


**1. Същност на финансите и
финансовия мениджмънт на
предприятието. Цел на финансовия
мениджмънт на предприятието**

➤ Същност на финансите:

- Класическо определение -икономически отношения, които се проявяват чрез специфичен носител („инструмент“) - парите ;
- Становище на Г.Петров – "Финансите най-често се разглеждат като парични отношения при набавянето на капитала на фирмата и неговото влягане в реални активи с цел увеличаване богатството на собствениците";
- Становище на С.Рос –“Финансите фокусират преди всичко върху функционирането на капиталовите пазари, изразено в предлагането и ценообразуването на капиталовите активи. ;
- Икономикс  Финанси - изучаване на пазарите на капиталовите и паричните ресурси, с реализация на категориите и методите за стойностно оценяване на финансовите инструменти;
- Финансова методология - подходи, методи, показатели и технология за приложението им, при оценка на финасови контрагенти и инструменти (активи,пасиви, приходи, разходи и стопански резултат).

➤ Задачи на финансите в предприятието - К.Лангдъм и А.


Бонъм :

- Съставяне и контролиране на входящите и изходящите парични потоци при осъществяването на предмета на дейност в тактически и стратегически аспект;
- Набиране на финансови средства за реализация на текущата дейност и/или на проекти (инвестиционни, иновационни);
- Изчисляване, предвиждане (прогнозиране, планиране) и отчитане на възвращаемостта, ефективността и рентабилността;
- Използването на цифри за оценка (установяване) на състоянието на бизнеса и вземането на решения за бъдещето му развитие.



➤ **Обект на финансите – индустриалното предприятие:**

- Определение според закона на счетоводството - икономически обособени юридически и физически лица, които осъществяват разрешените от закона дейности;
- Организационно юридическо определение - едноличния търговец, различните видове търговски дружества, така и корпоративната стопанска комбинация;
- Кибернетично определение – сложна, вероятностна, динамична и саморегулираща се система;
- Търговски закон (косвено определение) – субект (търговец); обект (предприятието) е стопанска единица като съвкупност от права, задължения и фактически отношения

➤ Финансовия мениджмънт на индустриалното предприятие:

- Фирмен мениджмънт  Финансов мениджмънт - изучава монетарно изразената стойност на разнообразните финансови инструменти.
- Обкръжаваща среда – публичните финанси;
- Финансовия мениджмънт в широк аспект - комплексен процес на придобиване и производително използване на стопанските ресурси на предприятието чрез прилагане на посредничеството на паричния еквивалент на стойността;
- Финансовия мениджмънт в тесен аспект - процес на осигуряване и влагане на финансови средства при съобразяване с изискванията за ефективност на базата на пряката връзка между възвращаемост на инвестираните активи и риска по тяхното придобиване и използване;
- Според Г.Петров: " Финансовото управление на фирмата се състои преди всичко в подготвянето и вземането на решения какви и колко реални активи са необходими за развитието на фирмата и от какви източници да се набавят паричните средства за предвижданите инвестиции";
- Дуализъм (два вида решения) – капиталово бюджетни (финансиращи) и инвестиционни.

➤ Цел на финансовия мениджмънт на предприятието:

- Фирмен мениджмънт  Финансов мениджмънт  Цел
- Икономическата категория „стойност“ – субективната (човешката) преценка за ценноста на дадено благо (продукт или услуга);
- Класическа същност на потребителната стойност - степента в която дадено благо задоволява човешките потребности;
- Класическа същност на разменната (пазарната стойност) – количественото съотношение за размяна на едно благо срещу друго благо;
- Потребителна стойност на предприятието;
- Пазарна стойност на предприятието;
- Максимизация на стойността на предприятието – процес на проявление на икономическата му мисия, който удовлетворява интереса на собственика (собствениците).

Цел на финансовия мениджмънт на предприятието

The diagram illustrates the flow of financial management decisions. At the top, a box labeled 'Цел на финансовия мениджмънт на предприятието' (Goal of financial management of the company) has two arrows pointing down to a table. The table has two columns: 'Инвестиционни решения' (Investment decisions) and 'Финансиращи решения' (Financing decisions). Below these columns are descriptions of each: 'Придобиване и използване на производствените фактори' (Acquisition and use of production factors) for investment, and 'Придобиване и използване на парични капитали' (Acquisition and use of monetary capital) for financing. A single arrow points from the bottom of this table to a final box labeled 'Стойност на предприятието' (Company value), which contains two formulas: $V_n = K_c + K_{фз}$ and $V_n = S + B$.

Инвестиционни решения	Финансиращи решения
Придобиване и използване на производствените фактори	Придобиване и използване на парични капитали

Стойност на предприятието

$$V_n = K_c + K_{фз}$$

$$V_n = S + B$$