

**Laboratorium Jaringan Komputer dan Aplikasi Terdistribusi**  
**Senior Project (Jaringan Komputer, Komputasi Awan, dan AI)**  
**Worksheet Pertemuan 1 (Kelompok)**

## **Modul 1 – Pembentukan Kelompok & Perumusan Masalah**

### **LAB 1.1: PEMBENTUKAN KELOMPOK**

Diskusikan dengan anggota dalam satu tim untuk menentukan peran dari setiap anggota, pembagian peran harus seimbang dengan mempertimbangkan kemampuan anggota.

<b>Nama</b>	<b>NIM</b>	<b>Peran</b>
Luthfi Izzuddin Hanif	20/463605/TK/51597	Software engineer, Cloud engineer
Siti Malatania	20/456380/TK/50510	Software engineer, UI/UX designer
<b>Nindya Fathul Risya</b>	20/460556/TK/51145	Software engineer, AI engineer

### **LAB 1.2: PERUMUSAN PERMASALAHAN**

**a. Nama Kelompok**

docdoc

**b. Nama Produk**

Nama Produk:

Doctorify

**c. Permasalahan yang dipecahkan**

Latar Belakang:

Peningkatan penggunaan teknologi mobile, seperti smartphone dan tablet serta perubahan perilaku pengguna dalam mencari informasi dan layanan telah mendorong munculnya inovasi dalam bidang teknologi kesehatan, termasuk pelayanan kesehatan. Pelayanan kesehatan yang baik dan berkualitas merupakan hak setiap orang. Dalam pelayanan kesehatan berkaitan dengan aksesibilitas pelayanan kesehatan. Aksesibilitas pelayanan kesehatan adalah kemampuan seseorang untuk mendapatkan pelayanan kesehatan yang dibutuhkan tanpa terhambat oleh faktor ekonomi, sosial, geografis, atau budaya. Aplikasi ini dapat membantu meningkatkan aksesibilitas pelayanan kesehatan dengan memungkinkan pengguna untuk mencari dan memesan janji temu dengan mudah dan nyaman tanpa harus datang ke klinik atau rumah sakit.

#### Rumusan Permasalahan:

- Bagaimana cara membuat appointment dengan dokter yang diinginkan?
- Bagaimana memastikan jadwal yang dibuat dengan dokter tidak bertabrakan dengan pasien lain?
- Bagaimana membuat sistem penilaian dan review dokter yang dapat membantu pasien memilih dokter sesuai dengan kebutuhannya?
- Bagaimana cara mengumpulkan dan menampilkan informasi review dokter dengan akurat dan terpercaya?

#### Daftar Pustaka:

- World Health Organization. (2018). Universal health coverage (UHC). Retrieved from [https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/universal-health-coverage-\(u-hc\)](https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/universal-health-coverage-(u-hc))
- Lyles, C. R., & Schillinger, D. (2014). Ready for prime time: electronic patient appointment scheduling and reminders. *American journal of managed care*, 20(10), 819-820.
- Deloitte. (2018). 2018 global health care outlook: the evolution of smart health care. Retrieved from <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Life-Sciences-Health-Care/gx-lshc-2018-health-care-outlook.pdf>

**d. Ide solusi yang diusulkan beserta rancangan fitur**

Solusi:

Aplikasi ini dapat membantu pasien membuat appointment dengan dokter yang dipilih sendiri oleh pasien. Pasien dapat memilih untuk bertemu langsung dengan dokter di rumah sakit yang dipilih atau melalui fitur chat dengan dokter.

Rancangan Fitur Solusi:

Fitur	Keterangan
Memilih dokter spesialis	Memilih dokter spesialis sesuai dengan keluhan yang dialami pasien
Memilih jadwal tersedia	Pasien akan memilih jadwal konsultasi yang tersedia dari dokter spesialis yang sudah dipilih sebelumnya.
Konsultasi dokter online atau offline	Fitur ini akan menghubungkan customer/pasien dengan dokter melalui chat atau pasien dapat bertemu dengan dokter secara offline di rumah sakit
Review dokter spesialis	Review dokter spesialis akan menggunakan sentimen analisis sehingga dokter dapat mengerti feedback yang diberikan oleh pasien, dokter juga memiliki semacam kredit yang jika kredit tersebut di bawah rata-rata, dokter akan diberi peringatan untuk meningkatkan kinerjanya.

**e. Analisis Kompetitor (Minimal 3 Kompetitor)**

KOMPETITOR 1	
<b>Nama</b>	Halodoc
<b>Jenis Kompetitor</b>	Direct
<b>Jenis Produk</b>	Konsultasi medis, pemesanan obat, pengiriman obat, asuransi kesehatan

<b>Target Customer</b>	Membutuhkan layanan kesehatan yang mudah diakses dan terjangkau.	
<b>Kelebihan</b>		<b>Kekurangan</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kemudahan akses dan kenyamanan</li> <li>- Layanan yang lengkap (layanan pemesanan obat, jasa laboratorium, pengiriman obat)</li> <li>- Dokter yang tersedia cukup banyak dan berasal dari berbagai spesialisasi,</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Harga layanan tergolong mahal</li> <li>- Kualitas koneksi internet dapat mempengaruhi kualitas konsultasi online dan pengalaman pengguna.</li> <li>- Pengguna masih perlu datang ke dokter secara langsung untuk konsultasi fisik</li> </ul>
<b>Key Competitive Advantage &amp; Unique Value</b>		
Layanan terintegrasi, layanan 24 jam, jangkauan luas		

KOMPETITOR 2		
<b>Nama</b>	Alodokter	
<b>Jenis Kompetitor</b>	Direct	
<b>Jenis Produk</b>	Informasi Kesehatan, Booking, dan Chat Dokter	
<b>Target Customer</b>	Pasien dan keluarga pasien, Asuransi kesehatan, perusahaan	
<b>Kelebihan</b>		<b>Kekurangan</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terdapat asuransi kesehatan</li> <li>- Memiliki toko untuk membeli obat-obatan dan suplemen lainnya</li> <li>- Dokter spesialis yang terdaftar banyak</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplikasi untuk konsultasi dokter dan Alodokter Shop terpisah dari website utama, harus mendownload aplikasi dahulu di App Store/Play Store</li> <li>-</li> <li>- dst</li> </ul>
<b>Key Competitive Advantage &amp; Unique Value</b>		
Asuransi kesehatan, toko obat-obatan dan suplemen		

KOMPETITOR 3	
<b>Nama</b>	Klikdokter

<b>Jenis Kompetitor</b>	Direct	
<b>Jenis Produk</b>	Konsultasi Medis, Booking RS, dan Pesan Obat	
<b>Target Customer</b>	Membutuhkan informasi kesehatan dan ingin mendapatkan layanan konsultasi dokter online gratis	
<b>Kelebihan</b>		<b>Kekurangan</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konten kesehatan yang bermanfaat</li> <li>- Layanan konsultasi dokter online</li> <li>- Biaya gratis</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keterbatasan Layanan</li> <li>- Tidak selalu Selalu Akurat</li> <li>- Tidak Bisa Menangani Kasus Darurat</li> </ul>
<b>Key Competitive Advantage &amp; Unique Value</b>		
Layanan yang gratis, layanan yang terintegrasi, konten kesehatan yang berkualitas tinggi		