### Модель конкуренции двух фирм

Седов Никита Сергеевич НПИбд-01-19<sup>1</sup> 28 марта, 2022, Москва, Россия

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup>Российский Университет Дружбы Народов

# Цели и задачи работы

### Цель лабораторной работы

Изучить модель конкуренции

### Задание к лабораторной работе

- 1. Изучить модель конкуренции двух фирм
- 2. Построить графики изменения оборотных средств в двух случаях

## лабораторной работы

Процесс выполнения

Обозначения:

N - число потребителей производимого продукта.

S – доходы потребителей данного продукта.

M – оборотные средства предприятия

au - длительность производственного цикла

p - рыночная цена товара

 $\tilde{p}$  - себестоимость продукта

 $\delta$  - доля оборотных средств, идущая на покрытие переменных издержек

k - постоянные издержки, которые не зависят от количества выпускаемой продукции

Функция спроса:

$$Q = q - k\frac{p}{S} = q(1 - \frac{p}{p_{cr}})$$

Уравнения динамики оборотных средств:

$$\frac{dM}{dt} = -\frac{M\delta}{\tau} + NQp - k = -\frac{M\delta}{\tau} + Nq(1 - \frac{p}{p_{cr}})p - k$$

Уравнение для рыночной цены p:

$$\frac{dp}{dt} = \gamma (-\frac{M\delta}{\tau \tilde{p}} + Nq(1 - \frac{p}{p_{cr}}))$$

При заданном М уравнение описывает быстрое стремление цены к равновесному значению цены, которое устойчиво. В этом случае уравнение можно заменить алгебраическим соотношением

$$-\frac{M\delta}{\tau\tilde{p}} + Nq(1 - \frac{p}{p_{cr}}) = 0$$

Равновесное значение цены p равно

$$p=p_{cr}(1-\frac{M\delta}{\tau\tilde{p}Nq})$$

Уравнения динамики оборотных средств

$$\frac{dM}{dt} = -\frac{M\delta}{\tau}(\frac{p}{p_{cr}} - 1) - M^2(\frac{\delta}{\tau \tilde{p}})^2 \frac{p_{cr}}{Nq} - k$$

Стационарное состояние

$$\widetilde{M_{1,2}} = \frac{1}{2}a \pm \sqrt{\frac{a^2}{4} - b}$$

где

$$a = Nq(1 - \frac{\tilde{p}}{p_{cr}}\tilde{p}\frac{\tau}{\delta}), b = kNq\frac{(\tau\tilde{p})^2}{p_{cr}\delta^2}$$

При больших постоянных издержках (в случае  $a^2 < 4b$ ) стационарных состояний нет.

При b << a стационарные значения M равны

$$\widetilde{M_{+}} = Nq\frac{\tau}{\delta}(1 - \frac{\widetilde{p}}{p_{cr}})\widetilde{p}, \widetilde{M_{-}} = k\widetilde{p}\frac{\tau}{\delta(p_{cr} - \widetilde{p})}$$

Условие задачи

### Случай 1

Рассмотрим две фирмы, производящие взаимозаменяемые товары одинакового качества и находящиеся в одной рыночной нише. Будем считать, что постоянные издержки пренебрежимо малы.

$$\frac{dM_{1}}{d\Theta} = M_{1} - \frac{b}{c_{1}}M_{1}M_{2} - \frac{a1}{c1}M_{1}^{2}$$

$$\frac{dM_2}{d\Theta} = \frac{c_2}{c_1} M_2 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_2}{c_1} M_2^2$$

### Случай 2

Рассмотрим модель, когда, помимо экономического фактора влияния используются еще и социально-психологические факторы.

$$\begin{split} \frac{dM_1}{d\Theta} &= M_1 - (\frac{b}{c_1} + 0.0008) M_1 M_2 - \frac{a1}{c1} M_1^2 \\ \\ \frac{dM_2}{d\Theta} &= \frac{c_2}{c_1} M_2 - \frac{b}{c_1} M_1 M_2 - \frac{a_2}{c_1} M_2^2 \end{split}$$

### Данные

$$\begin{split} a_1 &= \frac{p_{cr}}{\tau_1^2 \tilde{p}_1^2 N q} \\ a_2 &= \frac{p_{cr}}{\tau_2^2 \tilde{p}_2^2 N q} \\ b &= \frac{p_{cr}}{\tau_1^2 \tilde{p}_1^2 \tau_2^2 \tilde{p}_2^2 N q} \\ c_1 &= \frac{p_{cr} - \tilde{p}_1}{\tau_1 \tilde{p}_1} \\ c_2 &= \frac{p_{cr} - \tilde{p}_2}{\tau_2 \tilde{p}_2} \end{split}$$

### Данные

$$M_0^1 = 4.3 M_0^2 = 3.9$$

$$p_{cr} = 10 N = 27 q = 1$$

$$\tau_1 = 15 \tau_2 = 24$$

$$\tilde{p}_1 = 7 \tilde{p}_2 = 4.9$$

### График в первом случае

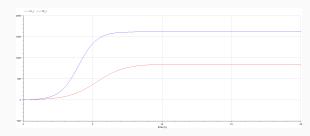
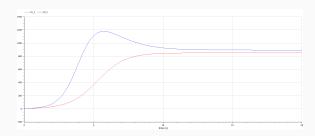


Figure 1: График для случая 1

### График во втором случае



**Figure 2:** График для случая 2

Выводы по проделанной работе

### Вывод

В ходе выполнения лабораторной работы была изучена модель конкуренции двух фирм и построены графики.