

Pourquoi Facebook a acheté Instagram pour 1 milliard de \$?

Article extrait de la page <https://blog-fr.orson.io/reseaux-sociaux/facebook-rachete-instagram>.

Facebook, le leader des réseaux sociaux a racheté en 2012, l'application Instagram pour la modique somme d'1 milliard de dollars alors que la société ne se composait que de 15 salariées et ne générait que très peu de revenus.

Mark Zuckerberg a pris la décision de racheter la firme Instagram seulement 2 années après le lancement de celle-ci.

Mais alors, pourquoi le célèbre créateur de Facebook a-t-il misé sur Instagram ? Et après quelques années, a-t-il avec ce choix stratégique misé sur le bon cheval ?

Les réseaux sociaux font aujourd'hui partie intégrante du quotidien de nombreuses personnes, nous sommes en effet prêt de 3,4 milliards à utiliser les médias sociaux. Facebook reste aujourd'hui encore celui générant le plus d'utilisateurs actifs (2,234 milliards), devant YouTube, Whatsapp, Messenger ET Instagram (1 milliard en 2019). Les trois grands réseaux de Facebook (lui même, Whatsapp, Instagram) sont donc dans le peloton de tête des réseaux favoris, ce qui nous laisse à penser que ce rachat a été bénéfique pour la grande entreprise. . .

Penchons nous et comprenons ensemble ce rachat, on y va !

Mais alors, quelles sont les raisons de ce rachat ?

L'histoire, les fonctions des deux réseaux sociaux Facebook, tiré "d'album photo" : Le réseau social à vu le jour à Harvard, à la base, seuls les étudiants de cette université pouvaient s'y inscrire et donc partager leur photos. Par la suite, Facebook s'est ouvert à d'autres universités puis finalement, au monde entier en 2012. Aujourd'hui, la plateforme en ligne permet à chacun de partager des vidéos, des images. . . et de communiquer, d'échanger avec ses amis.

Il s'avère en plus de cela être devenu une partie intégrante de la stratégie média des entreprises qui utilisent Facebook pour générer des User, créer un branding et échanger avec leur communauté via leur propre page Facebook.

19 mois avant le rachat du géant Facebook, deux amis décident de créer Instagram après des vacances où la copine d'un des fondateurs lui demande d'améliorer l'application de base en rendant ses photos de vacances plus belles pour pouvoir les partager avec ses amies.

19 mois après, l'application gratuite comptait près de 30 millions d'utilisateurs friands de photo. Avec la version Android, Ipad et l'effet du rachat de Facebook, le nombre d'utilisateurs est passé à 40 millions après.

Le réseaux social Instagram permet de partager des photos embellies grâce à des "filtres". L'application permet de retoucher facilement ses photos avec des filtres pré-paramétrés de toutes sortes, telles que le vintage, pour ensuite les partager sur les réseaux sociaux. Vous pouvez aussi ajouter une légende sur vos photos Instagram pour vous démarquer. Instagram mise tout sur l'aspect visuel, beau et design de notre quotidien en nous permettant de l'embellir avec différents filtres et en nous permettant une retouche instantanée. A l'image du succès de Pinterest, Instagram met en valeur les images, les photos. Cela confirme la tendance de la domination de l'image sur les mots.

Instagram est comme Facebook, devenu un véritable levier pour les marques, notamment avec l'arrivée du phénomène des influenceurs qui guident le réseau social.

La base d'utilisateurs

La première raison du rachat d'Instagram par Facebook a été motivé par la base d'utilisateur de la plateforme. En effet, Instagram avait réussi à se doter de près de 30 millions d'utilisateurs mobiles. Mark Zuckerberg, l'avait anticipé : l'arrivée massive du mobile en tant que support premier. Aujourd'hui, le support de prédilection pour surfer sur Internet est bien le téléphone portable. A l'aide d'Instagram, Facebook a pu se repositionner sur ce secteur et affirmer sa place.

L'entrée en bourse

Au moment du rachat d'Instagram, Facebook s'apprêtait à entrer en bourse et à opter pour un pari risqué. En se procurant Instagram, un réseau concurrent de manière inattendu, l'attention a été attirée sur Facebook et lui a créé indirectement plus de valeur.

L'entrée en bourse du réseau a permis de lever 16 milliards de dollars . Depuis son entrée en bourse, une multiplication de plus de 5

La croissance de Facebook est donc au beau fixe malgré un krach boursier conséquent de -18,96 % en juillet 2018.

La concurrence

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui omniprésents et présentent tous des fonctionnalités bien distinctes mais un point commun : développer des interactions sociales avec qui l'on veut et à tout moment.

Facebook fait aujourd'hui encore face à de plus en plus concurrents (Twitter, Pinterest, Tiktok, Snapchat...).

A l'époque, le concurrent le plus menaçant de Facebook était Google. Le rachat d'Instagram aurait pu être l'œuvre du très célèbre moteur de recherche si Facebook n'avait pas prit les devants.

Outre la menace concurrentielle, le réseau aurait très bien pu finir aux oubliettes, tout comme MySpace. En rachetant une entreprise concurrente, similaire, Facebook assurait ses arrières.

Le rachat d'Instagram permet à Facebook de posséder aujourd'hui un quasi monopole sur les réseaux sociaux.

L'image de marque, la coolitude

Instagram est une application cool et surtout très tendance depuis plusieurs années qui rassemble des utilisateurs sympathiques et une cible plutôt jeune. L'une des raisons du rachat est sans doute de redorer son image de marque, de l'affirmer et de la développer davantage. Facebook veut se faire aimer et déjà à son lancement, Instagram conquérissait un large panel d'utilisateur, friands de conquérir une large audience et de montrer leur quotidien. Si vous n'êtes pas encore présent sur Instagram, n'hésitez pas à vous lancer et à l'utiliser pour développer votre communauté.

Instagram est un réseau novateur et pionnier dans son secteur. Il est l'un des réseaux les plus innovants et développe de nouvelles fonctionnalités à vitesse lumière. Il est indispensable dans la stratégie de toute entreprise qui se respecte et est un réel vecteur d'engagement.

Avec du recul, Facebook a bien misé sur le bon cheval en rachetant Instagram qui aujourd'hui connaît un taux de croissance supérieur !

L'investissement de base de 1 milliard de dollars paraissait énorme en 2012 mais apparaît aujourd'hui bien dérisoire au vu des résultats d'Instagram.

Le groupe Facebook ne compte pas s'arrêter là et souhaite bien affirmer son image de marque et l'appartenance d'Instagram à Facebook. La dernière nouveauté en date : Mark Zuckerberg souhaite changer le nom de ses réseaux sociaux rachetés qui deviendront donc : Instagram par Facebook et Whatsapp par Facebook.

Instagram : Facebook l'avait acheté 1 milliard de dollars, il en vaut plus de 100 milliards en 2018 !

Article extrait de la page <https://www.phonandroid.com/instagram-100-milliards-dollars.html>.

Selon les estimations de l'agence Bloomberg, Instagram vaut désormais plus de 100 milliards de dollars. Ce serait en tout cas son prix s'il s'agissait d'une entreprise indépendante. Depuis son rachat par Facebook en 2012, la société a connu une croissance exceptionnelle. Le groupe de Mark Zuckerberg avait à l'époque mis "seulement" 1 milliard de dollars sur la table pour s'offrir l'application de partage photo, qui a su continuer de grandir et s'imposer comme un indispensable sur nos smartphones.

Instagram compte désormais 1 milliard d'utilisateurs et continue de faire croître son volume d'utilisateurs. Alors que dans les pays les plus développés, Facebook est de moins en moins populaire, notamment auprès des jeunes, Instagram parvient toujours à convaincre les utilisateurs. Résultat, la société pourrait générer plus de 10 milliards de dollars de chiffre d'affaire en 2018 et pourrait représenter 16

Et selon Bloomberg, Instagram devrait continuer de grandir, avec un potentiel cap des 2 milliards d'utilisateurs d'ici 5 ans. Il faut dire que sont régulièrement apportées de nouvelles fonctionnalités qui en font bien plus qu'une appli basée sur les photos et les filtres désormais. Récemment, Instagram a ajouté les appels vidéo par exemple. On a aussi eu l'intégration de la messagerie Direct ou le lancement d'IGTV, un concurrent de YouTube par Instagram, qui pourrait encore faire passer un cap à l'application en termes de revenus.

Et Instagram monétise de mieux en mieux son incroyable audience, notamment grâce à la publicité et aux contenus sponsorisés. Instagram est particulièrement attractif pour les annonceurs, qui y voient une plateforme idéale pour viser des cibles jeunes. Faites-vous partie du milliard d'utilisateurs d'Instagram ? Pour quelle fonction l'utilisez-vous essentiellement ?