

# 인도네시아 패션 이커머스

16기

오혜진

# 목차

01. 프로젝트 개요
02. 프로젝트 구성
03. 프로젝트 수행 절차 및 방법
04. 프로젝트 수행 결과
05. 자체 평가 의견

## 1. 프로젝트 개요

---

- ▶ 2016년 초 설립한 인도네시아 패션 전자상거래 회사, 패션캠퍼스
- ▶ 설립 이후 지속적으로 성장해왔으나 처음과는 다른 전략을 가져가야 할 때.
- ▶ 현 상황 이해를 위한 탐색적 분석 실시

## 02. 프로젝트 구성

---

### ▶ [프로젝트 구성]

- 담당 업무 : 해당 프로젝트를 진행하면서 주도적으로 참여한 부분을 중심으로 작성

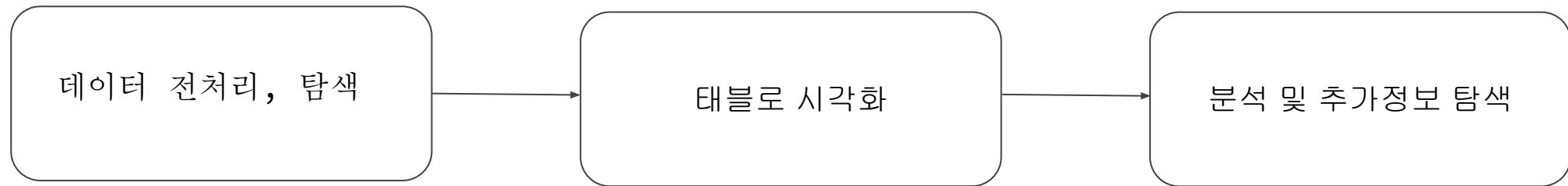
훈련생	담당 업무
오혜진	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 데이터 정제</li><li>▶ 데이터 탐색, 시각화(태블로)</li><li>▶ 배경 조사</li></ul>

---

### 03. 프로젝트 수행 절차 및 방법

---

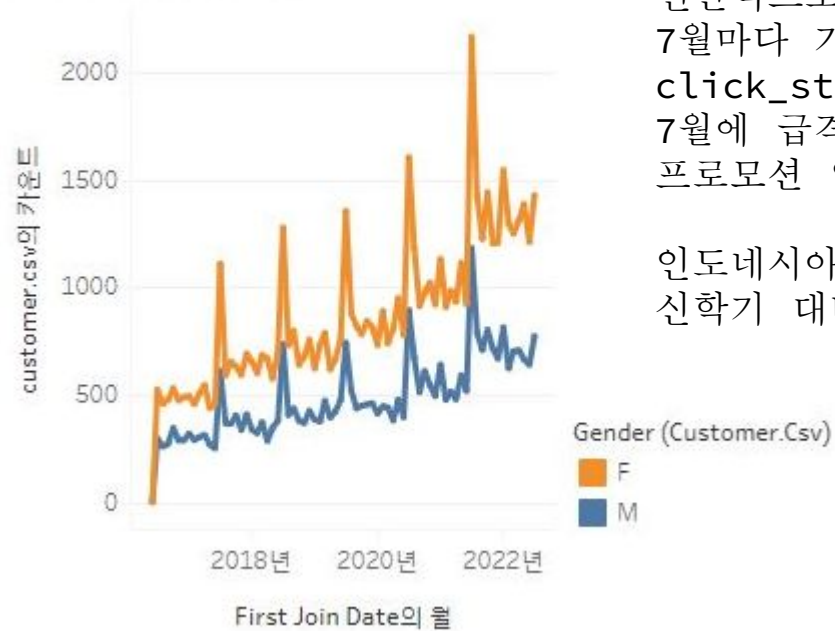
▶ [프로젝트 수행 절차 및 방법]



## 04. 프로젝트 수행 결과

▶ [프로젝트 수행 결과]는 프로젝트 결과물이 도출된 과정을 세부적으로 기록

성별 가입자 추이

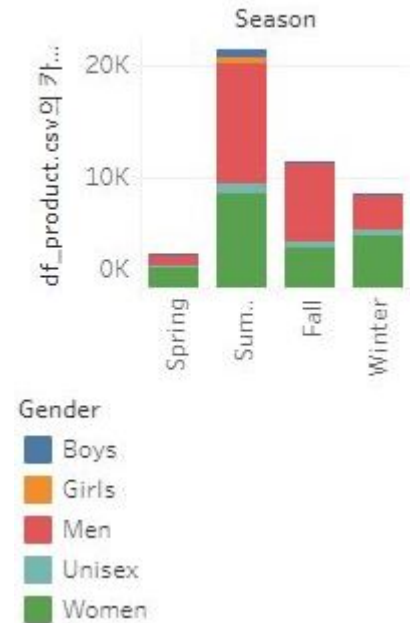


전반적으로 성별 관계없이 증가하고 있으며,  
7월마다 가입자가 급속도로 늘고 있다.  
click\_stream에서 promo\_page나 add\_promo의 시점이  
7월에 급격하게 늘어나지는 않는다.  
프로모션 영향이라기 보다는 다른 요인으로 보인다.

인도네시아의 신학기가 7~8월에 시작되므로,  
신학기 대비 옷 구매가 한 가지 원인일 수 있겠다.

상품 목록을 통해 패션 제품의 대상  
성별과 시즌을 파악하였다.  
summer season 제품이 가장 많다.

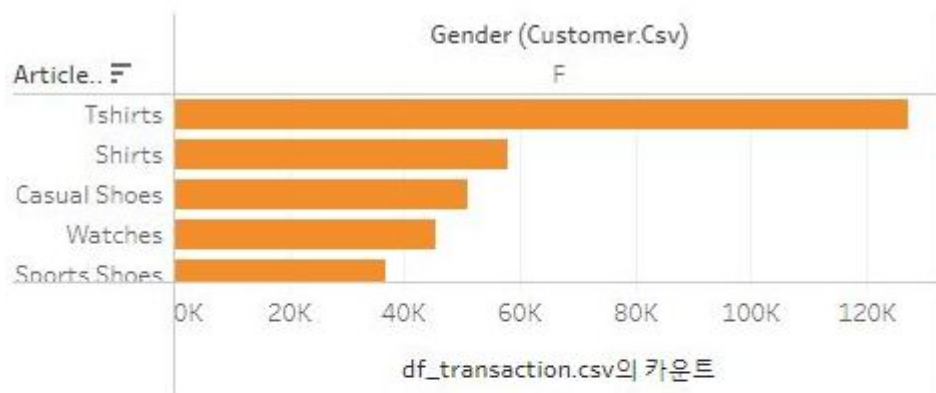
구비상품



## 04. 프로젝트 수행 결과

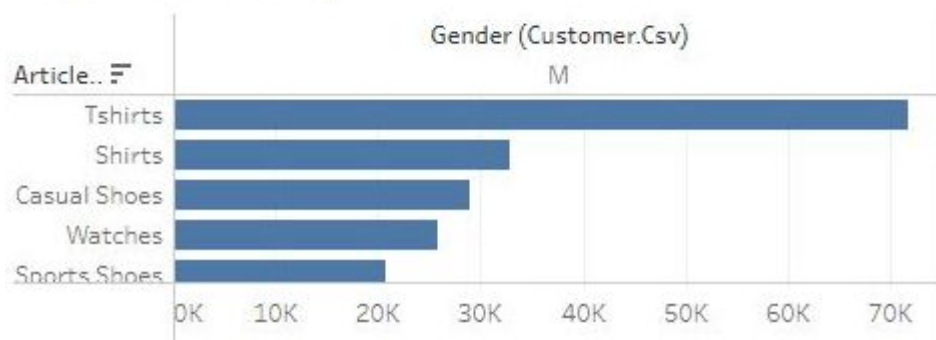
- ▶ [프로젝트 수행 결과]는 프로젝트 결과물이 도출된 과정을 세부적으로 기록

여성고객 구매 top



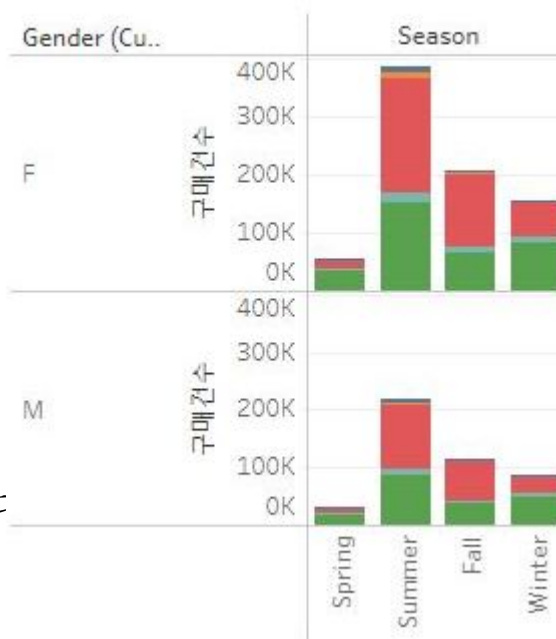
구매 제품 종류에 있어  
성별 간 차이는 크게 없다.

남성 고객 구매 top



구매한 건수에서도 수량 외에  
두드러지는 차이를 발견하지 못하였다

성별, 시즌별 구매건수



## 04. 프로젝트 수행 결과

- ▶ [프로젝트 수행 결과]는 프로젝트 결과물이 도출된 과정을 세부적으로 기록

search keywords



검색 키워드를 살펴보았다.  
인도네시아어를 한국어로 번역한  
결과이다.

결혼식 패션 검색이 가장 많았으며,  
가장 많이 팔린 항목인 티셔츠 검색과  
함께 눈에 띄는 것이 bekas,  
secondhand, second와 같은 중고상품  
검색이다.

중고제품 카테고리를 별도 신설하여  
검색하지 않고도 모아볼 수 있도록 하면  
좋은 것 같다.



## 05. 자체 평가 의견

---

- ▶ 지표나 패션, 이커머스 업, 현지 국가에 대한 이해가 부족하여 최초 의도와는 다른 방향으로 진행되었다.
- ▶ 실무 액션으로 이어지기 보다는 데이터에 대한 이해를 할 수 있는 과정으로써 차후 추가적인 분석을 위한 기반이 될 것이다.
- ▶ 태블로를 처음 이용하면서 시행착오가 많았다.
- ▶ DA가 어느 선까지 하는지 아직 잘 모르겠다. 모델링은 DS의 영역인지, 거기까지 해내야 하는 것인지.