



# ゲームギフト

## 媒体紹介資料

<https://gamegift.jp/>



ver.1.0.3

lastupdate ▶ 2018.10.05





ゲーム好きなユーザーへ向けて  
「もっと ゲームを 好きになる」をテーマに  
多種多様なコンテンツを提供

事前  
登録

アプリ  
予約

無料  
ギフト

先行  
プレイ

ファン  
ページ





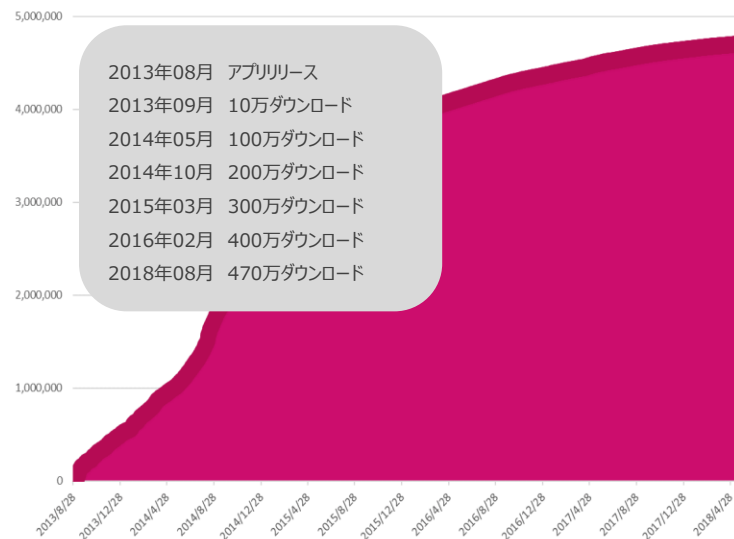
## Androidアプリにおけるゲームメディアとして業界最大級

ゲームギフトは新作ゲームの紹介媒体。2013年8月のリリースから現在に至るまで470万DLを超え、ゲーム系Androidアプリでは最大級の規模へ



2018年8月

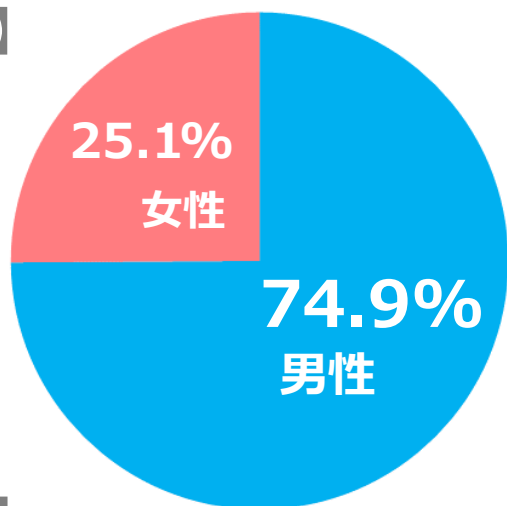
累計**470万**  
ダウンロード突破



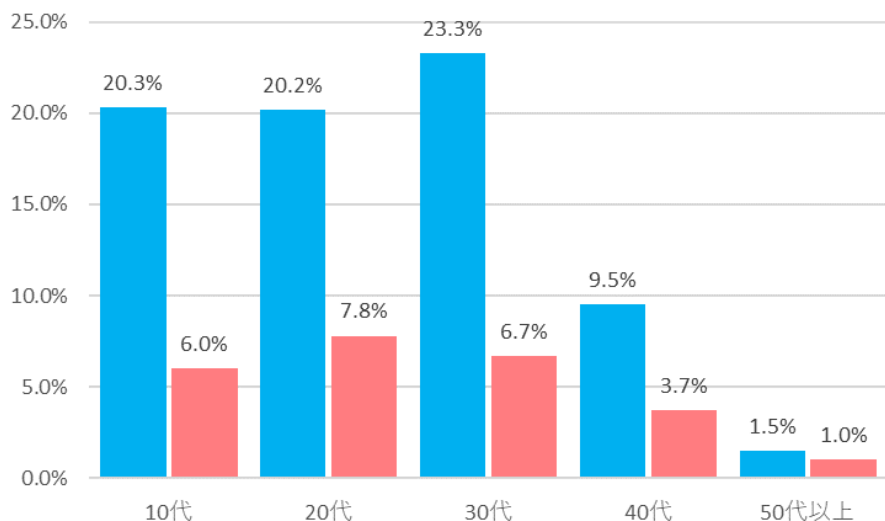


男性が7割以上、世代は30代が最多、課金ユーザは40%以上

## 【性別】



## 【年代】

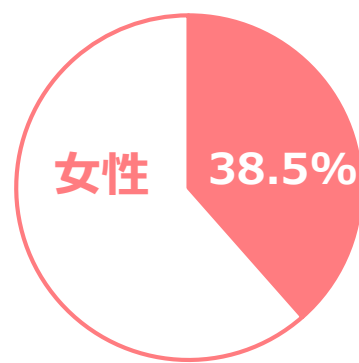
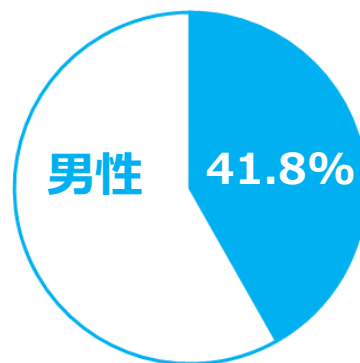


ダウンロード数の実績から  
良質なゲーム好きユーザーを確保

毎月50タイトル以上の  
有カゲームを記事つきで紹介

事前登録以外に  
βテストやコミュニティも運営

## 【課金傾向】



※ゲームギフトユーザーへのアンケート調査（n=40,000）より。  
※課金ユーザーは毎月ゲームに課金を行っているユーザー。





## 開発スケジュールにあわせたプロモーションを実現

### ゲームリリース

#### 開発フェーズ

#### 運用フェーズ

先行プレイ

事前登録

アップデート予約

**サキプレ**

**ハヤトク**

**イマトク**

一般ユーザーに向けて  
リリース前アプリの  
β版テストが可能

過去βテストとの横断比較  
を元にしたレポートを  
提出させていただきます

貴社アプリのスタートを  
盛り上げる為、ユーザーへ  
事前登録を訴求

ゲームのリリース前に  
高い転換率が見込める  
ユーザーを集めます

リリース済みアプリの  
アップデートタイミングに  
あわせユーザーを獲得

**ファンページ**  
(コミュニティ)

**袋とじ機能（事前登録無料オプション）**



### CPTの実施によって貴社アプリのクオリティを高めます

ゲームギフトを訪問する良質なユーザーからのアンケート回収が可能  
過去の他社アプリ実績も含めた詳細なレポートを提供させていただきます。

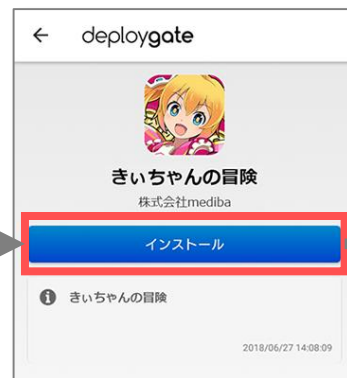
#### <先行プレイTOP>



#### <先行プレイ詳細>

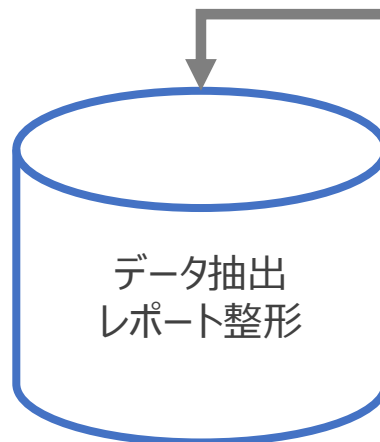


#### <インストール>



#### <ゲームプレイ>

ユーザーが  
ゲームをプレイ  
↓  
アンケートの  
回収へ



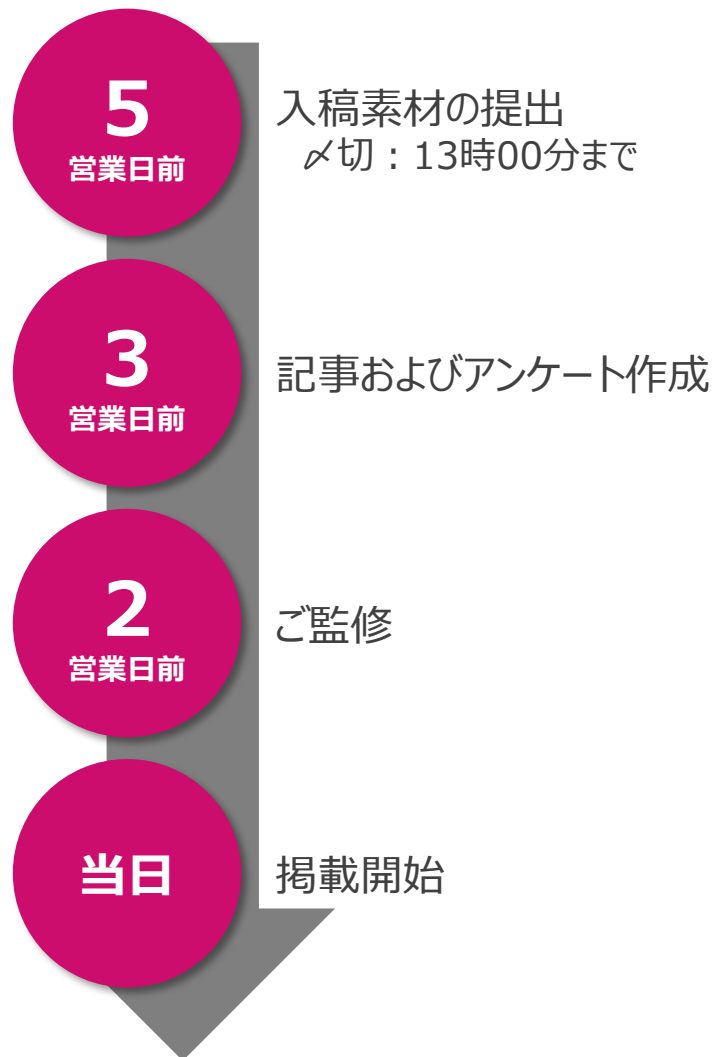
レポートを  
提出させて  
いただきます

※先行プレイはAndroidのみの提供となります。  
※レポートについては5～10営業日での提出となります。



### 掲載開始までのスケジュール / 概要について

#### <入稿スケジュール>



#### <数値実績>

対象期間：2015年5月～2018年6月

申込数	平均参加数	単価 (1登録あたり)	ご請求額
1,000件	910件	1,000円	910,000円
過去実績		アンケート回答率	
122本		28.4%	

#### <主な仕様>

項目	詳細
単価	1,000円
ご請求額	単価×インストール数
最低発注件数	1,000件～（Androidのみ）
推奨掲載期間	1～2週間程度
訴求内容	トップバナー、紹介記事、アンケートPUSH
記事	ライティング 1本/申込

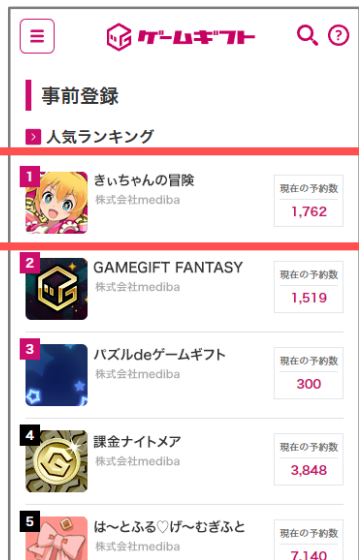
※APKファイルの差し替えについては審査の為、3営業日前の13時まで対応可能  
※その他、詳細については「入稿レギュレーション」を御参照ください



## 配信開始前から良質なユーザーの獲得をサポートします

ゲームギフト上で予約特典ギフトをトリガーにユーザーを獲得します。  
リリース前から興味を持つモチベーションが高いユーザーの獲得が可能です。

### <事前登録TOP>



### <事前登録詳細>



### <予約完了>



顧客  
データ集計

### <貴社ゲームアプリのリリース時>

リリース通知

ゲームギフトより送付



And : PUSH通知  
iOS : メール送付



予約済ユーザー

Google Play  
Apple Store

各ストアへ誘導 8





## 最短5営業日で紹介記事を含めた事前登録訴求を実現

### <入稿スケジュール>



### <数値実績>

対象期間：2018年1月～2018年6月

申込数	平均予約数	単価	ご請求額
10,000件	6,100件	200円	1,220,000円
平均転換率	平均インストール数	CPI	
38.0%	2,318件	526.3円	

### <主な仕様>

項目	詳細
単価	200円
ご請求額	単価×予約数
最低発注件数	3,000件～
推奨掲載期間	1ヵ月程度
訴求内容	トップバナー、紹介記事、リリース通知（PUSH/メルマガ）
記事	ライティング 1本/申込

※PUSH通知等については予約の消化状況に応じて実施させていただきます。  
※その他、詳細については「入稿レギュレーション」を御参照ください



## ハヤトク、イマトクの違いについて

### ハヤトク（事前登録）

全ユーザー対象

OSを問わず  
ゲームギフトに登録している  
全てのユーザーが閲覧  
事前登録が可能。

Androidのみ、iOSのみの掲載も可能。

### イマトク（アップデート予約）

全ユーザー対象

ハヤトクと同様

Androidのみ、iOSのみの掲載も可能。

新規のみ対象  
(アンインストール含む)

貴社タイトルの既存ユーザーを除き、  
アプリをインストールしていないユーザーのみ  
閲覧、アップデート予約が可能。

**Androidのみ対象**、iOSは非対応。



## ゲームユーザーへの新たな価値を創出する為、袋とじ機能を新設

事前登録の追加特典として「袋とじ」を用意することでユーザーへの満足度を高めます



アイコン画像



壁紙画像



オリジナル記事



ボイス配信

特典となる素材を入稿いただければ、公開までは弊社で対応をさせていただきます。※必要な場合、トリミング処理などの画像処理についても対応いたします。



## 公式アカウントの運営スタート

事前登録や先行プレイの最新情報を毎日オトドケ！

### ゲームギフト【公式】



<https://twitter.com/gamegiftjp>



### ゲームギフト Girl's編集部



<https://twitter.com/gamegiftfg>





## auゲーム：auユーザーに特化したゲームアプリマーケット

### <ユーザーメリット>

- ・課金ユーザーへ**5～13%**のau WALLETポイントを還元

### <貴社へのメリット>

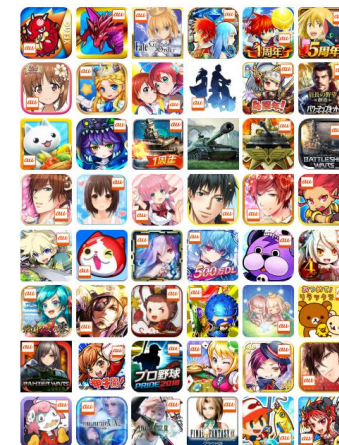
- ・KDDI、medibaが持つ、様々なメディアを活用した送客支援
- ・プラットフォーム**手数料が6%もお得**（Google Playとの比較）
- ・ポイント還元率UPなどの定常的な収益支援



### 各ストア比較

	Download on the App Store	GET IT ON Google Play	auゲーム
キャリア	3キャリア	3キャリア	au
OS	iOS	Android	Android
手数料率	30%	30%	<b>24%</b>
想定対象ユーザ数	約8,400万人	約4,200万人	約1,300万人
特徴	-	-	<b>ポイント還元</b>

登録タイトル：約50タイトル  
(2018年5月現在)







## ● 広告掲載基準について

広告の掲載に際しては審査を行っており、ゲーム以外、風俗、ギャンブル、マルチ商法、出会い系などについてはご依頼に添えない場合がございます。

また、バナーの表現やリンク先に極端な描写や誤解を招く可能性があるもの、知的財産権の侵害、営業妨害や名誉毀損など、

公序良俗に反すると判断したものについてもお断りさせていただきます。

なお、掲載中に問題が発生した場合は掲載の中止、以降の掲載をお断りさせていただく場合がございます。

※掲載に関する詳細は別途、入稿レギュレーションをご参照ください。

## ● 在庫について

日程などにより在庫状況が異なりますので、在庫状況につきましては掲載開始後に共有させていただく管理画面よりご確認ください。

## ● サービスの中断・中止等について

システムメンテナンス、保守点検を行う場合や、天災、通信の不具合、第三者によるハッキングやクラッキング、

広告主および広告取り扱い代理店側のサーバー障害など、当社の責めに帰さない事由により掲載が本サービスにて適正に行われない場合、

当社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。

ユーザーのメールソフト、ファイアウォール、セキュリティソフト、その他の設定や環境によっては、

内容が正しく表示されない等の可能性があることをご了承ください。

## ● 申込後のキャンセルについて

お申込後のキャンセルは不可となります。

申込内容自体のキャンセルを行う場合、または広告掲載の途中停止を行う場合、申し込み内容に応じた金額を請求いたします。