas generales

■ Cátedras:

- Lunes y Miércoles: 12:00 - 13:30, Sala A607

■ Horario consultas:

- Lunes 15:00 - 16:00, presencial , sin necesidad de coordinar previamente.
- Otros: online, coordinar por correo.

- Consultas por email sin limitaciones pero no esperen respuestas rápidas necesariamente... si no respondo en 24 horas, por favor contactenme nuevamente.

Bibliografía y sitio web del curso

- El curso seguirá parcialmente el libro Organización Industrial para la estrategia empresarial de J. Tarziján y R. Paredes. Prentice Hall.
- Se complementara con material adicional de Managerial Economics and Business Strategy, Tenth Edition, M.R. Baye y J. T. Price, McGrawHill
- Utilizaremos la plataforma U-campus para gestionar todo el material relacionado al curso.
- Se recomienda utilizar esta plataforma también en caso de que requieran contactarme, pero escribirme directamente al correo institucional es también posible.

Evaluaciones

- Tres pruebas parciales 25% de NP c/u: 10 de septiembre, 30 de octubre y 26 de noviembre
- Trabajo grupal 25% de NP : presentación última semana de clases.¹
- Examen final (eximible): durante el periodo de exámenes. Obligatorio si:
 $NP < 5,5$ o en caso de inasistencia (correctamente justificada) a alguna de las evaluaciones.
- Recorrecciones: entregar evaluación junto a formulario que estará disponible en la página web hasta una semana después de la entrega de los resultados

¹Los detalles del trabajo en grupo se entregaran en las próximas clases.

Otros

- Revisar planificación para otros detalles del curso (ej., justificación de inasistencias, etc.)

¿De qué trata Economía para los Negocios?

- Principalmente un curso de “estrategia”
 - Aplicación de herramientas del análisis económico a problemas de los negocios
 - La mayor parte del curso = teoría de juegos aplicada + intro a la organización industrial
- El objetivo es que sean capaces de reconocer el componente estratégico de las decisiones que enfrenta una empresa y entender que las acciones de una empresa pueden generar una respuesta por parte del resto de los agentes del mercado

Plan del curso

- Hoy: principalmente un “tour” por el curso
- Primero repasaremos algunas herramientas de la teoría económica básica (modelo de oferta y demanda, medidas de bienestar)
 - Estas herramientas serán de gran ayuda para el análisis posterior
- Luego, daremos paso a introducir la *teoría de juegos*
 - Es aquí donde el concepto de pensamiento estratégico cobrará relevancia
- Una vez que tengamos las herramientas básicas de la teoría de juegos, avanzaremos en tópicos y modelos relacionados a la organización industrial

Economía? Teoría de juegos? Organización industrial?

- Economía (o ciencia económica) estudia la manera en que los agentes asignan los recursos limitados y como esas decisiones afectan a la sociedad.
 - Microeconomía es el estudio de como los individuos y las empresas intentan obtener el mejor resultado posible en un mundo en el que los recursos son escasos, y las consecuencias de esas decisiones individuales en los mercados y la economía en su conjunto.
 - Busca explicar como las acciones de compradores y vendedores (y otros agentes económicos) determinan los precios y como estos precios influyen en sus decisiones.
- Teoría de juegos es el estudio de modelos matemáticos sobre interacciones estratégicas
 - Estas herramientas son utilizadas no solo en economía: computación, biología, ciencia política son otros ejemplos
- Organización industrial es la área de la economía que estudia como las empresas interactúan y como se organizan para producir bienes y servicios

Let's play! Un juego sencillo

■ Reglas

- Primera regla: jugadores no deben comunicarse entre si
- Escoja un número del 1 al 100 (solo números enteros)
- Escriba el número escogido y su nombre en un papel sin que nadie lo vea y entréguelo
- El ganador del juego será quien haya escrito el número más cercano a los dos tercios del promedio de los número de todos los jugadores
- Si hay empate entre muchos jugadores, el ganador será escogido al azar entre ellos

Análisis de los resultados

Análisis de los resultados

- Calcular promedio
- Calcular $2/3$ del promedio
- Ganador/a?

Predicción teórica

Predicción teórica

- Si cada jugador puede reportar numeros del 1 al 100, el promedio máximo es de 100
- De manera que los $2/3$ del promedio ≈ 67
- Entonces, si queremos ganar el juego no deberíamos elegir un número superior a 67
- Si todos piensan igual...
- Máximo número promedio = 67...
- Entonces...

Predicción teórica

- Finalmente, la predicción es que **todos** deberían elegir el número 1!
- ¿Como se compara al resultado obtenido anteriormente?
- Si bien predicción puede no ser 100% precisa, nos guía en la dirección correcta para mejorar nuestros resultados!
- Esta simple predicción representa también un punto de partida: la economía conductual, el marketing y la psicología estudian modelos en que el comportamiento se puede desviar de estas predicciones más formalmente

Algunos aprendizajes del juego anterior

- Considerar el componente estratégico de una interacción puede ayudarnos a mejorar el resultado obtenido
- Ignorarlo nos puede llevar a resultados inesperados
- Sin embargo, las predicciones teóricas no siempre se alinean de manera perfecta con la práctica
- La utilidad viene de que nos brinda una guía hacia orientar nuestras acciones para cumplir nuestros objetivos