



Маркетингов план

Първа част – продукт/услуга

1. Какъв **продукт/услуга** предлагате?
2. Как **изглежда** продукта/услугата?
3. На какъв **етап от развитието** си се намира продукта?
4. Какви са **уникалните особености** на продукта/услугата?



Маркетингов план

Първа част – продукт/услуга

5. Какво е **конкурентното предимство** на продукта/услугата?
6. Предвижда ли се производството на **съпътстващи продукти/услуги**?
7. Прилагат ли се **законови защиты** – патенти, авторски права или търговски марки?



Маркетингов план

Първа част – продукт/услуга

8. Необходими ли са **лицензи** за продукта/услугата? Какви?
9. Какво е **равнището** на предлагания продукт/услуга **спрямо подобните** в отрасъла?
10. Съществуват ли **заплахи**?
11. Заплахи от **промяна в модата** или **стила**?
12. **Отговорности и задължения** свързани с продукта?



Маркетингов план

Първа част – продукт/услуга

11. Как е **тестван и оценен** продукта?
12. **Сравнете** продукта/услугата с този на **конкурентите**?
13. Какво прави този **продукт/услуга по-добър**?
14. В **коя продуктова категория** попада продукт/услугата?



Маркетингов план

Анализ на пазара

1. Кой е **целевият** пазар и къде е разположен?
2. Какъв е **размерът на целевия** Ви пазар?
3. Какви са съществуващите **сегменти на пазара**?
4. Какъв е **профилът на Вашия клиент**?
5. Каква е **ползата за клиента** от вашия продукт/услуга?



Маркетингов план

Анализ на пазара

6. Какъв **пазарен дял** очаквате да завладеете?
7. Какви са **пазарните тенденции** и **потенциала на пазара**?
8. Как **реагират** потенциалните Ви **клиенти** на Вашия продукт/услуга?
9. Кои са **най-силните Ви конкуренти**?

SWOT анализ



Маркетингов план

Анализ на пазара

10. **Етап** от жизнения **цикъл** на дейността на **конкурентите** Ви?
11. **Сравнете** **вашата дейност** с тази на **конкурентите**?
12. Основа на която се **конкурирате**?
Предимства?
13. Очакван **брой продажби**
 - Дневно
 - Седмично
 - Месечно
 - Годишно



Маркетингов план

Маркетингова стратегия

1. Как ще **привлечете** клиентите?
2. Как ще определите **потенциалните** клиенти?
3. Какви усилия ще положите, за да **реализирате** продукта?
4. Какви канали за **дистрибуция** ще използвате?
5. В кои **географски райони** ще продавате?



Маркетингов план

Маркетингова стратегия

6. Ще **изнасяте** ли продукцията си в чужбина?
7. **Характеристика на служителите**, които ще реализират продажбите?
8. Какви **специални умения** ще са необходими? **Обучение**?
9. Какви **процедури** за реализация на продукцията ще се използват?
10. Как ще **възнаграждавате** продавачите си?



Маркетингов план

Маркетингова стратегия

11. Какъв вид **реклама и промоции** ще използвате?
12. Каква ще е **ценовата Ви политика**?
13. Каква ще е **кредитната Ви политика**?
14. Какви **гаранции** ще предлагате?
15. Сравнете **маркетинговата си политика** с тази на конкурентите?



Маркетингов план

- Представяне на:
 - 12.03.2014 г.
 - 17.03.2014 г.



Маркетингов план



ПРИЯТНА РАБОТА!



Лидия Гълъбова

e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg

