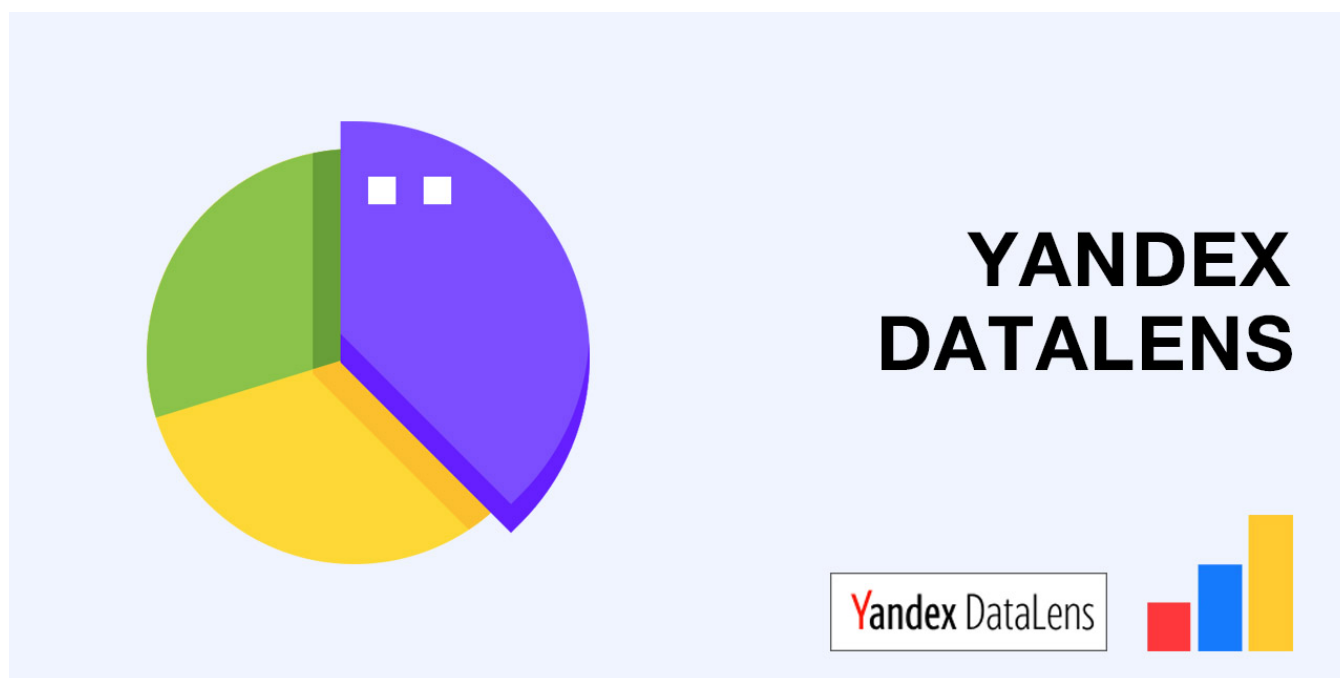


Yandex DataLens: обзор инструмента и примеры отчетов



В апреле 2019 года Яндекс предложил пользователям сети Интернет Yandex DataLens – сервис интернет-аналитики, который позволяет использовать в работе разные источники данных и изображать их. Этот сервис входит в Яндекс.Облако, сейчас он функционирует с:

- MetrikaLogsAPI;
- информацией из PostgreSQL;
- MySQL;
- ClickHouse;
- CSV-файлами;
- API [Яндекс.Метрики](#).

Команда Яндекса непрерывно трудится, увеличивая количество пунктов в списке. Ниже рассмотрены главные возможности данного интернет-ресурса и составление отчёта.

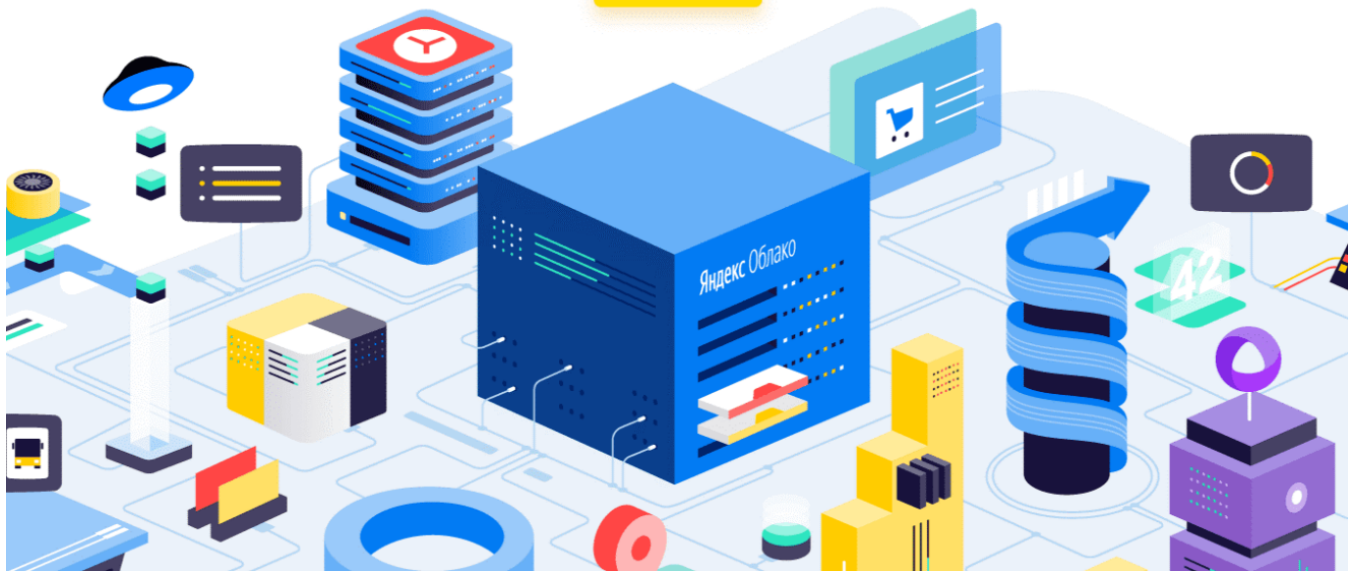
Вход в систему

Необходимо зайти на [страницу](#) и нажать “Подключиться”, чтобы опробовать сайт:

Технологии в деле

Используйте инфраструктуру, сервисы для обработки данных и уникальные технологии Яндекса, чтобы создавать и развивать свои цифровые сервисы.

Подключиться



Затем нужно войти в аккаунт Яндекса.



Добро пожаловать!

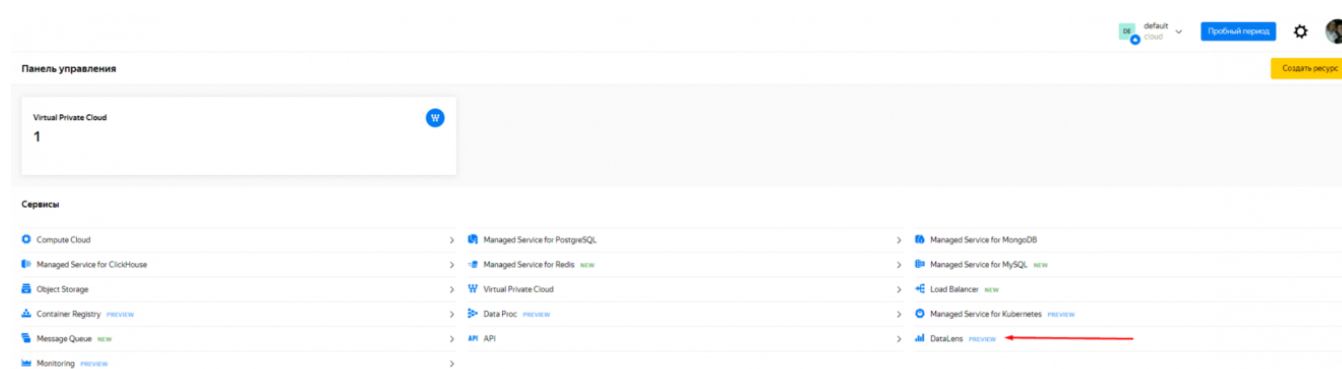
Ещё один шаг, и у вас будет своё облако.

- ☒ Нажимая кнопку «Войти», я подтверждаю, что ознакомился с [Условиями использования](#) и принимаю их.
- ☒ Я подтверждаю свое согласие на получение рекламных и иных информационных сообщений от ООО «Яндекс.Облако» (ОГРН 1187746678580).

Войти



Чтобы получить доступ к ресурсу, нужно выбрать “DataLens Preview”



Далее нужно внести соответствующие данные в заявку.

Яндекс Облако

[Войти в консоль](#)

Здравствуй!

Отличные новости — ваша заявка на доступ к Preview-версии Yandex DataLens одобрена.

Активируйте Yandex DataLens, чтобы начать работу:

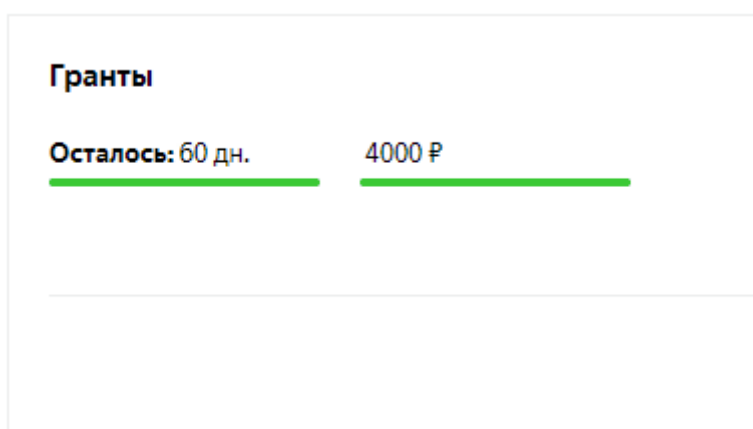
- 1 Если у вас еще нет платёжного аккаунта — [создайте его](#).
- 2 В консоли управления выберите один из ваших каталогов или создайте новый.
- 3 Нажмите плитку DataLens. На странице сервиса нажмите кнопку «Активировать DataLens».

- 4 Перейдите в интерфейс Yandex DataLens со страницы сервиса в консоли управления.

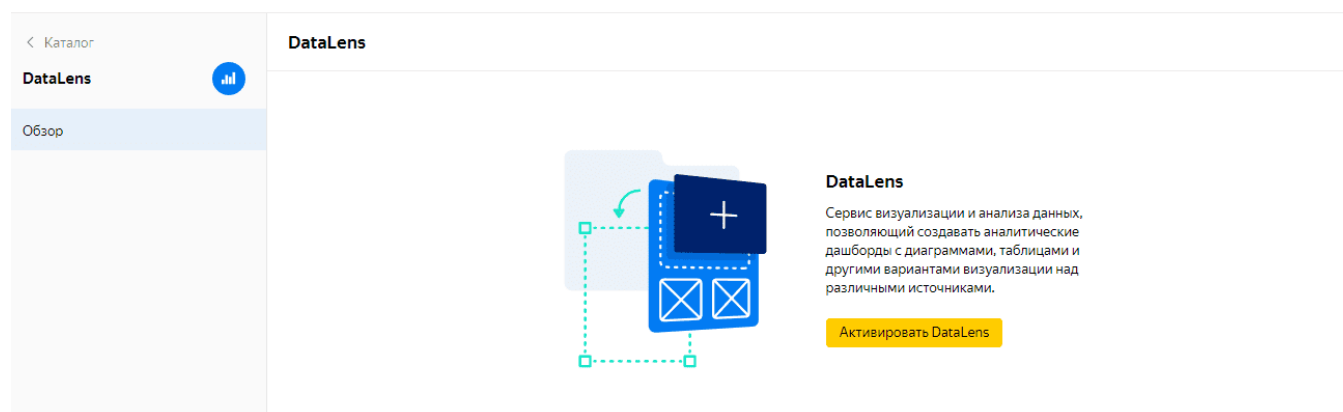
Подробнее о том, как работать с сервисом, смотрите в [пошаговых инструкциях](#) или [сценариях использования](#) сервиса Yandex DataLens.

В консоль

Затем нужно создать платёжный аккаунт. После этого пользователь получит временный доступ к ресурсу (субсидию в 4 тыс. р./60 дней).



Заключительным пунктом станет активизация услуги.



Сделав всё вышеперечисленное, можно опробовать ресурс.

Навигация и интерфейс


В боковом меню показаны:





- избранное;
- папки;
- подключения (источники данных);
- дашборды (итоговый отчет);
- чарты (краткий отчет: диаграммы и таблицы из датасета);
- датасеты (набор данных подключения).


Создание подключения


Имя коннектора



ClickHouse



CSV


PostgreSQL


MySQL



MS SQL Server


Metrika


Metrika Logs API

Например, выберем «Metrika». Система запросит наименования подключения, попросит «Подключить токен» (он будет предоставлен на рабочий аккаунт).

← Подключение

 Metrika

Имя подключения

Test

OAuth-токен Яндекс.Метрики

.....

Получить токен

Счетчик

☒ Автоматически создать дашборд, чарты и датасет над подключением

Отменить

Создать подключение

Сервис предложит сделанные варианты отчётов.

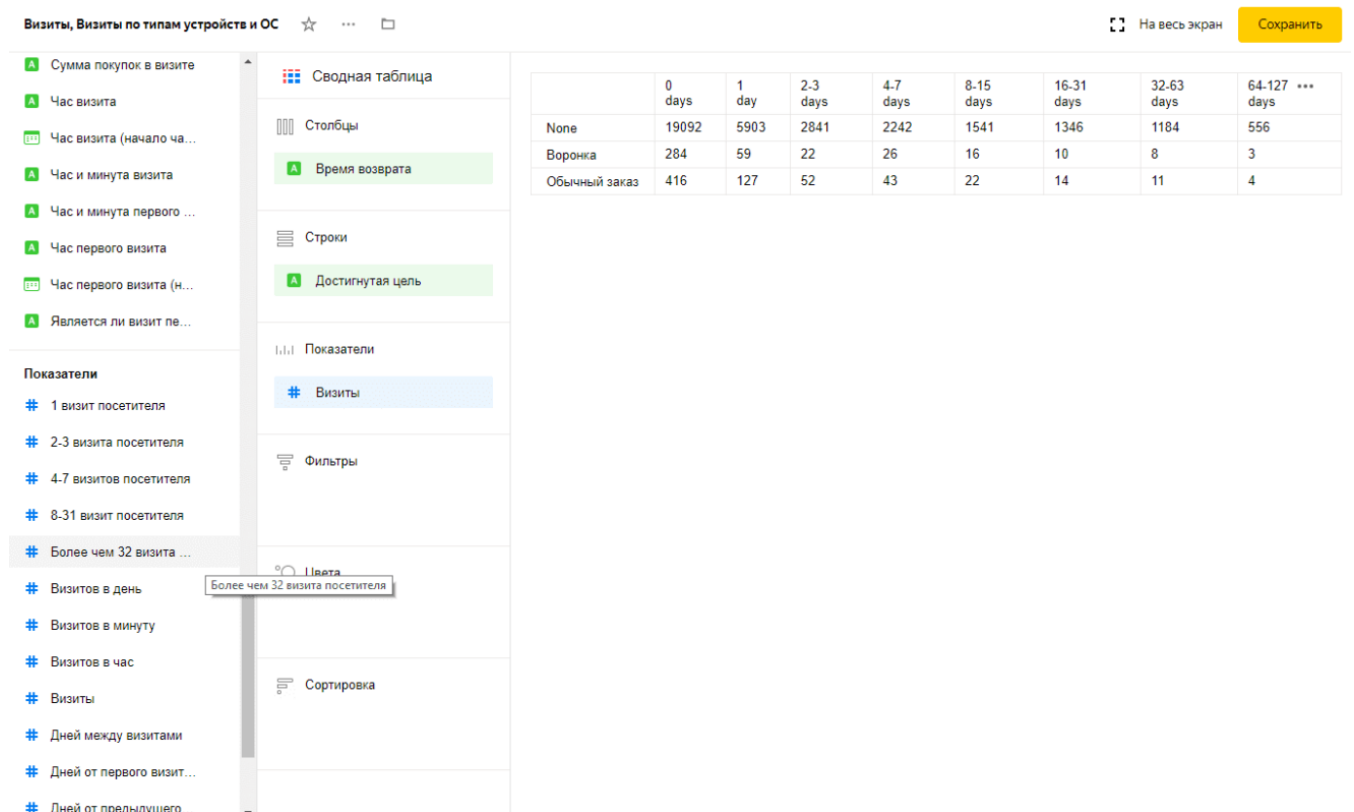
Все объекты > Users > qprizing > Metrica			Создать
<input type="text" value="Фильтр по имени"/>			
	Визиты, Визиты по типам устройств и ОС	system	13 июня 2019
	Визиты, Визиты, просмотры и посетители по браузерам	system	13 июня 2019
	Визиты, Динамика времени на сайте	system	13 июня 2019
	Визиты, Динамика глубины просмотров	system	13 июня 2019
	Визиты, Динамика отказов	system	13 июня 2019
	Визиты, Динамика трафика	system	13 июня 2019
	Визиты, Доля визитов по браузерам	system	13 июня 2019
	Визиты, Доля источников трафика визитов	system	13 июня 2019
	Визиты, Отказы по последнему источнику трафика	system	13 июня 2019
	Визиты, Показатели визитов по типам устройств	system	13 июня 2019
	Визиты, Соотношение типов устройств по времени суток	system	13 июня 2019
	Дашборд по данным Метрики	system	13 июня 2019
	Метрика Визиты	system	13 июня 2019
	Метрика Просмотры	system	13 июня 2019
	Просмотры, Динамика просмотров и посетителей	system	13 июня 2019
	Просмотры, Доля возрастов по времени суток	system	13 июня 2019
	Просмотры, Доля просмотров по ориентации экрана	system	13 июня 2019
	Просмотры, Доля просмотров по полу	system	13 июня 2019

Пользователь подбирает один из предложенных способов, чтобы познакомиться с функционалом.





Разработка отчётов и данные, которые в нём используются используемые, напоминают сервис Google Data Studio. В меню слева находятся измерения и признаки, пользователь может дополнить ими свой отчёт.



Представленные типы визуализации:

- линейная диаграмма;
- 100% диаграмма с областями;
- диаграмма с областями;
- столбчатая диаграмма;



- круговая диаграмма;
- точечная диаграмма;
- 100% столбчатая диаграмма;
- таблица;
- древовидная диаграмма;
- сводная таблица.

Датасет состоит из описания, типа назначения, списка данных и агрегации. Абонент может сделать своё значение.

Метрика Визиты

...

Создать чарт

Сохранить

Имя поля

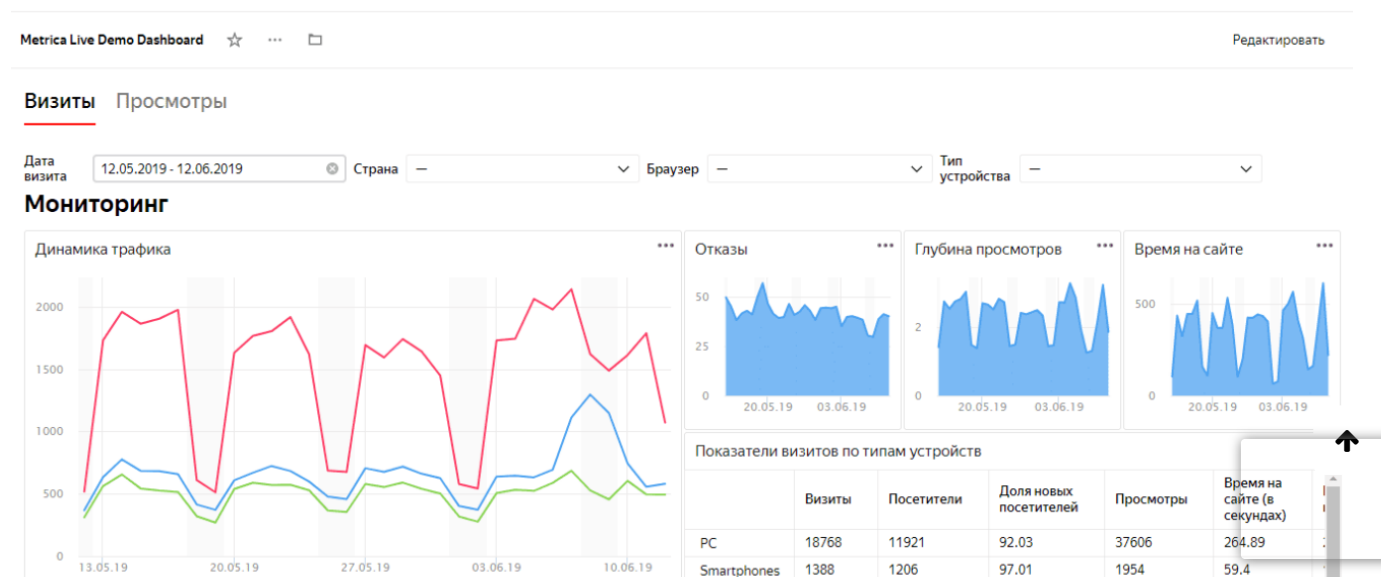
Предпросмотр

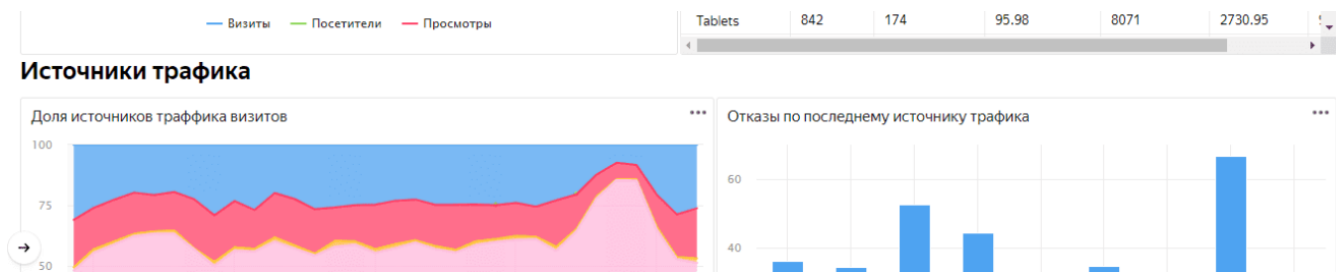
Отображать скрытые поля

Добавить поле

#	Имя ↓	F _x ↓	Тип ↓	Агрегация ↓	Описание ↓	
1	Новизна 8-31 день		# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей, известных от 8 до 31 день.	...
2	Периодичность 1 день		# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей с частотой визитов один раз в 1 день. Учитываются по	...
3	Доля мужчин		# Дробное число	Авто		...
4	Доля женщин		# Дробное число	Авто		...
5	Количество посетителей, добавивших 1		# Целое число	Авто	Количество посетителей, добавивших в корзину хотя бы один товар суммарно по	...
6	35-45 лет		# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей, возраст которых от 35 до 45 лет.	...
7	Доля новых посетителей		# Дробное число	Авто	Процент уникальных посетителей, посетивших сайт в отчетном периоде, активн	...
8	Доля первичных звонков		# Дробное число	Авто		...
9	Отказы		# Дробное число	Авто	Доля визитов, в рамках которых состоялся лишь один просмотр страницы, продс	...
10	Более 55 лет		# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей, возраст которых более 55 лет.	...
11	Посетители		# Целое число	Авто	Количество уникальных посетителей.	...
12	Дней от первого визита (среднее)		# Дробное число	Авто	Среднее время от первого визита в днях.	...
13	Поддержка Silverlight		# Дробное число	Авто	Доля визитов и хитов с поддержкой Silverlight.	...
14	Количество первичных звонков		# Целое число	Авто		...
15	1 визит посетителя		# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей с одним визитом (первый визит посетителя).	...
16	Средний доход покупки		# Дробное число	Авто		...
17	Количество параметров визитов		# Целое число	Авто	Количество раз, когда в визите встретился параметр визита.	...
18	Новизна более 365 дней		# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей, известных более 365 дней.	...
19	8-31 визит посетителя		# Дробное число	Авто	Доля визитов посетителей с 8-31 визитами.	...

Итоговый вариант информационной панели:





Ниже создание отчёта в Yandex DataLens разобрано по пунктам.

Создание отчёта: варианты

Вариант первый

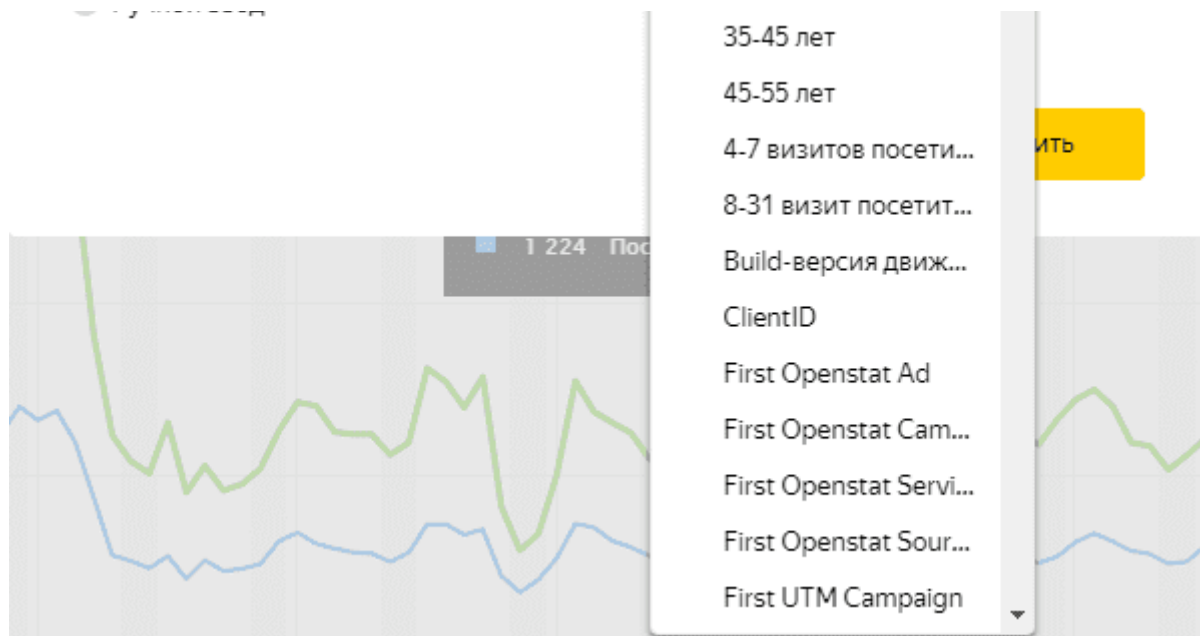
Сначала нужно продумать систему доклада, затем сделать чарты. Чтобы увидеть дашборд по целям и общим показателям, нужно ввести определённые чарты:

- цели по источникам (таблица);
- общая динамика графика (линейная диаграмма);
- цели по последнему источнику (круговая диаграмма);
- динамика отказов (диаграмма с областями);
- просмотры по времени суток (100% столбчатая диаграмма);
- доля просмотров по полу (круговая диаграмма);
- просмотры посетителей (линейная диаграмма).

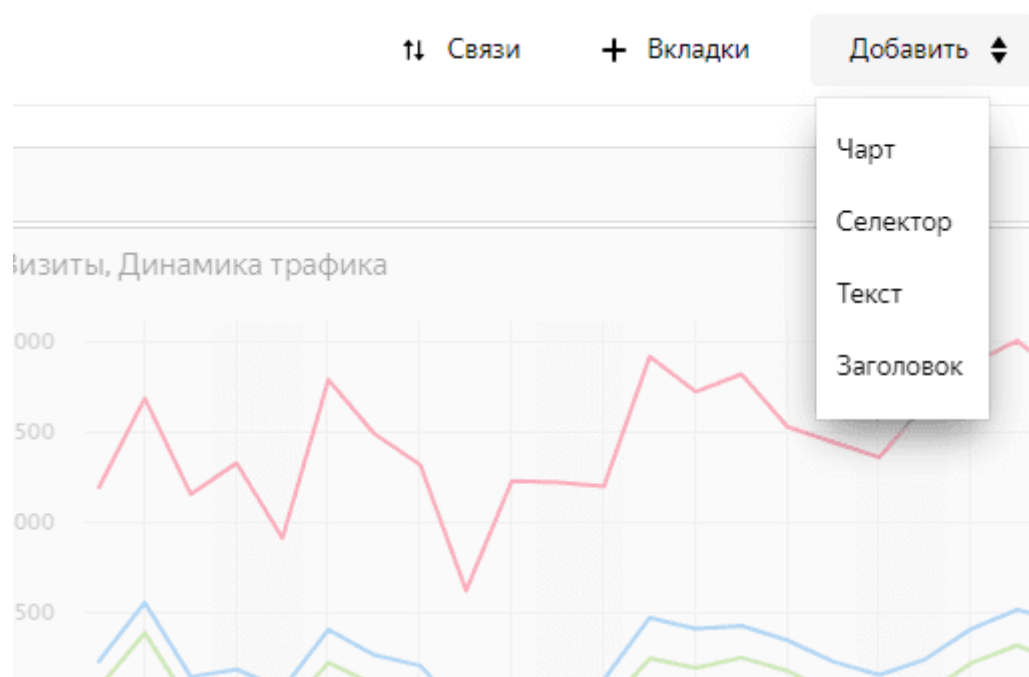
Воспользовавшись этим дашбордом, абонент сможет следить за исполненными целями и знать, какие приносят наибольшую прибыль. В информационной панели будут находиться главные метрики посетителей сайта.

Для создания первого рейтинга необходимо создать таблицу. Затем нужно поставить “Последний значимый источник” в строку измерение, а “Достижение любой цели” необходимо поставить в показатели.

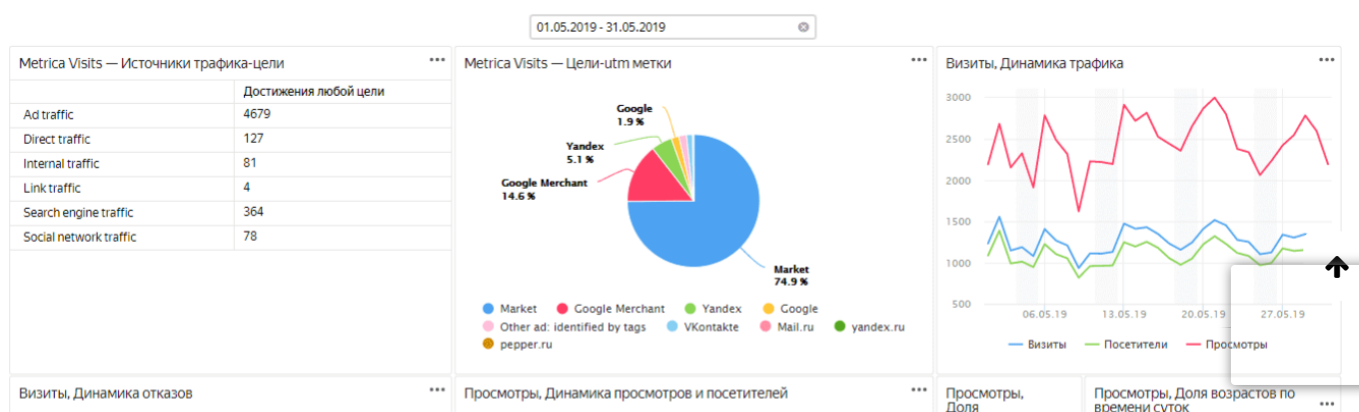
Метрика	Достижения любой цели
Ad traffic	16508
Search engine traffic	1088
Direct traffic	446
Internal traffic	311
Social network traffic	175
Link traffic	144
Mailing traffic	4

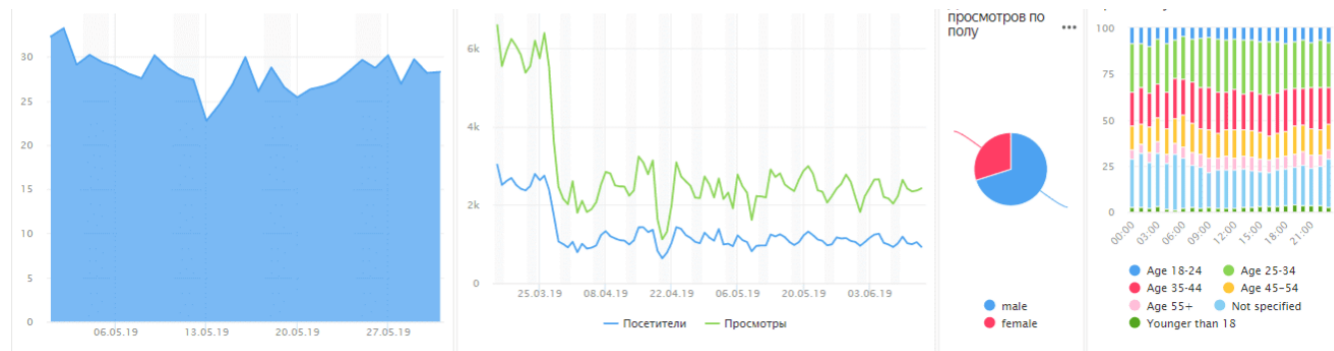


- текст;
- заголовок.



Тут же добавлены основные чарты. В результате получался доклад следующего типа:



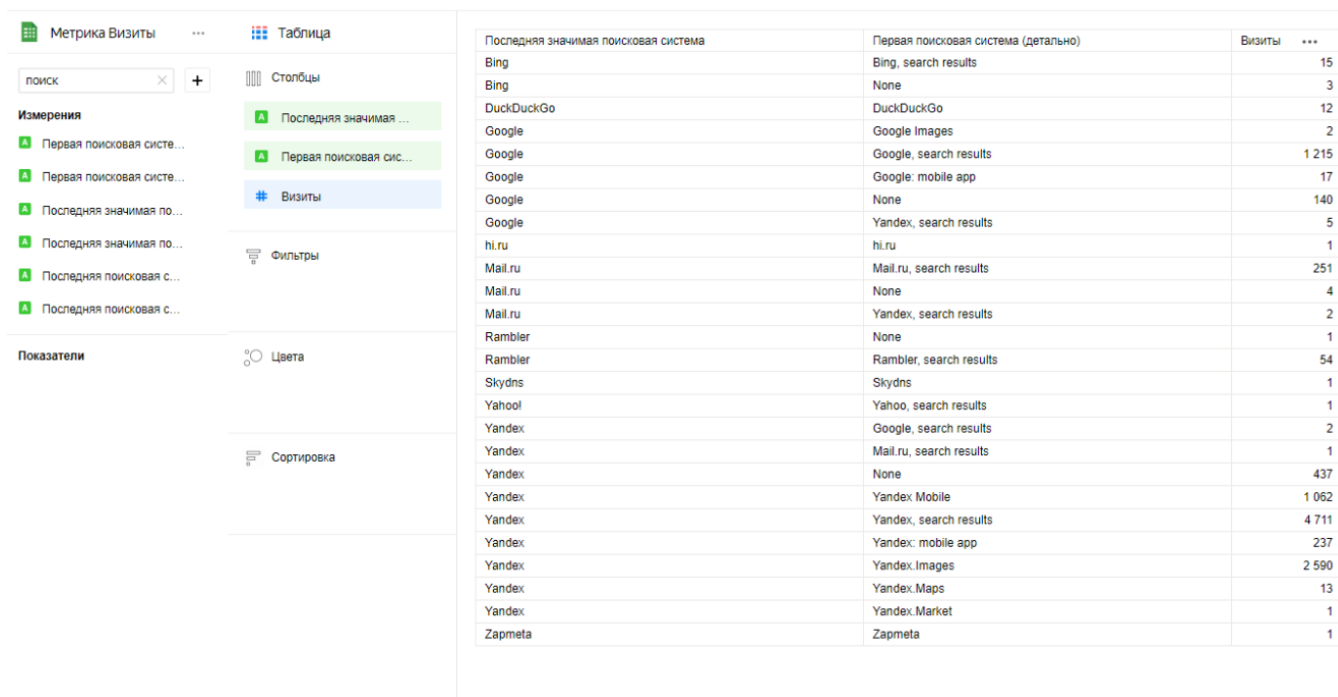


Второй вариант отчёта

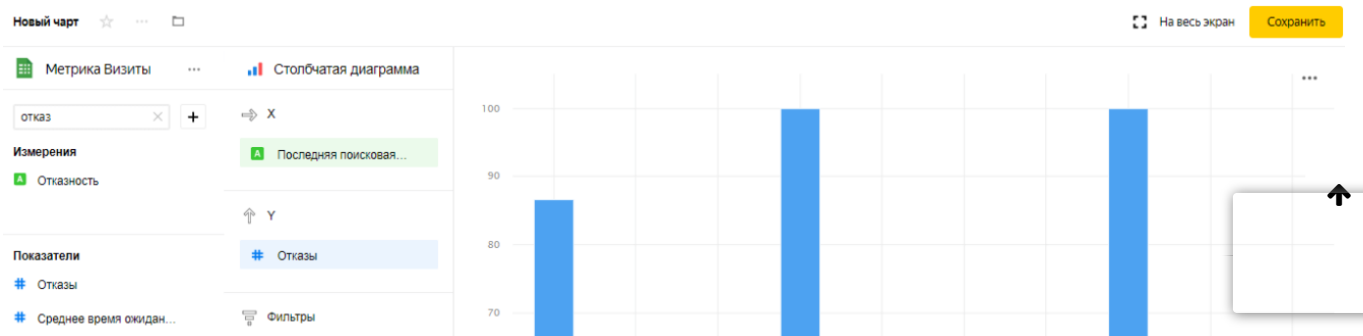
Эта информационная панель заинтересует SEO-специалистов, ведь она позволяет найти необходимые данные или проверить трафик, причём довольно быстро.

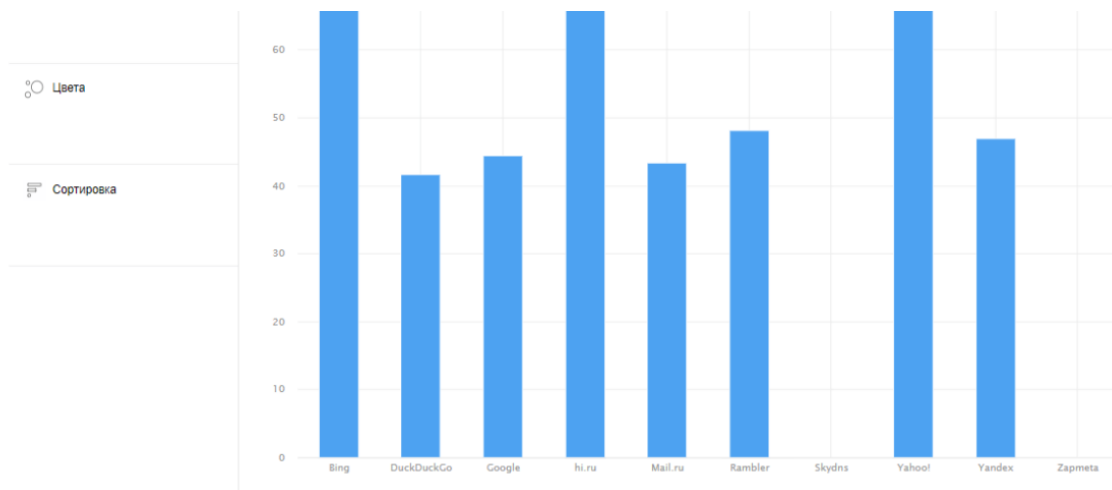
Чарты:

- таблица с количеством визитов и поисковыми системами;

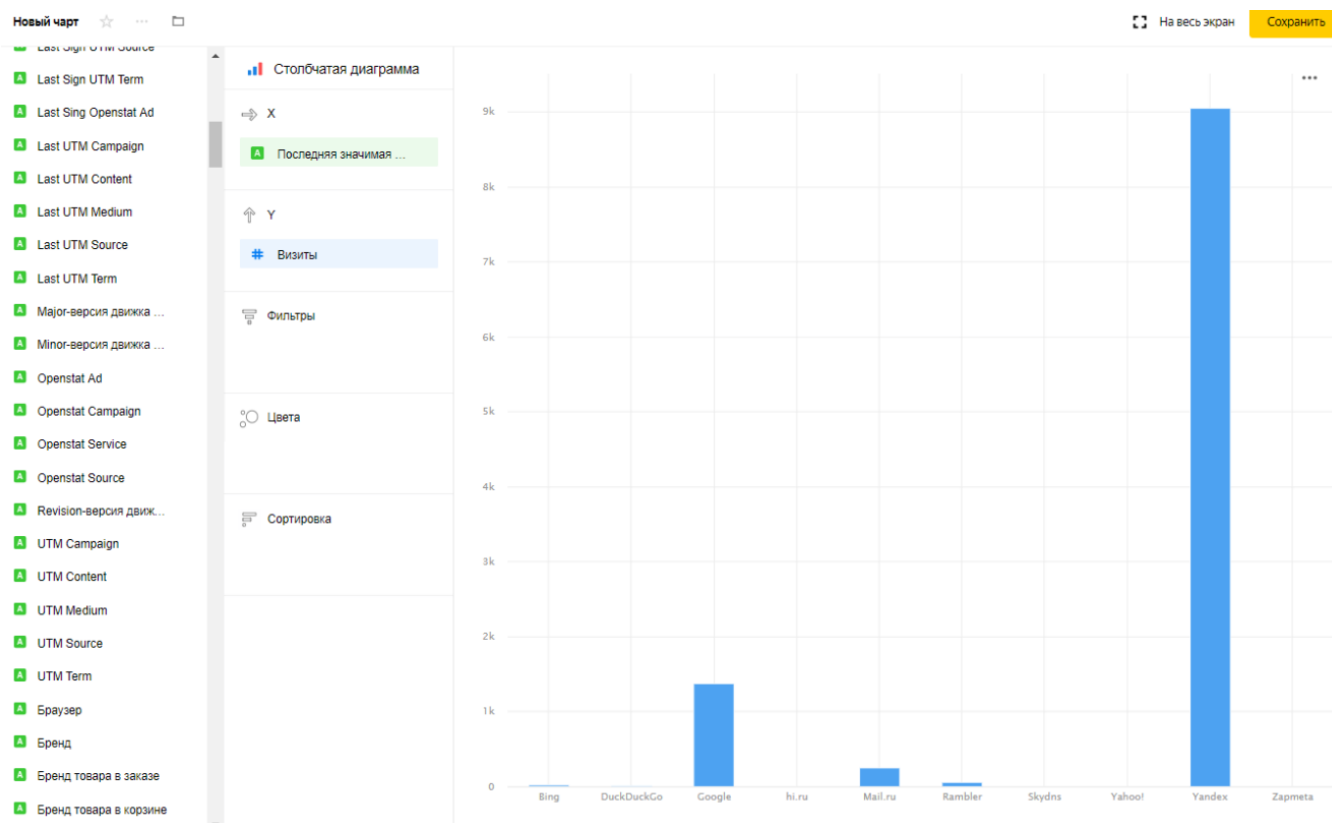


- столбчатая диаграмма с отказами из поисковых систем;

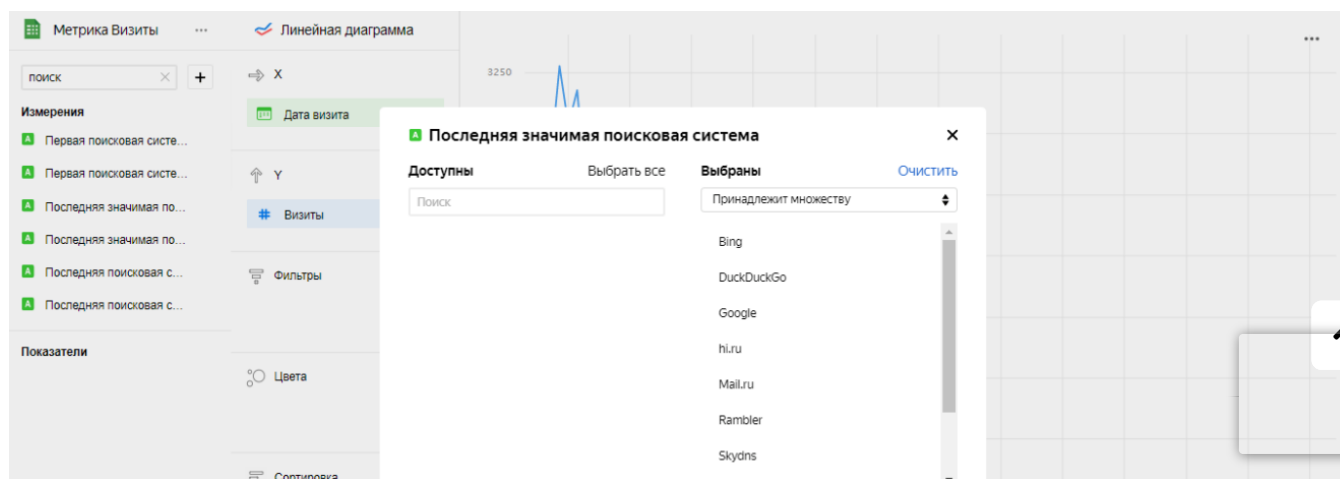


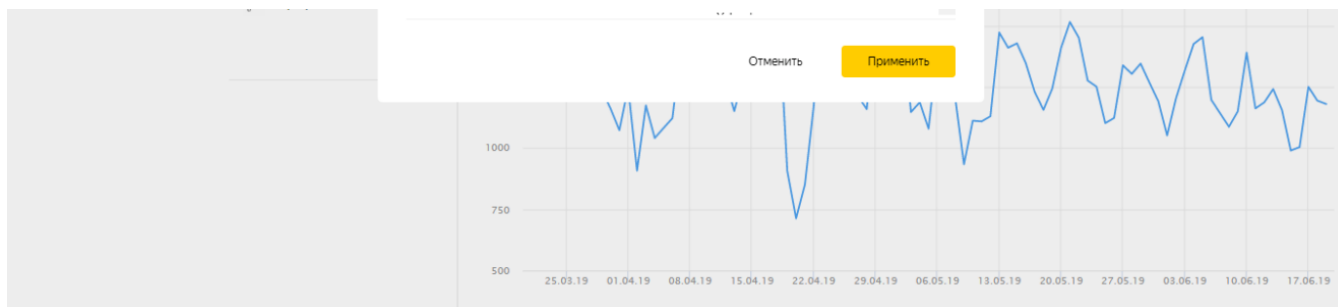


- столбчатая диаграмма с поисковыми системами;

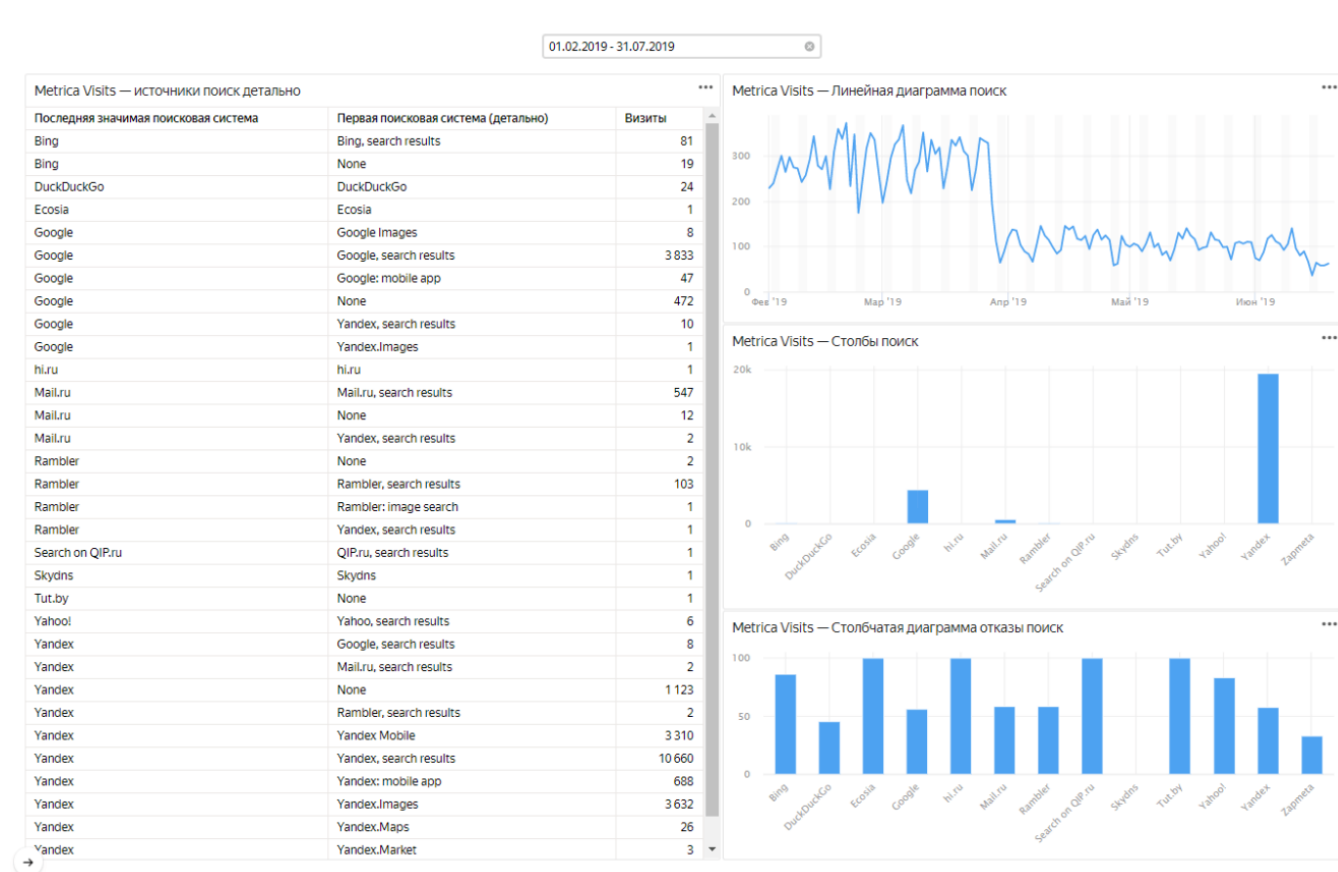


- динамика трафика с визитами из поисковых систем.





Затем нужно собрать обобщающую информационную панель и получить доклад следующего типа:



Мнение о сервисе

Общее впечатление положительное, сайт довольно интересный и перспективный.

Было бы здорово увидеть этот ресурс среди коннекторов, к примеру, Яндекс.Опросы, [Яндекс.Директ](#) или Яндекс.Диск.

 Блог о маркетинге и интернет рекламе.

