



内师助手广告投放说明

(最后修订时间:2018/11)

一、简介

内师助手是一款诞生于 2018/06 月的微信小程序,自项目上线以来,开发者不断更新迭代,截止 11 月,小程序更新次数高达五十次,深受大家的喜欢。

小程序的受众用户主要是内蒙古师范大学的本科生,年龄区间在 18-24 岁之间,目前累计用户 1.3w,月活 7k,日活 1k 左右。

二、平台数据(截止 2018/11)

TOP 受访页		下载表格	
自定义	2018-09-01 到 2018-10-31		
页面路径	访问次数	占比	
1. pages/index/index	254976	72.94%	
2. pages/tools/class/class	23770	6.80%	
3. pages/tools/score/score	19706	5.64%	
4. pages/tools/gpa/gpa	11025	3.15%	
5. pages/more/binding	8623	2.47%	
6. pages/tools/physical/physical	7649	2.19%	
7. pages/more/more	4564	1.31%	

(9-10 月页面访问数据)

内师助手

昨日概况

数据更新至2018-07-18



今日趋势



时间粒度

1分钟

5分钟

1小时

2018-07-18 00:00 到 2018-07-18 23:59

所有页面



详情数据

序号	页面路径	访问次数	占比
1	所有页面	42848	--
2	pages/index/index	16866	39.36%



数据概况



数据详情



我的帐号



数据概况



数据详情



我的帐号

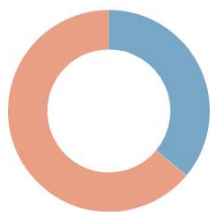
(平台高峰时的数据)

性别及年龄分布

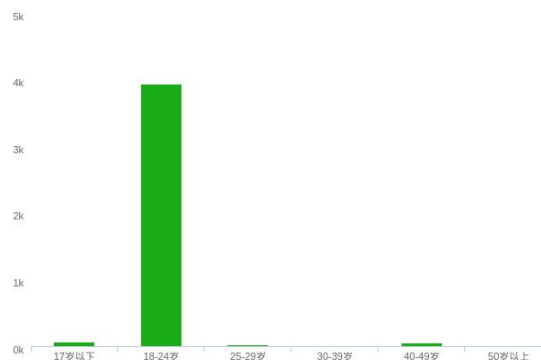
活跃用户数

最近30天

2018年10月04日 - 2018年11月02日



性别分布

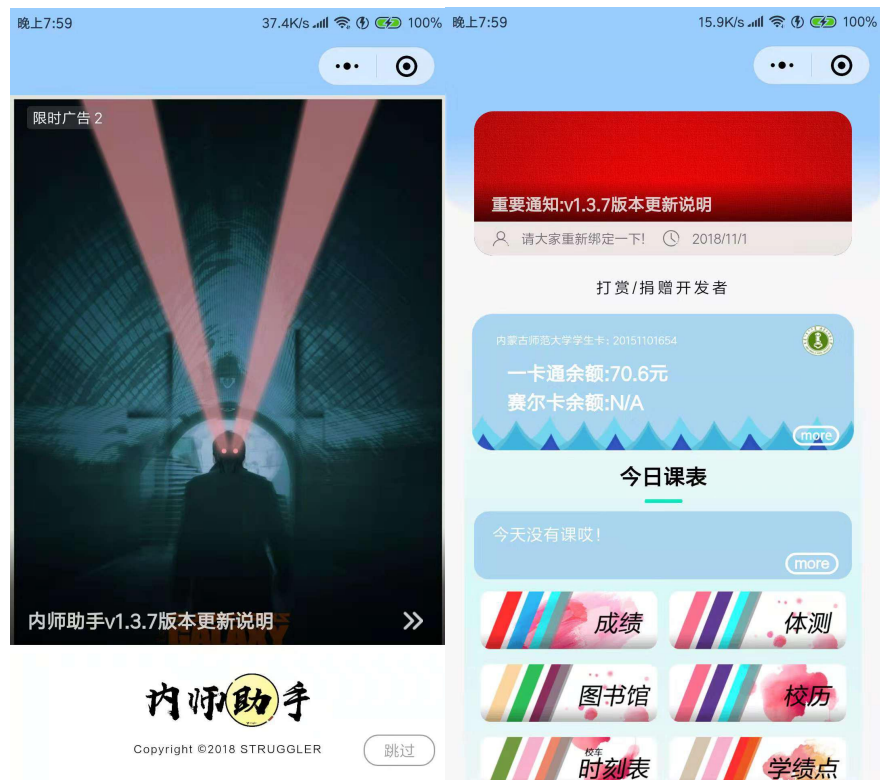


年龄分布



三、投放形式

采用启动屏+顶部轮番的模式





便携方法

在本小程序的联系客服对话框发送关键词"网费"会自动将上面那个链接发送给你
具体位置为点击首页最下面的模块
里面有个联系客服选项

对了最近重写了后台管理界面,
你们给我留的言论我都可以再后台回复啦
欢迎提供意见!



阅读: 1613

6

(内部支持富文本内容)

四、投放标准

目前小程序支持 CPD 的投放形式, 为保证投放效果, 单次投放天数不少于 3 天, 支持两种投放形式:

- ① 启动屏+首页轮番
- ② 首页轮番

五、计费标准 (2018/11 暂定标准)

启动屏+首页轮番: 90/Day

首页轮番: 50/Day



六、联系方式

微信: [strongdreams](#)

邮箱: str@li.cm/admin@struggler.ooo