

# **ICA4101 - Economía para Negocios: Introducción**

---

Nicolas Pastrian

18 de Agosto de 2025

Universidad de O'Higgins

# Bienvenidos a Economía para Negocios

---

- Instructor: Nicolás Pastrián
- Profesor Asistente en el Instituto de Ciencias Sociales
- Correo institucional: [nicolas.pastrian@uoh.cl](mailto:nicolas.pastrian@uoh.cl)
- Investigador en economía, principalmente teoría microeconómica
- Instructor en cursos de economía para Ingeniería Comercial

# **Horarios y políticas generales**

---

- **Cátedras:**

- Lunes y Miércoles: 12:00 - 13:30, Sala A607

- **Horario consultas:**

- Lunes 15:00 - 16:00, presencial , sin necesidad de coordinar previamente.
  - Otros: online, coordinar por correo.
- Consultas por email sin limitaciones pero no esperen respuestas rápidas necesariamente... si no respondo en 24 horas, por favor contactenme nuevamente.

## Bibliografía y sitio web del curso

---

- El curso seguirá parcialmente el libro Organización Industrial para la estrategia empresarial de J. Tarziján y R. Paredes. Prentice Hall.
- Se complementara con material adicional de Managerial Economics and Business Strategy, Tenth Edition, M.R. Baye y J. T. Price, McGrawHill
- Utilizaremos la plataforma U-campus para gestionar todo el material relacionado al curso.
- Se recomienda utilizar esta plataforma también en caso de que requieran contactarme, pero escribirme directamente al correo institucional es también posible.

## Evaluaciones

---

- Tres pruebas parciales 25% de NP c/u: 10 de septiembre, 30 de octubre y 26 de noviembre
- Trabajo grupal 25% de NP : presentación última semana de clases.<sup>1</sup>
- Examen final (eximible): durante el periodo de exámenes. Obligatorio si:  $NP < 5,5$  o en caso de inasistencia (correctamente justificada) a alguna de las evaluaciones.
- Recorrecciones: entregar evaluación junto a formulario que estará disponible en la página web hasta una semana después de la entrega de los resultados

---

<sup>1</sup>Los detalles del trabajo en grupo se entregaran en las próximas clases.

## Otros

---

- Revisar planificación para otros detalles del curso (ej., justificación de inasistencias, etc.)

## ¿De qué trata Economía para los Negocios?

---

- Principalmente un curso de “estrategia”
  - Aplicación de herramientas del análisis económico a problemas de los negocios
  - La mayor parte del curso = teoría de juegos aplicada + intro a la organización industrial
- El objetivo es que sean capaces de reconocer el componente estratégico de las decisiones que enfrenta una empresa y entender que las acciones de una empresa pueden generar una respuesta por parte del resto de los agentes del mercado

## Plan del curso

---

- Hoy: principalmente un “tour” por el curso
- Primero repasaremos algunas herramientas de la teoría económica básica (modelo de oferta y demanda, medidas de bienestar)
  - Estas herramientas serán de gran ayuda para el análisis posterior
- Luego, daremos paso a introducir la *teoría de juegos*
  - Es aquí donde el concepto de pensamiento estratégico cobrará relevancia
- Una vez que tengamos las herramientas básicas de la teoría de juegos, avanzaremos en tópicos y modelos relacionados a la organización industrial

# Economía? Teoría de juegos? Organización industrial?

---

- Economía (o ciencia económica) estudia la manera en que los agentes asignan los recursos limitados y como esas decisiones afectan a la sociedad.
  - Microeconomía es el estudio de como los individuos y las empresas intentan obtener el mejor resultado posible en un mundo en el que los recursos son escasos, y las consecuencias de esas decisiones individuales en los mercados y la economía en su conjunto.
  - Busca explicar como las acciones de compradores y vendedores (y otros agentes económicos) determinan los precios y como estos precios influyen en sus decisiones.
- Teoría de juegos es el estudio de modelos matemáticos sobre interacciones estratégicas
  - Estas herramientas son utilizadas no solo en economía: computación, biología, ciencia política son otros ejemplos
- Organización industrial es la área de la economía que estudia como las empresas interactuan y como se organizan para producir bienes y servicios

## Let's play! Un juego sencillo

---

### ■ Reglas

- Primera regla: jugadores no deben comunicarse entre si
- Escoja un número del 1 al 100 (solo números enteros)
- Escriba el número escogido y su nombre en un papel sin que nadie lo vea y entréguemelo
- El ganador del juego será quien haya escrito el número más cercano a los dos tercios del promedio de los número de todos los jugadores
- Si hay empate entre muchos jugadores, el ganador será escogido al azar entre ellos

## **Análisis de los resultados**

---

## Análisis de los resultados

---

- Calcular promedio
- Calcular 2/3 del promedio
- Ganador/a?

## **Predicción teórica**

---

## Predicción teórica

---

- Si cada jugador puede reportar numeros del 1 al 100, el promedio máximo es de 100
- De manera que los  $2/3$  del promedio  $\approx 67$
- Entonces, si queremos ganar el juego no deberíamos elegir un número superior a 67
- Si todos piensan igual...
- Máximo número promedio = 67...
- Entonces...

## Predicción teórica

---

- Finalmente, la predicción es que **todos** deberían elegir el número 1!
- ¿Como se compara al resultado obtenido anteriormente?
- Si bien predicción puede no ser 100% precisa, nos guia en la dirección correcta para mejorar nuestros resultados!
- Esta simple predicción representa también un punto de partida: la economía conductual, el marketing y la psicología estudian modelos en que el comportamiento se puede desviar de estas predicciones más formalmente

## Algunos aprendizajes del juego anterior

---

- Considerar el componente estratégico de una interacción puede ayudarnos a mejorar el resultado obtenido
- Ignorarlo nos puede llevar a resultados inesperados
- Sin embargo, las predicciones teóricas no siempre se alinearán de manera perfecta con la práctica
- La utilidad viene de que nos brinda una guía hacia orientar nuestras acciones para cumplir nuestros objetivos