**PHẦN 1: QUẢN LÝ PHẠM VI**

**Nội dung**

1. **Báo cáo phạm vi**

|  |
| --- |
| **Báo cáo phạm vi** |
| **Tên dự án:** Xây dựng website bán mắt kính **Ngày:** 27/10/2022 **Người viết:** Nguyễn Thành Đặng |
| **Lý giải về dự án** Xây dựng website để giới thiệu và bán các mặt hàng về mắt kính. |
| **Các tính chất và yêu cầu của sản phẩm**  **Các kết quả liên quan đến dự án:**   1. Yêu cầu về phía người dùng  * Giao diện đẹp, đơn giản, dễ sử dụng, thân thiện, thích hợp với mọi đối tượng khách hàng. * Sản phẩm mới được cập nhật thường xuyên. * Tìm kiếm sản phẩm dễ dàng, nhanh chóng.  1. Yêu cầu về phía khách hàng  * Dễ dàng trong việc quản lý sản phẩm, các thông tin sản phẩm đăng lên. * Hệ thống chạy ổn định, dễ bảo trì. * Thích hợp các loại trình duyệt hiện nay. * Hệ thống được bảo mật cao.  1. Yêu cầu về chức năng  * Dễ dàng tùy chỉnh, thay đổi các module. * Có tính hiệu quả cao.   **Các sản phẩm chuyển giao**  1. Website bán dụng quần áo với đầy đủ chức năng yêu cầu.  2. Hệ thống cơ sở dữ liệu của dự án do người dùng cung cấp.  3. Mã nguồn chương trình.  4. Tài liệu hướng dẫn quản lý/sử dụng website. |
| **Các yêu cầu đánh giá về sự thành công của dự án**   * Hoàn thành đúng thời gian đã đặt ra. * Rút ngắn được thời gian và chi phí cho dự án. * Thực hiện được đầy đủ các chức năng mà khách hàng yêu cầu. |

1. **Một số module chính**
   * + 1. *Module sản phẩm*

Giúp bạn cập nhật, thêm, xóa hoặc chỉnh sửa sản phẩm. Hiển thị các sản phẩm khuyến mãi, nổi bật, thu hút người dùng.

* + - 1. *Module thương hiệu sản phẩm*

Quản lý thông tin về thương hiệu của mắt kính cảu từng sảnphẩm. Khách hàng có thể lọc sản phẩm theo thương hiệu để tìm kiếm sản phẩm phù hợp.

* + - 1. *Module người dùng.*

Quản lí thông tin cá nhân của khách hàng (tên, tuổi, địa chỉ, số điện thoại…) khi khách hàng đăng nhập để xem giỏ hàng và thanh toán. Nếu khách hàng chưa có tài khoản thì có thể đăng ký.

* + - 1. *Module giỏ hàng*

Đánh dấu các sản phẩm được khách hàng chọn để thêm vào giỏ hàng của mình. Khác hàng có thể chỉnh sửa hoặc đặt mua các món hàng trong giỏ. Các sản phẩm sẽ được gở khỏi giỏ hàng sau khi được khách hàng chọn mua.

* + - 1. *Module đặt mua hàng*

Đánh dấu các sản phẩm được khách hàng chọn, khách hàng có thể chỉnh sửa số lượng và xem số tiền cần thanh toán cho hóa đơn đó

* + - 1. *Module phản hồi*

Khách hàng sử dụng sản phẩm sẽ gửi những phản hồi, đóng góp ý kiến đến website.

* + - 1. *Module đăng ký tài khoản người dùng*

Đăng ký thành viên của website để dễ dàng trong việc mua hàng.

* + - 1. *Module tìm kiếm*

Tìm kiếm sản phẩm có trên website.

* + - 1. *Module sự kiện & khuyến mãi*

Hỗ trợ người dùng thiết lập các chính sách giá, chính sách chiếc khấu, khuyễn mãi theo nhu cầu kinh doanh.

1. **Cấu trúc phân chia công việc theo WBS**
2. Hệ thống website bán mắt kính
3. Phân tích yêu cầu
   1. Thu thập yêu cầu.
   2. Đặt tả yêu cầu.
   3. Xác định phạm vi.
4. Phân tích hệ thống
   1. Xác định yêu cầu hệ thống.
   2. Mô hình hóa các yêu cầu hệ thống.
5. Thiết kế hệ thống
   1. Thiết kế kiến trúc.
   2. Thiết kế giao diện.
   3. Thiết kế chương trình.
   4. Thiết kế cơ sở dữ liệu.
   5. Thiết kế phương thức – lớp.
6. Cài đặt hệ thống.
   1. Xây dựng cơ sở dữ liệu.
   2. Xây dựng giao diện chính.
   3. Module QL sản phẩm.
   4. Mudole thương hiệu
   5. Module QL người dùng.
   6. Module QL giỏ hàng.
   7. Module đặt mua hàng.
   8. Module phản hồi.
   9. Module đăng ký tài khoản người dùng.
   10. Module tìm kiếm.
   11. Module Sự kiện & khuyến mãi.
7. Kiểm thử - báo cáo
   1. Kiểm thử đơn vị.
   2. Kiểm thủ chức năng.
   3. Kiểm thử tích hợp.
   4. Kiểm thử chấp nhận.
   5. Báo cáo.
   6. Thống kê.
8. Phát hành sản phẩm
   1. Xây dựng tài liệu
   2. Báo cáo



* ***Sơ đồ:*** WBS quản lý website bán quần áo