

Технически университет – София

Стопански факултет

Специалност: „Индустриален мениджмънт“,

3 курс, ОКС „бакалавър“

Учебна дисциплина: „Роботика и транспортно-складова техника“

Тема за упражнение:

ИЗБОР НА ДОСТАВЧИЦИ

лекции: доц. д-р инж. Борислав Николов

сем. упр.: гл. ас. д-р инж. Ваня Иванова

v.ivanova@tu-sofia.bg

Веригите от доставки представляват набор от звена (предприятия, цехове и др.), свързани помежду си с пренос на стокови потоци, пари и информация.

Веригите на доставки обхващат процесите от закупуване на суровините от доставчиците и до финализиране с продажбите на готови стоки и услуги до крайния клиент.



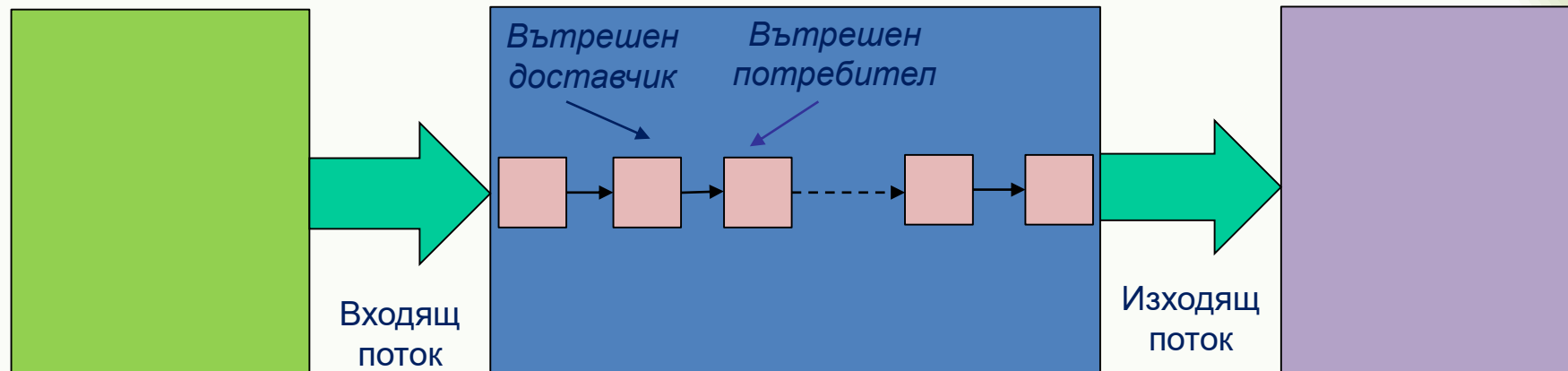
Елементи на верига на доставки извън предприятието



Външен
доставчик

Операции изпълнявани в
предприятието

Външен
потребител



- Покупка и доставка на суровини и материали
- Организация на складовото помещение
- Управление на логистичните финансови потоци

- Съхранение и работа с поръчките
- Транспортиране
- Скрадиране
- Управление на запасите

- Ценообразуване
- Процес на опаковане
- Контакти и доставки в търговски обекти
- Управление на информационни потоци

логистика на
снабдяването

производствена
логистика

разпределителна
логистика

Роля на логистиката

Изборът на доставчик е важна задача за всяка фирма.

Системата за контрол на вече сключените договори за доставка и тяхното изпълнение, позволяват определяне на необходимата информация за извършване на този анализ.

Съществуват различни метода за избор на доставчик:

- разходно-коефициентен метод;
- доминираща характеристика;
- категория предпочитания;
- рейтингова оценка на фактори и др.

Ръководителят на отдела по снабдяване отговаря за: изпращане на запитвания, договаряне на условия по доставките, сключване на договори и приемане на доставените стоки и съпроводителната документация.

Основни критерии при метода на рейтингова оценка на фактори са:

- **Надеждност на доставчика** – включва параметри като: **честност, отзивчивост, отговорност** на компанията по изпълнение на бизнес сделката,
- **Цена на доставчика** – включва **разходите по закупуване** на конкретен вид материални ресурси или стоки,
- **Качество на стоката** – свързва се с **удовлетворяване на изискванията на потребителя,** независимо дали характеристиките отговарят на **зададената спецификация.**

Основни критерии при метода на рейтингова оценка на фактори са:

- **Условия на доставката** – отговорност по транспортиране на стоките и необходимост от съхранение,
- **Възможност за непланирани доставки** – включва извънредни ситуации с възникване на необходимост от **поръчка на нови стоки**,
- **Финаново състояние на доставчика** – свързва се с финансова стабилност на доставчика, отношение и възможност за извършване на сделката с потребителя.

Методически стъпки за рейтингова оценка на фактори:

1. Определяне на **на критерии за избор на доставчик.**
2. Определяне на **тегловни коефициенти по определените** критерии. Сумарната им стойност трябва да е равна на 1.
3. Поставяне на **оценки по десетобална скала на всеки от избраните критерии**, съгласно получените оферти на доставчици: 1 - най-лоши условия на доставчика по съответния критерий, 10 - най-добри условия.
4. **Оценка на всеки критерий като произведение на тегловния коефициент и получената оценка по него за всеки един от доставчиците.**
5. Изчисляване на **сумарната оценка по критериите за всеки един от доставчиците.** Ранжиране офертите на доставчиците.

Избор на доставчик

Задача 1

Ръководният екип на фирма иска на основата на изходните данни да се направи избор на доставчик.

Критерии за избор на доставчик	Тегловен коефициент	Оценка по критериите по 10-бална скала		
		Фирма ABC	Фирма BCA	Фирма CAE
1. Надеждност на доставката	0,30	5	6	7
2. Цена	0,20	9	10	9
3. Качество на стоката	0,15	6	9	10
4. Условия за доставката	0,15	8	7	6
5. Възможност за непланирана доставка	0,10	3	5	6
6. Финансово състояние на доставчика	0,10	4	5	4
Сума	1,00	-	-	-
Ранжиране	-	-	-	-

Избор на доставчик

Задача 1

Решение:

Критерии за избор на доставчик	Тегловен коефициент	Оценка по критериите по 10-бална скала		
		Фирма ABC	Фирма BCA	Фирма CAE
1. Надеждност на доставката	0,30	$5 \cdot 0,30 = 1,5$	$6 \cdot 0,30 = 1,8$	$7 \cdot 0,30 = 2,1$
2. Цена	0,20	$9 \cdot 0,20 = 1,8$	$10 \cdot 0,20 = 2,0$	$9 \cdot 0,20 = 1,8$
3. Качество на стоката	0,15	$6 \cdot 0,15 = 0,9$	$9 \cdot 0,15 = 1,35$	$10 \cdot 0,15 = 1,5$
4. Условия за доставката	0,15	$8 \cdot 0,15 = 1,2$	$7 \cdot 0,15 = 1,05$	$6 \cdot 0,15 = 0,9$
5. Възможност за непланирана доставка	0,10	$3 \cdot 0,10 = 0,3$	$5 \cdot 0,10 = 0,5$	$6 \cdot 0,10 = 0,6$
6. Финансово състояние на доставчика	0,10	$4 \cdot 0,10 = 0,4$	$5 \cdot 0,10 = 0,5$	$4 \cdot 0,10 = 0,4$
Сума	1,00	6,1	7,2	7,3
Ранжиране	-	3	2	1

Избор на доставчик

Задача 2 – Самостоятелна работа

Ръководният екип на фирма иска на основата на изходните данни да се направи избор на доставчик.

Критерии за избор на доставчик	Тегловен коефициент	Оценка по критериите по 10-бална скала		
		Фирма KLM	Фирма LMN	Фирма NPS
1. Надеждност на доставката	0,25	6	8	6
2. Цена	0,30	8	9	9
3. Качество на стоката	0,15	5	9	8
4. Условия за доставката	0,10	7	5	6
5. Възможност за непланирана доставка	0,10	4	4	3
6. Финансово състояние на доставчика	0,10	3	5	4
Сума	1,00	-	-	-
Ранжиране	-	-	-	-

Избор на доставчик

Критерии за избор на доставчик	Тегловен коефициент	Оценка по критериите по 10-бална скала		
		Фирма KLM	Фирма LMN	Фирма NPS
1. Надеждност на доставката	0,25	$6 \cdot 0,25 = ?$	$8 \cdot 0,25 = ?$	$6 \cdot 0,25 = ?$
2. Цена	0,30	$8 \cdot 0,30 = ?$	$9 \cdot 0,30 = ?$	$9 \cdot 0,30 = ?$
3. Качество на стоката	0,15	$5 \cdot 0,15 = ?$	$9 \cdot 0,15 = ?$	$8 \cdot 0,15 = ?$
4. Условия за доставката	0,10	$7 \cdot 0,10 = ?$	$5 \cdot 0,10 = ?$	$6 \cdot 0,10 = ?$
5. Възможност за непланирана доставка	0,10	$4 \cdot 0,10 = ?$	$4 \cdot 0,10 = ?$	$3 \cdot 0,10 = ?$
6. Финансово състояние на доставчика	0,10	$3 \cdot 0,10 = ?$	$5 \cdot 0,10 = ?$	$4 \cdot 0,10 = ?$
Сума	1,00	?	?	?
Ранжиране	-	?	?	?