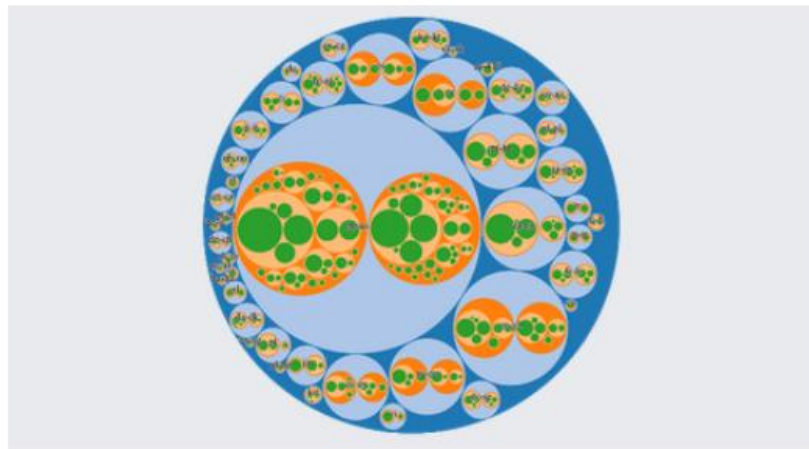


Google Data Studio

Подключение и визуализация данных в Студии данных



Подключение

Создайте коннектор, чтобы подключить Студию данных к любому источнику, доступному через Интернет. Просматривайте все данные, к которым уже можно подключиться.

Создание коннектора

Подключение данных

Визуализация

Создавайте красивые шаблоны, чтобы пользователям было удобно просматривать данные в ваших отчетах. Настраивайте отчеты под свои потребности с помощью собственных визуализаций Студии данных.

Создание шаблона отчета

Создание собственной визуализации 

Просмотр галереи отчетов

Предоставление доступа

Публикуйте отчеты и делитесь ими с сообществом Студии данных.

Публикация коннектора

Публикация шаблона отчета

Встраивание отчетов (с помощью iframe, oEmbed и Open Graph)

Создание уменьшенных изображений отчета

Google Data Studio - это бесплатный облачный инструмент визуализации данных, который позволяет создавать элегантные и компактные отчеты с помощью интерактивной панели инструментов. Поскольку это инструмент Google, он легко подключается к другим инструментам Google, таким как Таблицы, AdWords, Google BigQuery, Google Analytics. Можно загружать данные из многих других источников данных. Настроить все быстро и просто, если у вас уже есть учетная запись Google.

Кому следует использовать Google Data Studio?

Google Data Studio - отличный инструмент для визуализации данных, особенно для стартапов и предпринимателей, поскольку его можно использовать бесплатно. Он также идеально подходит для использования клиентами, так как позволяет создавать широкий спектр пользовательских визуальных отчетов.

Google Data Studio наследует интуитивно понятный интерфейс Google и нацелен на то, чтобы дать нетехническим пользователям возможность визуализировать данные. В Data Studio есть 17 коннекторов, предоставленных Google. Есть также несколько других коннекторов, предоставляемых партнерами Google, которые в основном являются платными утилитами. После подключения вы можете добавлять источники данных в Google Data Studio и с помощью интерфейса Point-and-click создавать диаграммы и таблицы. Вы можете создавать интерактивные отчеты и делиться ими со своей командой или клиентами.

Плюсы

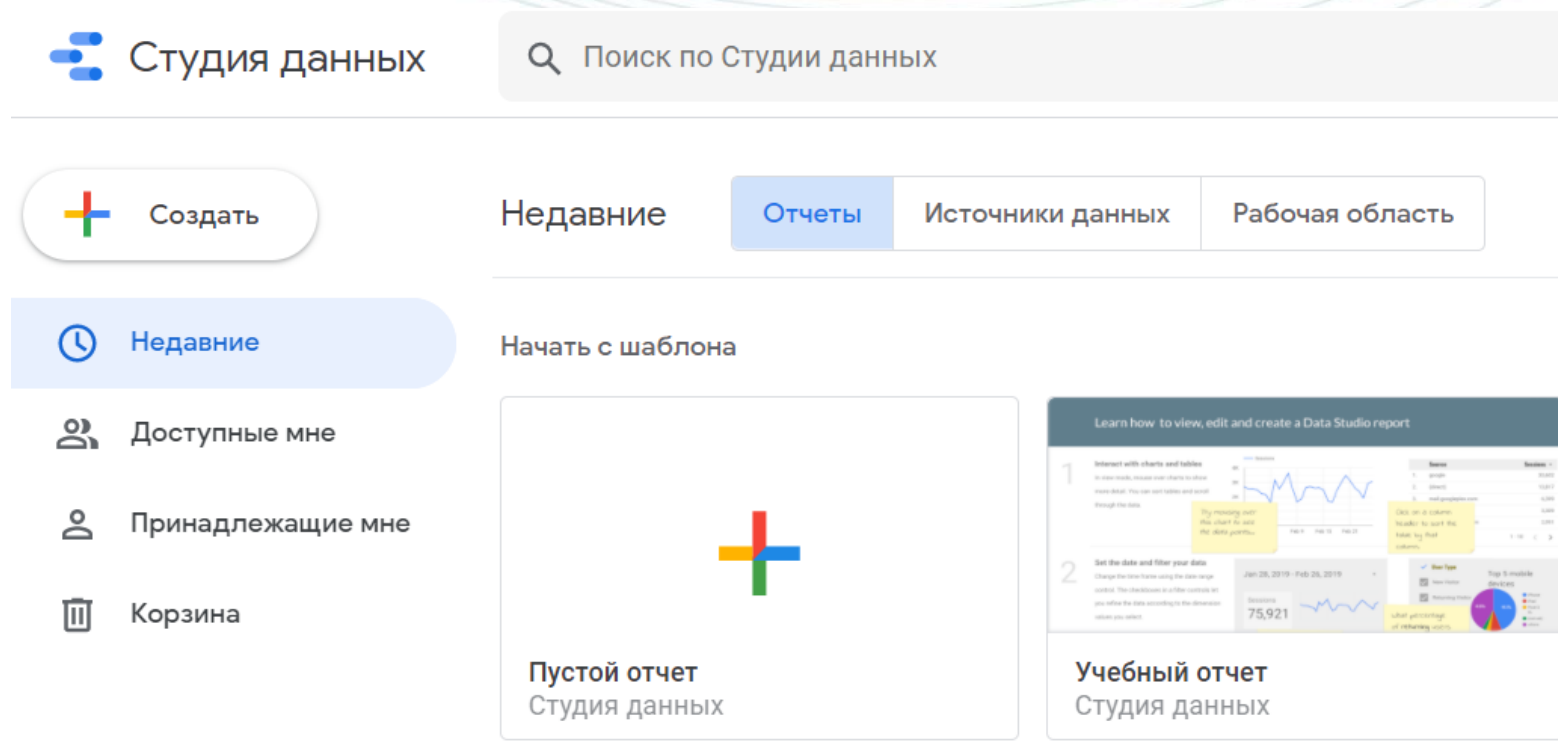
- Собирает данные из разных сервисов в одном месте.
- Позволяет настроить расположение, стиль и содержание элементов.
- Поддерживает многостраничные отчеты.
- Имеет гибкую систему фильтров.
- Синхронизируется с облаком.
- Помнит историю изменений.
- Может открыть онлайн-доступ к файлам.
- Работает в браузере на всех устройствах.
- Доступен бесплатно.

Минусы

- Большие отчеты сильно нагружают компьютер.
- Некоторые меню неправильно локализованы.
- Интерфейс не адаптирован под смартфоны.
- Сервис не работает без интернета.
- Соединения со сторонними источниками данных иногда могут отключаться, и данные отображаются как отсутствующие.
- Не подходит для мобильных устройств
- Функция динамической связи между всеми графиками и таблицами на одной странице недоступна.

Создание отчета

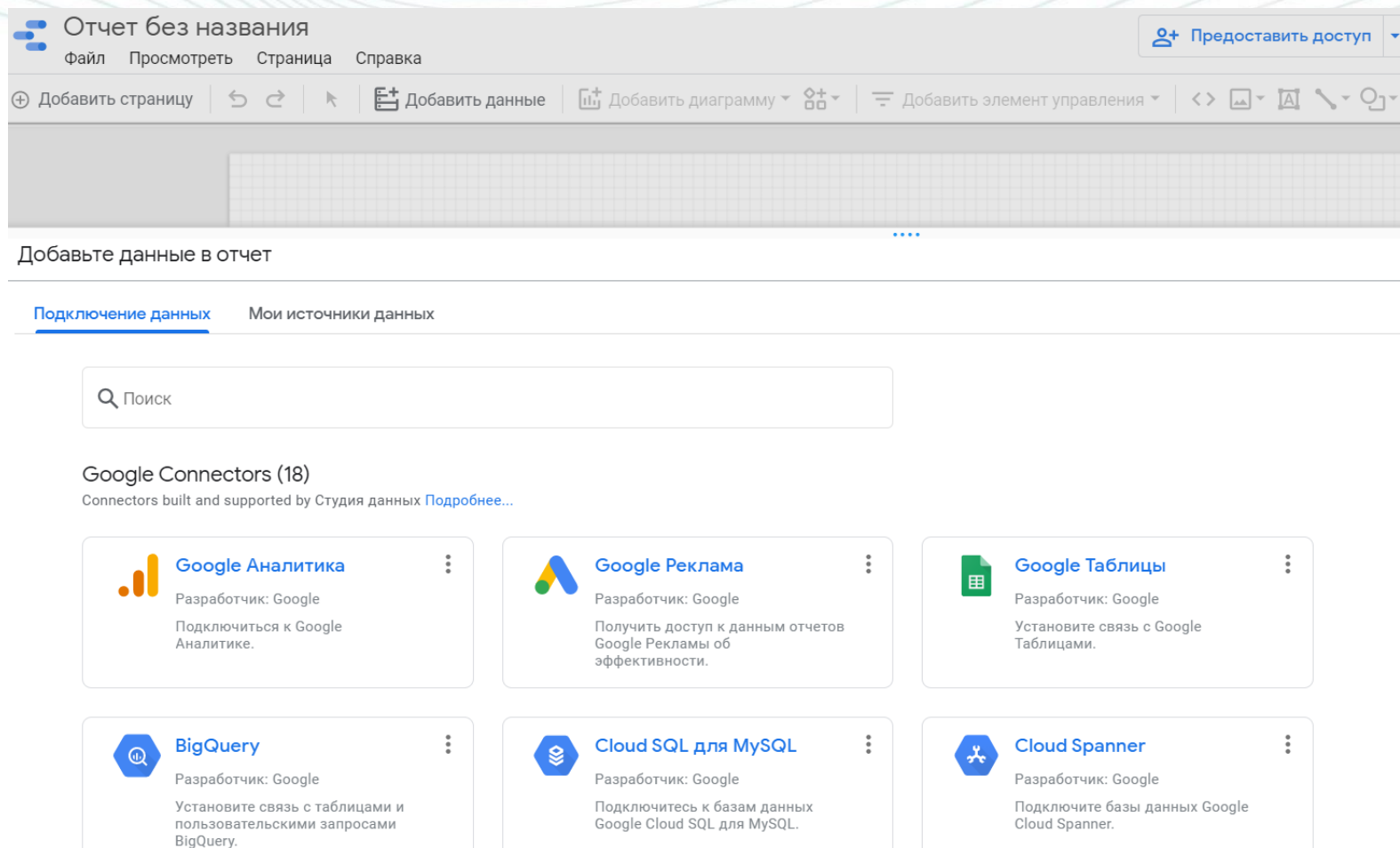
Чтобы начать пользоваться сервисом, вам нужно войти под своей учетной записью Google на стартовой странице Data Studio. После авторизации вы попадете в главное меню.



Пока что здесь пусто, но позже в нем будут доступны отчеты, источники данных и «рабочие области». Нажмите на кнопку «Создать» или в поле «Пустой отчет». Так как вы делаете это первый раз, Data Studio предложит принять условия сервиса и подписаться на информационные рассылки компании. Нажмите «Начать работу», подтвердите согласие с правилами и отметьте нужные виды писем.

Создание отчета

После того, как вы кликнете «Готово», придется еще раз нажать кнопку создания отчета. В результате вы попадете в пустой шаблон и сможете выбрать источники данных.



Внизу выводятся все подключенные источники данных. Вы еще не добавили ни один источник, поэтому Google предлагает выбрать что-нибудь из тестовых наборов – все они отмечены тегом «[Sample]». Можно поэкспериментировать с ними или перейти к подключению своих источников – для этого нужно нажать синюю кнопку внизу списка.

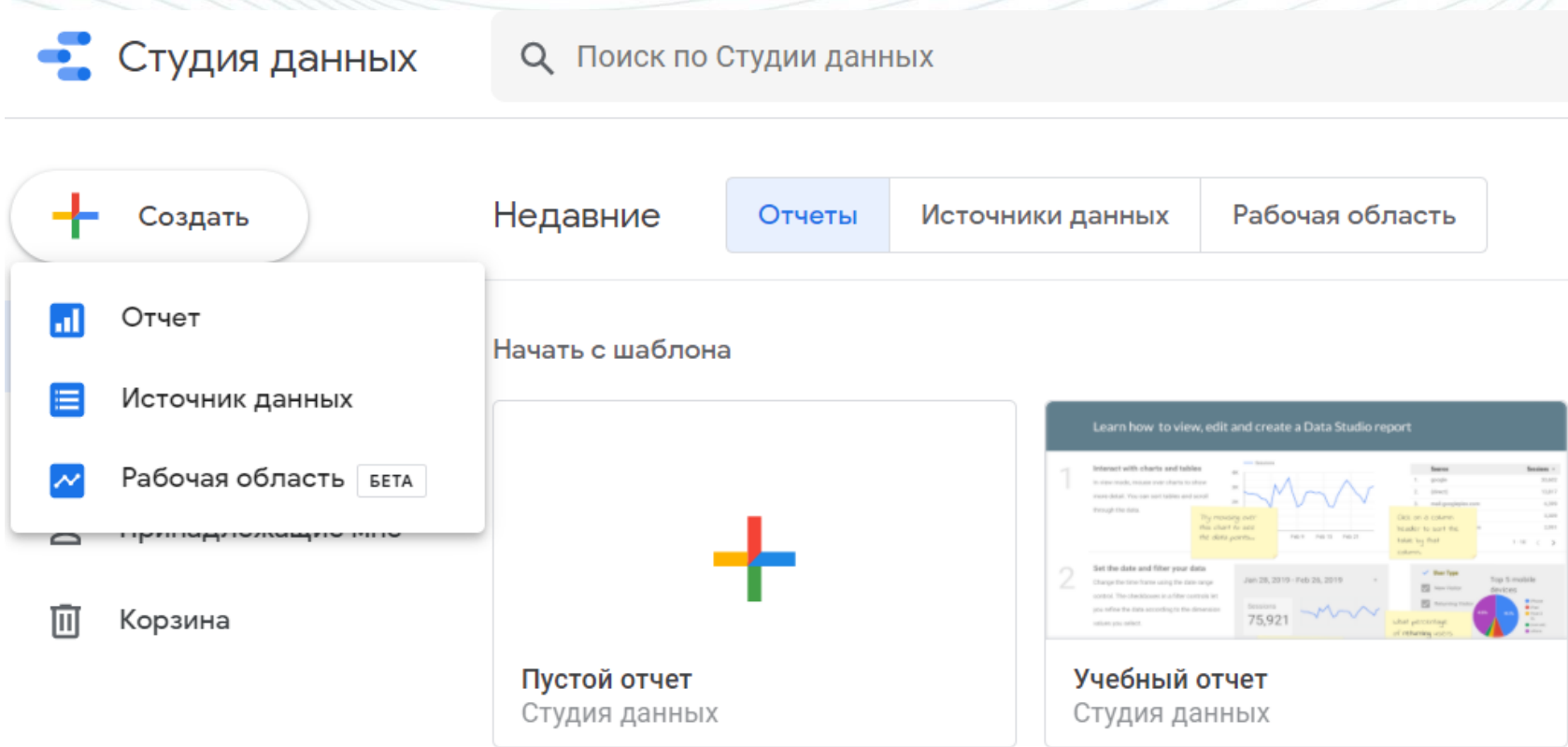
Подключение источников данных

Источник данных – это определенный комплект информации из другого сервиса. Так, если подключить Google Sheets, каждый лист таблицы будет отдельным источником данных. При подключении Google Analytics самостоятельным источником будет каждое представление каждого сайта, и так далее.

Data Studio умеет работать не только с данными из сервисов Google, но и с информацией сторонних разработчиков. «Студию» можно соединить с базой данных MySQL, рекламным кабинетом Facebook, «Яндекс.Метрикой», Salesforce и другими сервисами из каталога.

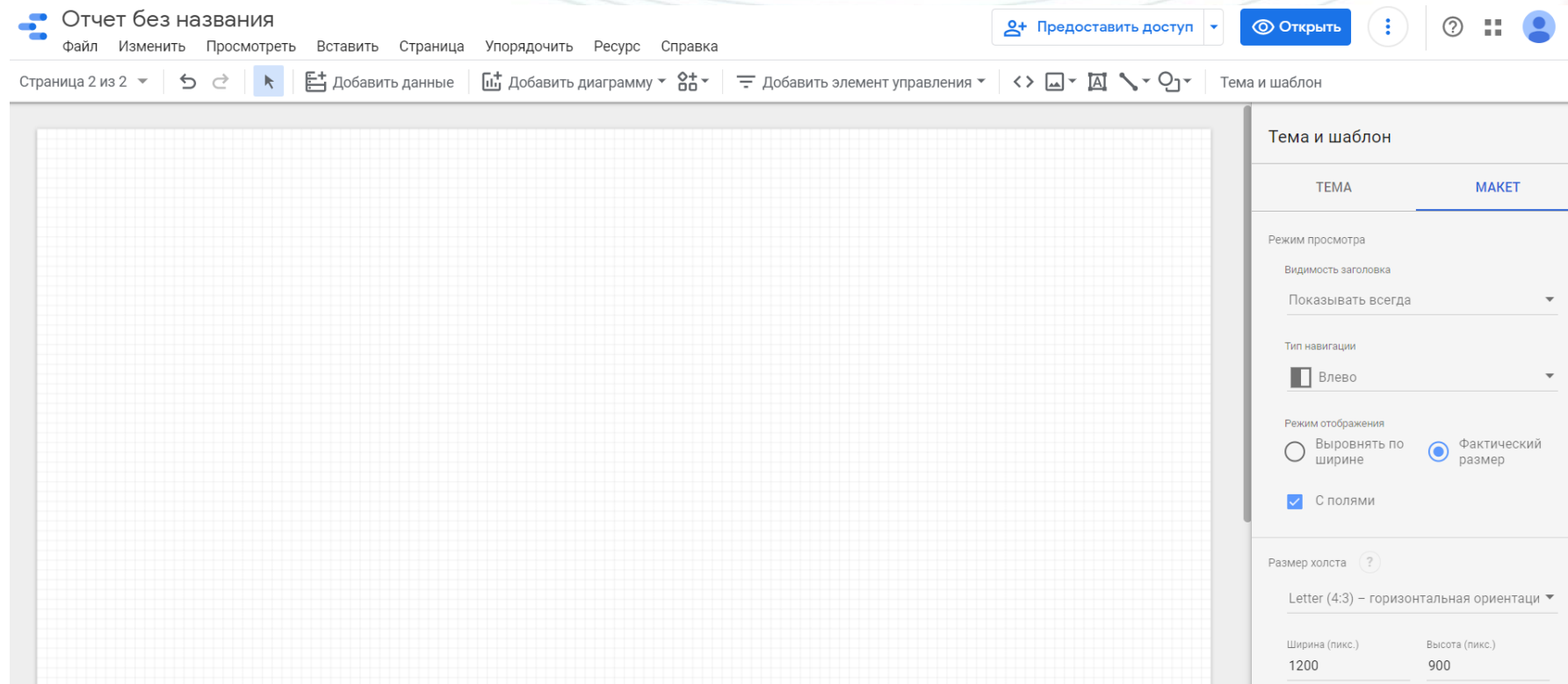
Если вы не нашли в каталоге подходящее решение от Google или сторонних разработчиков, его можно создать самостоятельно.

Щелкните по иконке сервиса, свяжите его с вашим аккаунтом, затем выберите нужный источник данных и нажмите «Связать». Каждый источник данных достаточно подключить к аккаунту один раз, и его всегда можно будет использовать повторно. В отчет можно добавить неограниченное количество источников.



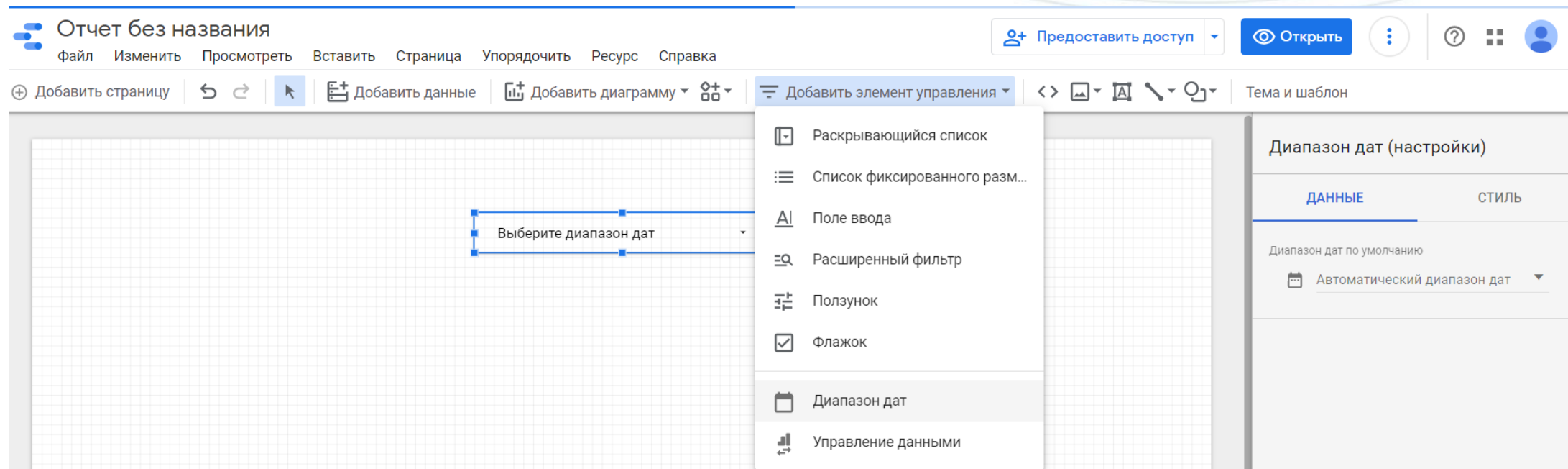
Настройка макета и темы

По умолчанию Data Studio создает один пустой лист размером 1200 x 900 пикселей. Вы можете задать собственный формат для всего отчета в блоке «Шаблон и тема» или для отдельной страницы в меню «Настройки текущей страницы». Максимальная длина и ширина страницы не могут быть больше 10 тысяч пикселей.



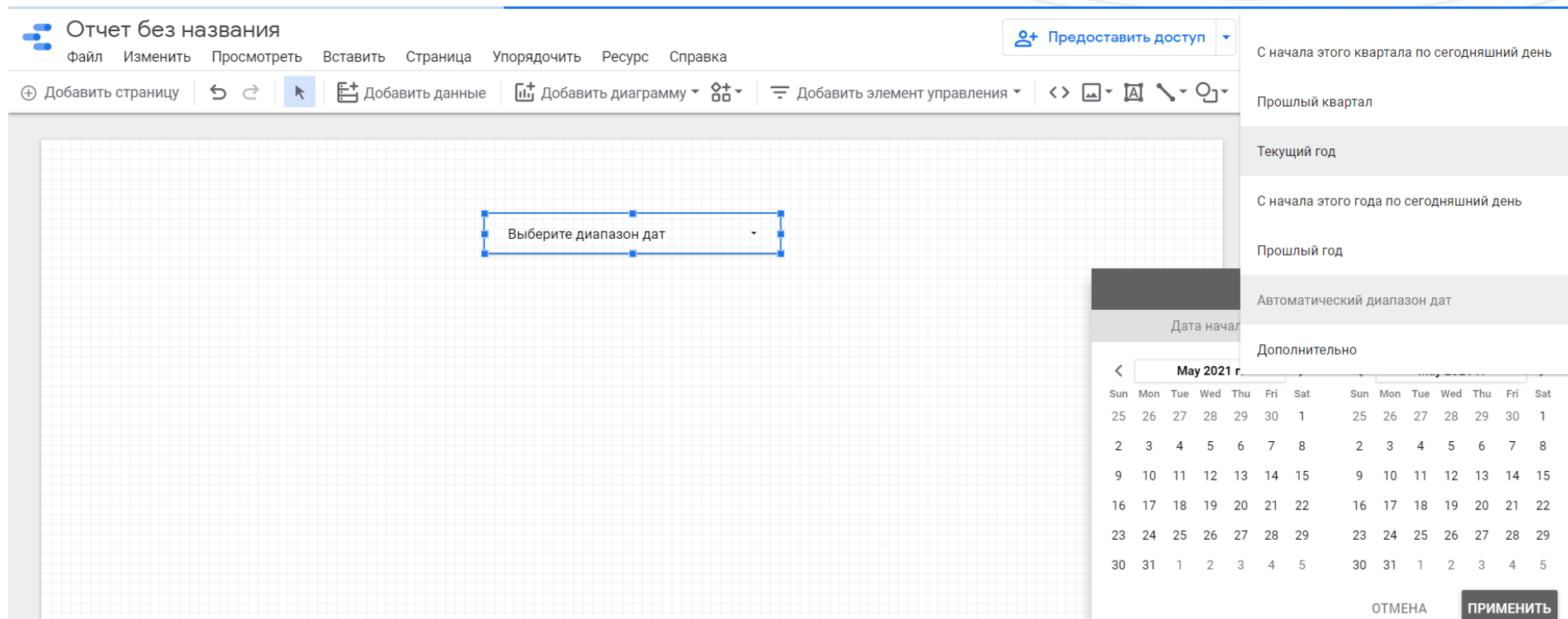
Там же, в меню «Шаблон и тема», настраиваются цвет фона, размер сетки и основные цвета отчета (они будут использоваться в таблицах и диаграммах). Сетка показывается только в режиме редактирования – если перейти в режим просмотра, она исчезнет.

Настройка макета и темы



На каждую страницу желательно сразу поставить элемент «Диапазон дат» – в готовом отчете с его помощью вы будете выбирать период отображения данных. Нажмите кнопку с календарем и установите «Диапазон дат» в любое удобное место.

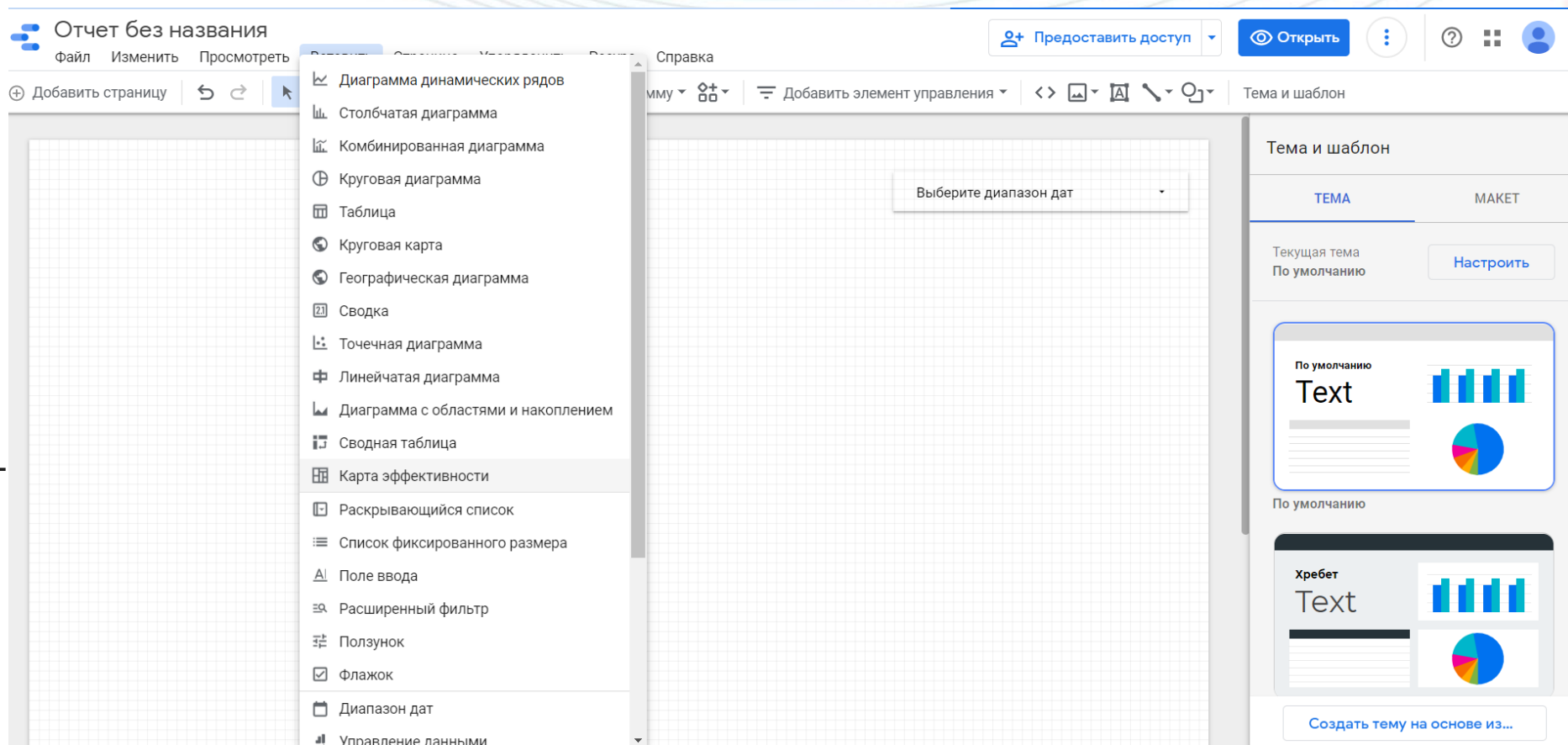
Настройка макета и темы



Можно настроить свой период отображения данных для каждой страницы. Например, одна вкладка отчета будет показывать данные за текущий месяц, другая – за квартал, а еще одна – за весь год. Для этого измените период в меню «Диапазон дат по умолчанию».

Работа с диаграммами и таблицами

В Data Studio доступно множество элементов визуализации данных – от простых таблиц и графиков до тепловой карты. Все они находятся в меню «Добавить диаграмму». Чтобы вставить элемент в отчет, нужно выбрать его и разместить на листе. Элементы можно двигать, копировать и переносить со страницы на страницу. Их размер регулируется простым «растягиванием» за рамку.



Работа с диаграммами и таблицами

После добавления элемента справа откроется меню с настройками. В нем следует выбрать как минимум четыре вещи:

- **Источник данных** – какую информацию будет показывать элемент (например, данные из Google Ads).

- **Параметр** – по какому принципу будут разбиты данные (например, по названию кампании).

- **Показатель** – какие значения нужно отобразить (например, средний CPC).

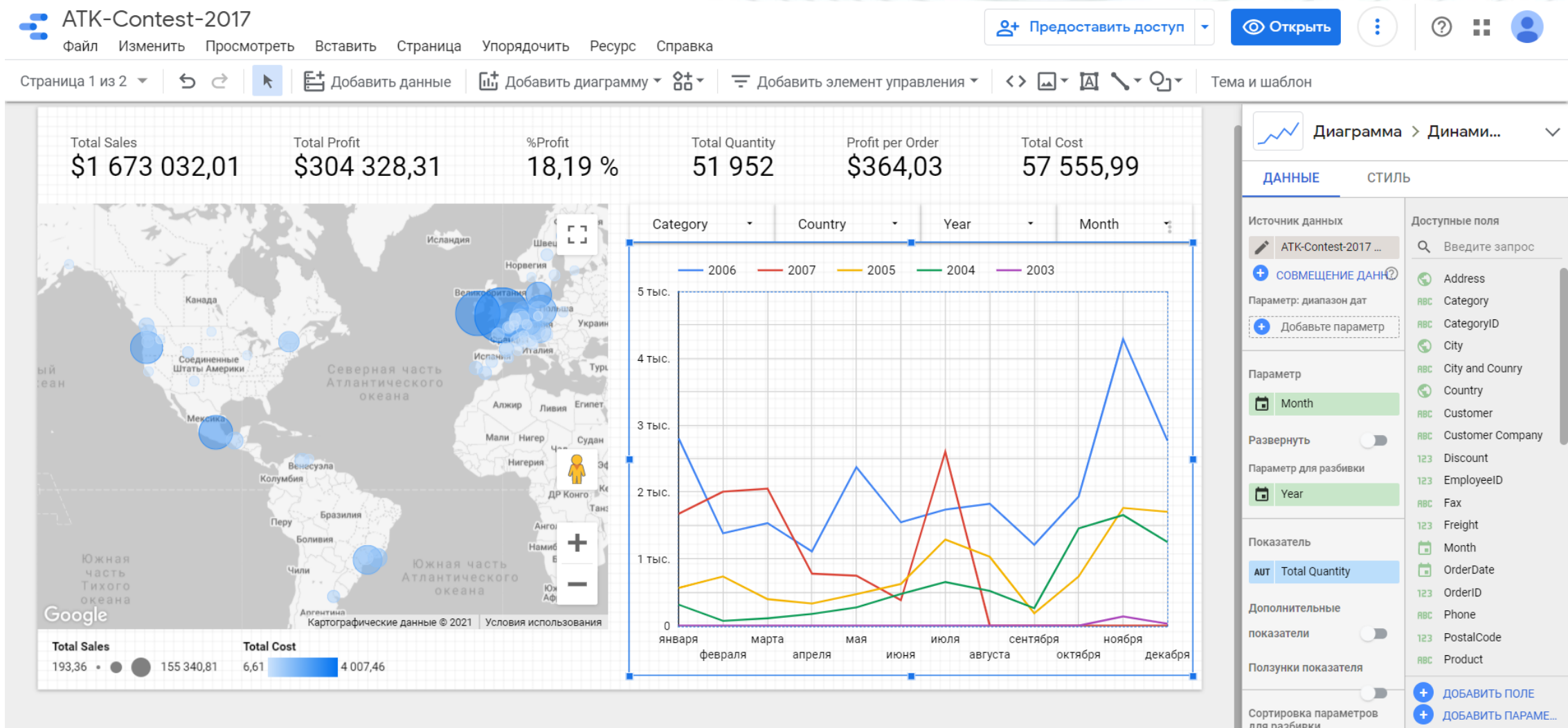
- **Сортировка** – как отсортировать информацию (например, по возрастанию CPC или по снижению CTR).

The screenshot shows a web application interface for creating reports. At the top, there's a header with the title "Отчет без названия" and navigation links like "файл", "Изменить", "Просмотреть", "Вставить", "Страница", "Упорядочить", "Ресурс", and "Справка". Below the header is a toolbar with icons for adding pages, data, diagrams, and management elements. The main workspace contains a table with the following data:

	Category ▾	Country	Quantity
1.	Фрукты	Польша	68
2.	Фрукты	Франция	757
3.	Фрукты	Италия	63
4.	Фрукты	Финляндия	80
5.	Фрукты	Венесуэла	568
6.	Фрукты	Бразилия	531
7.	Фрукты	Испания	112
8.	Фрукты	Германия	1 931

Below the table, there's a pagination indicator "1 - 100 / 152" and navigation arrows. To the right of the table is a dropdown menu labeled "Выберите диапазон дат". On the right side of the interface is a settings panel titled "Диаграмма > Таблица". It has tabs for "ДАННЫЕ" and "СТИЛЬ". Under "ДАННЫЕ", there's a "Параметр" section with a list of available fields: "Category", "Country", "Product", "ProductID", "Profit", "Quantity", "QuantityPerUnit", "Sales", and "ShipperID". There's also a "Показатель" section with a list of available metrics: "SUM", "AVERAGE", "COUNT", "MAX", "MIN", "STDEV", "VARIANCE", and "YTD". The "SUM" metric is selected for the "Quantity" field. At the bottom of the panel, there are buttons for "ДОБАВИТЬ ПОЛЕ" and "ДОБАВИТЬ ПАРАМЕТР".

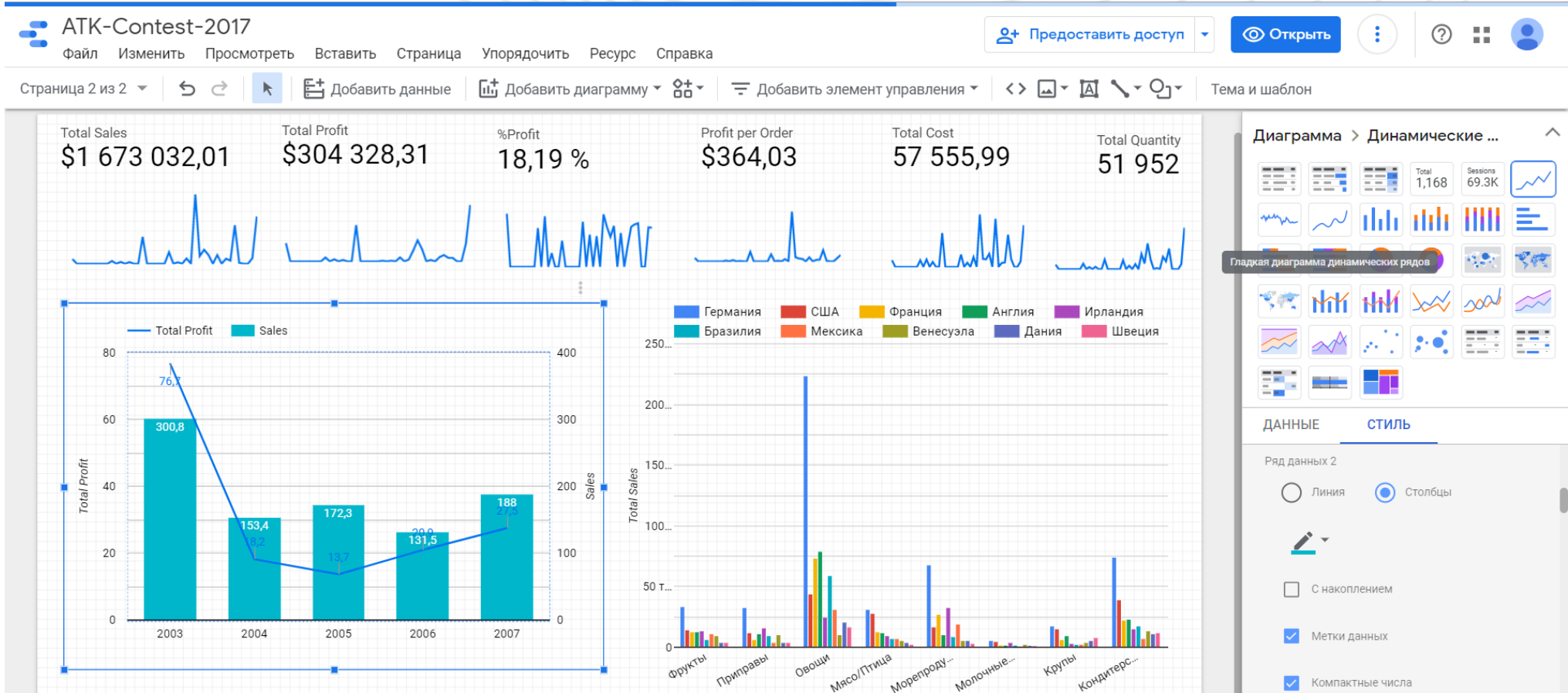
Работа с диаграммами и таблицами



Для линейных графиков параметром будет нужная вам временная единица. Данные можно разбить по часам, дням, неделям, месяцам, кварталам или годам.

Работа с диаграммами и таблицами

Когда на одном графике находятся два показателя с кардинально отличающимися значениями, стоит добавить дополнительную ось. Нужные настройки находятся на вкладке «Стиль». Там же можно построить линии тренда, включить метки данных или инвертировать график.



В отчет можно добавить сразу несколько источников данных, вы можете комбинировать показатели и видеть ключевые индикаторы сразу по нескольким направлениям. Чтобы преобразовать уже созданный график в таблицу или круговую диаграмму, нажмите на название элемента.

Создание пользовательских полей

Не обязательно использовать только стандартные параметры и показатели источника данных – создайте собственные варианты. Это можно сделать через пункт «Создать поле» в выпадающем меню. Внесите формулы для расчета вашего специфического показателя, придумайте ему название и укажите формат.

Формулы в Data Studio поддерживают:

- арифметические действия,
- логические операторы,
- текстовые функции,
- функции с датами,
- функции с географическими единицами.

Чтобы лучше понимать особенности синтаксиса, пройдите [специальное упражнение](#) в учебном центре Google и изучите [полный список функций](#).

Авт. Margin, %

Название
Margin, %

Формула
1 SUM(Profit) / SUM(Sales)

Тип
Число

Расчет сравнения
Нет

Расчет скользящего показателя
Нет

Доступные поля

Введите запрос

- ABC Shippers Company
- ABC StateProvince
- 123 SupplierID
- 123 UnitCost

SUM(X)

Сводка
Возвращает сумму всех значений X.

X
Поле, значение которого не может быть результатом агрегирования.

Пример
SUM(Quantity Sold)

ПРИМЕНИТЬ

123 Record Count

- 123 Sales
- 123 Total Cost
- 123 Total Profit
- 123 Total Quantity
- 123 Total Sales

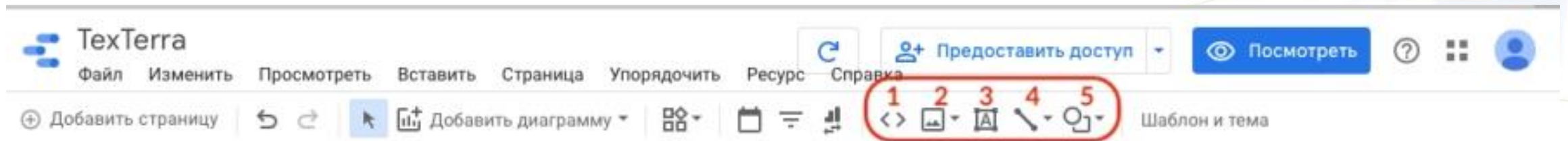
+ ДОБАВИТЬ ПОЛЕ

+ ДОБАВИТЬ ПАРАМЕ...

Работа с изображениями, фигурами и текстом

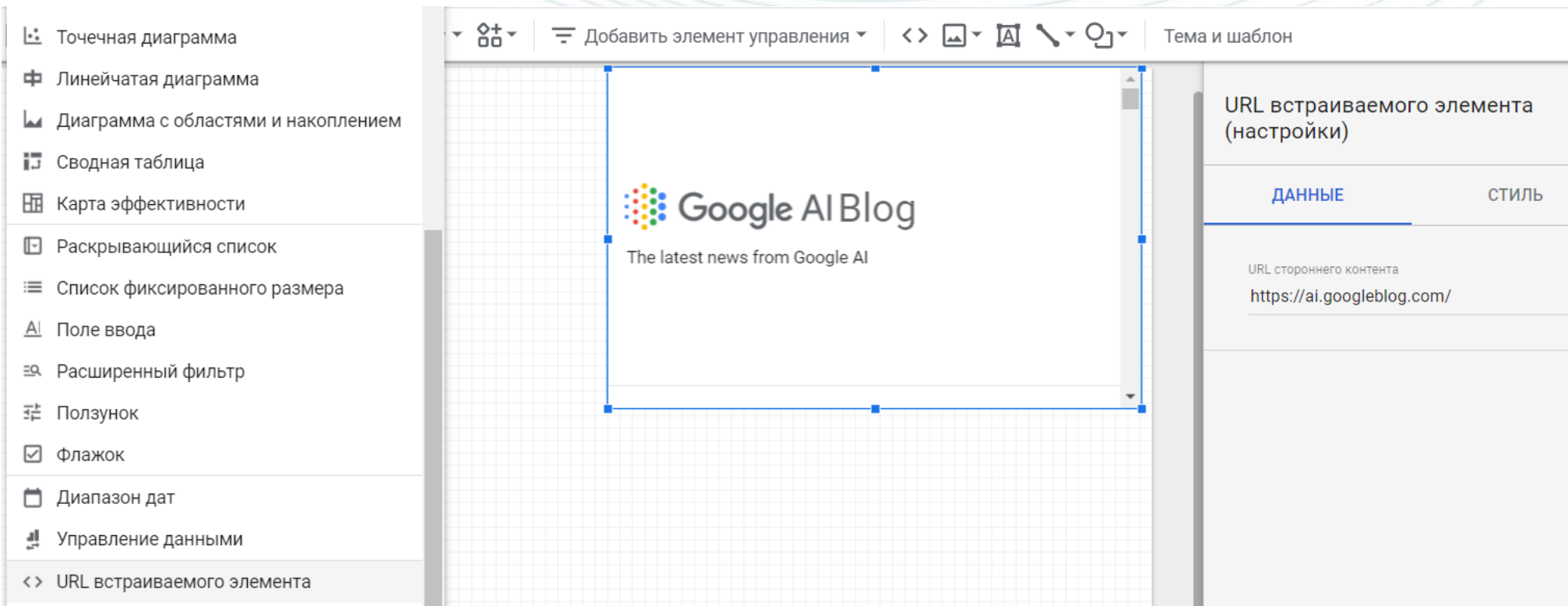
Отчет будет более презентабельным и удобным, если оформить его с помощью графических компонентов. Все они находятся на панели инструментов:

1. Встраиваемые элементы.
2. Изображение.
3. Текст.
4. Линии и стрелки.
5. Прямоугольник и круг.



Встраиваемые элементы

Встраиваемый элемент – это `iframe`-компонент, который показывает другой сайт в режиме реального времени. В отчет можно встроить блог «Текстерры», онлайн-калькулятор или даже лендинг самой Data Studio.



Страницы в `iframe` будут интерактивными. Вы сможете, например, посчитать сумму в том же окне – не отрываясь от данных. Однако сидеть в отчете и параллельно проверять ленту Facebook не получится: некоторые сайты запрещают встраивать свои страницы через `iframe`. В таком случае вы увидите красное предупреждение «Невозможно встроить URL из-за ограничений на сайте поставщика». Обойти это ограничение, к сожалению, не получится.

Чтобы добавить внешний ресурс в отчет, растяните встраиваемый элемент, укажите ссылку на нужную страницу и нажмите Enter.

Изображения

Картинки можно добавить с компьютера и по ссылке. Использование изображения по ссылке часто не работает, поэтому лучше загружать его с компьютера.

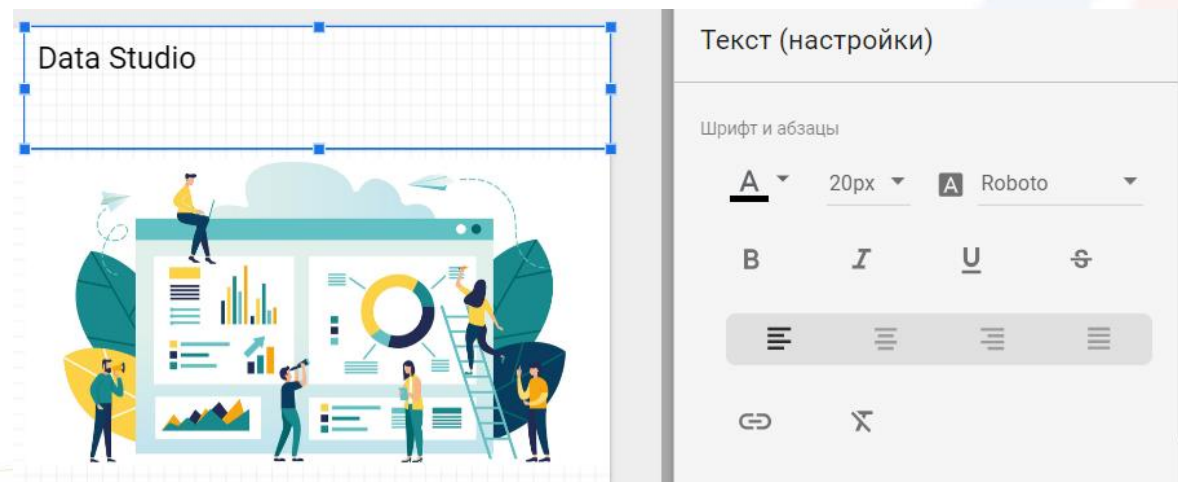
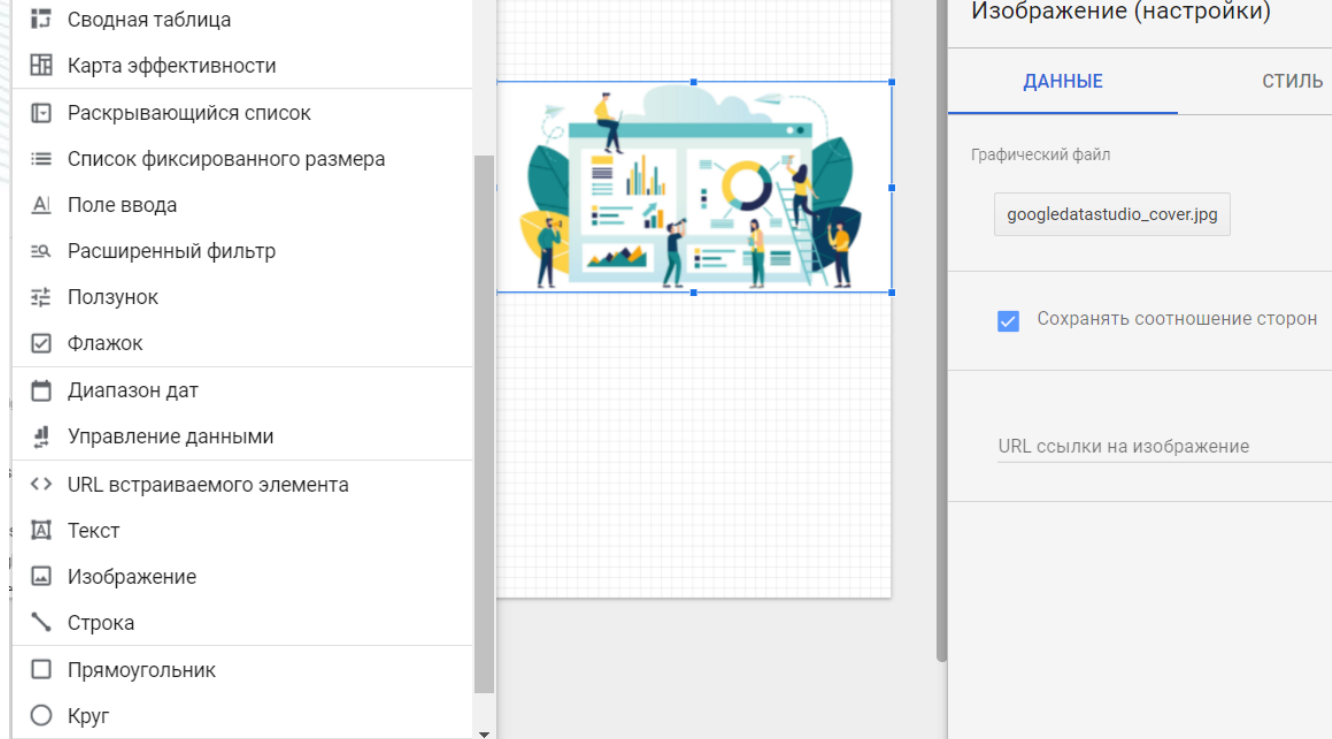
Картинка должна быть полностью готова – обрезать или обработать ее внутри сервиса не получится. В Data Studio можно управлять только размером изображения и рамкой вокруг него.

Текст

Инструменты для работы с текстом стандартные:

- цвет;
- шрифт (доступны 38 стандартных, подключить свои нельзя);
- начертание (жирный, курсив, подчеркнутый и зачеркнутый);
- размер (от 8 до 96 пикселей);
- выравнивание;
- отображение/скрытие текста за пределами элемента;
- фон и границы текстового блока;
- высота строки и отступы.

В текст можно вставлять ссылки – как на внешние сайты, так и на страницы текущего отчета.



Работа с фильтрами

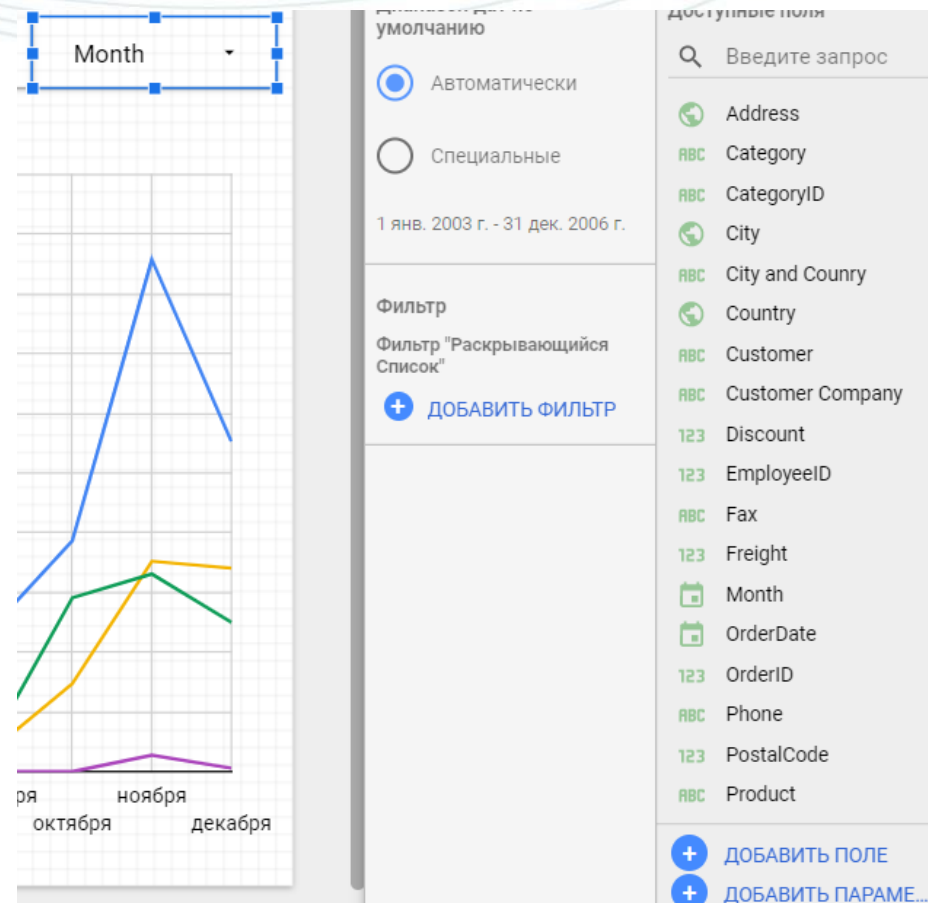
Фильтры пригодятся, если вам нужно вывести данные, соответствующие определенным условиям.

Фильтр для страницы

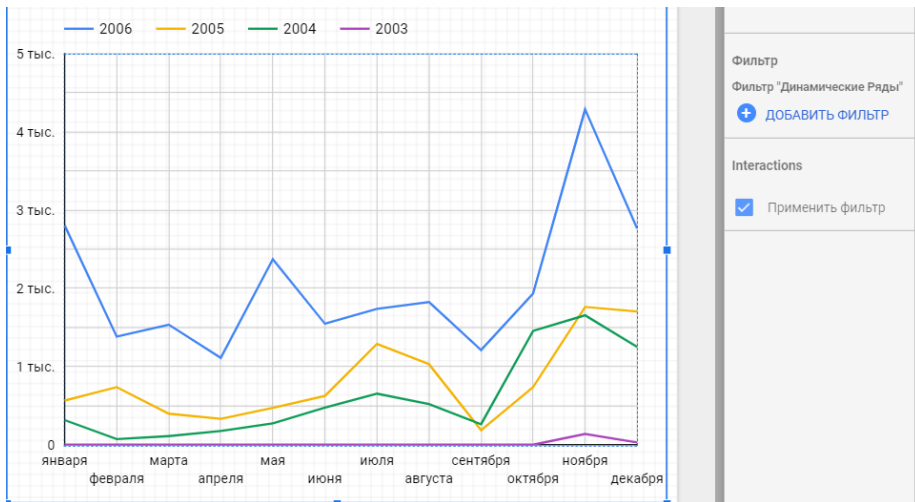
Фильтр на страницу добавляется из верхнего меню. Если ваша цель в том, чтобы отсечь показатели по всем параметрам, кроме одного, нужно выбрать данные в поле «Параметр» и ниже задать значение по умолчанию. Поле «Показатель» стоит оставить пустым.

Обратите внимание, что фильтр применяется только к указанному источнику данных.

Другой вариант – установить интерактивный фильтр. С ним у вас будет возможность выбирать параметры во время просмотра отчета.



Фильтр для элемента



Окно создания нового фильтра представляет собой простой конструктор. Остается выбрать название и заполнить четыре поля логического выражения:

- включить/исключить;
- параметр, к которому применяется условие;
- «Равно» / «Содержит» / «Начинается с» / «Регулярное выражение»;
- значение параметра, которое нужно включить или исключить.

С помощью «и» / «или» можно комбинировать в одном фильтре несколько условий.

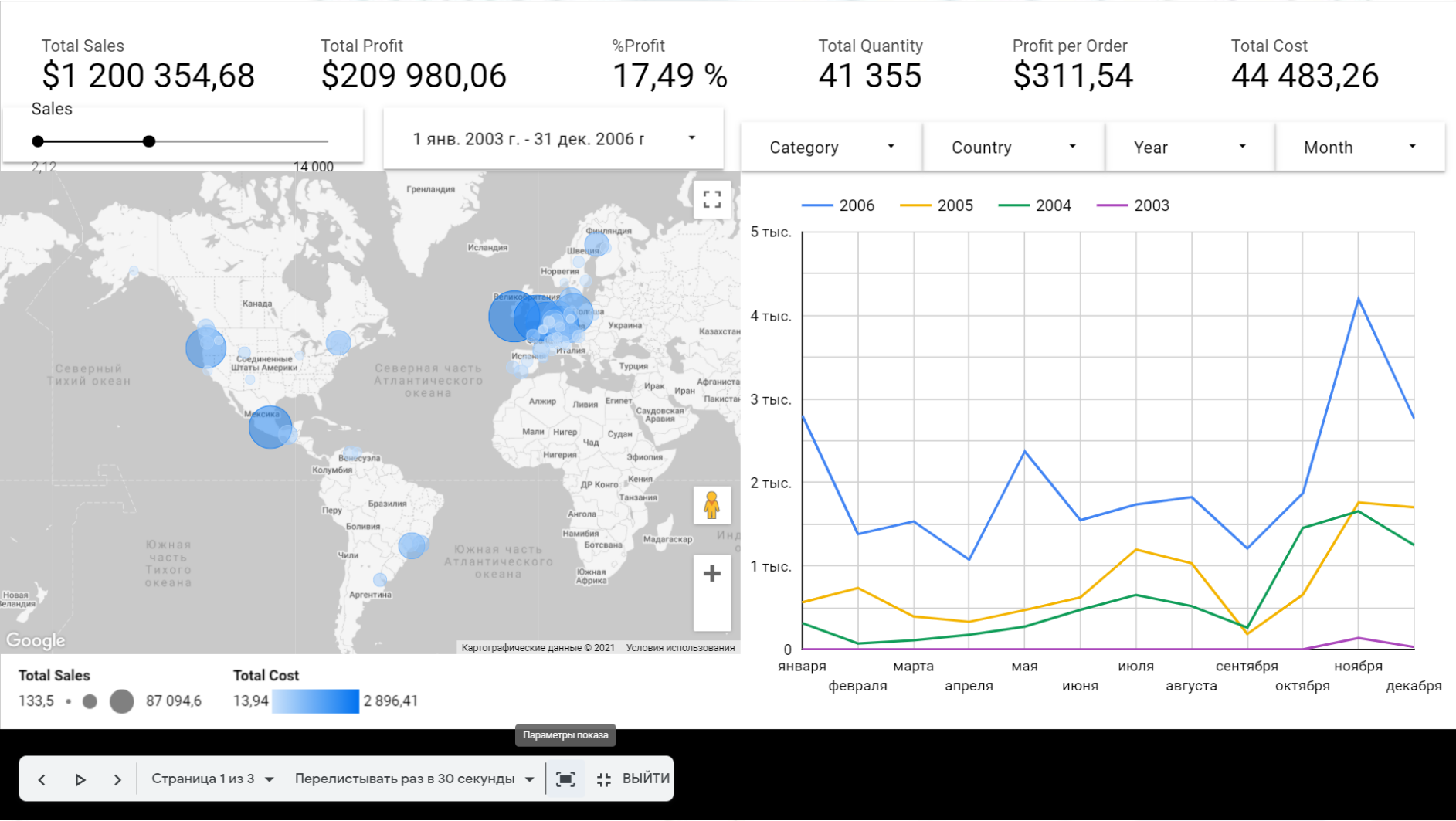
В отдельных таблицах, диаграммах, графиках и сводках тоже можно фильтровать данные. Выделите элемент и в правом меню щелкните «Добавить фильтр». Выберите фильтр из списка, если вы уже создавали их, или нажмите «Создать фильтр».

Фильтры Data Studio поддерживают регулярные выражения с тем же синтаксисом, что и в Google Analytics. Кроме того, к одному элементу можно применить сразу несколько фильтров.

Скриншот интерфейса Data Studio, демонстрирующий панель управления фильтрами. В центре экрана — таблица с данными: Total Sales (\$1 343 290,53), Total Profit (\$244 138,01), %Profit (18,17 %), Total Quantity (41 712), Profit per Order (\$362,22), Total Cost (46 311,46). В правой панели — панель управления фильтрами с кнопкой 'Создать фильтр'.






Сохранение и просмотр

Как и в других сервисах Google, сохранять документ вручную не нужно: все изменения автоматически синхронизируются с облаком. Если раньше файлы Data Studio хранились на Google Диске, то с осени 2019 года они доступны только в самом сервисе. Для того, чтобы переключиться из режима редактирования в режим просмотра, нажмите кнопку «Посмотреть» на верхней панели.



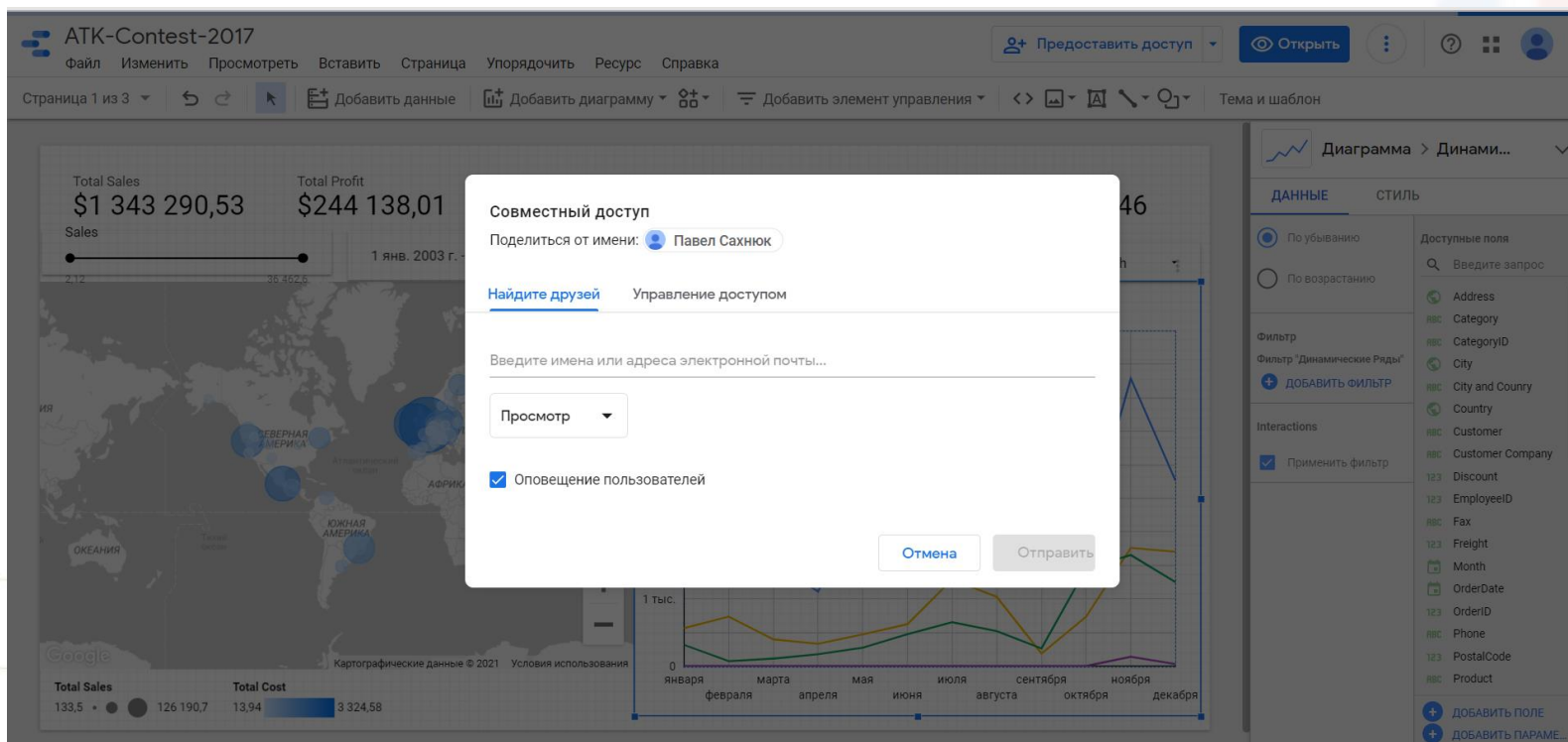
Общий доступ и экспорт

Все настройки общего доступа и экспорта находятся в разделе «Предоставить доступ». Оттуда можно пригласить пользователей, открыть доступ по ссылке, скачать файл в PDF, настроить отправку отчета на почту или встроить его на сторонний сайт.

-  Пригласить участников
-  Настройка рассылки по элек...
-  Получить ссылку на отчет
-  Встроить отчет
-  Скачать отчет

Приглашение пользователей и доступ по ссылке

Добавить пользователей можно тем же способом, что и в Google Docs: укажите почту, настройте режим доступа (просмотр/редактирование) и отправьте приглашение.



Общий доступ и экспорт

Аналогично «Документам» работает и доступ по ссылке. Вы можете выбрать один из пяти режимов:

- **Отключено** – отчет увидят только те пользователи, которых вы пригласите через почту.
- **Найти и посмотреть может любой пользователь** – документ будет доступен всем в интернете, в том числе через поисковые системы. Изменить его не сможет никто, кроме вас и других редакторов.
- **Найти и отредактировать может любой пользователь** – файл доступен для всех в интернете, и любой человек сможет его изменить.
- **Просматривать могут все, у кого есть ссылка** – отчет увидят только те, с кем вы поделитесь специальной ссылкой. Редактировать его они не смогут.
- **Редактировать могут все, у кого есть ссылка** – изменить данные в отчете получится у каждого, кто знает ссылку на него.

Важно: доступ по ссылке не гарантирует полной безопасности. Если ссылка окажется в публичном пространстве (например, по ошибке или в результате саботажа), доступ к файлу будет у всех пользователей интернета.

Общий доступ и экспорт

Встраивание на сайт

Отчет можно добавить на сторонний ресурс с помощью iframe-тега или ссылки. Для этого нужно разрешить встраивание, выбрать размер и вставить код на страницу вашего сайта.

Встраивание отчета

☒ Включить встраивание

☐ HTML-код ☒ URL для встраивания

Добавьте на свой сайт следующий код:

```
https://datastudio.google.com/embed/reporting/1CwrdJ0WfkxrgxJoKYZ8SvZ2vE5TyMDxL/page/MfsL
```

ГОТОВО

СКОПИРОВАТЬ В БУФЕР

Встраивание отчета

☒ Включить встраивание

☒ HTML-код ☐ URL для встраивания

Добавьте на свой сайт следующий код:

```
<iframe width="600" height="300" src="https://datastudio.google.com/embed/reporting/1CwrdJ0WfkxrgxJoKYZ8SvZ2vE5TyMDxL/page/MfsL" frameborder="0" style="border:0" allowfullscreen></iframe>
```

Ширина (пикс.)

600

Высота (пикс.)

300

ГОТОВО

СКОПИРОВАТЬ В БУФЕР

Общий доступ и экспорт

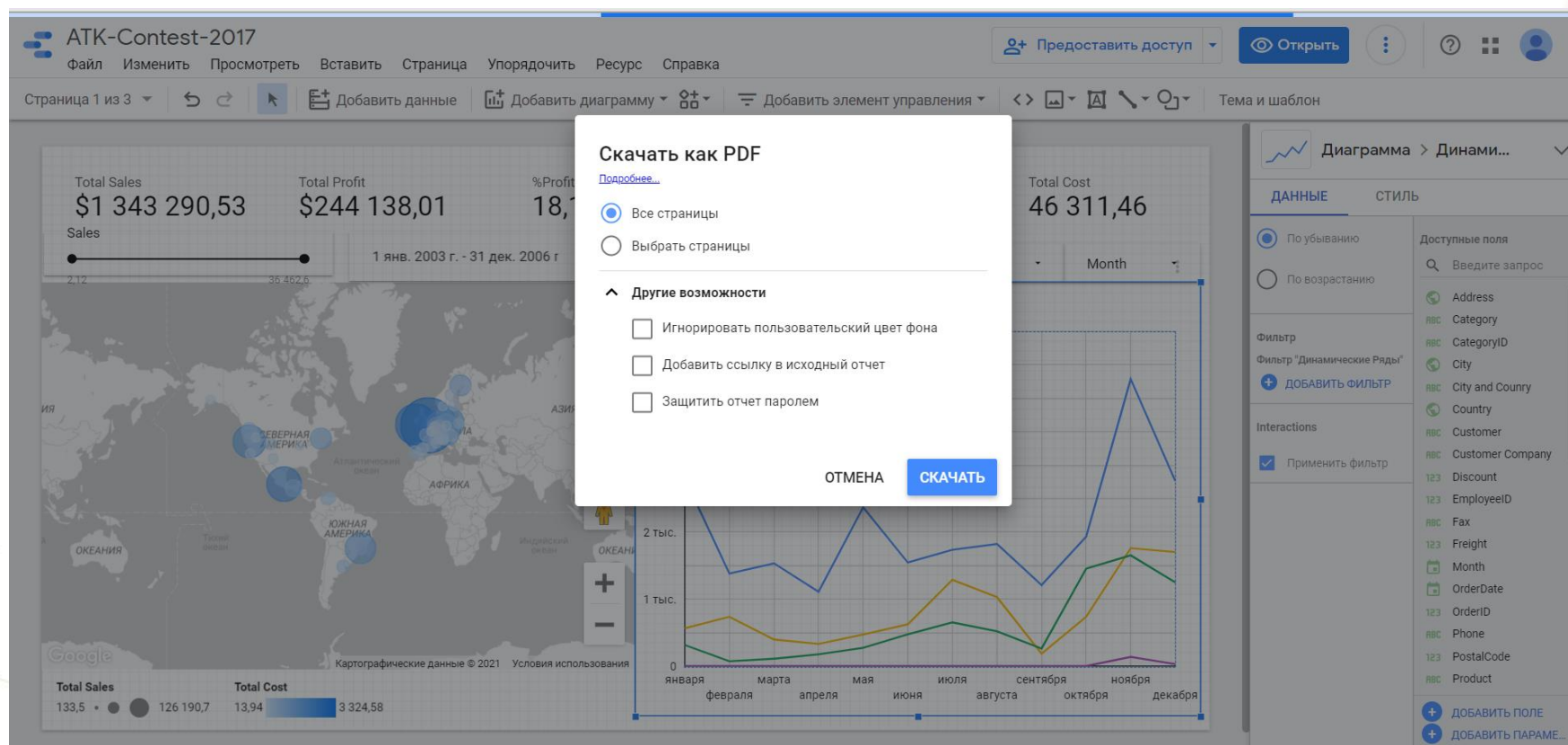
Быстрые клавиши в Data Studio

Кроме стандартных «Ctrl + C», «Ctrl + X» и «Ctrl + V» в сервисе есть несколько других полезных горячих клавиш:

- **Сгруппировать** – Ctrl + G
- **Разгруппировать** – Ctrl + Shift + G
- **Дублировать** – Ctrl + D
- **Отправить на передний план** – Ctrl + Shift + ↑
- **Отправить на задний план** – Ctrl + Shift + ↓
- **Обновить данные в отчете** – Ctrl + Shift + E
- **Посмотреть историю версий** – Ctrl + Alt + Shift + H
- **Добавить новую страницу** – Ctrl + M

Экспорт в PDF

Скачать отчет можно только в формате PDF, зато его можно защитить паролем и связать ссылкой с документом в Data Studio.



Google Data Studio