

**Започнат на** вторник, 26 октомври 2021, 16:46

**Състояние** Завършен

**Приключен на** вторник, 26 октомври 2021, 16:55

**Изминало време** 8 мин. 17 сек.

**Оценка** Още не е оценен

**Въпрос 1**

Правилно

5,00 от  
максимално 5,00  
точки

Комуникационният микс се състои от следните елементи:

- a) реклама, стимулиране на продажбите, PR, лични продажби, директен маркетинг.
- b) продукт, пласмент, цена и комуникации;
- c) следване на лидера, колкото можем да си позволим, процент от продажбите, взависимот от целите и задачите
- d) всички изброени.

Изберете едно

- ☒ a. a ✓
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☐ d. d

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: a

**Въпрос 2**

Правилно

5,00 от

максимално 5,00

точки

**Организационната част на програмата на МИ се състои от:**

- a) избор на стратегия и методи за събиране на данните;
- b) определяне на бюджета на маркетинговото изследване;
- c) формулиране на изследователска хипотеза;
- d) всички посочени;
- e) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☒ b. b ✓
- ☐ c. c
- ☐ d. d
- ☐ e. e

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: b

**Въпрос 3**

Отговорен

От максимално

1,00

Опишете кои фактори от макрообкръжението оказват непосредствено въздействие върху реализацията на продукта.

Факторите са: икономически, социалния фактор и технологичния.

**Въпрос 4**

Правилно

5,00 от  
максимално 5,00  
точки

**Теоретичната част на програмата на МИ се състои от:**

- a) избор на стратегия и методи за събиране на данните;
- b) определяне на бюджета на маркетинговото изследване;
- c) формулиране на изследователска хипотеза;
- d) всички посочени;
- e) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☒ c. c ✓
- ☐ d. d
- ☐ e. e

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: c

**Въпрос 5**

Отговорен

От максимално  
1,00

Направете първичен анализ на пазара на избрания от вас продукт

Първо: Опишете наличието и бройката на преките и непреките конкуренти на продукта. Това ще ви даде основата за разбирането на пазарната конфигурация на продукта.

Второ: Опишете, кои са посредниците, от които зависи пряко формирането на крайната цена на избрания от вас продукт.

Трето: Опишете географският обхват на анализирания от вас пазар.

Първо: Конкуренти са Samsung и Huawei.

Второ: Търговски обекти, Мобилни оператори

Трето: Обхваща цяла Северна Америка

**Въпрос 6**

Правилно

3,00 от  
максимално 3,00  
точки**„Жизният цикъл“ на продукта е:**

- a) експлоатационният срок;
- b) срокът на годност;
- c) престоят на продукта на първичния пазар;
- d) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☒ c. c ✓
- ☐ d. d

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: c

**Въпрос 7**

Не е отговорен

От максимално  
1,00**Каква е пазарната конфигураци за анализирания от вас продукт (монопол, олигопол, монополистична конкуренция, съвършенна конкуренция)?****Какъв метод на ценообразуване използва в момента производителят?****Каква ценова стратегия използва производителят?****Предлагат ли се отстъпки от производителя, ако да, какви?**

**Въпрос 8**

Правилно

5,00 от

максимално 5,00

точки

**Методологичната част на програмата на МИ се състои от:**

- a) избор на стратегия и методи за събиране на данните;
- b) определяне на бюджета на маркетинговото изследване;
- c) формулиране на изследователска хипотеза;
- d) всички посочени;
- e) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☒ a. a ✓
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☐ d. d
- ☐ e. e

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: a

**Въпрос 9**

Правилно

5,00 от  
максимално 5,00  
точки

**Вторият етап на МИ / събиране на данни включва?**

- a) разработване на програмата на маркетинговото изследване;
- b) провеждане на полевата работа;
- c) предварително анализиране на данните;
- d) разработване на изследователски доклад.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☒ b. b ✓
- ☐ c. c
- ☐ d. d
- ☐ e. e

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: b

**Въпрос 10**

Правилно

3,00 от  
максимално 3,00  
точки

**Кое твърдение характеризира стоката в маркетинга:**

- a) тя е материална;
- b) тя е нематериална;
- c) някои от стоките не могат да се складират;
- d) всичко изброено;
- e) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☒ a. a ✓
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☐ d. d
- ☐ e. e

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: a

**Въпрос 11**

Отговорен

От максимално  
1,00

Какво е жизнен цикъл на продукта? Каква е продължителността на жизнения цикъл на избраният от вас продукт?

Когато нов продукт се появи на пазара, продажбите му не са константна величина, а преминава през няколко фази на развитие обобщени под определението жизнен цикъл, а именно - въвеждане, растеж, зрялост и спад. Моят продукт се намира във фазата на зрялост.

**Въпрос 12**

Правилно

6,00 от  
максимално 6,00  
точки

**Коя от посочените пазарни конфигурации спада към несъвършенната конкуренция?**

- a) монопол;
- b) олигопол;
- c) монополистична конкуренция;
- d) всички изброени;
- e) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☒ d. d ✓
- ☐ e. e

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: d

Въпрос 13

Правилно

5,00 от

максимално 5,00

точки

**Третият етап на МИ / обработка и анализ на събраните данни включва?**

- a) разработване на програмата на маркетинговото изследване;
- b) провеждане на полевата работа;
- c) предварително анализиране на данните;
- d) разработване на изследователски доклад.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☒ c. c ✓
- ☐ d. d

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: c



Въпрос 14

Правилно

5,00 от

максимално 5,00

точки

**Първият етап на маркетинговото изследване/ подготовка включва?**

- a) разработване на програма на маркетинговото изследване;
- b) провеждане на полевата работа;
- c) предварително анализиране на данните;
- d) разработване на изследователски доклад.

Изберете едно

- ☒ a. a ✓
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☐ d. d
- ☐ e. e

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: a

Въпрос 15

Правилно

5,00 от

максимално 5,00

точки

**Четвъртият етап на МИ / интерпретация и представяне на резултатите включва?**

- a) разработване на програмата на маркетинговото изследване;
- b) провеждане на полевата работа;
- c) предварително анализиране на данните;
- d) разработване на изследователски доклад.
- e) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☒ d. d ✓
- ☐ e. e

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: d

**Въпрос 16**

Правилно

5,00 от

максимално 5,00

точки

Маркетинг миксът се състои от следните елементи:

- a) реклама, стимулиране на продажбите, PR, лични продажби, директен маркетинг.
- b) продукт, пласмент, цена и комуникации;
- c) следване на лидера, колкото можем да си позволим, процент от продажбите, в зависимост от целите и задачите
- d) всички изброени.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☒ b. b ✓
- ☐ c. c
- ☐ d. d

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: b

**Въпрос 17**

Отговорен

От максимално

1,00

Накратко опишете избраният от Вас продукт. Търговска марка, модификация, единична, крайна цена.

Търговска марка - Apple,

Марка - iPhone

Модификация - iPhone 13 Pro Max, 128GB,

Крайна цена - 2,666лв

**Въпрос 18**

Отговорен

От максимално

2,00

Посочете географското разположение на пазара за избрания от Вас продукт.

Съединените Американски Щати - САЩ, щата Финикс, Аризона.

**Въпрос 19**

Не е отговорен

От максимално  
1,00

Каква маркетингова концепция или комбинация от концепции според вас използва производителят на избраният от вас продукт и защо?

**Въпрос 20**

Правилно

5,00 от  
максимално 5,00  
точки

**Анкета, интервю, наблюдение и експеримент са:**

- a) методи за събиране на маркетингова информация;
- b) видове маркетингови изследвания в зависимост от фазите на управленския цикъл;
- c) видове маркетингови изследвания в зависимост от обекта;
- d) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☒ a. a ✓
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☐ d. d

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: a

**Въпрос 21**

Правилно

5,00 от  
максимално 5,00  
точки

**Предварително, проучвателно, заключително и следящото са:**

- a) методи за събиране на маркетингова информация;
- b) видове **МИ** в зависимост от фазите на управленския цикъл;
- c) видове маркетингови изследвания в зависимост от обекта;
- d) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☒ b. b ✓
- ☐ c. c
- ☐ d. d

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: b

**Въпрос 22**

Правилно

2,00 от  
максимално 2,00  
точки

Дефинирайте продукта си:

Избраният от мен продукт е:

- a. Стока;
- b. Услуга;
- c. Нямам избран продукт.

Отговор: 

Правилният отговор е: a

**Въпрос 23**

Правилно

2,00 от

максимално 2,00

точки

**Белег на продуктова концепция е:**

- а) че продуктът трябва да бъде връх в техническо и качествено отношение;
- б) ниска платежоспособност на потребителите;
- с) планиране на продажбите във времето;
- д) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☒ а. а ✓
- ☐ б. b
- ☐ с. c
- ☐ д. d

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: а

**Въпрос 24**

Отговорен

От максимално

1,00

Какво отношение ще анализирате?

b2c

b2b

двете отношения;

друго отношение.

b2c

**Въпрос 25**

Отговорен

От максимално  
1,00

**Какъв метод за изследване сте провели преди да анализирате поведението на продукта на пазара?**

Анкета;

Интервю;

Наблюдение;

Експеримент.

Никакво.

**Опишете от какви източници сте използвали информация за продукта.**

Интернет ресурси, вестници, списания, справочници.

Наблюдение,

**Източници от които съм използвал информация - Интернет ресурси**

**Въпрос 26**

Правилно

3,00 от  
максимално 3,00  
точки

**Дефинирането на маркетинговата стратегия е част от:**

- a) първия етап на маркетинговия процес;
- b) втория етап на маркетинговия процес;
- c) третия етап на маркетинговия процес;
- d) четвъртия етап на маркетинговия процес.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☒ b. b ✓
- ☐ c. c
- ☐ d. d

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: b

**Въпрос 27**

Правилно

3,00 от

максимално 3,00

точки

**Кой от изброените не е фактор от макрообкръжението:**

- a) демографски условия;
- b) икономически условия;
- c) социалните групи за въздействие;
- d) равнище на производствените технологии.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☒ c. c ✓
- ☐ d. d

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: c

**Въпрос 28**

Правилно

4,00 от

максимално 4,00

точки

**Коя концепция е най-близко до схващането за Маркетинг 2.0:**

- a) производствена;
- b) продуктова;
- c) продажбена;
- d) маркетинг на взаимоотношенията.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☒ d. d ✓

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: d



**Въпрос 29**

Не е отговорен

От максимално  
1,00

Какъв е пазарният дял на избраният от вас продукт?