

БИЗНЕС ПЛАН

Представяне на бизнес идеята

Упражнение 6

No.

Предприемачество ТУ – София, СФ, IV курс ©

Описание на стопанската дейност

- 1. Представяне на предприятието (начинаещо/съществуващо)?
- 2. Кога и къде е създадено предприятието?
- 3. Основната дейност на предприятието описание?
- 4. Основен продукт/услуга?



Описание на стопанската дейност

- 5. Кои са основните клиенти на предприятието?
- 6. Производствена сфера на предприятието?
- 7. Общо състояние на индустрията?
- 8. На кой етап от жизнения цикъл е предприятието?
- 9. Мисия, цели и задачи на предприятието?

Описание на стопанската дейност

- 10. Основни конкуренти?
- 11. История на предприятието?
- 12. Основно конкурентно предимство на предприятието?
- 13. Потенциал за бъдещо развитие?
- 14. **Местоположение** на предприятието?



Определяне на мисията

- Мисията на дадено предприятие определя основното му предназначение и смисъл на съществуването му, които го отличават от останалите предприятия.
- Мисията определя посоката, която направлява и насочва хората в предприятието.
- Опитайте се да не правите твърде много неща, но се постарайте мисията ви да остави достатъчно широк пазар, където разгодно да търгувате.

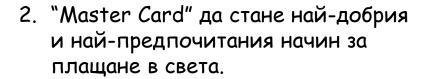
Мисия - примери

1. Ние целим да бъдем рентабилен, висококачествен под доставчик на пластмасово оборудване за автомобилната промишленост и основен доставчик на индустрията за опаковки.

Кен Люис Енджиниъринг Ltd.



Мисия - примери



Master Card



Мисия - примери

3. Да бъдем водеща фирма за безалкохолни напитки във Великобритания.

Britvac



Цели

- Целите произтичат от мисията и представляват началото на процеса на планиране.
- Целите определят какво искате да постигнете и кога, колко и т.н.



Цели

- Стратегическа цел е краен резултат, който дадено предприятие очаква да получи за период от три до десет години.
- Тактически цели са становища, които определят какво възнамерява да извърши предприятието през по-кратък период от време. Те имат по-кратка времева рамка обикновено от една до три години.



Цели - примери

• Host Marriott Services Corporation, водеща фирма в хранителновкусовата промишленост и продажбата на търговски права, която оперира чрез лицензионни договори с фирми като Burger King, Starbucks, and Taco Bell, е да постигне приходи от щ. д. 2 милиарда в рамките на следващите пет години.



Цели - примери

- За MacDonald's една тактическа цел може де да увеличи продажбите на пържени картофки с 5% през следващите девет месеца.
- За Sears, Roebuck тактическа цел може да е увеличаване на продажбите със 7% тази година.
- За IBM една тактическа цел може да е да съкрати времето за доставка на персонални компютри до продавачите на дребно с четири дни.

Цели - примери

• През следващите дванайсет месеца искаме да увеличим оборота до EUR 750 000 и да получим нетна печалба от 10% върху продажбите.

Кен Люис Енджиниъринг Ltd.



Задачи

 Задачите произтичат от целите и представляват дейностите, които трябва да бъдат изпълнени, за да се постигнат целите. Например какво трябва да направим през следващите дванайсет месеца.



Задачи - пример

- 1. Да подобрим комуникацията с нашите клиенти и графика за изпълнение на поръчките.
- 2. Да регулираме паричния поток, като подобрим събирането на кешовите постъпления и управляваме по-добре плащанията към доставчици.
- 3. Да усъвършенстваме изграждането на мрежи за откриване на нови потенциални клиенти.
- 4. Да повишим ефективността на цеховете.

ЗА СЛЕДВАЩОТО УПРАЖНЕНИЕ ВСИЧКИ ЕКИПИ ТРЯБВА ДА СА ФОРМИРАНИ И ДА ПРЕДСТАВЯТ ИДЕЯТА СИ ЗА БИЗНЕС ПЛАН Срок: 28.02.2022 г.



Доц. д-р Лидия Гълъбова каб. 3606 e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg