

Оценка на силните и слабите страни на фирмата

Силни страни	Изпълнение (ниво)					Значение		
	Основна силна страна	Незначи- телна силна страна	Неу- трално	Малка слабост	Основна слабост	Високо	Сред но	Ниско
Маркетинг								
1. Репутация на фирмата								
2. Пазарен дял								
3. Качество на продукта								
4. Качество на услугата								
5. Производствени разходи								
6. Разходи за дистрибуцията								
7. Ефективност на маркетинговите комуникации								
8. Ефективност на търговските работници								
9. НИРД и иновации								
10. Географски обхват								
Финанси								
11. Наличност и стойност на капитала								
12. Рентабилност								
13. Финансова стабилност								
Производство								
14. Оборудване								
15. Икономии от мащаба								
16. Трудоспособна и мотивирана работна сила								
17. Възможност за доставка на време								
18. Технически производствени умения								
Организация								
19. Далновидно и способно ръководство								
20. Всеотдайни служители								
21. Предприемаческа ориентация								
22. Гъвкавост/ отзивчивост								