

УКАЗАНИЯ

ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА ИЗПИТНА РАБОТА

ПО ИНОВАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ

Изпитната работа има за задача да провери способностите на студентите да обвързват теоретичните си познания с практическите си компетенции за решаване на конкретен проблем. Целта е да се демонстрират умения за набиране на теоретична и практическа информация, нейното анализиране и изследване на различни възможности за решаване на практически задачи. В заключение се очаква студентите да направят изводи и препоръки.

Разработването на изпитната работа е задължителен елемент от обучението по дисциплината и се оценява. Оценката на изпитната работа формира 50% от крайната оценка по дисциплината. Студентите, които не предадат изпитна работа не могат да получат оценка. В случай, че изпитната работа не е разработена и предадена в срок крайната оценка на студента се намалява с една единица.

При разработване на изпитната работа студентите трябва да решат една от следните задачи:

Задача 1

1. Изберете предприятие, което познавате добре и което според Вас може да бъде определено като иновативно. Необходимо е да имате достъп до достатъчно информация за даденото предприятие. Това може да е предприятието, в което работите или сте били на стаж. Може и да е добре известно мултинационално предприятие, за което има достатъчно информация в пресата.
2. Направете анализ на настоящото състояние на иновационната дейност в избраното от Вас предприятие. За целта във Вашата разработка трябва да засегнете и отговорите на поставените по-долу въпроси:
 - Какви са визията, мисията и ценностите на предприятието? Какви насоки за бъдещото развитие на предприятието може да определите в резултат на техния анализ?
 - Какъв е обхвата на дейността на предприятието? (Описание на основните дейности, предлагани продукти и услуги)
 - Защо можем да смятаме предприятието за иновативно?
 - Направете анализ на иновационната дейност на предприятието през последните 10 години.
 - Какви видове иновации прави/внедрява това предприятие?
 - Разгледайте иновационната стратегия на предприятието. Каква е тя? Има ли и каква е взаимовръзката между иновационната стратегия на предприятието и неговата мисия, визия и ценности?
 - Какъв е бизнес модела на предприятието? Опишете го?
 - От този анализ представете Вашата оценка за това, как е позиционирано предприятието стратегически на основата на иновациите си? Може да използвате някои от теоретичните рамки като основа за Вашия анализ.

- Как съвременните тенденции в развитието на информационните и комуникационни технологии и дигитализацията влияят върху развитието на иновационната дейност?
- Какво бихте предложили на ръководството на предприятието като насоки за неговото бъдещо развитие?

Задача 2

Изберете две световно известни предприятия от ИКТ индустрията, за които можете да намерите достатъчно информация. Анализирайте тяхната дейност от гледна точка на иновационния мениджмънт. За целта във Вашата разработка трябва да засегнете и отговорите на поставените по-долу въпроси:

- Какви са основните иновации въведени/внедрени от това предприятие? Какви видове иновации са това?
- Какъв е бизнес модела на всяко едно от предприятията? Опишете го?
- Разгледайте иновационната стратегия на предприятията. Каква е тя за всяко едно от тях? Има ли и каква е взаимовръзката между иновационната стратегия на предприятието и неговата мисия, визия и ценности?
- На основата на Вашия анализ направете оценка на това, кое от двете предприятия е позиционирано по-добре стратегически в резултат на иновационната си политика?
- Като използвате рамката „червен океан – син океан“ накратко анализирайте стратегиите за управление на иновациите на двете предприятия.
- Как съвременните тенденции в развитието на информационните и комуникационни технологии и дигитализацията влияят върху развитието на иновационната дейност?
- Направете оценка на това, доколко добре е подготвено предприятието за управление на иновациите и в каква степен може да отговори на конкурентните иновации?
- На основата на тези анализи направете заключение за тяхната приложимост с оглед постигане на конкурентоспособност в бъдеще.

Препоръчва се позоваване на различни литературни източници в защита на авторската теза или мнение.

Обемът на изпитната работа трябва да бъде мин. 10 и макс. 15 стандартни компютърни страници (30 ред на страница; 60 знака на ред; шрифт Times New Roman 12pt /14pt или Arial 12pt).

Техническо оформяне – Изпитната работа се предава задължително в електронен вид като pdf или word файл с размер до 1 MB. Файлът трябва да носи име, което съдържа информация за студента и дисциплината, т.е. [ИМ_name_surname] и се качва в обособеното за това пространство в Moodle.

Необходимо е на заглавната страница да се посочи името и факултетния номер на студента, наименованието на университета, специалността, името на дисциплината и водещия преподавател. Таблиците и графиките се номерират съгласно изискванията приети от ТУ-София. Използваната литература се посочва накрая и се цитира в текста, съгласно изискванията за цитиране приети от „Harvard Referencing System“.

По всякакви въпроси, свързани с разработване и оформяне на изпитната работа можете да се обръщате към преподавателите по дисциплината по време на семинарни упражнения, лекции и чрез системата за комуникация на Moodle. При необходимост от консултация „на живо“ е желателно да се събере група от студенти с подобни въпроси и да се уговори време за провеждане на on-line консултация.