1.Същност на финансите и финансовия мениджмънт на предприятието. Цел на финансовия мениджмънт на предприятието

Същност на финансите:

- <u>Класическо определение</u> икономически отношения, които се проявяват чрез специфичен носител ("инструмент") парите;
- Становище на Г.Петров "Финансите най-често се разглеждат като парични отношения при набавянето на капитала на фирмата и неговото влагане в реални активи с цел увеличаване богатството на собствениците";
- <u>Становище на С.Рос</u> "Финансите фокусират преди всичко върху функционирането на капиталовите пазари, изразено в предлагането и ценообразуването на капиталовите активи. ;
- Икономикс
 Финанси изучаване на пазарите на капиталовите и паричните ресурси, с реализация на категориите и методите за стойностно оценяване на финансовите инструменти;
- <u>Финансова методология</u> подходи, методи, показатели и технология за приложението им, при оценка на финасови контрагенти и инструменти (активи,пасиви, приходи, разходи и стопански резултат).

> Задачи на финансите в предприятието - К.Лангдъм и А.

Бонъм:

- Съставяне и контролиране на входящите и изходящите парични потоци при осъществяването на предмета на дейност в тактически и стратегически аспект;
- Набиране на финансови средства за реализация на текущата дейност и/или на проекти (инвестиционни, иновационни);
- Изчисляване, предвиждане (прогнозиране, планиране) и отчитане на възвращаемостта, ефективността и рентабилността;
- Използването на цифри за оценка (установяване) на състоянието на бизнеса и вземането на решения за бъдещето му развитие.

Обект на финансите – индустриалното предприятие:

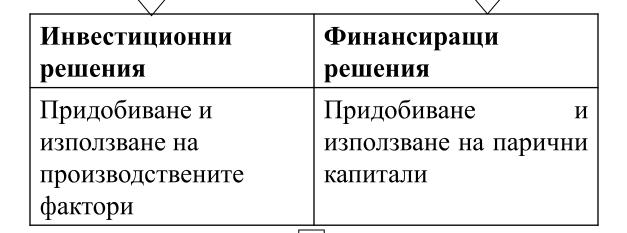
- Определение според <u>закона на счетоводството</u> икономически обособени юридически и физически лица, които осъществяват разрешените от закона дейности;
- <u>Организационно юридическо</u> определение едноличния търговец, различните видове търговски дружества, така и корпоративната стопанска комбинация;
- <u>Кибернетично определение</u> сложна, вероятностна, динамична и саморегулираща се система;
- <u>Търговски закон</u> (косвено определение) субект (търговец); обект (предприятието) е стопанска единица като съвкупност от права, задължения и фактически отношения

- > Финансовия мениджмънт на индустриалното предприятие:
- Фирмен мениджмънт Финансов мениджмънт изучава монетарно изразената стойност на разнообразните финансови инструменти.
- Обкръжаваща среда публичните финанси;
- Финансовия мениджмънт <u>в широк аспект</u> комплексен процес на придобиване и производително използване на стопанските ресурси на предприятието чрез прилагане на посредничеството на паричния еквивалент на стойността;
- Финансовия мениджмънт в тесен аспект процес на осигуряване и влагане на финансови средства при съобразяване с изискванията за ефективност на базата на пряката връзка между възвращаемост на инвестираните активи и риска по тяхното придобиване и използване;
- Според <u>Г.Петров</u>: "Финансовото управление на фирмата се състои преди всичко в подготвянето и вземането на решения какви и колко реални активи са необходими за развитието на фирмата и от какви източници да се набавят паричните средства за предвижданите инвестиции";
- <u>Дуализъм</u> (два вида решения) капиталово бюджетни (финансиращи) и инвестиционни.

Цел на финансовия мениджмънт на предприятието:

- Фирмен мениджмънт Финансов мениджмънт Цел
- Икономическата категория "стойност" субективната (човешката) преценка за ценноста на дадено благо (продукт или услуга);
- Класическа същност на <u>потребителната стойност</u> степента в която дадено благо задоволява човешките потребности;
- Класическа същност на разменната (пазарната стойност) количественото съотношение за размяна на едно благо срещу друго благо;
- Потребителна стойност на предприятието;
- Пазарна стойност на предприятието;
- <u>Максимизация на стойността на предприятието</u> процес на проявление на икономическата му мисия, който удовлетворява интереса на собственика (собствениците).





Стойност на предприятиетф

Vп = Кс + Кфз

Vn = S + B