




## **5. СИСТЕМЕН И СИТУАЦИОННИ ПОДХОДИ В МЕНИДЖМЪНТА НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ**

### **5.3. СИТУАЦИОНЕН ПОДХОД В МЕНИДЖМЪНТА НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ**



Същността на ситуационния подход може да се разглежда като **НЕОБХОДИМОСТ ОТ КОНКРЕТЕН АНАЛИЗ НА СИТУАЦИЯТА ЗА ВЗЕМАНЕ НА ПРАВИЛНИ РЕШЕНИЯ** в управлението. Той не е стремеж да се създаде единна теория за управлението, а последица от **УСИЛИЯТА ДА СЕ ПРЕОРИЕНТИРА ТЕОРИЯТА ЗА МЕНИДЖМЪНТА КЪМ ПРАКТИКАТА НА УПРАВЛЕНСКАТА ДЕЙНОСТ.**

Политическа  
Икономическа  
Социална  
Технологична

Външна  
среда

Сътрудници  
Технология  
Задачи

Вътрешна  
среда

Ситуационен  
подход

Планиране

Какви са стопанските цели  
Кои и колко са ресурсите  
Как трябва да функционира организацията

Организиране

Как трябва да се разпределят функциите  
в организацията  
Как да се разпредели властта в организацията  
Кой трябва да взема решения  
Как да се структурира организацията  
Как да се осъществяват комуникациите

Контролиране

Какво да е съдържанието на информационната  
база  
Какви да са стандартите (контролните величини)  
Какви са допустимите граници на отклонение  
Какви управленски въздействия трябва  
да се осъществяват

Ръководене

Какво е съдържанието на ръководната дейност  
Кои са приложимите стилове на ръководене  
Кои методи на въздействие могат да се използват  
Как да се оценяват и стимулират сътрудниците

**Моделът на непредвидените ситуации,** известен още като **теория на Фред Фидлър за НЕПРЕДВИДЕНИТЕ СИТУАЦИИ**, е пряко насочен към ситуационния мениджмънт в аспекта на изпълнение на управленската функция “ръководене”, която се превръща в **ситуационно ръководене**. В него са обхванати **четири влияещи върху ефективността на ръководната дейност фактори**:

- **СТИЛ НА РЪКОВОДЕНЕ;**
- **ХАРАКТЕР НА ЗАДАЧИТЕ;**
- **ВЗАИМООТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РЪКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЕНИТЕ МУ СЛУЖИТЕЛИ;**
- **ВЛАСТ НА РЪКОВОДИТЕЛЯ.**

## Характеристики на ситуационния подход:

1. Въпреки че стопанските и управленските ситуации си приличат, в процеса на управление **ФОКУСЪТ, АКЦЕНТЪТ ТРЯБВА ДА БЪДЕ ВЪРХУ ТЕХНИТЕ РАЗЛИЧИЯ И КОНКРЕТНИТЕ ДЕЙСТВИЯ ЗА МЕНИДЖМЪНТ ПРИ ТЕЗИ РАЗЛИЧИЯ**, а не опити за привеждане на ситуацията към сходни случаи;
2. Вниманието на мениджърите трябва да бъде насочено към **ОТКРИВАНЕ НА МАЛКИТЕ ПРОМЕНИ**, улавяне в зародиш на появяващите се тенденции („бътерфлай-ефект“) и по този начин **ПРЕВРЪЩАНЕ НА НЕОЧАКВАНИТЕ СИТУАЦИИ В ОЧАКВАНИ**, което води до намаляване на рисковия фактор;
3. Превръщане на ръководителите в организацията от „началници“ в **СИТУАЦИОННИ РЪКОВОДИТЕЛИ** чрез подбор на чувствителни към ситуационните фактори сътрудници, склонни към **ИЗУЧАВАНЕТО НА МЕНИДЖМЪНТА НА КОНКРЕТНАТА ОРГАНИЗАЦИЯ ОТ СИТУАЦИОННА ГЛЕДНА ТОЧКА** (Case Method, Case Analysis and Case Studies).



Толкова е лесно!

Правя го!

Мога да го направя

Опитвам се....

Как да го направя?

Искам да го направя!

Не мога да го направя, няма да се получи

Няма да го направя



**НАБЛЮДАВАМ ТЕ! МЪРЗЕЛУВАШ!**