

Първа част - продукт/услуга

- 1. Какъв продукт/услуга предлагате?
- 2. Как изглежда продукта/услугата?
- 3. На какъв **етап от развитието** си се намира продукта?
- 4. Какви са **уникалните особености** на продукта/услугата?



# Маркетингов план

Първа част – продукт/услуга

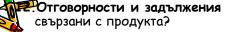
- 5. Какво е **конкурентното предимство** на продукта/услугата?
- 6. Предвижда ли се производството на съпътстващи продукти/услуги?
- 7. Прилагат ли се **законови защити** патенти, авторски права или търговски марки?



## Маркетингов план

Първа част – продукт/услуга

- 8. Необходими ли са **лицензи** за продукта/услугата? Какви?
- 9. Какво е равнището на предлагания продукт/услуга спрямо подобните в отрасъла?
- 10. Съществуват ли заплахи?
- 11. Заплахи от **промяна в модата** или стила?



Първа част – продукт/услуга

- 11. Как е тестван и оценен продукта?
- **12. Сравнете** продукта/услугата **с** този на **конкурентите**?
- 13. Какво прави този **продукт/услуга по-добър?**
- 14. В коя **продуктова категория** попада продукта/услугата?



#### Маркетингов план

Анализ на пазара

- 1. Кой е **целевият** пазар и къде е разположен?
- 2. Какъв е размерът на целевия Ви пазар?
- Какви са съществуващите сегменти на пазара?
- 4. Какъв е **профилът на Вашия клиент**?
- 5. Каква е ползата за клиента от вашия продукт/услуга?

#### Маркетингов план

Анализ на пазара

- 6. Какъв **пазарен дял** очаквате да завладеете?
- 7. Какви са **пазарните тенденции** и потенциала на пазара?
- 8. Как **реагират** потенциалните Ви клиенти на Вашия продукт/услуга?
- 9. Кои са най-силните Ви конкуренти? SWOT анализ



#### Маркетингов план

Анализ на пазара

- 10. Етап от жизнения цикъл на дейността на конкурентите Ви?
- 11. Сравнете вашата дейност с тази на конкурентите?
- 12. Основа на която се конкурирате? **Предимства?**
- 13. Очакван брой продажби
  - Дневно
  - Седмично

Месечно Годишно



Маркетингова стратегия

- 1. Как ще привлечете клиентите?
- 2. Как ще определите **потенциалните** клиенти?
- 3. Какви усилия ще положите, за да **реализирате** продукта?
- 4. Какви канали за **дистрибуция** ще използвате?
- 5. В кои **географски райони** ще фактор (Стара)

#### Маркетингов план

Маркетингова стратегия

- 6. Ще **изнасяте** ли продукцията си в чужбина?
- 7. Характеристика на служителите, които ще реализират продажбите?
- 8. Какви **специални умения** ще са необходими? **Обучение**?
- 9. Какви **процедури** за реализация на продукцията ще се използват?
- 10. Как ще възнаграждавате продавачите

#### Маркетингов план

Маркетингова стратегия

- 11. Какъв вид реклама и промоции в използвате?
- 12. Каква ще е ценовата Ви политика?
- 13. Каква ще кредитната Ви политика?
- 14. Какви гаранции ще предлагате?
- 15. Сравнете **маркетинговата** си **политика** с тази на конкурентите?

#### Маркетингов план

- Представяне на:
  - 12.03.2014 г.
  - 17.03.2014 г.







## ПРИЯТНА РАБОТА!



Лидия Гълъбова

e-mail: <u>lgalabova@tu-sofia.bg</u>