



ТЕХНИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - СОФИЯ

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

Катедра “Икономика, индустриален инженеринг и мениджмънт”

УКАЗАНИЯ

за РАЗРАБОТВАНЕ на КУРСОВ ПРОЕКТ по МЕНИДЖМЪНТ

1. Курсовият проект по мениджмънт има за цел да развие практически умения на студентите от бакалавърската степен на специалността „Индустриален мениджмънт“ за прилагане на получените теоретични знания от обучението им по специалността. Разработените проекти по мениджмънт и инженеринг, в хода на обучението, могат да послужат и като основа за дипломно проектиране.

2. Курсовият проект се разработва въз основа на задание, което студентът получава от водещия проекта преподавател след дискутиране пригодността на избрания обект на изследване, уточнение на предмета, структурата и съдържанието на разработката.

3. Темата на курсовия проект се уточнява при оформянето на заданието, след като предварително студентът се е запознал подробно с изискванията към проекта и е взел съгласие за разработването му от мениджърския екип на изследвания обект.

4. Съдържанието на проекта обхваща две основни части: **тестова записка и графична част.**

4.1. Текстовата записка се състои от три части: аналитична част, проектна част и икономическа обосновка на проекта.

4.1.1. Аналитичната част има за цел да изясни моментното състояние на изследвания обект, посредством задълбочена оценка и прецизен анализ на дейността и управлението на разглежданата бизнес система. Тя трябва задължително да включва всички елементи (подходи, техники и методически инструментариум) посочени в заданието. В записката се оформя като отделна самостоятелна част от разработката. Аналитичната част не трябва да бъде по-малко от 1/3 от текстовата записка.

4.1.2. Проектната част съдържа едно или няколко решения свързани с предлаганите насоки за развитие на изследвания обект. Резултатите от извършения в предходната част анализ трябва да са в основата на последвалите предложения. Областите за подобрения се избират от студента, съгласуват се с мениджърския екип и се дискутират с водещия преподавател. В зависимост от големината на изследвания обект и детайлизацията на решавания проблем, могат да се изберат една, две или няколко области на усъвършенстване. Избраните области за усъвършенстване се отразяват в заданието. Проектната част не трябва да бъде по малко от 1/3 от текстовата записка и също се оформя в самостоятелна част от разработката.

4.1.3. Икономическа обосновката на проекта има за цел да докаже полезността и практическата пригодност на предложенията. Оценява се икономическата целесъобразност на направените предложения, риска и възможните реакции, свързани с реализацията на намеренията, постигане на исканото качество и удовлетворяване на изискванията на всички заинтересовани страни относно резултатите от предлаганите решения.

4.2. Графичната част на проекта включва фигури, таблици и диаграми, изясняващи и допълващи представената информация в текстовата записка.

5. Оформление на проекта: Проектът се оформя в обем (без приложенията) от 25-35 страници стандартен текст (2000 знака на страница) чрез компютърна текстообработка, разпечатани едностранно или двустранно и се предава в папка. Страниците задължително са номерирани. Подреждането на текста е в следната последователност: заглавна страница, копие на подписано от ръководителя задание; съдържание, части и раздели на разработката (въведение, аналитична част, проектна част, икономическа обосновка, заключение), използвана литература и приложения.

6. Предаване и защита на проекта: Проектът се предава на ръководителя в указания в заданието срок, в хартиен и електронен вариант. Ръководителят определя деня за защита на проекта в рамките на определения в заданието срок. След запознаване с проекта ръководителят нанася бележки и формулира въпросите си към студента, на които последният отговаря в деня на защитата.