



## Описание на стопанската дейност

1. Представяне на предприятието (начинаещо/съществуващо)?
2. Кога и къде е създадено предприятието?
3. Основната дейност на предприятието - описание?
4. Основен продукт/услуга?



## Описание на стопанската дейност

5. Кои са основните клиенти на предприятието?
6. Производствена сфера на предприятието?
7. Общо състояние на индустрията?
8. На кой етап от жизнения цикъл е предприятието?
9. Мисия, цели и задачи на предприятието?



## Описание на стопанската дейност

10. Основни конкуренти?
11. История на предприятието?
12. Основно конкурентно предимство на предприятието?
13. Потенциал за бъдещо развитие?
14. Местоположение на предприятието?



## Определяне на мисията

- Мисията на дадено предприятие определя основното му предназначение и смисъл на съществуването му, които го отличават от останалите предприятия.
- Мисията определя посоката, която направлява и насочва хората в предприятието.
- Опитайте се да не правите твърде много неща, но се постарайте мисията ви да остави достатъчно широк пазар, където изгодно да търгувате.



## Мисия - примери

1. Ние целим да бъдем рентабилен, висококачествен под доставчик на пластмасово оборудване за автомобилната промишленост и основен доставчик на индустрията за опаковки.



Кен Люис Енджиниъринг Ltd.

## Мисия - примери

2. "Master Card" да стане най-добрия и най-предпочитания начин за плащане в света.

Master Card



## Мисия - примери

3. Да бъдем водеща фирма за безалкохолни напитки във Великобритания.

Britvac



## Цели

- Целите произтичат от мисията и представляват началото на процеса на планиране.
- Целите определят какво искате да постигнете и кога, колко и т.н.



## Цели

- **Стратегическа цел** е краен резултат, който дадено предприятие очаква да получи за период от три до десет години.
- **Тактически цели** са становища, които определят какво възнамерява да извърши предприятието през по-кратък период от време. Те имат по-кратка времева рамка - обикновено от една до три години .



## Цели - примери

- Host Marriott Services Corporation, водеща фирма в хранително-вкусовата промишленост и продажбата на търговски права, която оперира чрез лицензионни договори с фирми като Burger King, Starbucks, and Taco Bell, е да постигне приходи от щ. д. 2 милиарда в рамките на следващите пет години.



## Цели - примери

- За MacDonald's една тактическа цел може да е да увеличи продажбите на пържени картопки с 5% през следващите девет месеца.
- За Sears, Roebuck тактическа цел може да е увеличаване на продажбите със 7% тази година.
- За IBM една тактическа цел може да е да съкрати времето за доставка на персонални компютри до продавачите на дребно с четири дни.



## Цели - примери

- През следващите дванайсет месеца искаме да увеличим оборота до EUR 750 000 и да получим нетна печалба от 10% върху продажбите.

Кен Люис Енджиниъринг Ltd.



## Задачи

- Задачите произтичат от целите и представляват дейностите, които трябва да бъдат изпълнени, за да се постигнат целите. Например какво трябва да направим през следващите дванайсет месеца.



## Задачи - пример

1. Да подобрим комуникацията с нашите клиенти и графика за изпълнение на поръчките.
2. Да регулираме паричния поток, като подобрим събирането на кешовите постъпления и управляваме по-добре плащанията към доставчици.
3. Да усъвършенстваме изграждането на мрежи за откриване на нови потенциални клиенти.
4. Да повишим ефективността на цеховете.



**ЗА СЛЕДВАЩОТО УПТРАЖНЕНИЕ  
ВСИЧКИ ЕКИПИ ТРЯБВА ДА СА  
ФОРМИРАНИ И ДА ПРЕДСТАВЯТ  
ИДЕЯТА СИ ЗА БИЗНЕС ПЛАН  
Срок: 28.02.2022 г.**



Доц. д-р Лидия Гълъбова  
каб. 3606  
e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg