网上书城项目建议书

1. 概要

随着网络和电子商务的发展和普及，网购逐渐成为生活中的潮流之一，是社会发展的必然结果。同时，总所周知书籍的作用至关重要，在近几年来，我国人均纸质图书阅读量呈现增长趋势。因此，将购书和网络结合有着极大的可行性。与传统书店相比，网上书城具有以下优势：

1、成本低，价格便宜：卖家无需负担租金、减少人力物力等，因此书籍售价会相对低廉。

2、交易方便：与传统交易方式相比，网上交易不受时间和空间限制，实现24小时营业。

3、操作便利，效率高：买家只需搜索名称即可发现目标书籍，无需线下寻找，尤其在疫情期间，网购可以减少人口流动，保障人身安全。

1. 实时更新，消息传递快捷：新书籍上传后，买家可以立即通过网络获知。

因此，我们小组决定将搭建网上书城作为我们的目标。

1. 项目目标

项目的主要目标是实现类似于淘宝、京东等可以进行网购的、但只针对书籍进行购买的网站。

项目的目标功能按照用户可以分为前台（客户）部分和后台（管理员）部分两个模块。

前台部分：

1. 用户管理：注册、登录、退出、修改密码等；
2. 购物车管理：添加书籍至购物车、修改书籍购买数量、删除购物车中的书籍、显示购物车详情等；
3. 订单管理：生成订单、查询订单、支付订单、取消订单、确认收货等；
4. 书籍显示：按分类查询书籍、通过关键字查询书籍、高级搜索、查看书籍详情等；
5. 分类显示：显示书籍分类。

后台部分：

1. 分类管理：查看分类、添加分类、修改分类、删除分类；
2. 书籍管理：添加书籍、查看书籍详情、修改书籍信息、删除书籍、书籍搜索；
3. 订单管理：搜索订单、查看订单详情、取消订单、发货。
4. 任务安排

|  |  |
| --- | --- |
| 任务内容 | 预算时间 |
| 1小组组队 | 无 |
| 2确定项目 | 10天 |
| 2.1建议书 | 2天 |
| 2.2需求文档 | 2天 |
| 2.3建模 | 3天 |
| 2.4架构设计 | 3天 |
| 3应用设计 | 14天 |
| 3.1前台部分 | 7天 |
| 3.2后台部分 | 7天 |

1. 组织信息

本组为第三小组，一共有7名成员。

组长：钟康

组员：宋子潇、宋小龙、王俊懿、申智游、方智民、官瑞涛