


🐦 (<https://twitter.com/quokkamedia>)    (<https://www.youtube.com/channel/UCKPd91rwlvo-9iINPlxOk1A>)  
📌 (<https://vk.com/quokkamedia>)   📡 (<http://feeds.feedburner.com/quokkamedia>)



# Yandex DataLens

Обзоры

РУКОВОДСТВО ПО Yandex DataLens

## РУКОВОДСТВО ПО YANDEX DATALENS

ОБЗОРЫ ([HTTPS://QUOKKA.MEDIA/OBZORY/](https://quokka.media/obzory/)) / 18.06.2020 / BY ВАДИМ ВОЛОДЬКИН  
([HTTPS://QUOKKA.MEDIA/AUTHOR/ADMIN/](https://quokka.media/author/admin/))

Сервис Yandex DataLens позволяет анализировать бизнес-показатели и проверять гипотезы путём загрузки и обработки данных для визуализации, дальнейшего объединения их в отчёты (дашборды). Инструмент входит в структуру Яндекс.Облако.

Традиционно система обладает понятным и лаконичным интерфейсом, не требует технических навыков. Полученные отчёты можно экспортировать, опубликовывать на внешних ресурсах в открытом доступе, а также выдавать права доступа коллегам для совместной работы (просмотр, редактирование, администрирование).

## Для кого предназначен Yandex DataLens?

- маркетологи – определение источников трафика, отслеживание изменений стоимости рекламных каналов, постановка целей и т.д.;
- SEO-специалисты – мониторинг позиций сайта в поисковой выдаче, мониторинг изменений на сайте, определение числа переходов с определённых запросов и т.д.;
- предприниматели – анализ развития бизнеса.

## Начало работы

Для входа в сервис у вас должен быть создан аккаунт в Яндекс.Облаке (<https://cloud.yandex.ru/>). Если нет, нажимайте «Подключиться». Далее откройте DataLens (<https://cloud.yandex.ru/services/datalens>).

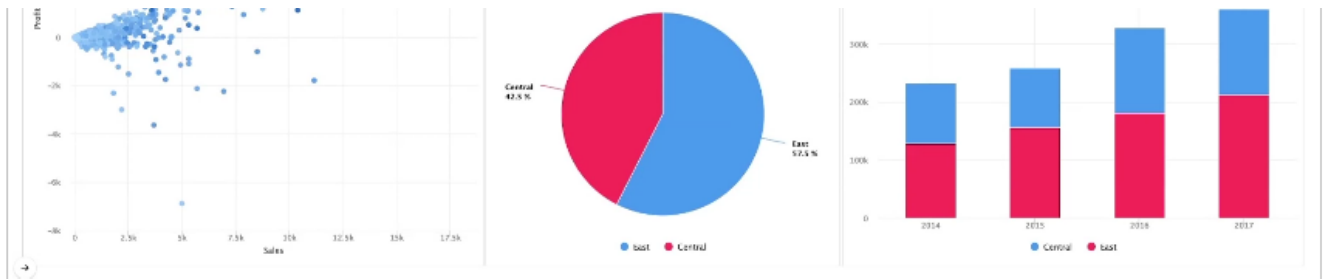
## Yandex DataLens

Сервис визуализации и анализа данных. Настраивайте аналитические дашборды с диаграммами, таблицами и другими вариантами визуализации над различными источниками.

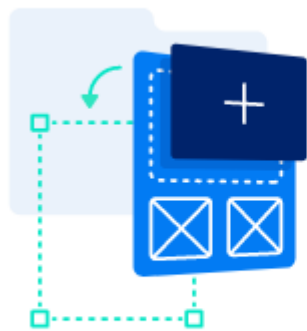
Открыть DataLens

Документация



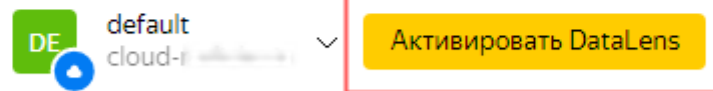


Укажите каталог, нажимайте «Активировать».



## Укажите каталог для работы с DataLens

DataLens будет активирован для выбранного каталога и его пользователей

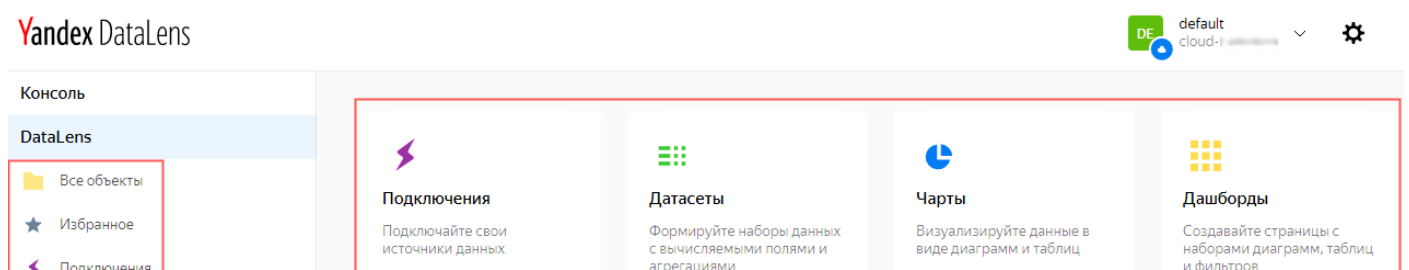


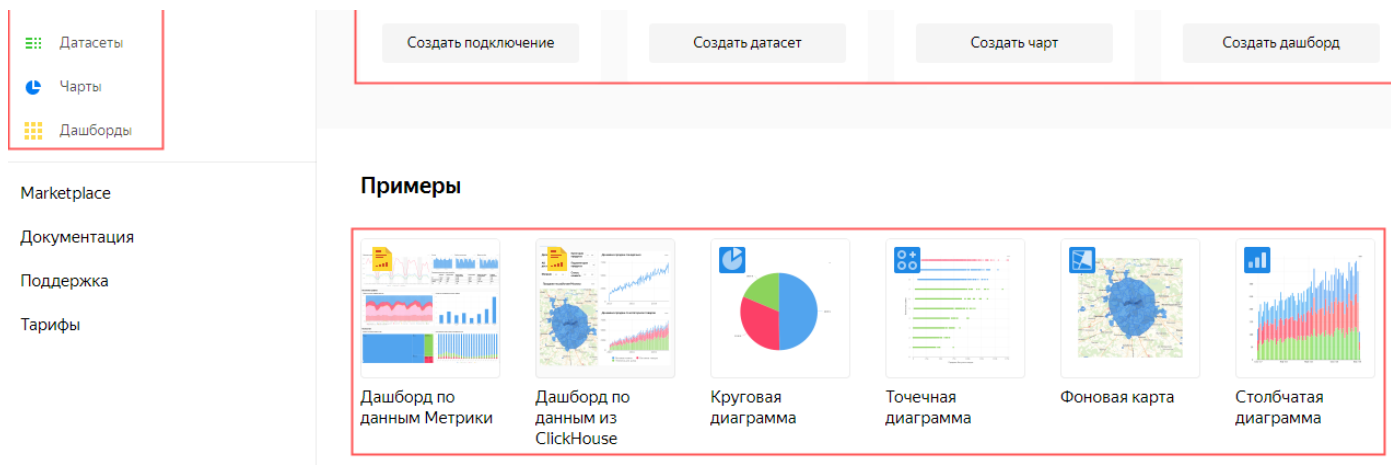
Система перенаправляет пользователя на страницу с демонстрационным режимом. Необходимо снова активировать сервис, создав платёжный аккаунт. При этом указываются не только личные данные, но и привязывается банковская карта с включённой защитой 3D-Secure. В режиме демонстрации потестить сервис не удастся.

Я привязал карту. Теперь мне доступен функционал системы.

## Обзор интерфейса

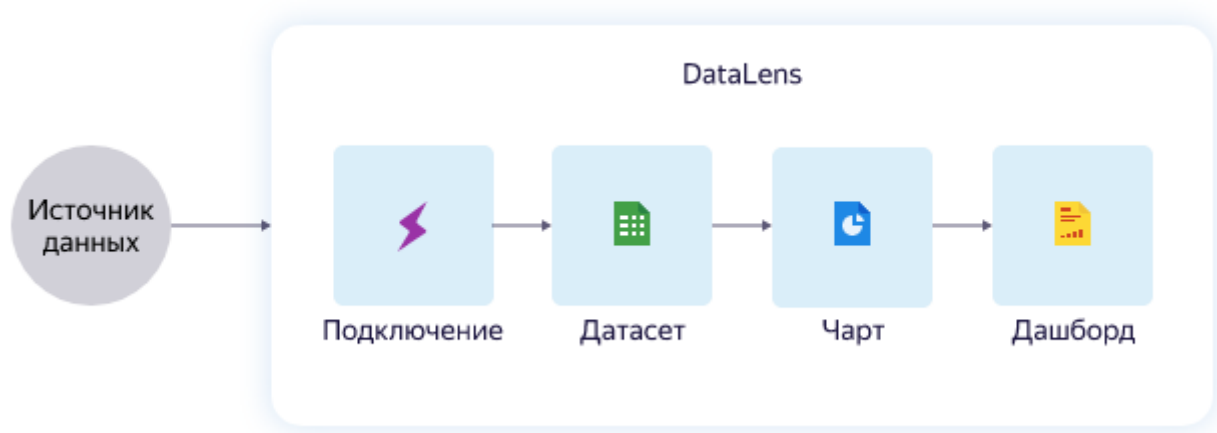
В левой колонке собраны инструменты, по центру экрана – блоки быстрого доступа, под ними – примеры от разработчика.





- «Все объекты» – папка содержит подключения, датасеты, чарты, дашборды.
- «Избранное» – быстрый доступ к отобранным объектам.
- «Подключения» – параметры источников данных (коннекторов): ClickHouse, PostgreSQL, CSV-файл, MS SQL Server, Metrica и AppMetrica (прямой доступ и с помощью API).
- «Датасеты» – группы данных с описанием, которые генерируются в результате создания подключения.
- «Чарты» – представление данных на основе датасета в таблицах, на диаграммах и графиках. Доступны линейная, столбчатая, точечная, круговая, древовидная и с областями диаграммы, точечная, фоновая и тепловая карты.
- «Дашборды» – отчёты с чартами, которые собираются и отображаются в одном документе с возможностью создания и использования фильтров.

Работа происходит циклично: берётся источник данных, который проходит через 4 объекта, как показано на скриншоте.

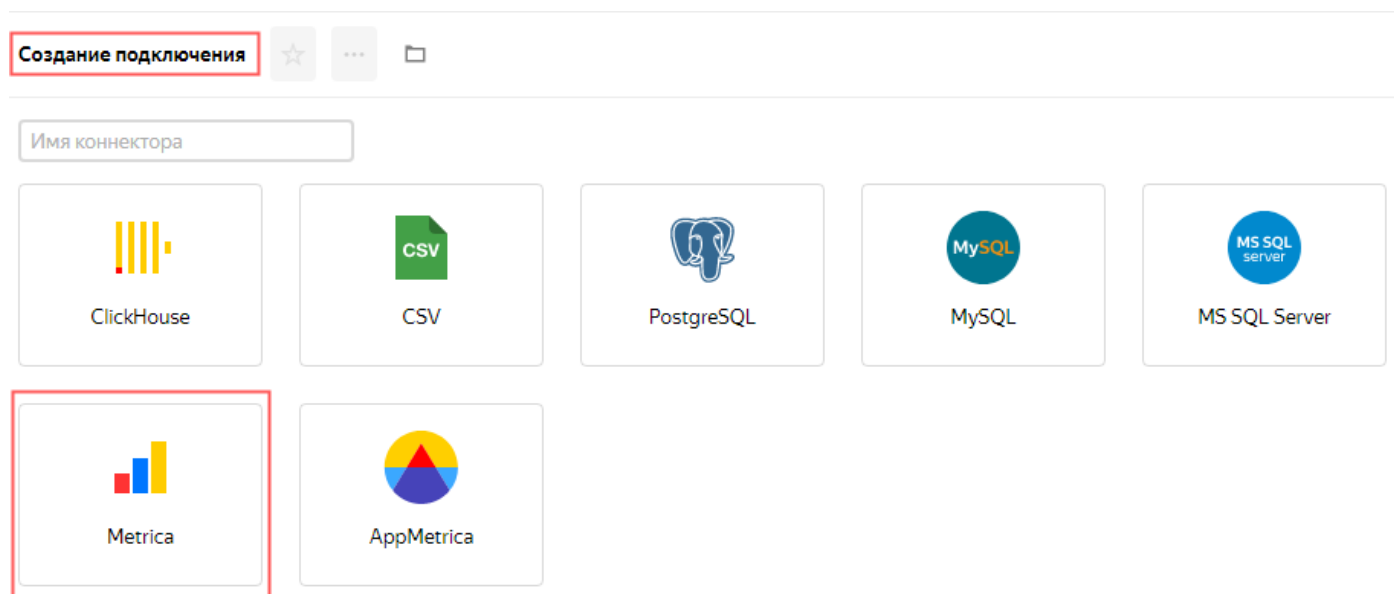


Данные из источника при необходимости дополняются вычисляемыми полями с помощью ряда функций. В системе доступны: операторы, функции преобразования

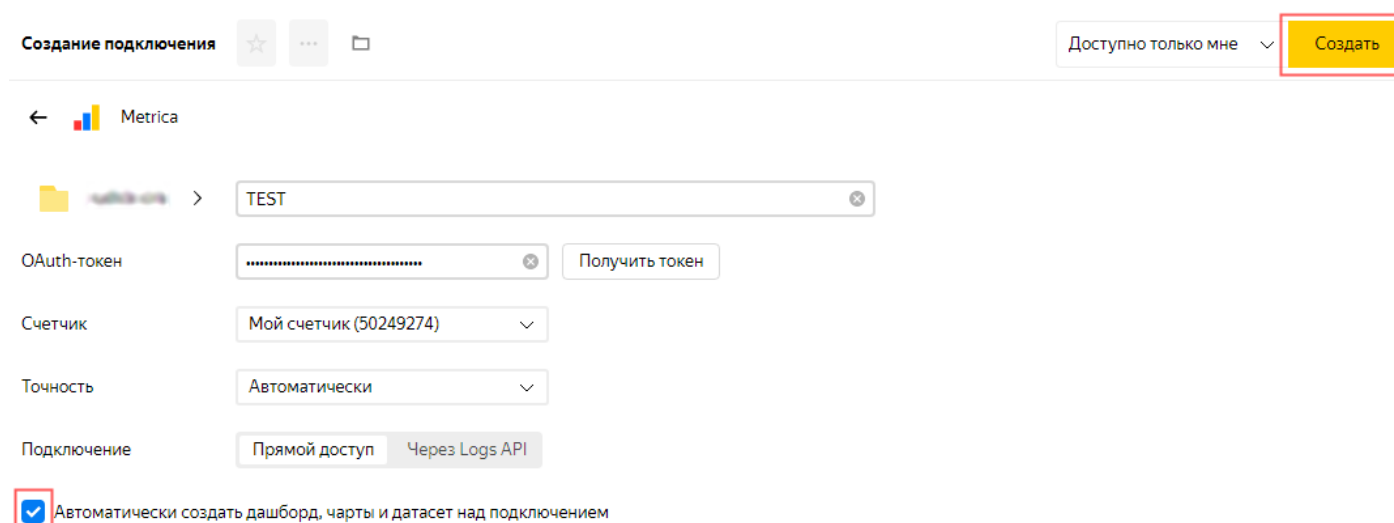
типов, даты и времени, агрегатные, географические, логические, математические и строковые функции. Подробный мануал и синтаксис описаны в Справочнике функций (<https://cloud.yandex.ru/docs/dataLens/function-ref/all>).

## Создание подключения

Используя кнопки быстрого доступа, нажимаем «Создать подключение». Из списка коннекторов для примера выбираем Metrica.



Необходимо ввести название подключения, запросить OAuth-токен (выдаётся на аккаунт Яндекса), выбрать счётчик, поставить галочку в соответствующем окне. Нажимаем «Создать».



Система перенаправляет пользователя во вкладку «Все объекты».

Навигация

Все объекты

Избранное

Подключения

Датасеты

Чарты

Дашборды

Быстрый доступ

Личная папка

Все объекты > Users > rudick-cris > Metrica

Создать

Фильтр по имени

Сперва новые

Все

Только мои

	Дашборд по данным Метрики	system	01 июня 2020
	Визиты, Визиты по типам устройств и ОС	system	01 июня 2020
	Визиты, Визиты, просмотры и посетители по браузерам	system	01 июня 2020
	Визиты, Динамика времени на сайте	system	01 июня 2020
	Визиты, Динамика глубины просмотров	system	01 июня 2020
	Визиты, Динамика отказов	system	01 июня 2020
	Визиты, Динамика трафика	system	01 июня 2020
	Визиты, Доля визитов по браузерам	system	01 июня 2020
	Визиты, Доля источников трафика визитов	system	01 июня 2020

## Создание датасета

В левом меню выбираем вкладку «Датасеты», кликаем «Создать»-«Датасет».

Навигация

Все объекты

Избранное

Подключения

Датасеты

Чарты

Дашборды

Быстрый доступ

Личная папка

Датасеты

Создать

Фильтр по имени

Сперва новые

Все

Только мои

	Метрика Визиты	Метрика	system	01 июня 2020
	Метрика Просмотры	Метрика	system	01 июня 2020
	Метрика Просмотры	Метрика Live	system	31 мая 2020
	Moscow Sales dataset	Demo Dashboard	system	31 мая 2020
	Метрика Визиты	Метрика Live	system	31 мая 2020

Воспользуемся кнопкой «Добавить» и выберем сгенерированный ранее коннектор.

Новый датасет

☆

...

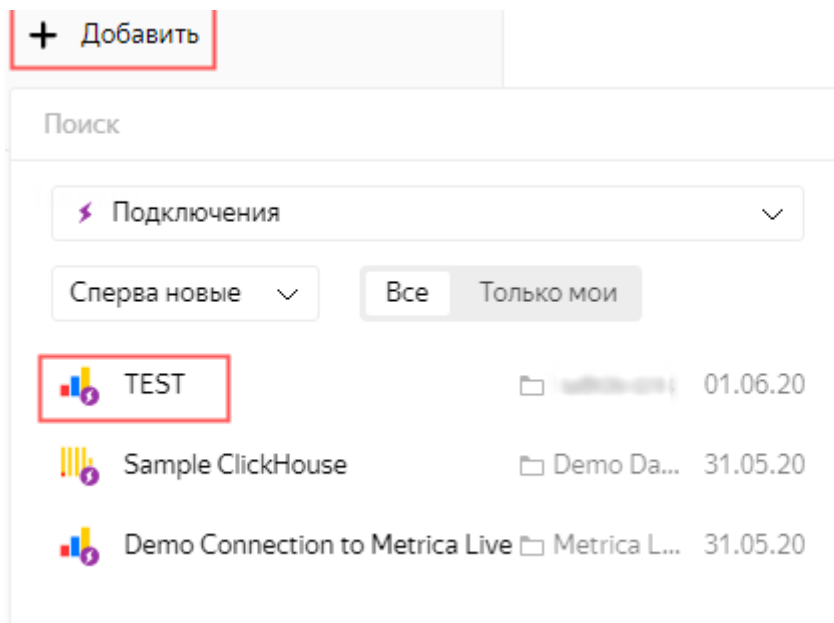
📁

🔗

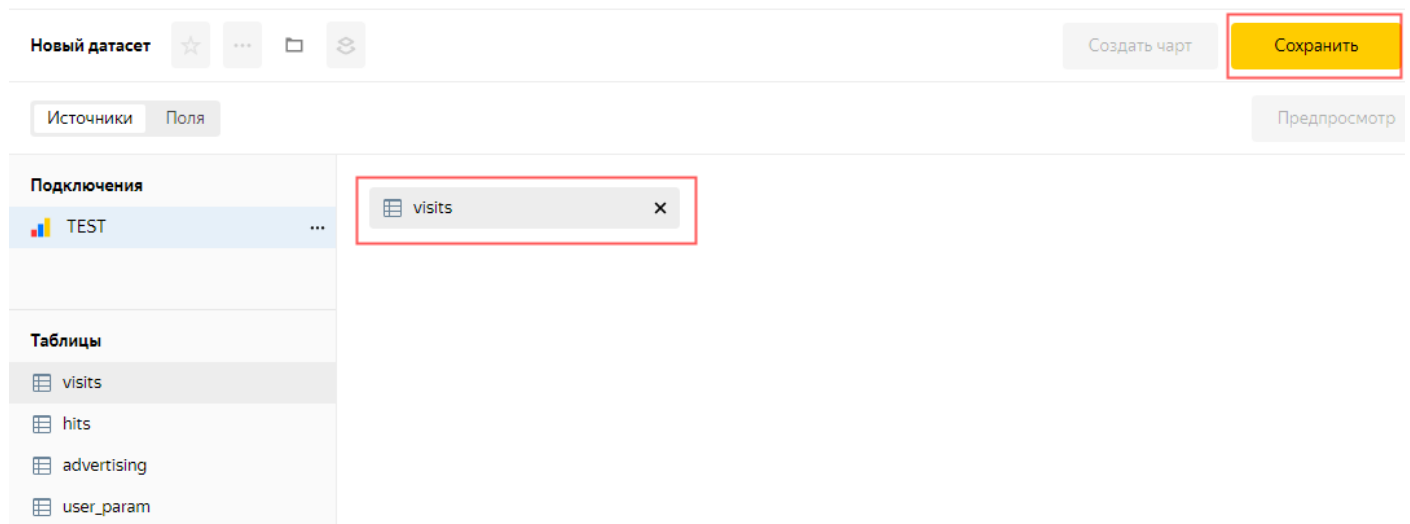
Источники

Поля

Подключения

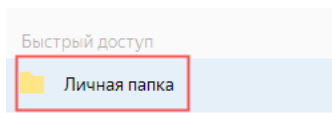


Дальше отбираем таблицы, содержащие информацию, которая нужна для работы. Для примера возьмём visits. Перетаскиваем их в центральную часть экрана, удерживая левую кнопку мыши. Нажимаем «Сохранить».



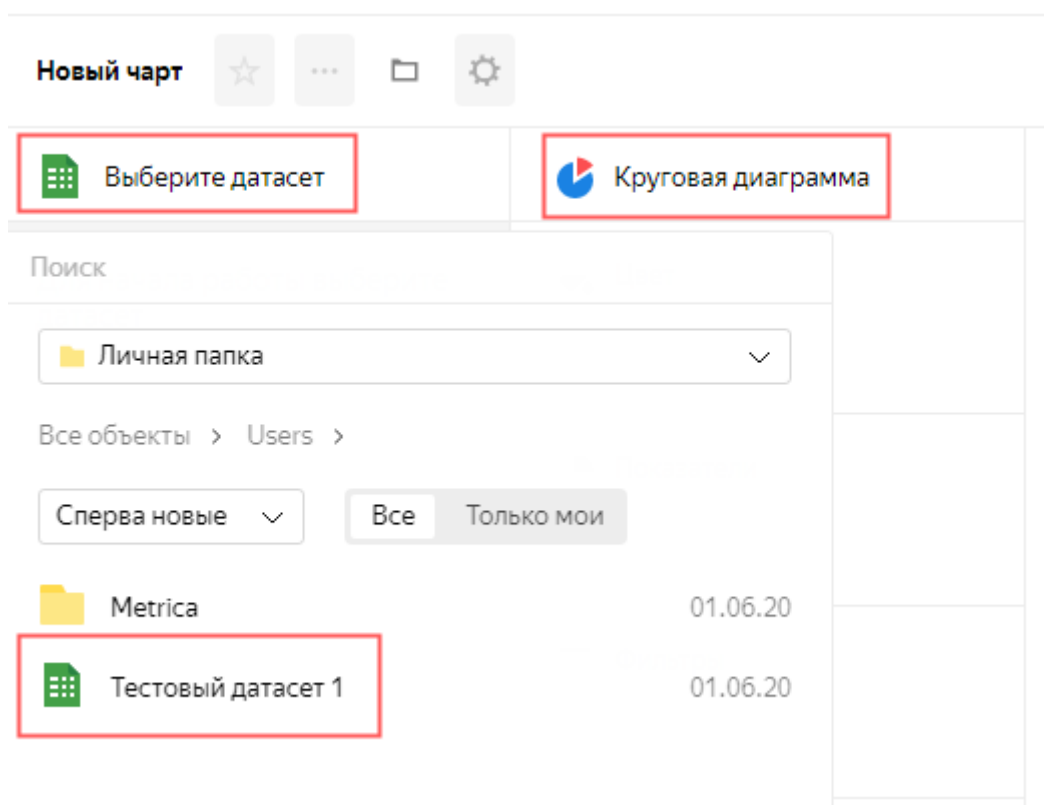
Система запросит указать имя новому датасету. Возвращаемся на главную страницу. В левой колонке появилась Личная папка. Открываем и проверяем наличие созданного датасета. Объект на месте.



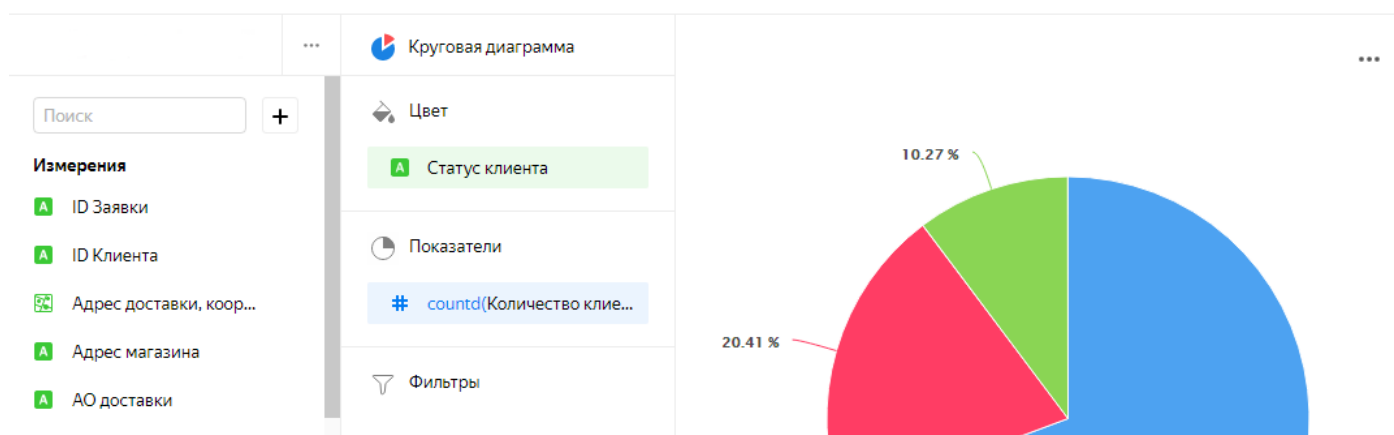


## Создание чарта

Снова жмём в правом верхнем углу экрана «Создать»-«Чарты». На первом шаге выбираем нужный датасет – тестовый, затем тип чарта – круговая диаграмма.



Система открывает список таблиц. Требуется отобрать нужные данные, на базе которых построится диаграмма. Это делается перетаскиванием мыши в блоки, расположенные справа. Получится вот такая круговая диаграмма.



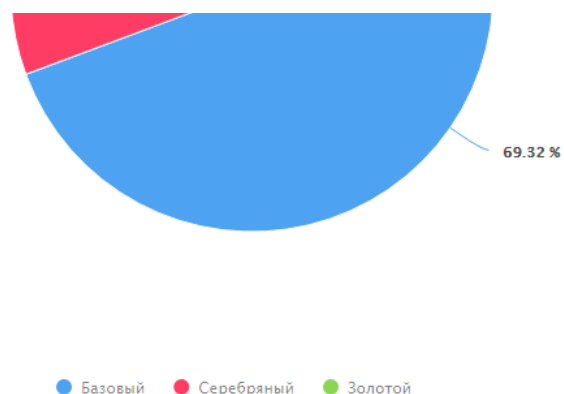


- АО доставки, координаты
- Бренд
- Дата доставки
- Дата заявки
- Дата и время доставки
- Дата и время заявки
- Дата рождения клиента
- Имя клиента

Сортировка

Подписи

# countd(Количество клиент...



Теперь попробуем создать таблицу. Первые шаги идентичные, но в типе чарта отбираем «Таблица». Вносим измерения или показатели из датасета, применяем фильтры и сортировку. Меньше минуты и вы получите информацию в виде удобной таблицы, как на скриншоте.

Новый чарт

На весь экран

Сохранить

Таблица

Поиск

Адрес магазина

АО доставки

АО доставки, координаты

Бренд

Дата доставки

Дата заявки

Дата и время доставки

Дата и время заявки

Дата рождения клиента

Имя клиента

Категория продукта

Координаты магазина

Магазин

Столбцы

Дата заявки

# countd(Количество заявок)

# Средние продажи на заказ

Имя клиента

Фильтры

Категория продукта

Цвета

Сортировка

Дата заявки

Дата заявки	Количество заявок	Средние продажи на заказ	Имя клиента
18.09.2019	1	11 298,00	Пагелъс Оксана Владимировна
18.09.2019	1	7 912,00	Ожев Кирилл Александрович
18.09.2019	1	11 858,00	Селезнев Василий Александрович
18.09.2019	1	1 392,00	Панина Ирина Владимировна
18.09.2019	1	153,00	Байраков Вячеслав Юрьевич
18.09.2019	1	834,00	Тарасов Валерий Иванович
18.09.2019	1	11 925,00	Деньгин Вадим Евгеньевич
18.09.2019	1	546,00	Потанкин Андрей Петрович
18.09.2019	1	3 952,00	Ширковец Ольга Валериановна
18.09.2019	1	1 768,00	Иванова Светлана Алексеевна
18.09.2019	1	6 411,00	Филимонов Сергей Львович
18.09.2019	1	2 442,00	Иконников Василий Николаевич
18.09.2019	1	2 241,00	Косинов Сергей Александрович
18.09.2019	1	67,00	Цехмистренко Федор Сергеевич
18.09.2019	1	3 544,00	Стариков Иван Валентинович
18.09.2019	1	3 981,00	Рыбаков Дмитрий Сергеевич
18.09.2019	1	120,00	Новикова Ольга Александровна
18.09.2019	1	34 435,00	Ляблин Андрей Алексеевич
18.09.2019	1	365,00	Майсак Андрей Иванович

## Создание дашборда

Снова кнопка «Создать»-«Дашборд». Задаем ему имя. Система перенаправляет к списку дашбордов. Выбираем только что созданный.

Все объекты

Избранное

Фильтр по имени

Сперва новые

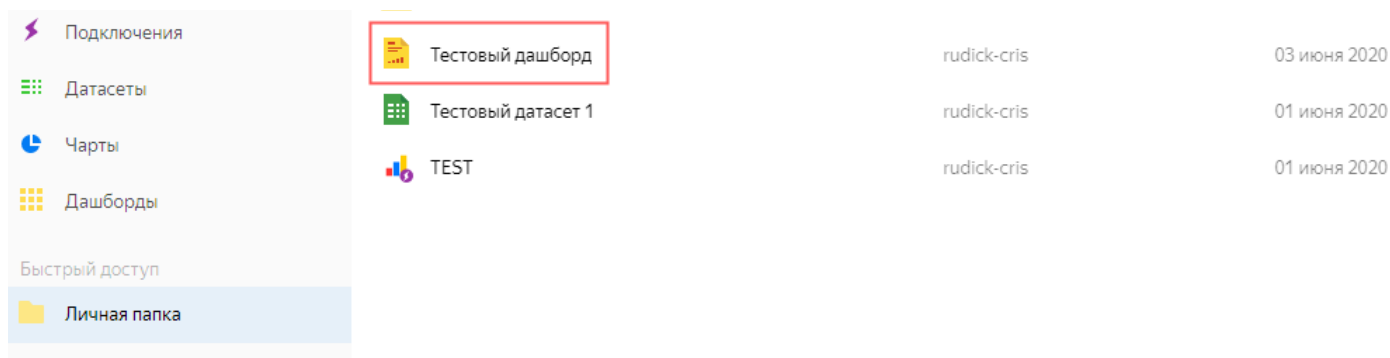
Все

Только мои

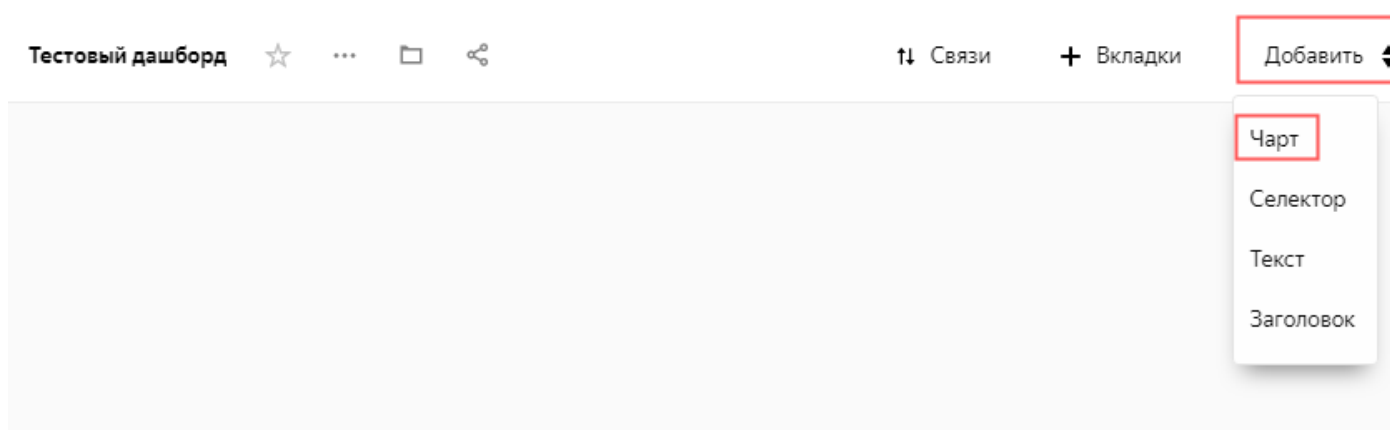
Metrica

system

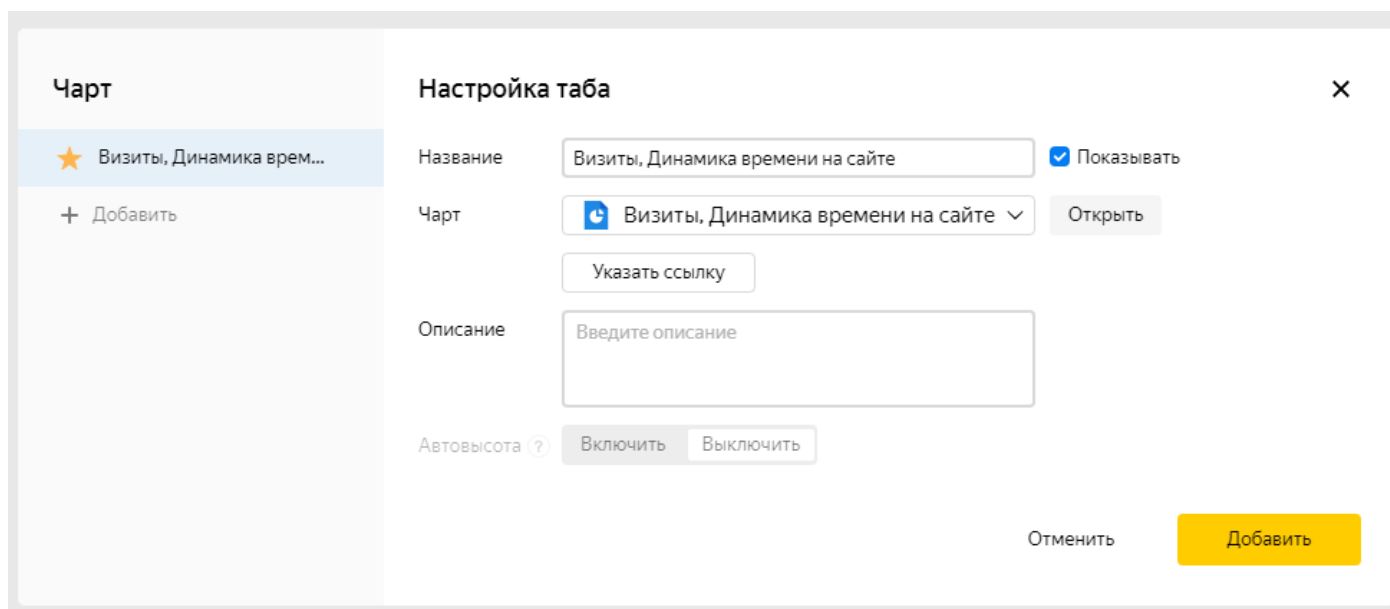
01 июня 2020



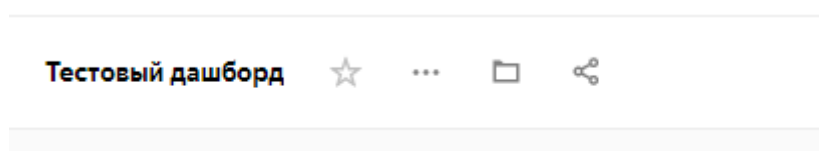
На следующей странице необходимо добавить чарт на дашборд.



Выбираем чарт и заполняем поля. Нажимаем «Добавить».



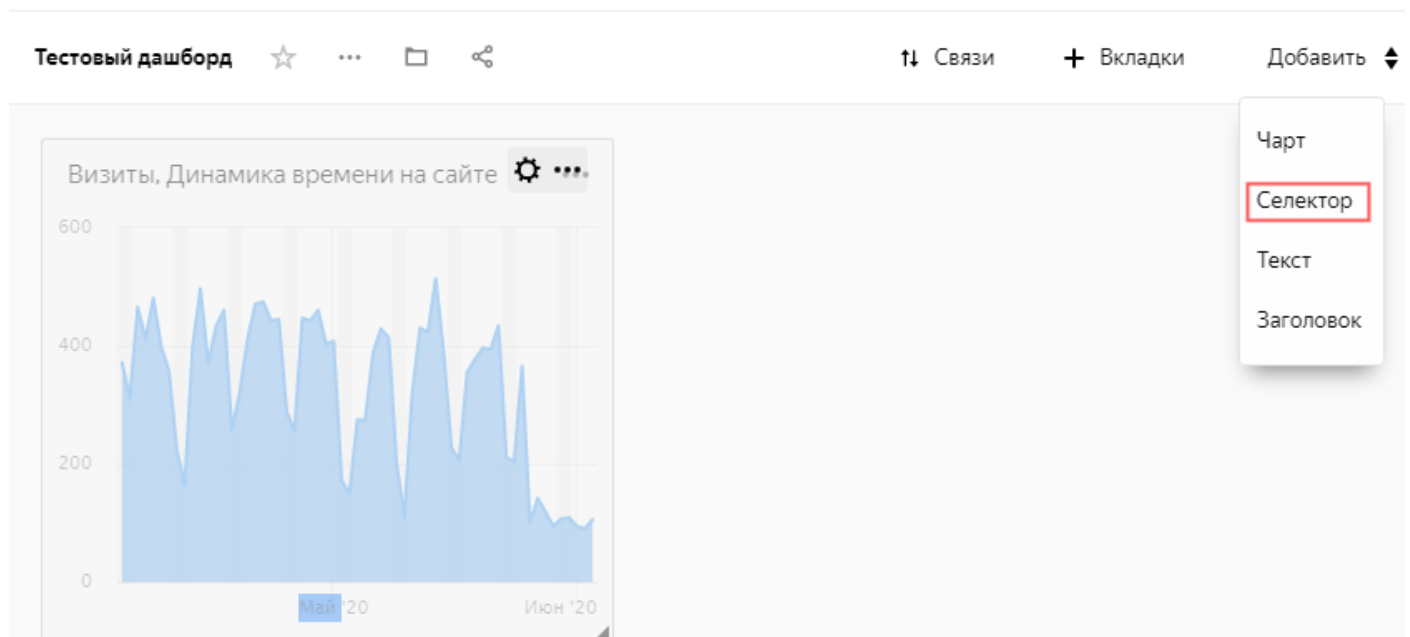
Система показывает готовую диаграмму.





## Добавление селектора на дашборд

С его помощью удаётся фильтровать отчёты по заданным параметрам.



Вносим критерии: в качестве примера создадим селектор «Тип устройства» с элементом «Список», поставим галочку напротив «Множественный выбор». Сохраняем селектор.

Селектор

✕

Название  ☐ Показывать

Источник ☒ На основе датасета

Датасет  Поле

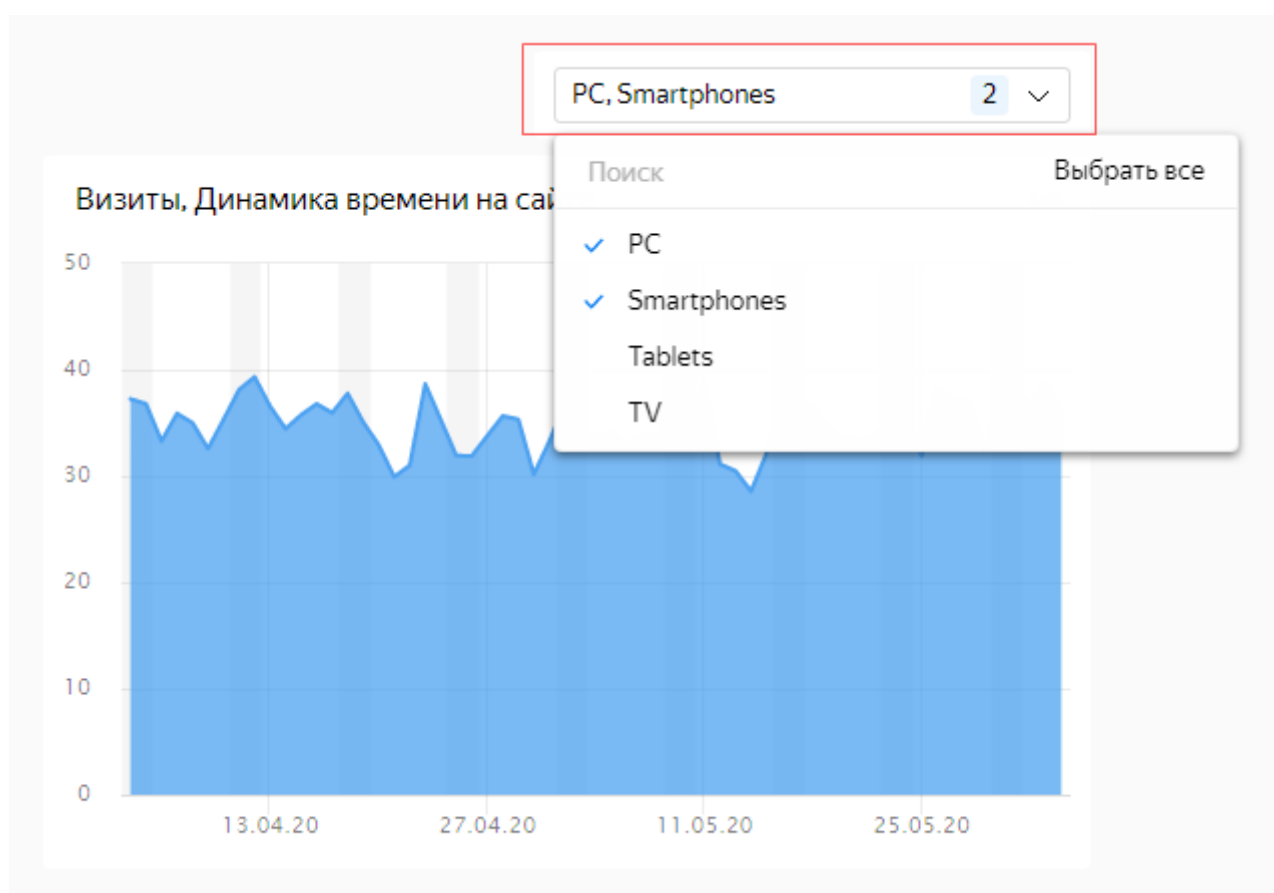
Тип элемента  ☒ Множественный выбор

Значение по умолчанию  4

☒ Поиск ☐ Очистить

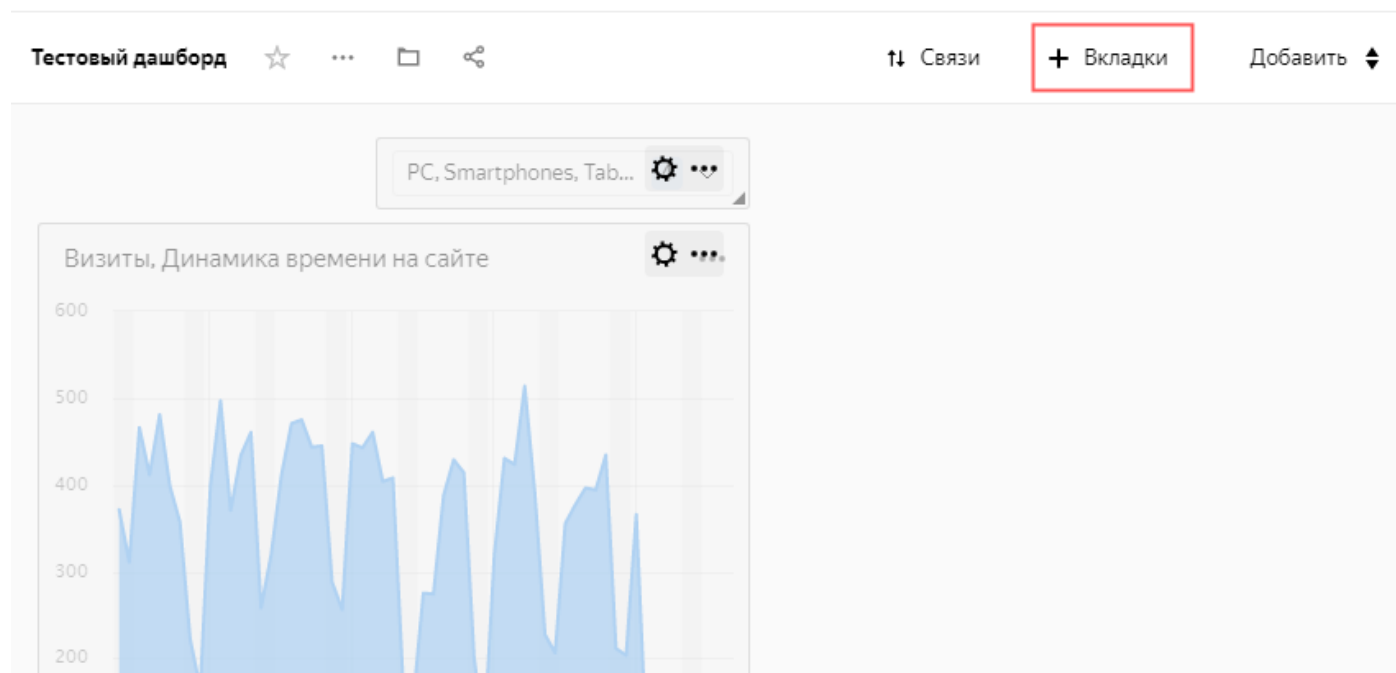
☒ PC  
☒ Smartphones  
☒ Tablets  
☒ TV

Как видите, на дашборде появился фильтр для отчётов по типам устройств.

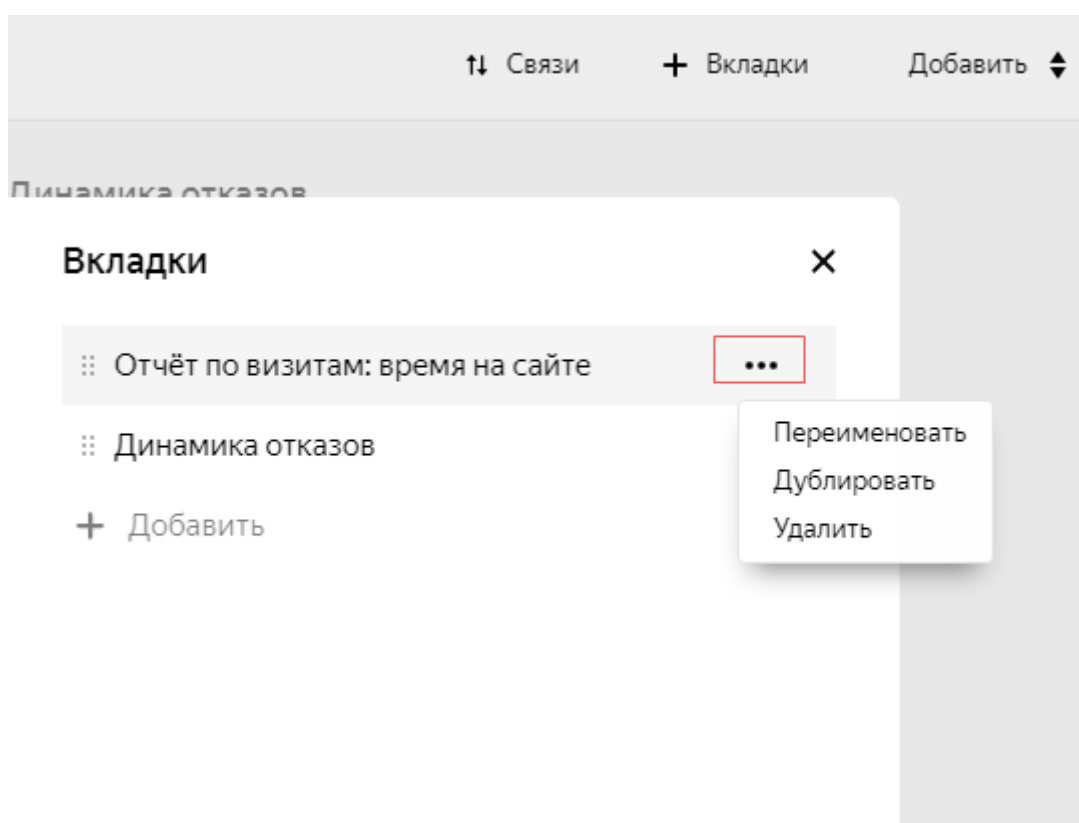


# Добавление/редактирование вкладок на дашборд

Нажимаем на блок «+Вкладки». Открывается редактор.



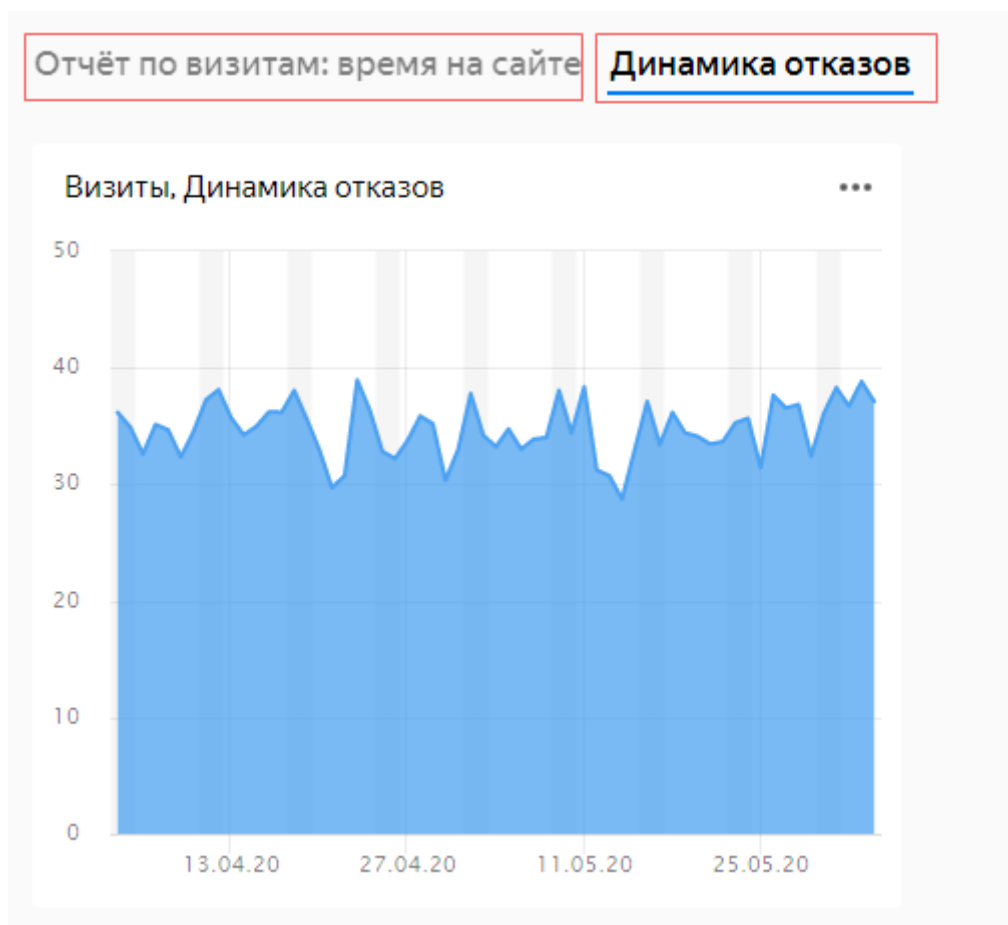
В первой строчке указано имя уже сформированного отчёта. С помощью кнопки «Добавить» создаются новые вкладки, а в них – новые отчёты. Под тремя точками спрятаны опции для работы с вкладками.



Отменить

Сохранить

Инструмент удобен в том случае, когда на одном дашборде нужно уместить много отчетов, но при этом не загромождать страницу. На скриншоте видно, что с помощью двух вкладок я сформировал два отчёта по визитам: время на сайте и динамика отказов, между которыми можно переключаться.



## Настройки доступа

К объектам и папкам в сервисе можно назначать права доступа. Опция доступна только администратору аккаунта. К примеру, я открою вкладку «Чарты». При наведении на любой документ отображается значок «...». Под ним скрыты ряд опций, включая «Права доступа».

Чарты

Создать

Фильтр по имени		Сперва новые ▾	Все	Только мои
	Moscow Sales dataset — Таблица	📁 Demo Dashboard	rudick-cris	03 июня 2020
	Визиты, Динамика времени на сайте	📁 Metrica	system	01 июня 2020
	Визиты, Визиты, просмотры и посетители по бра...	📁 Metrica	system	01 июня 2020
	Визиты, Динамика глубины просмотров	📁 Metrica	system	
	Визиты, Динамика отказов	📁 Metrica	system	
	Визиты, Динамика трафика	📁 Metrica	system	
	Визиты, Доля визитов по браузерам	📁 Metrica	system	
	Визиты, Доля источников трафика визитов	📁 Metrica	system	
	Визиты, Отказы по последнему источнику трафика	📁 Metrica	system	
	Визиты, Отказы по последнему источнику трафика	📁 Metrica	system	

- AI Переименовать
- Удалить
- Переместить
- Копировать
- Права доступа
- Копировать ссылку

В открывшемся окне нажимаем «Добавить».

#### Права доступа



Визиты, Визиты, просмотры и посетители по браузерам 01.06.2020 11:04:14

Добавить

#### Участники

Все

Администрирование

Дальше вводим имя пользователя, назначаем права (просмотр, редактирование, администрирование), при необходимости оставляем комментарий. Снова нажимаем «Добавить».

Аналогичным образом можно отозвать права. Выбираем объект или папку, жмём на троеточие, дальше «Права доступа». После этого следует выбрать пользователя с правом доступа и внести изменения с помощью кнопки «Отозвать права».

Запрос прав доступа осуществляется путём выбора папки или объекта в блоке навигации сервиса. После этого вводится имя пользователя, выбираются права и нажимается кнопка «Запросить».

## Тарификация

Сервис берёт плату за число десятиминутных сессий к источнику данных (засчитываются запросы, отправляемые из чартов/дашбордов), за объём базы данных для материализованных данных, а также за дополнительный функционал сервиса. Ограничения устанавливаются тарифными планами, которые приведены на картинке.

Услуга	Бесплатный	Стандарт
Стоимость подписки на месяц, вкл. НДС	бесплатно	1 900 ₽
Количество сессий в месяц	1 000	10 000
Стоимость дополнительных сессий, за 10 сессий, вкл. НДС	-	1,90 ₽
Коэффициент для внешних сессий	x 10	x 10
Объем БД для материализованных данных, ГБ	0,5	10
Использование функции геокодирования	-	✓

В панели навигация находится вкладка Marketplace, в которой предложены дополнения для DataLens. Пользование платными инструментами не входит в тарифные пакеты, оплачивается отдельно.

Консоль

DataLens

Все объекты

Избранное

Подключения

Датасеты

Чарты

Дашборды

Marketplace

Документация

Поддержка

Тарифы

Marketplace

Все товары

Датасеты

Коннекторы

Пресеты

Все товары

Список всех доступных товаров для DataLens

Отчет о валовой прибыли

Пресет с настроенным датасетом и дашбордом для стандартной инсталляции «1С Управление производственным предприятием».

Бесплатно

Аварийные объекты ЖКХ

Анализ аварийных объектов ЖКХ по открытым данным с сайта Реформа ЖКХ (reformagkh.ru).

Бесплатно

ДашбордКоннектор

Выгрузка данных из «1С Предприятие 8» для визуализации и анализа.

Metrica Live Demo

Дашборд над данными демонстрационного счетчика Metrica Live Demo.

Бесплатно

Отчет по розничным продажам

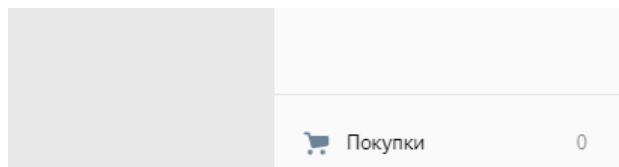
Пресет с настроенным датасетом и дашбордом для стандартной инсталляции «1С Управление торговлей».

Бесплатно

Коронавирус. Дашборд и данные

Дашборд с актуальными данными по статистике распространения коронавируса по миру и регионам





700₽ / месяц

коронавируса по типу и расклат  
России, а также индексом  
самоизоляции.

Бесплатно

## Вывод

Сервис Yandex DataLens – приличный инструмент, позволяющий визуализировать данные для решения маркетинговых и SEO задач. Но пока он не дотягивает по функционалу и удобству настройки до Google Data Studio (<https://quokka.media/shpargalka/rukovodstvo-po-google-data-studio/>). Зарубежный аналог также имеет русифицированный интерфейс, предоставляется бесплатно, насчитывает достаточно много собственных коннекторов и несколько сотен коннекторов от партнеров.

## Понравилась статья?

Подпишитесь на рассылку, и на еженедельной основе получайте подборку интересных новостей, статей и исследований из мира интернета и маркетинга

Имя

Email

**ХОЧУ ПОЛУЧАТЬ ПИСЬМА**

☐ Согласие с Политикой обработки персональных данных (<https://quokka.media/privacy-policy/>)

TAGS

Yandex DataLens (<https://quokka.media/tags/yandex-datalens/>)

Яндекс (<https://quokka.media/tags/%d1%8f%d0%bd%d0%b4%d0%b5%d0%ba%d1%81/>)



(<https://quokka.media/author/admin/>)

**Вадим Володькин** (<https://quokka.media/author/admin/>)

В маркетинге с 2007 года. Приверженец принципа Парето. Консультант в интернет-магазинах отраслевых лидеров. Преподаватель на обучающих курсах.

---

## ЧТО ЕЩЕ ПОЧИТАТЬ

СКА

# Яндекс

---

(<https://quokka.media/novosti/instrumenty/v-yandexs-biznese-sajty-iz-postov-instagram/>)

**В «ЯНДЕКС.БИЗНЕСЕ» МОЖНО  
СОЗДАВАТЬ САЙТЫ ИЗ ПОСТОВ В  
INSTAGRAM  
([HTTPS://QUOKKA.MEDIA/NOVOSTI/INSTRUMENTY/V-YANDEKS-BIZNESE-SAJTY-IZ-POSTOV-INSTAGRAM/](https://quokka.media/novosti/instrumenty/v-yandexs-biznese-sajty-iz-postov-instagram/))**

СКА

# Яндекс

---

(<https://quokka.media/novosti/internet-ekonomika/yandexs-rasskazal-o-kolichestve-gosobrashchenij/>)

**«ЯНДЕКС» РАССКАЗАЛ О  
КОЛИЧЕСТВЕ ГОСОБРАЩЕНИЙ И  
ЖАЛОБ ЗА ВТОРУЮ ПОЛОВИНУ  
2020 ГОДА  
([HTTPS://QUOKKA.MEDIA/NOVOSTI/INTERNET-EKONOMIKA/YANDEKS-RASSKAZAL-O-KOLICHESTVE-GOSOBRAASHCHENIJ/](https://quokka.media/novosti/internet-ekonomika/yandexs-rasskazal-o-kolichestve-gosobrashchenij/))**

СКА

# Яндекс

---

(<https://quokka.media/novosti/internet-torgovlya/yandexs-market-zapustil-vzaimozachet/>)

**ПРОДАВЦЫ «ЯНДЕКС.МАРКЕТА»  
МОГУТ ЗАПУСКАТЬ РЕКЛАМНЫЕ  
СТРАТЕГИИ БЕЗ ПРЕДОПЛАТЫ  
([HTTPS://QUOKKA.MEDIA/NOVOSTI/INTERNET-TORGOVLYA/YANDEKS-MARKET-ZAPUSTIL-VZAIMOZACHET/](https://quokka.media/novosti/internet-torgovlya/yandexs-market-zapustil-vzaimozachet/))**

# Подпишись

И не пропускай главные новости из мира маркетинга и интернет-экономики

Email:

☐ Согласие с Политикой [обработки персональных данных](https://quokka.media/privacy-policy/)  
(<https://quokka.media/privacy-policy/>).

## СВЕЖЕЕ



«ЯНДЕКС МАРКЕТ» ЗАПУСТИЛ ПРОДАЖУ ТОВАРОВ ИЗ ЗАРУБЕЖНЫХ МАГАЗИНОВ  
([HTTPS://QUOKKA.MEDIA/NOVOSTI/INTERNET-TORGOVLYA/NA-YANDEKS-MARKETE-TOVARY-IZ-ZARUBEZHNYH-MAGAZINOV/](https://quokka.media/novosti/internet-torgovlya/na-yandexs-markete-tovary-iz-zarubezhnyh-magazinov/))

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ ([HTTPS://QUOKKA.MEDIA/NOVOSTI/INTERNET-TORGOVLYA/](https://quokka.media/novosti/internet-torgovlya/)) 25.07.2023



В ТИКОК ПОЯВИЛИСЬ ТЕКСТОВЫЕ ПОСТЫ ([HTTPS://QUOKKA.MEDIA/NOVOSTI/ZARUBEZHNAYA-INTERNET-EKONOMIKA/V-TIKTOK-TEKSTOVYE-POSTY/](https://quokka.media/novosti/zarubezhnaya-internet-ekonomika/v-tiktok-tekstovye-posty/))

ЗАРУБЕЖНАЯ ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА ([HTTPS://QUOKKA.MEDIA/NOVOSTI/ZARUBEZHNAYA-INTERNET-EKONOMIKA/](https://quokka.media/novosti/zarubezhnaya-internet-ekonomika/)) 25.07.2023



В ЯНДЕКС GO ПОЯВИЛСЯ ПРОГНОЗ ЦЕН НА ПОЕЗДКИ ([HTTPS://QUOKKA.MEDIA/NOVOSTI/INTERNET-EKONOMIKA/V-YANDEKS-GO-PROGNOZ-CEN/](https://quokka.media/novosti/internet-ekonomika/v-yandexs-go-prognoz-cen/))

ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА РОССИИ ([HTTPS://QUOKKA.MEDIA/NOVOSTI/INTERNET-EKONOMIKA/](https://quokka.media/novosti/internet-ekonomika/)) 21.07.2023



TELEGRAM ОТКРЫЛ ДОСТУП К STORIES ВЛАДЕЛЬЦАМ ПОДПИСКИ PREMIUM  
([HTTPS://QUOKKA.MEDIA/NOVOSTI/ZARUBEZHNAYA-INTERNET-EKONOMIKA/TELEGRAM-OTKRYL-DOSTUP-K-STORIES/](https://quokka.media/novosti/zarubezhnaya-internet-ekonomika/telegram-otkryl-dostup-k-stories/))



WILDBERRIES ЗАПУСТИЛА ВОЗМОЖНОСТЬ БРОНИРОВАНИЯ ОТЕЛЕЙ И ТУРОВ  
([HTTPS://QUOKKA.MEDIA/NOVOSTI/INTERNET-EKONOMIKA/WILDBERRIES-BRONIROVANIE-OTELEJ-I-TUROV/](https://quokka.media/novosti/internet-ekonomika/wildberries-bronirovanie-otelej-i-turov/))

ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА РОССИИ ([HTTPS://QUOKKA.MEDIA/NOVOSTI/INTERNET-EKONOMIKA/](https://quokka.media/novosti/internet-ekonomika/)) 20.07.2023



Информационное агентство «Quokka Media» (16+) зарегистрировано в Роскомнадзоре  
30.06.2021 г.

Реестровая запись ИА № ФС 77 — 81277

Учредитель — В.В. Володькин

Главный редактор — В.В. Володькин

+7 (915) 190-93-04

[vadim@quokka.media](mailto:vadim@quokka.media)

Редакция не несет ответственности за мнения, высказанные в комментариях читателей.

## ТЕГИ

[AliExpress \(https://quokka.media/tags/aliexpress/\)](https://quokka.media/tags/aliexpress/)

[Apple \(https://quokka.media/tags/apple/\)](https://quokka.media/tags/apple/)

[Facebook \(https://quokka.media/tags/facebook/\)](https://quokka.media/tags/facebook/)

[Google \(https://quokka.media/tags/google/\)](https://quokka.media/tags/google/)

[Google Ads \(https://quokka.media/tags/google-ads/\)](https://quokka.media/tags/google-ads/)

[Instagram \(https://quokka.media/tags/instagram/\)](https://quokka.media/tags/instagram/)

[Mail.ru \(https://quokka.media/tags/mail-ru/\)](https://quokka.media/tags/mail-ru/)

Ozon (<https://quokka.media/tags/ozon/>)

Telegram (<https://quokka.media/tags/telegram/>)

TikTok (<https://quokka.media/tags/tiktok/>)

Twitter (<https://quokka.media/tags/twitter/>)

vk (<https://quokka.media/tags/vk/>)

WhatsApp (<https://quokka.media/tags/whatsapp/>)

Wildberries (<https://quokka.media/tags/wildberries/>)

YouTube (<https://quokka.media/tags/youtube/>)

ВКонтакте (<https://quokka.media/tags/%d0%b2%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%82%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b5/>)

Сбер (<https://quokka.media/tags/%d1%81%d0%b1%d0%b5%d1%80/>)

Сбербанк (<https://quokka.media/tags/%d1%81%d0%b1%d0%b5%d1%80%d0%b1%d0%b0%d0%bd%d0%ba/>)

Яндекс (<https://quokka.media/tags/%d1%8f%d0%bd%d0%b4%d0%b5%d0%ba%d1%81/>)

Яндекс.Дзен (<https://quokka.media/tags/%d1%8f%d0%bd%d0%b4%d0%b5%d0%ba%d1%81-%d0%b4%d0%b7%d0%b5%d0%bd/>)

Яндекс.Директ (<https://quokka.media/tags/%d1%8f%d0%bd%d0%b4%d0%b5%d0%ba%d1%81-%d0%b4%d0%b8%d1%80%d0%b5%d0%ba%d1%82/>)

Яндекс.Маркет (<https://quokka.media/tags/%d1%8f%d0%bd%d0%b4%d0%b5%d0%ba%d1%81-%d0%bc%d0%b0%d1%80%d0%ba%d0%b5%d1%82/>)

апдейты (<https://quokka.media/tags/%d0%b0%d0%bf%d0%b4%d0%b5%d0%b9%d1%82%d1%8b/>)

апдейты Facebook (<https://quokka.media/tags/%d0%b0%d0%bf%d0%b4%d0%b5%d0%b9%d1%82%d1%8b-facebook/>)

апдейты Google Ads (<https://quokka.media/tags/%d0%b0%d0%bf%d0%b4%d0%b5%d0%b9%d1%82%d1%8b-google-ads/>)

апдейты Instagram (<https://quokka.media/tags/%d0%b0%d0%bf%d0%b4%d0%b5%d0%b9%d1%82%d1%8b-instagram/>)

апдейты ВКонтакте (<https://quokka.media/tags/%d0%b0%d0%bf%d0%b4%d0%b5%d0%b9%d1%82%d1%8b-%d0%b2%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%82%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b5/>)

апдейты Яндекс.Директ (<https://quokka.media/tags/%d0%b0%d0%bf%d0%b4%d0%b5%d0%b9%d1%82%d1%8b-%d1%8f%d0%bd%d0%b4%d0%b5%d0%ba%d1%81-%d0%b4%d0%b8%d1%80%d0%b5%d0%ba%d1%82/>)

доставка (<https://quokka.media/tags/%d0%b4%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%b2%d0%ba%d0%b0/>)

законы (<https://quokka.media/tags/%d0%b7%d0%b0%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%8b/>)

интернет-торговля (<https://quokka.media/tags/%d0%b8%d0%bd%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%bd%d0%b5%d1%82-%d1%82%d0%be%d1%80%d0%b3%d0%be%d0%b2%d0%bb%d1%8f/>)

исследования (<https://quokka.media/tags/%d0%b8%d1%81%d1%81%d0%bb%d0%b5%d0%b4%d0%be%d0%b2%d0%b0%d0%bd%d0%b8%d1%8f/>)

контент (<https://quokka.media/tags/%d0%ba%d0%be%d0%bd%d1%82%d0%b5%d0%bd%d1%82/>)

маркетплейсы (<https://quokka.media/tags/%d0%bc%d0%b0%d1%80%d0%ba%d0%b5%d1%82%d0%bf%d0%bb%d0%b5%d0%b9%d1%81%d1%8b/>)

мессенджеры (<https://quokka.media/tags/%d0%bc%d0%b5%d1%81%d1%81%d0%b5%d0%bd%d0%b4%d0%b6%d0%b5%d1%80%d1%8b/>)

мобильные приложения (<https://quokka.media/tags/%d0%bc%d0%be%d0%b1%d0%b8%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d0%b5-%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%bb%d0%be%d0%b6%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8f/>)

платежи (<https://quokka.media/tags/%d0%bf%d0%bb%d0%b0%d1%82%d0%b5%d0%b6%d0%b8/>)

подписка (<https://quokka.media/tags/%d0%bf%d0%be%d0%b4%d0%bf%d0%b8%d1%81%d0%ba%d0%b0/>)

поисковые системы (<https://quokka.media/tags/%d0%bf%d0%be%d0%b8%d1%81%d0%ba%d0%be%d0%b2%d1%8b%d0%b5-%d1%81%d0%b8%d1%81%d1%82%d0%b5%d0%bc%d1%8b/>)

пресс-релиз (<https://quokka.media/tags/%d0%bf%d1%80%d0%b5%d1%81%d1%81-%d1%80%d0%b5%d0%bb%d0%b8%d0%b7/>)

реклама (<https://quokka.media/tags/%d1%80%d0%b5%d0%ba%d0%bb%d0%b0%d0%bc%d0%b0/>)

российский e-commerce (<https://quokka.media/tags/%d1%80%d0%be%d1%81%d1%81%d0%b8%d0%b9%d1%81%d0%ba%d0%b8%d0%b9-e-commerce/>)

рынок рекламы (<https://quokka.media/tags/%d1%80%d1%8b%d0%bd%d0%be%d0%ba-%d1%80%d0%b5%d0%ba%d0%bb%d0%b0%d0%bc%d1%8b/>)

социальные сети (<https://quokka.media/tags/%d1%81%d0%be%d1%86%d0%b8%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d1%8b%d0%b5-%d1%81%d0%b5%d1%82%d0%b8/>)

электронная торговля (<https://quokka.media/tags/%d1%8d%d0%bb%d0%b5%d0%ba%d1%82%d1%80%d0%be%d0%bd%d0%bd%d0%b0%d1%8f-%d1%82%d0%be%d1%80%d0%b3%d0%be%d0%b2%d0%bb%d1%8f/>)

ПОИСК

[ГЛАВНАЯ \(HTTPS://QUOKKA.MEDIA/#\)](https://quokka.media/#)    [О НАС \(HTTPS://QUOKKA.MEDIA/O-NAS/\)](https://quokka.media/o-nas/)

[ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ \(HTTPS://QUOKKA.MEDIA/PRIVACY-POLICY/\)](https://quokka.media/privacy-policy/)

[КОНТАКТЫ \(HTTPS://QUOKKA.MEDIA/KONTAKTY/\)](https://quokka.media/kontakty/)

© Quokka Media (<https://quokka.media/>), 2022