

프로젝트 요약 보고서

1. 데이터 분석 또는 모델링 배경 및 문제 설정 - 관측된 현상, EDA를 해본 결과 진단된 풀어야 할 문제 상황 또는 주어진 문제상황
7월마다 가입자가 증가하며 구비상품이 season별 다르지 않고 summer에 편중되어 있다.

2. 해당 프로젝트를 진행하는 이유 - 이것을 해결함으로써 얻고자 하는 것 (+ Optional 해당 프로젝트를 취업 포트폴리오 관점에서 하는 이유)
원인 파악 및 앞으로의 방향성 설정

3. 데이터셋 - 사용한(수집한) 데이터셋
Fashion campus(kaggle)

4. 결과 및 액션 - 얻어낸 유의미한 정보. 정의했던 문제와 연관지어 원인을 찾거나 이에 대한 해결이 필요한 정보를 전달.
구비상품이 summer season에 편중되어 있긴 하지만, 실제 구매 현황도 비슷한 양상이다.
인도네시아가 사계절이 있는 나라가 아니고, 더운 나라여서 summer season 의류가 각광받는 것으로 보인다.
데이터 탐색 시 보다 다양한 품목을 구비하는 것이 좋을 것이라고 예상하였으나, 불필요한 전략이다.
한편, 7월 가입자가 많은 것은 프로모션 영향으로 예상했으나 프로모션은 7월에만 특출하게 하지는 않았다.
패션 캠퍼스의 타겟층 및 회원 연령이 젊은 편인데, 인도네시아의 신학기가 7~8월에 시작되는 것이 영향을 준 것으로 추측한다.
가입자 및 구매건수는 여성이 많으나 구매 품목 자체는 성별 간 크게 차이가 있지는 않다.
검색 키워드는 결혼식 패션, 티셔츠 등이 있으며 중고를 찾는 모습이 눈에 띈다.
스크래치 또는 중고 제품 카테고리를 별도로 생성하는 것도 좋을 것 같다.

5. 분석 내용 - 분석 진행 방법 및 내용 요약 (시각화, 분석, 모델링 툴 또는 라이브러리 사용 확인 가능 시 기재)
* 7월 가입자 증가와 프로모션 비상관성 도출 (Tableau)
* 가입자 성별, 구매건수 추이 도출 (Tableau)

6. 개선 필요한 점 - 부족했던 점이나 추가로 있었으면 더 좋았을 데이터 등 개선을 위한 고민의 결과
인도네시아 현지에 대한 이해