Documentación E-commerce



Realizado individualmente por Nicolás Gómez García. Miembros del grupo: Rafael Castro y Paco Rodriguez.

Índice:

- 1- Guía de usuario. (página 4-17)
 - 1.1- Introducción:
 - 1.1.1- Descripción general del producto o servicio.
 - 1.1.2- Propósito y audiencia a la que va dirigida la guía.

1.2- Instalación y Configuración:

1.2.1- Instrucciones paso a paso sobre cómo instalar y configurar el producto.

1.3- Inicio Rápido:

1.3.1- Pasos básicos para comenzar a utilizar el producto de inmediato.

1.4- Interfaz de Usuario:

1.4.1- Descripción detallada de la interfaz, destacando elementos clave y funciones.

1.5- Funcionalidades:

- 1.5.1- Explicación detallada de todas las características y opciones disponibles.
 - 1.5.2- Ejemplos de uso para ilustrar cómo aplicar cada función.

/*1.6- Solución de Problemas:

- 1.6.1- Sección que aborda problemas comunes y ofrece soluciones.
- 1.6.2- Preguntas frecuentes (FAQ) que abordan consultas típicas de los usuarios.*/

1.7- Consejos y Trucos:

1.7.1- Sugerencias adicionales para mejorar la experiencia del usuario o aprovechar funciones avanzadas.

1.8- Actualizaciones y Cambios:

1.8.1- Información sobre actualizaciones de software o cambios en el producto.

1.9- Índice y Glosario:

- 1.9.1- Un índice para facilitar la búsqueda de temas específicos.
- 1.9.2- Un glosario para definir términos técnicos o específicos del producto.

2- Esquema de la BBDD (Base de datos). (página 18-19)

2.1- Modelo Relacional.

- 3- Mockups. (página 19)
 - 3.1- Diseño base.
- 4- Guía de estilos. (página 19-20)
 - 4.1- Logotipo e Identidad de Marca:
 - 4.1.1- Especificaciones sobre el logotipo, incluyendo el motivo de este, sus colores y significado
 - 4.1.2- Pautas para la presentación de la identidad visual de la marca, como tipografía y colores corporativos.

4.2- Colores:

4.2.1- Paleta de colores específica que debe utilizarse en toda la aplicación y motivo de este junto a los elementos aplicados.

4.3- Tipografía:

4.3.1- Selección de fuentes, tamaños y estilos de texto.

- 1- Guía de usuario.
- 1.1- Introducción.
- 1.1.1- Descripción general del producto o servicio.

Nuestro E-commerce de la empresa NRP-Tech permitirá tanto para usuarios que estén interesados en la adquisición de los productos o servicios informáticos que engloban desde la compra de Pcs, componentes, reparaciones, montajes...

1.1.2- Propósito y audiencia a la que va dirigida la guía.

Está dirigida para la audiencia que engloba desde los 16 hasta los 70 años debido a la gran variedad de productos, servicios y el auge junto a las tendencias actuales gracias a las nuevas tecnologías y medios de entretenimiento.1.2- Instalación y Configuración.

1.2.1- Instrucciones paso a paso sobre cómo instalar y configurar el producto.

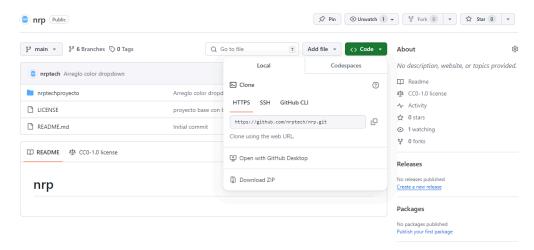
Para empezar el uso del producto, será necesario instalar las dependencias, uso de comandos de lanzamiento más las aplicaciones necesarias.

Aplicaciones que se necesitarán usar:

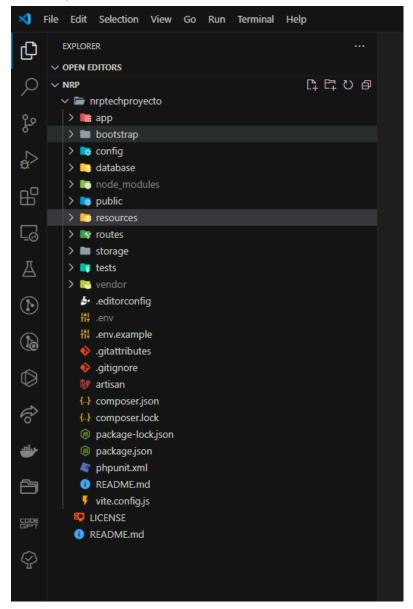
- 1- VisualCodeStudio para el manejo de los archivos y desplegar el proyecto posteriormente.
- 2- Xampp version 8.2.14 como mínimo para abrir los servicios de Apache y poder visualizar el contenido junto a los comandos de despliegue.
- 3- MySQL Workbench 8 para poder ver la base de datos de manera simple aunque si eres un usuario más avanzado en este campo también se puede usar PHPMyAdmin.
- 4- Composer de php para el manejo de laravel.

Finalmente necesitará una cuenta de GitHub para poder acceder a los repositorios necesarios donde podrá descargar el producto.

Tras descargar estos programas se deberá descargar el proyecto de GitHub donde deberá coger el code del proyecto y clonarlo mediante el uso de git clone <code> en la carpeta necesaria



Tras eso, abrirlo en VisualCodeStudio:



Ahora en caso de arrastrar toda la carpeta en las terminales deberá escribir el siguiente comando cd nrptechproyecto el cual permitirá acceder a la carpeta, en caso de entrar en esa carpeta arrastrandola directamente no será necesario.

Necesitará clicar en la palabra terminal y darla a new terminal 3 veces ya que son las necesarias y en estas es donde se utilizarán todos los comandos.

Lo primero, estamos trabajando en laravel lo cual necesitaremos instalar laravel usando la guía de la documentación oficial de laravel.

https://laravel.com/docs/10.x/readme

También se deberá descargar Node.js usando la documentación oficial de Node. https://nodejs.org/en/download

Tras estas instalaciones se deberá usar en una de las terminales npm install, composer install (en caso de tenerlo descargado se puede usar composer update) lo siguiente sería npm run dev el cual nos bloqueará la terminal pero nos permite tener uno de los requisitos necesarios para desplegar el producto.

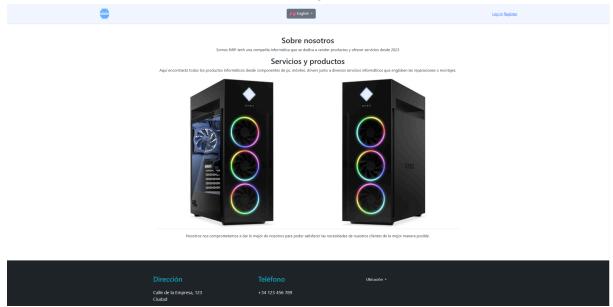
En otra terminal se deberá hacer uso de php artisan migrate para poder obtener la base de datos necesaria para el producto, también se podría usar php artisan migrate:fresh el cual tumba y posteriormente vuelve a levantar la base de datos completa pero sigue vacía. Para solucionar eso se usará php artisan DB:seed el cual rellenará todas las tablas con los datos necesarios.

Finalizando en esta misma consola se utilizará composer dump-autoloader el cual permitirá acceder a las funcionalidades posteriores de la web.

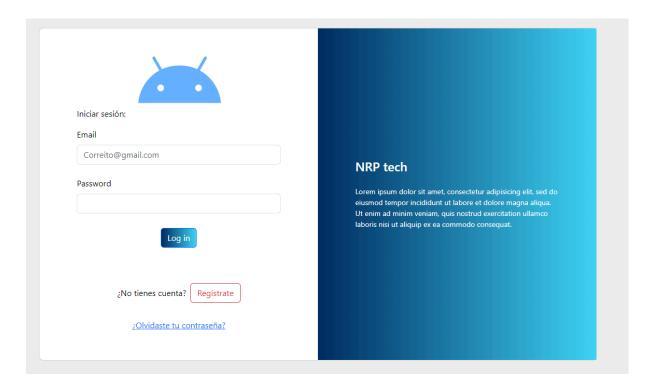
En la última consola se usará php artisan serve el cual nos leventará el proyecto para poder acceder al producto y haremos control + clic en el mensaje que nos indica o escribiremos en la barra del navegador el mensaje.

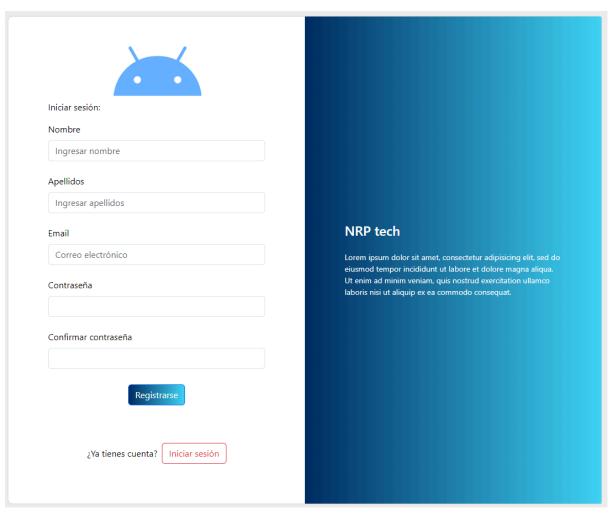
- 1.3- Inicio Rápido.
- 1.3.1- Pasos básicos para comenzar a utilizar el producto de inmediato.

Cuando accedemos al producto tendremos la siguiente pestaña:



donde para acceder a la web deberemos clicar en registrarnos en caso de no tener una cuenta y si la tenemos en login siendo así las siguientes vistas.

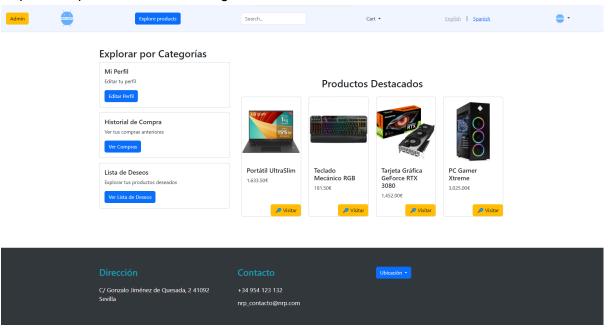




Rellenaremos estos formularios con los datos necesarios lo cual nos permitirá acceder a el contenido principal y así es como ya podríamos empezar a usar el producto.

- 1.4- Interfaz de Usuario.
- 1.4.1- Descripción detallada de la interfaz, destacando elementos clave y funciones.

Lo primero que veremos será lo siguiente

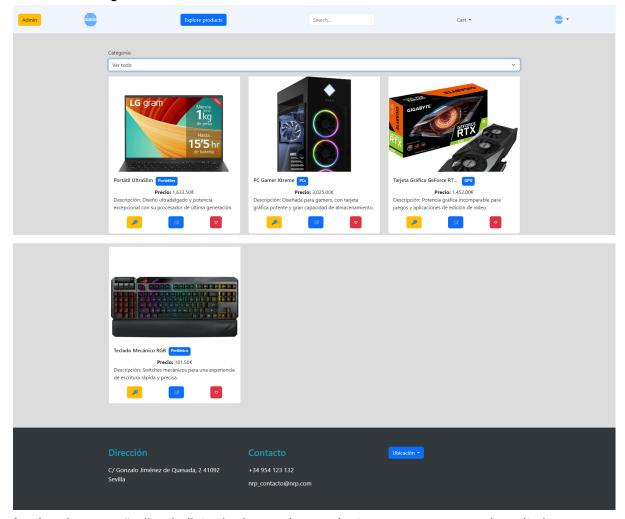


Tendremos la oportunidad de ver los productos destacados y sus especificaciones en el botón de la lupa amarillo al igual que las 3 secciones a la izquierda donde podremos modificar y revisar nuestro perfil, ver el historial de compras y la lista de deseos.

En la barra de navegación (parte superior de la web) podremos acceder al carrito mediante su botón, cambiar el lenguaje de la web de inglés a español y viceversa al igual que acceder al catálogo de productos con el botón de explorar los productos, finalmente podrán salir de la sesión al el icono de la derecha con un dropdown o desplegable.

En este caso para los administradores de este producto tendrán un botón especial para acceder a los diversos paneles de administración.

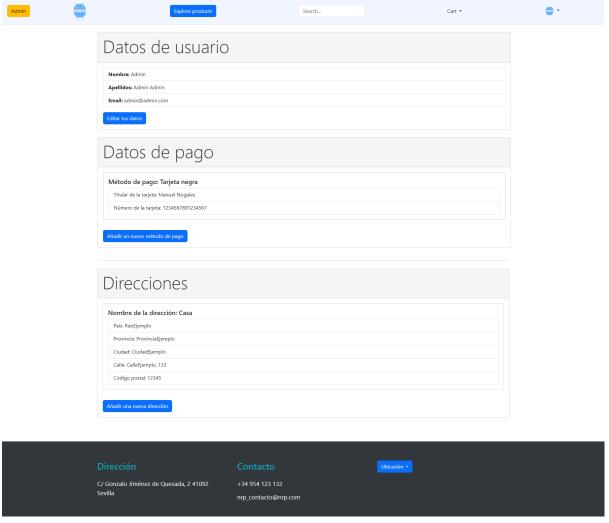
Vista del catálogo:



Aquí podremos añadir a la lista de deseos los productos que queramos, al carrito los pensados a comprar en este momento a su vez de acceder a su pestaña de descripción completa a parte de la breve descripción que aportan ya.

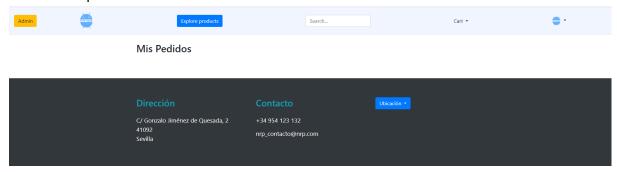
Esto incluye un buscador por categorías que podremos seleccionar para buscar de manera más cómoda el tipo del producto que queramos

Vista de perfil:



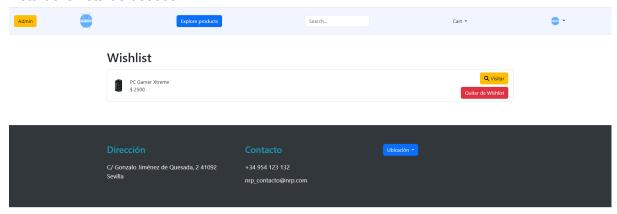
Está disponible para todos los usuarios donde cambiarán o añadirán los datos que vean convenientes y no hayan registrado anteriormente.

Vista de los pedidos:



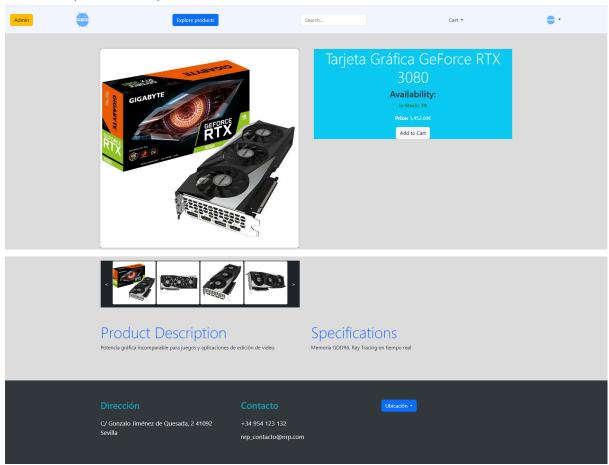
Aquí podremos revisar los pedidos en caso de que los usuarios realicen uno.

Vista de la lista de deseos:



Aquí podrán ver los productos deseados a adquirir al igual que en caso de no quererlos por cualquier motivo pueden cancelar o eliminarlo de su lista al igual que ver las caracteristicas de este producto .

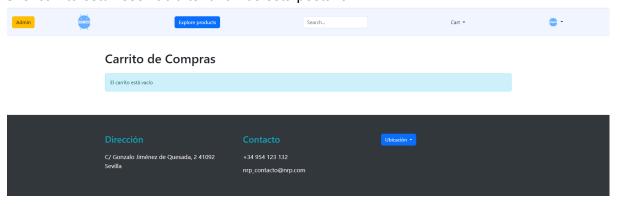
Vista al inspeccionar el producto:



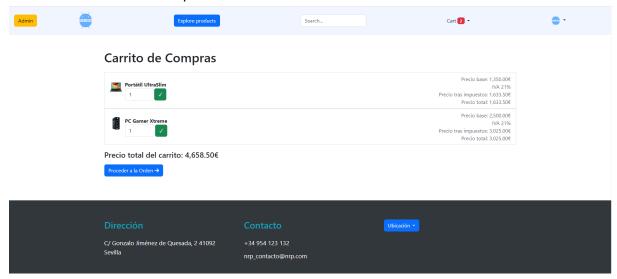
En esta vista se podrá ver las características del producto el cual queremos inspeccionar y en caso de quererlo también podemos añadirlo al carrito con el botón add cart.

Vista del carrito:

Si el carrito estuviese vacía tendríamos esta pestaña.

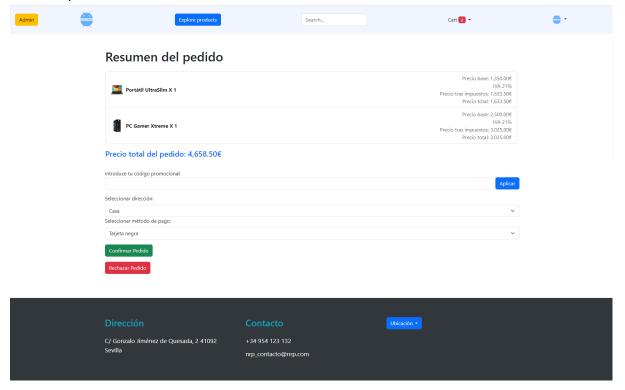


Pero en caso de añadir un producto a este se vería así:



Aquí podremos añadir la cantidad específica del producto que vayamos a comprar a su vez si cliqueamos en el número al lado del botón verde se nos desplegará una sección de números para añadir mayor cantidad de productos al igual que la opción de eliminar. Cuando estemos satisfechos con la cantidad de los productos procederemos la compra con el botón azul Proceder a la Orden.

Vista del pedido:



Nos saldrán los diversos métodos de pago que hayamos introducido en el perfil a seleccionar y comprar directamente el producto o cancelar la compra. En caso de no haber rellenado los valores en el perfil, esos mismos formularios saldrán en esta pestaña para guardar nuestro método de pago y realizarlo.

Para finalizar se le daría al botón verde Confirmar el pedido.

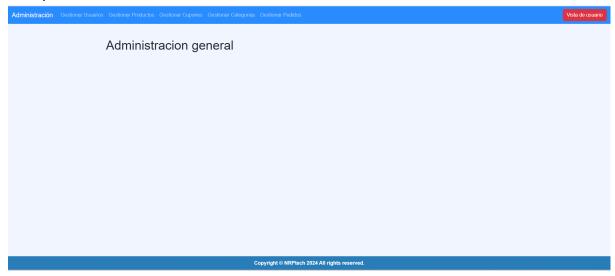
Vista pedido confirmado:



Nos saltará la pestaña de que todo ha sido correctamente realizado y comprobado la compra con todos sus productos que se mandará un mail del recibo al usuario que la haya realizado.

Para el caso de los admins tras pulsar el botón amarillo Admin a la esquina izquierda superior les redireccionará al panel de control.

Vista panel admin:

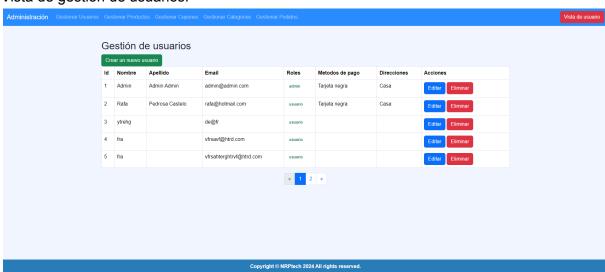


Esta tendrá las siguientes opciones:

- -Administración
- -Gestionar Usuarios
- -Gestionar Productos
- -Gestionar Cupones
- -Gestionar Categorías
- -Gestionar Pedidos

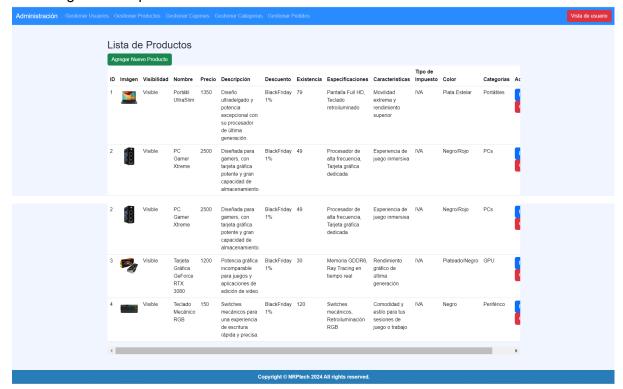
Cada una de las opciones tendrá una distinta función sobre el manejo y uso de la base de datos del producto.

Vista de gestión de usuarios:



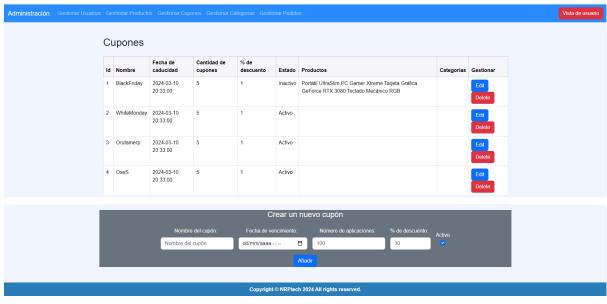
En esta vista podremos manejar tanto la creación de nuevos usuarios, edición de los existentes junto a la eliminación de estos pudiendo darles roles, cambiar los datos via formularios o cambiandolos en la tabla.

Vista de gestión de productos:



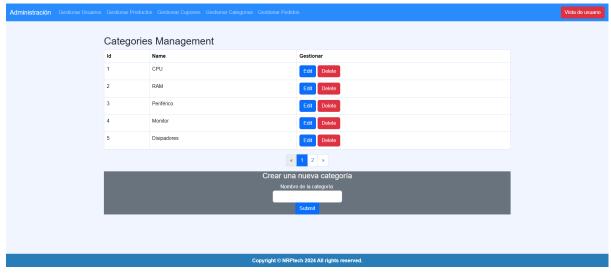
En esta al igual que en la vista de los usuarios, podremos manejar la creación, edición y ocultación de los productos que se vayan a vender en nuestra web junto a toda la información y detalles que estos tienen.

Vista de gestión de cupones:



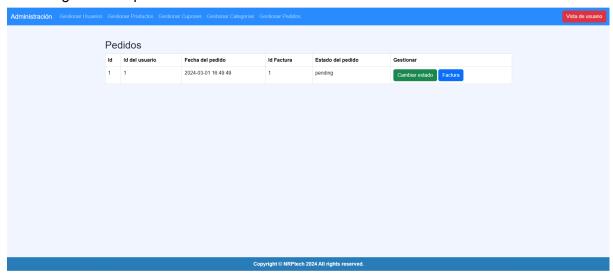
Aquí podremos editar, crear y eliminar los cupones que queramos en nuestra web al igual a qué categorías aplicarlo.

Vista de gestión de categorías:



Podremos crear, editar y eliminar las categorías de los productos que tengamos desplegados y visibles en nuestra web.

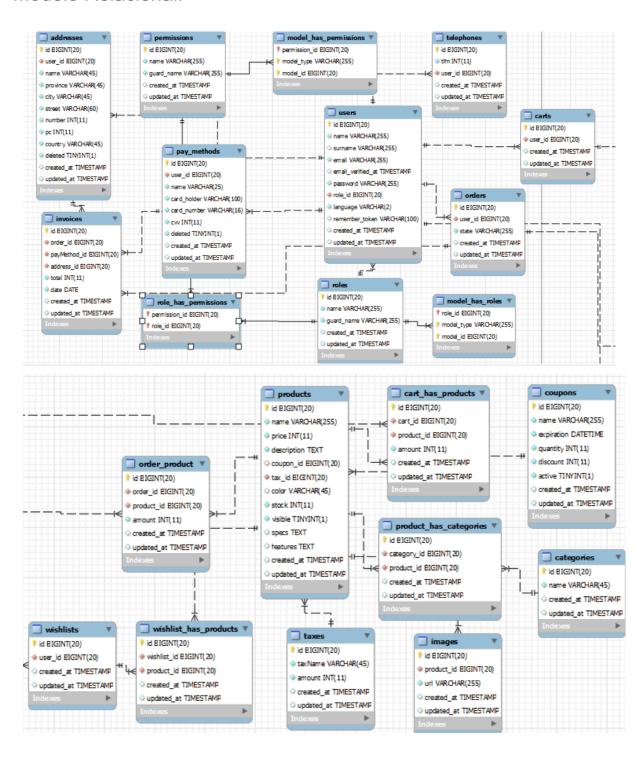
Vista de gestión de pedidos:

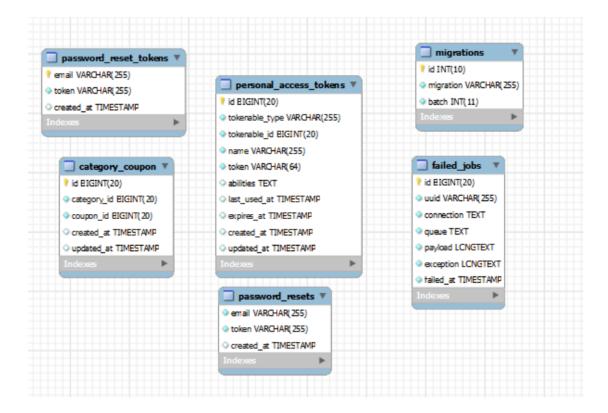


En esta pestaña podremos revisar el estado de los pedidos que los usuarios nos hayan ido realizando a su vez de la modificación de los estados de estos por parte del administrador.

2- Esquema de la BBDD (Base de datos).

2.1- Modelo Relacional.





- 3- Mockups.
- 3.1- Diseño base.

Este es el enlace al figma en el cual nuestro mock-up fue realizado. https://www.figma.com/files/project/182608171/Team-project?fuid=12982053135137 04820

- 4- Guía de estilos.
- 4.1- Logotipo e Identidad de Marca:

Nuestro logotipo



Se basa como su nombre indica NRP-TECH en una empresa de informática mediante el uso de nuestras iniciales y el icono de un marciano representando el futuro y avance de nuestros productos.

Hemos usado el color azul más específicamente el #64B0FF para simbolizar la seguridad y tranquilidad que aportan nuestros productos a nuestros consumidores ya que estos se sentirán así tras comprobar la calidad y eficiencia de estos.

4.2- Colores:

4.2.1- Paleta de colores específica que debe utilizarse en toda la aplicación y motivo de este junto a los elementos aplicados.

La paleta de colores que hemos utilizado en nuestra web es la siguiente.



#343A40: color negro para los footers el cual significa profesionalidad.

#2C8 #FFF: color azul intenso el cual usado en algunos footers y headers del panel de admin con el significado de seguridad.

#DEDEDE y #F0F8FF tonos azules muy claros o grises que hacen referencia a los fondos de pantallas para no haber un gran contraste debido al blanco puro #FFFFF y al mismo tiempo significan paciencia y tranquilidad al igual que seriedad que se le ofrece al usuario.

Al igual para los elementos decorativos de la web y usables como botones se le aplicaron las clases de diseño determinadas en bootstrap v5 siendo las siguientes:

Danger: todos los botones rojos.

Warning: todos los botones amarillos. Success: todos los botones verdes. Primary: todos los botones azules.

4.3- Tipografía:

4.3.1- Selección de fuentes, tamaños y estilos de texto.

La tipología usada en esta fuente es la estándar de bootstrap v5 y una que es apreciada en muchos navegadores siendo la Sans Sherif debido a sus cualidades comida y avanzadas para la renderización eficiente en la web junto a un tamaño de 12 px en los textos planos y el uso de las etiquetas <h1> y <h2> para algunas secciones con los tonos:

#00000 negro para las letras en fondos claros.

#FFFFF blanco para las letras en fondos oscuros.

##17A2B8 azul para algunas letras de información en el header y footer.