

Этапы жизненного цикла тестирования

1. Общее планирование и анализ требований

помогает организовать работу по тестированию продукта, обнаружить и устранить ошибки в ранней стадии, сократить время и затраты на тестирование и повысить качество продукта.

2. Уточнение критериев приёмки

это процесс определения точных критериев, метрик, которые должен удовлетворять продукт, чтобы быть принятым заказчиком или пользователем.

3. Уточнение стратегии тестирования

позволяет команде тестирования лучше понимать требования продукта и ожидания заказчика, актуальность для текущей итерации. Это помогает достичь более высокого качества продукта.

4. Разработка тест-кейсов

это процесс создания детального плана тестирования для конкретного функционала или компонента продукта. Тест-кейсы описывают шаги, которые должны быть выполнены для проверки определенной функциональности, включая входные данные, ожидаемые результаты и ожидаемое поведение системы в различных сценариях использования. Разработка тест-кейсов помогает обеспечить полное покрытие функциональности продукта и улучшить качество тестирования. Тест-кейсы могут быть использованы для автоматизации тестирования и повторного использования в будущих релизах продукта.

5. Выполнение тест-кейсов

6. Фиксация найденных дефектов

Тесно связаны между собой и фактически выполняются параллельно: Выполнение тест-кейсов – это процесс проверки функциональности продукта в соответствии с заданными шагами и ожидаемыми результатами. Если в процессе выполнения тест-кейсов тестировщик обнаруживает дефекты, он должен фиксировать их, фиксация дефектов позволяет разработчикам быстро устранять проблемы и улучшать качество продукта. Кроме того, анализ и фиксация дефектов может использоваться для определения проблемных областей продукта и улучшения процесса разработки в целом.

7. Анализ результатов тестирования

8. Отчётность

Связаны между собой и выполняются практически параллельно. При проведении анализа результатов важно опираться на метрики и критерии, сформированные на этапах 1, 2 и 3, а также на данные тест-планов. Отчетность по анализу результатов тестирования включает в себя детальное описание найденных дефектов, их приоритетность и степень критичности для продукта, описание покрытия тестами различных функциональных областей продукта, а также оценку соответствия продукта требованиям и ожиданиям пользователей. Результаты 8 этапа, будут использованы при последующих итерациях тестирования