

<b>Започнат на</b>	вторник, 2 ноември 2021, 13:51
<b>Състояние</b>	Завършен
<b>Приключен на</b>	вторник, 2 ноември 2021, 14:25
<b>Изминало време</b>	34 мин. 43 сек.
<b>Точки</b>	67,00/67,00
<b>Оценка</b>	<b>10,00</b> от 10,00 (100%)

### Въпрос 1

Правилно

5,00 от  
максимално 5,00  
точки

### Скала за изследване намерението за покупка:

- a) измерва степента на съгласие;
- b) е въпрос с два възможни отговора;
- c) ранжира определено понятие по степен на важност;
- d) е скала свързана с биполярни понятия;
- e) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☐ d. d
- ☒ e. e ✓

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: e

**Въпрос 2**

Правилно

5,00 от  
максимално 5,00  
точки**Проучвателните маркетингови изследвания са приложими за:**

- а) дефиниране на възникналия маркетингов проблем;
- б) избор на оптимален вариант за решаване на проблема;
- с) контрол и анализ на резултатите от реализацията на избрания вариант;
- д) реализация на избрания вариант за решаване на проблема;
- е) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☐ а. а
- ☐ б. б
- ☐ с. с
- ☐ д. д
- ☒ е. е ✓

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: е

**Въпрос 3**

Правилно

5,00 от  
максимално 5,00  
точки**Дихотомичен въпрос:**

- а) измерва степента на съгласие;
- б) е въпрос с два възможни отговора;
- с) ранжира определено понятие по степен на важност;
- д) е скала свързана с биполярни понятия;
- е) изследва степента на одобрение;

Изберете едно

- ☐ а. а
- ☒ б. б ✓
- ☐ с. с
- ☐ д. д
- ☐ е. е

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: б

**Въпрос 4**

Правилно

5,00 от  
максимално 5,00  
точки

**Формулативната изследователска стратегия:**

- a) се характеризира с количествено описание на изследвания обект;
- b) цели да “разузнае” основните характеристики на обекта;
- c) цели установяването на причинно-следствени връзки;
- d) всичко посочено.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☒ b. b ✓
- ☐ c. c
- ☐ d. d

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: b

**Въпрос 5**

Правилно

1,00 от  
максимално 1,00  
точки

Целта на сегментационния анализ е да се определи идеалният потребителски профил за модификацията, която анализираме?

Изберете едно:

- ☒ Истина ✓
- ☐ Неистина

Правилният отговор е "Истина"

**Въпрос 6**

Правилно

4,00 от  
максимално 4,00  
точки**Мненията като първични данни представляват:**

- a) специфични качества на изследвания обект;
- b) становища на лица, имащи пряко отношение към изсл. обект;
- c) подбуди и съображения на респондента за предприемане на определено действие;
- d) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☒ b. b ✓
- ☐ c. c
- ☐ d. d

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: b

**Въпрос 7**

Правилно

5,00 от  
максимално 5,00  
точки**Ликертовата скала:**

- a) определя степента на съгласие;
- b) е въпрос с два възможни отговора;
- c) ранжира определено понятие по степен на важност;
- d) е скала свързана с биполярни понятия;
- e) изследва степента на одобрение;

Изберете едно

- ☒ a. a ✓
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☐ d. d
- ☐ e. e

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: a

**Въпрос 8**

Правилно

5,00 от  
максимално 5,00  
точки**Рейтингова скала:**

- a) измерва степента на съгласие;
- b) е въпрос с два възможни отговора;
- c) ранжира определено понятие по степен на важност;
- d) е скала свързана с биполярни понятия;
- e) изследва степента на одобрение.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☐ d. d
- ☒ e. e ✓

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: e

**Въпрос 9**

Правилно

5,00 от  
максимално 5,00  
точки**Въпрос с множество отговори:**

- a) измерва степента на съгласие;
- b) е въпрос с два възможни отговора;
- c) ранжира определено понятие по степен на важност;
- d) е скала свързана с биполярни понятия;
- e) няма верен отговор;

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☐ d. d
- ☒ e. e ✓

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: e

**Въпрос 10**

Правилно

5,00 от

максимално 5,00

точки

**Семантичният диференциал:**

- a) измерва степента на съгласие;
- b) е въпрос с два възможни отговора;
- c) ранжира определено понятие по степен на важност;
- d) е скала свързана с биполярни понятия;
- e) изследва степента на одобрение;

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☒ d. d ✓
- ☐ e. e

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: d

**Въпрос 11**

Правилно

3,00 от

максимално 3,00

точки

**Кой от изброените не е фактор от макрообкръжението:**

- a) демографски условия;
- b) икономически условия;
- c) социалните групи за въздействие;
- d) равнище на производствените технологии.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☒ c. c ✓
- ☐ d. d

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: c

**Въпрос 12**

Правилно

5,00 от  
максимално 5,00  
точки**Скала на значимост:**

- a) измерва степента на съгласие;
- b) е въпрос с два възможни отговора;
- c) ранжира определено понятие по степен на важност;
- d) е скала свързана с биполярни понятия;
- e) изследва степента на одобрение

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☒ c. c ✓
- ☐ d. d
- ☐ e. e

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: c

**Въпрос 13**

Правилно

5,00 от  
максимално 5,00  
точки**Предварително, проучвателно, заключително и следящото са:**

- a) методи за събиране на маркетингова информация;
- b) видове **МИ** в зависимост от фазите на управленския цикъл;
- c) видове маркетингови изследвания в зависимост от обекта;
- d) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☒ b. b ✓
- ☐ c. c
- ☐ d. d

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: b

**Въпрос 14**

Правилно

3,00 от

максимално 3,00

точки

**Въпросникът:**

- a) е полеви документ;
- b) се използва при интервюто като метод за събиране на маркетингова информация;
- c) се използва при устното допитване;
- d) всички посочени.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☒ d. d ✓

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: d

**Въпрос 15**

Правилно

3,00 от

максимално 3,00

точки

**Анкетната карта :**

- a) е полеви документ;
- b) се използва при анкетния метод за събиране на маркетингова информация;
- c) се използва при писменото допитване;
- d) всички посочени.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☐ c. c
- ☒ d. d ✓

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: d



**Въпрос 16**

Правилно

3,00 от

максимално 3,00

точки

**„Жизният цикъл“ на продукта е:**

- a) експлоатационният срок;
- b) срокът на годност;
- c) престоят на продукта на първичния пазар;
- d) няма верен отговор.

Изберете едно

- ☐ a. a
- ☐ b. b
- ☒ c. c ✓
- ☐ d. d

Вашият отговор е верен.

Правилният отговор е: c