

Fally Ipupa au Stade de France - L'annonce officielle

Annonce officielle. Le mercredi 1er octobre 2025, Fally Ipupa a annoncé son premier concert au Stade de France, prévu le samedi 2 mai 2026.

Cette page vitrine, conçue comme un mini dossier de presse web, rassemble les éléments clés de l'annonce : affiches, médias, contenus promotionnels, réactions du public et données structurées.

L'objectif pédagogique de ce livrable est double :

d'une part montrer une structuration claire et hiérarchisée de l'information ; d'autre part intégrer des formats multimédias variés dans une présentation web sobre, cohérente et interactive.

La section « Médias » présente un teaser vidéo et un extrait audio pour introduire l'univers visuel et sonore de l'événement.

Les « Fiches promotionnelles », générées par intelligence artificielle, proposent plusieurs déclinaisons d'affiches ; elles sont non officielles et destinées à illustrer la direction artistique choisie.

La section « Réactions – Réseaux sociaux » compile une sélection de tweets et messages réels publiés après l'annonce, témoignant de l'ampleur de la réception en ligne.

La « Setlist », entièrement fictive, simule la trame musicale probable du concert pour enrichir la mise en contexte.

Viennent ensuite les « Images », qui regroupent des visuels emblématiques : affiche officielle, vues scéniques, logos et détails graphiques, accessibles via une lightbox interactive.

La section « Infos & liens » agrège les ressources clés : billetterie et les réseaux sociaux officiels de l'artiste, ainsi qu'un thread X personnel relatant mon expérience du concert de 2023 à Paris La Défense Arena.

Enfin, les « Métadonnées (JSON) » structurent les informations essentielles de l'événement sous forme de données machine-lisibles.

Ce format de page d'annonce multimédia allie rigueur informationnelle et direction artistique assumée : un équilibre entre sobriété visuelle, accessibilité et storytelling numérique conforme aux exigences du cours de Design de l'information.