ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI **TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ**



BÁO CÁO BÀI TẬP CUỐI KÌ

MÔN HỌC: CÁC VẤN ĐỀ HIỆN ĐẠI CỦA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Giảng viên: Đặng Thanh Hải **Mã học phần:** INT3507 41

Nhóm 14: Nguyễn Đình $V\tilde{u} - 21021677$

Nguyễn Tiến Hải – 21020066 Đặng Minh Khôi – 21020345 Nguyễn Tiến Hoàng - 21020123

Hà Nội, ngày 1 tháng 8 năm 2022

LÒI CẨM ƠN

Đầu tiên, em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Trường Đại học Công Nghệ đã đưa môn học Các vấn đề hiện đại của Công nghệ thông tin vào chương trình giảng dạy. Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến giảng viên bộ môn – Thầy Đặng Thanh Hải đã dạy dỗ, truyền đạt những kiến thức quý báu cho em trong suốt thời gian học tập vừa qua. Trong thời gian tham gia lớp học em đã có thêm cho mình nhiều kiến thức bổ ích, tinh thần học tập hiệu quả, nghiêm túc. Đây chắc chắn sẽ là những kiến thức quý báu, là hành trang để em có thể vững bước sau này.

Bộ môn Các vấn đề hiện đại của Công nghệ thông tin là môn học thú vị, vô cùng bổ ích và có tính thực tế cao. Đảm bảo cung cấp đủ kiến thức, gắn liền với nhu cầu thực tiễn của sinh viên. Tuy nhiên, do vốn kiến thức còn nhiều hạn chế và khả năng tiếp thu thực tế còn nhiều bỡ ngỡ. Mặc dù nhóm em đã cố gắng hết sức nhưng chắc chắn bài tập lớn khó có thể tránh khỏi những thiếu sót và nhiều chỗ còn chưa chính xác, kính mong thầy xem xét và góp ý để bài tập lớn của nhóm em được hoàn thiện hơn.

Em xin chân thành cảm ơn!

I. Mục lục

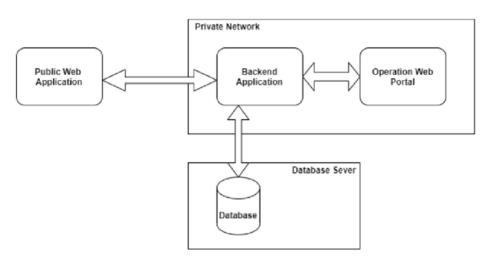
I.	Mục lục	3
II.	Giới thiệu chung	4
1.	Thành viên nhóm	4
2.	. Kiến trúc tổng thể	4
3.	. Ngôn ngữ lập trình, framework, thư viện hỗ trợ	4
III.	Mô tả đề tài	5
1.	. Đặt vấn đề	5
2.	. Phạm vi đề tài	5
3.	. Mục tiêu	5
4.	. Giới thiệu chung về trang web	5
IV.	Cơ sở dữ liệu	6
1.	. Business Rules	6
2.	. ERD	6
3.	. Sơ đồ cấp chức năng	7
4.	. Sơ đồ cấp luồng dữ liệu mức dưới đỉnh	7
5.	. Một vài hình ảnh về cơ sở dữ liệu	9
V.	Đối tượng và chức năng.	11
1.	. Đối tượng sử dụng.	11
2.	. Chức năng của website.	12
	2.1. Admin.	12
	2.2.Người dùng.	12
	2.3.Người chưa có tài khoản.	13
VI.	Các màn hình chức năng đã làm được	13
1.	. Giao diện web	13
2.	. Giao diện trang quản trị viên (admin)	17
VII.	Link subversion, source code và cách cài đặt trên localhost	21
1.	. Link subversion	21
2.	. Source code: https://github.com/nth-coding/webphukiendienthoai	21
3.	. Cách cài đặt trên localhost	21
VIII	I. Kết luận và hướng phát triển	21
1.	. Kết quả đạt được	21
2.	. Hạn chế	22
IX.	Hướng phát triển.	22

II. Giới thiệu chung.

1. Thành viên nhóm

STT	Họ và tên	MSV	Chức vụ	Đảm nhiệm
1	Nguyễn Đình Vũ	21021677	Nhóm trưởng	Backend
2	Nguyễn Tiến Hải	21020066	Thành viên	Frontend, Backend
3	Đặng Minh Khôi	21020345	Thành viên	Frontend
4	Nguyễn Tiến Hoàng	21020123	Thành viên	Frontend

2. Kiến trúc tổng thể.



- Khái niệm về Website bán hàng: là trang Web cho phép doanh nghiệp và khách hàng có thể tiến hành việc mua bán sản phẩm/ dịch vụ trực tuyến. Cụ thể, khi truy cập vào các Website này, bạn có thể xem thông tin sản phẩm, tìm kiếm các sản phẩm cần mua, đặt hàng và thanh toán nhanh chóng.
- Hệ thống Website có 4 phần chính: Cơ sở dữ liệu (Database), Web cho người dùng,
 Web portal cho admin và Backend.
- Cơ sở dữ liệu được sử dụng để lưu trữ thông tin người dùng và quản trị viên, thông tin sản phẩm và đơn đặt hàng khi và chỉ khi backend cho phép truy cập vào để sửa đổi hay truy xuất dữ liệu. Mặt khác, dữ liệu này được thêm, xóa, sửa đổi ở web portal (web portal được liên kết với backend bởi kết nối mạng riêng tư).
- Web người dùng có giao diện thân thiện, đơn giản, phù hợp với mọi đối tượng.
- 3. Ngôn ngữ lập trình, framework, thư viện hỗ trợ
 - FRAMEWORK: KHÔNG SỬ DỤNG
 - SCRIPTING LANGUAGE: JAVASCRIPT
 - DATABASE SERVER: MYSQL

OTHER LANGUAGE: HTML, CSS, PHP

III. Mô tả đề tài.

1. Đặt vấn đề

Việc kinh doanh - mua bán là nhu cầu không thể thiếu đối với chúng ta. Trong thời đại hiện nay, việc giới thiệu sản phẩm kinh doanh đến từng cá nhân với hiệu quả cao là một vấn đề nan giải của các doanh nghiệp và nhà bán hàng, vì vậy thương mại điện tử đã ra đời và phát triển trên toàn thế giới. Theo số liệu thống kê của Digital, số lượng người sử dụng Internet ở Việt Nam là gần 70 triệu (chiếm hơn 70% dân số), do đó nhu cầu tham gia trực tuyến ngày càng cao hơn. Nhận thấy được vấn đề trên nên chúng em tiến hành thiết kế một trang web mua bán linh kiện máy tính online để giúp cho việc kinh doanh của các cửa hàng phát triển hơn và đáp ứng được những yêu cầu của người tiêu dùng.

2. Pham vi đề tài

Website mua bán đồ công nghệ online được ứng dụng cho các cửa hàng mua bán đồ công nghệ vừa và nhỏ. Ngoài ra website khi được mở rộng có thể đáp ứng được cho công ty với tầm cỡ lớn hơn.

3. Muc tiêu

Xây dựng kênh bán hàng phát triển thương hiệu, cũng như hỗ trợ và chăm sóc khách hàng với các chức năng như:

- Quản lý thông tin nhà sản xuất.
- Quản lý sản phẩm.
- Cập nhật giá, thông tin sản phẩm.
- Quản lý người dùng.
- Xuất bảng báo giá (nếu cần).
- Có chức năng giỏ hàng.
- Quản lý đơn đặt hàng của khách hàng.

4. Giới thiệu chung về trang web

Website của nhóm có tác dụng hỗ trợ cho nhà bán hàng dễ dàng quản lí sản phẩm với các tính năng như: quản lí người dùng, quản lí sản phẩm, quản lí đơn hàng, ... vì thế việc kinh doanh và tiếp cận sản phẩm đến khách hàng sẽ trở nên đơn giản hơn. Bên cạnh đó website còn hỗ trợ khách hàng mua bán sản phẩm

và tiếp cận những thông tin liên quan đến sản phẩm công nghệ mọi lúc mọi nơi đặc biệt trong thời kì công nghệ thông tin phát triển như ngày nay.

IV. Cơ sở dữ liệu

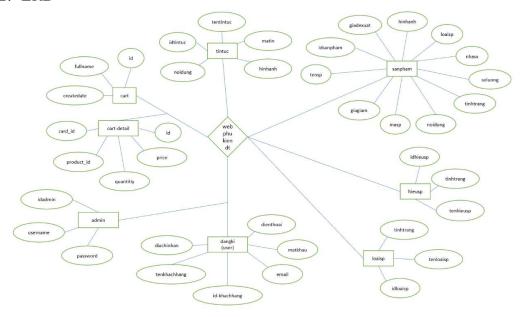
1. Business Rules

Mọi tài khoản đều được xác định bởi 1 id riêng biệt và các chức vụ như admin và người dùng... Mỗi người dùng có username, password, name, address,... Bên cạnh đó, admin thì có khả năng cập nhật, sửa, xóa,... dữ liệu người dùng.

Mọi hàng hóa đều được xác định bởi 1 product code riêng biệt. Chúng có tên hàng hóa, loại hàng hóa, hãng hàng hóa, giá gốc, giá sau giảm giá, hình ảnh hàng hóa, miêu tả hàng hóa, số lượng còn lại. Mỗi hàng sẽ có phần gợi ý hàng hóa ở dưới thông tin mô tả để phục vụ cho nhu cầu người dùng.

Mọi đơn hàng đều được xác định bởi 1 id riêng biệt. Mỗi đơn hàng gồm các thông tin như thông tin hàng hóa, thời gian tại thời điểm mua, thời gian ship, thông tin về bên ship, lời nhắn cho shipper. Sau khi nhận hàng, đơn sẽ được update lại.

2. ERD

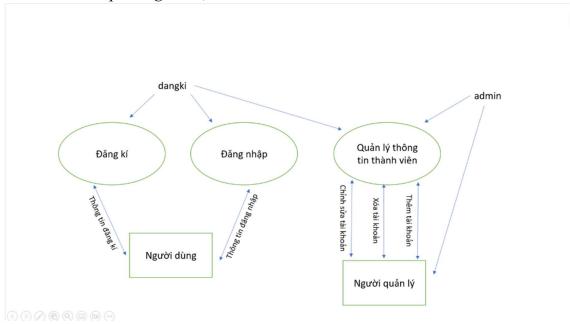


3. Sơ đồ cấp chức năng

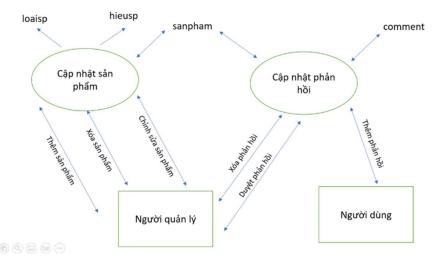


1. Sơ đồ cấp chức năng

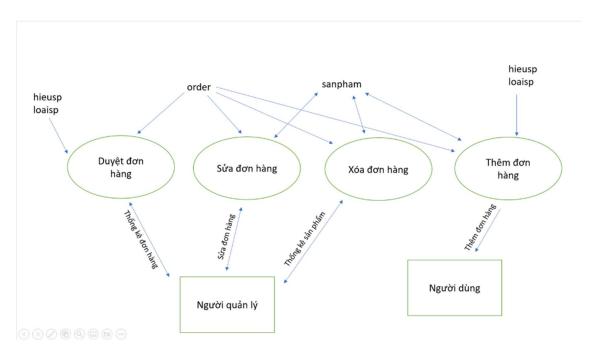
4. Sơ đồ cấp luồng dữ liệu mức dưới đỉnh



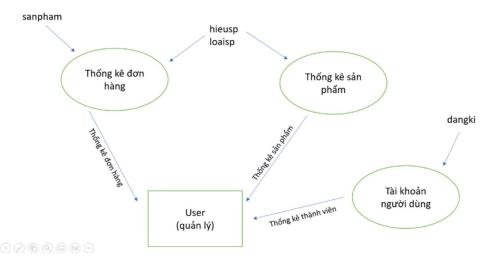
2. Chức năng quản lý thành viên



3. Chức năng quản lý và thống kê, phân loại sản phẩm



4. Chức năng quản lý đơn hàng



5. Chức năng thống kê, báo cáo

5. Một vài hình ảnh về cơ sở dữ liệu

idsanpham	tensp	masp	hinhanh	giadexuat	giagiam	soluong	loaisp	nhasx	tinhtrang	noidung
37	iphone 7	M01	iphone-7-plus-red-128gb-400x460.png	89	89	1	5	4	1	ımını
38	Lenovo Legion M500	M50	lenovo legion m500.jpg	1350000	990000	1	9	3	1	Ä'á°¹p
40	Polymer Xiaomi Mi 10.000mAH	M50	polymer xiaomi mi 10000mah.jpg	499000	350000	1	10	1	1	Ä'á°¹p
44	Apple Airpods Max	f3plus	apple-airpods-max.jpg	13990000	9390000	5	11	4	1	Ä'á°¹p
45	Xiaomi Redmi Buds 3 Lite	ip5	xiaomi-redmi-buds-3-lite.jpg	590000	450000	6	11	3	1	Ä'á°¹p
47	Sony WH-1000XM4	m8	sony wh1000xm4.png	8490000	5990000	4	11	1	1	Ã□á°¹p
48	Apple Airpods 3	m8	airpod3.jpg	4990000	4590000	4	11	1	1	Ä□á°¹p
65	Phụ Kiện Bộ Combo cġp + Sᰡc iphone 4	h7	znp1369155325-150x150.jpg	199900	60	4	2	1	1	Ä□á⁰¹p
66	Phụ Kiện Bá»™ combo CÄįp + Sá°įc iPad 2/3/4	у7	7-700x390.jpg	299000	199	3	2	4	1	Ä□á°¹p
67	Phụ Kiện Bộ Combo Cġp + Sᰡc iPhone 5/6/6+	j8	znp1369155325-150x150.jpg	249900	199	6	2	1	1	Ä□á°¹p
68	Huawei Watch GT3 Leather	b6	huawei watchgt3_leather.jpg	6990000	5490000	2	4	4	1	Ä□á⁰¹p
69	Apple Watch SE 40mm	b6	apple-watch-se-40mm-2_2.jpg	8990000	6390000	2	4	8	1	Ã□á°¹p
70	Huawei Band 7		huawei-band-7.jpg	1090000	790000	2	4	7	1	Ä□á⁰¹p
71	Samsung Galaxy Tab S8 Ultra	k8	ssglx tab s8 ultra.jpg	30990000	29400000	6	8	1	1	Ä□á⁰¹p
72	iPad Air 5 2022	k8	ipad air 5 2022.png	16990000	15590000	6	8	1	1	Ä□á°¹p
73	Apple iPad Pro 11 M1 WiFi	k8	apple ipad pro 11 m1 wifi.png	23990000	19590000	6	8	1	1	Ä□á⁰¹p
74	Logitech G203 Lightsync	p7	logitech g203 lightsync.jpg	650000	390000	0	9	5	1	Ä□á⁰¹p
75	Rapoo VT200	p7	rapoo vt200.jpg	490000	390000	2	9	7	1	Ä∃á°¹p
76	Logitech G502 Hero	p7	logitech g502 hero.jpg	1740000	990000	2	9	7	1	Ä□á°¹p
77	Asus TUF M4	p7	asus tuf m4.jpg	1190000	1090000	2	9	9	1	Ä□á⁰¹p
78	Sá° C Dá»° PHÄ'NG GENAI TRá°®NG	j8	0a7-sac-du-phong-romoss-polymoss-10000mah-gia-re.j	199000	189	3	10	9	1	Ä□á°¹p
79	Sá° C Dá»° PHÄ'NG GENAI TRá°®NG 10.000MAH	j8	797-sac-du-phong-genai-trang-10000mah-gia-re.jpg	1990000	189	3	10	8	1	Ä□á°¹p
81	Energzier 10.000mAH	j8	ENERGZIER 10000mah.jpg	850000	350000	3	10	10	1	Ä□á⁰¹p
82	Xiaomi Air Purifier 4 Lite		xiaomi air purifier 4 lite.jpg	3990000	2890000	7	13	1	1	Ä□á⁰¹p
83	Xiaomi Mi Band 6	b6	xiaomi mi band 6.jpg	1290000	790000	5	4	13	1	Ä□á°¹p

6. sample data of sanpham

id_khachhang	tenkhachhang	email	matkhau	dienthoai	diachinhan
33	Hiá°¿u	admin	1	3	3
34	Hiá°¿u	admin	doimatkhau	3	3
35	Hiá°¿u	admin	doimatkhau	3	3
36	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	1222	1
37	Trương Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	1222	1
38	Trương Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	1222	1
39	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	1222	1
40	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	1222	1
41	Trương Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	909090909	2
42	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	909090909	2
43	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	909090909	2
44	Trương Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	5435	5
45	Trương Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	5435	5
46	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	5435	5
47	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	5435	5
48	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	5435	5
49	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	5435	5
50	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	5435	5
51	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	5435	5
52	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	5435	5
53	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	5435	5
54	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	5435	5
55	TrưÆjng Ngá»□c Tấn Hiếu	admin	doimatkhau	5435	5
56	TrưÆjng Ngá»□c Tá°¥n Hiá°¿u	admin	doimatkhau	1222	1
57		admin	doimatkhau	0	

7. Sample data of dangki (user)

id	cart_id	product_id	quantity	price
1	1	62	0	0
2	2	60	1	50
3	2	61	1	50
4	3	45	5	60
5	4	39	1	50
6	5	62	1	50
7	6	38	1	50
8	6	39	1	50
9	6	45	1	60
10	7	40	1	50
11	7	48	1	60
12	8	48	1	60,000
13	9	84	7	199000
14	10	81	5	1290000
15	10	79	3	1990000
16	10	65	1	199
17	11	83	3	199000
18	12	86	1	27000000
19	12	67	8	249900
20	12	85	1	12000000
21	12	72	1	40000
22	13	86	3	27000000
23	13	84	1	199000
24	14	85	1	12000000
25	14	84	1	199000

8. Sample data of cart_detail

V. Đối tượng và chức năng.

1. Đối tượng sử dụng.

Người sử dụng của website được chia làm 3 nhóm đối tượng:

- Admin.
- Người sử dụng có tài khoản.

- Người sử dụng chưa có tài khoản.

- Các tài khoản đăng nhập để test:

a) Tài khoản thường:

Đây là tài khoản người dùng khi đăng nhập vào hệ thống. Người dùng có thể đăng kí thành viên để có thể bắt đầu cho sản phẩm mình yêu thích vào giỏ hàng và mua sắm thỏa thích.

b) Tài khoản admin:

Được đăng nhập và quản lý tại Subdirectory (subfolder): /admincp

• Username: admin

• Password: admin

Tài khoản admin là tài khoản dùng để quản lý những mục của website như người dùng, sản phẩm, nhân viên, tin tức, quản lý các đơn hàng, thống kê sản phẩm bán được cũng như doanh thu.

2. Chức năng của website.

Website của cửa hàng sẽ phải đảm bảo những tính năng sau:

2.1. Admin.

- Quản lý người dùng:
- Thêm, xóa, sửa thông tin người dùng.
- Xem hóa đơn.
- ❖ Quản lý nhóm sản phẩm.
- Thêm mới nhóm sản phẩm.
- Cập nhật thông tin, giá cả của sản phẩm.
- Nhập sản phẩm mới.
- Quản lý sản phẩm của nhóm.
- Quản lý sản phẩm.
- Xóa sản phẩm ra khỏi hệ thống.
- ❖ Quản lý đơn đặt hàng.
- Xem đơn đặt hàng của khách hàng.
- Hủy đơn đặt hàng của khách.

2.2.Người dùng.

Đăng nhập

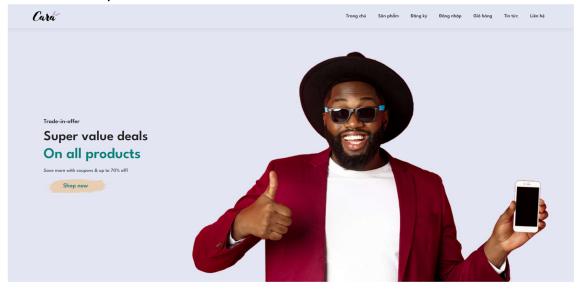
- ❖ Xem sản phẩm (Tình trạng, đánh giá, giá tiền của sản phẩm).
- ❖ Xem tin tức, các thông tin liên quan đến sản phẩm.
- Cho sản phẩm vào giỏ hàng.
- ❖ Bình luận về sản phẩm.
- ❖ Đặt hàng.

2.3.Người chưa có tài khoản.

- ❖ Đăng kí tài khoản.
- ❖ Xem sản phẩm (Tình trạng, đánh giá, giá tiền của sản phẩm).
- ❖ Xem tin tức, các thông tin liên quan đến sản phẩm.
- Cho sản phẩm vào giỏ hàng.
- [©] <u>Lưu ý</u>: Người chưa có tài khoản chỉ cho hàng vào giỏ nhưng không thanh toán được.

VI. Các màn hình chức năng đã làm được

1. Giao diện web



9. Màn hình trang chủ

Chúng tôi có những gì?





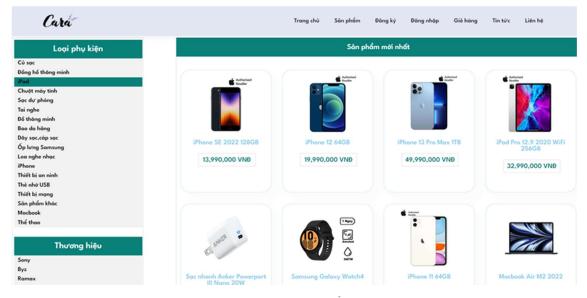




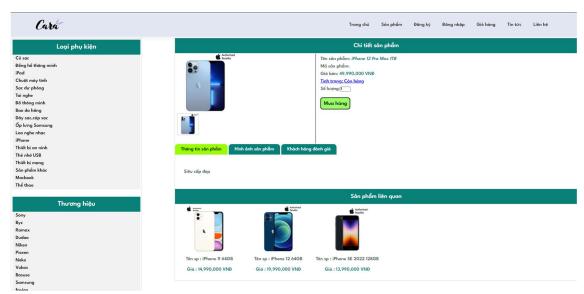




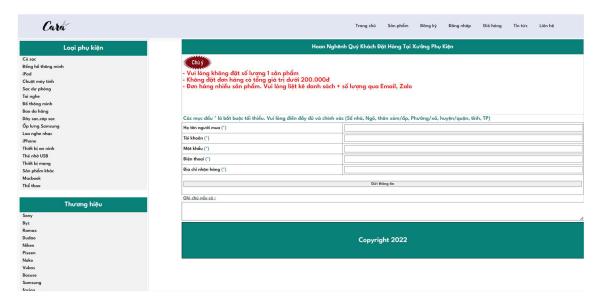
10. Màn hình trang chủ



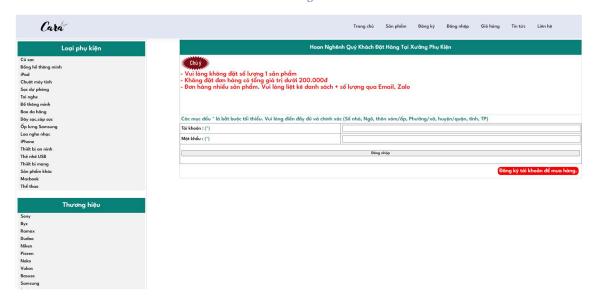
11. Màn hình sản phẩm



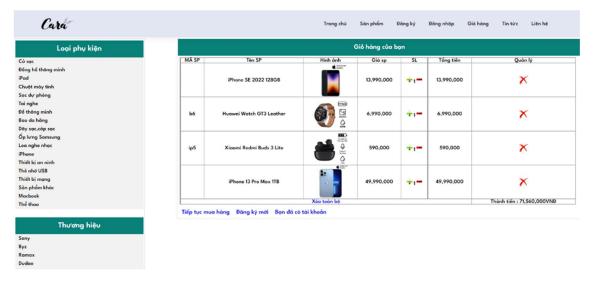
12. Màn hình chi tiết sản phẩm



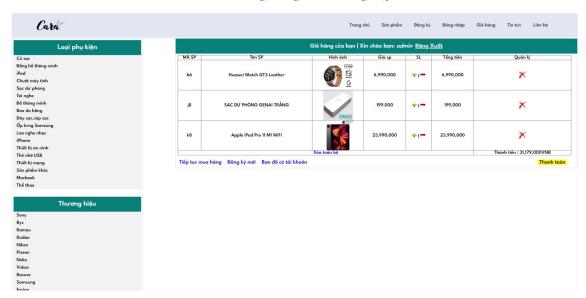
13. Màn hình đăng kí tài khoản



14. Màn hình đăng nhập tài khoản



15. Màn hình giỏ hàng khi chưa đăng nhập



16. Màn hình giỏ hàng khi đã đăng nhập



17. Màn hình phần tin tức

2. Giao diện trang quản trị viên (admin)

Welcome to admincp



Copyright 2022

18. Màn hình thêm loại sản phẩm



19. Màn hình danh sách loại sản phẩm

Welcome to admincp



Copyright 2022

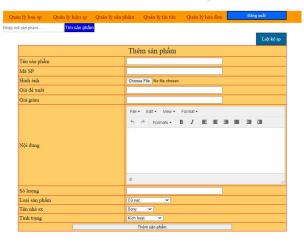
20. Màn hình thêm hiệu sản phẩm



Copyright 2022

21. Màn hình danh sách hiệu sản phẩm

Welcome to admincp



Copyright 2022

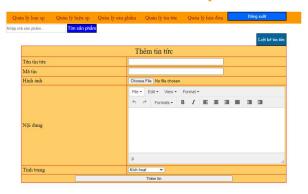
22. Màn hình thêm sản phẩm



Copyright 2022

23. Màn hình danh sách sản phẩm

Welcome to admincp



Copyright 2022

24. Màn hình thêm tin tức



Copyright 2022

25. Màn hình danh sách tin tức

VII. Link subversion, source code và cách cài đặt trên localhost

- 1. Link subversion
- /index.php: trang chů
- /admincp: trang quản lý (admin)
- /admincp/login.php: trang đăng nhập tài khoản admin
- /sanpham.php: danh sách sản phẩm
- /sanpham.php?quanly=dangkymoi: đăng nhập tài khoản
- /sanpham.php?quanly=dangnhap: đăng kí tài khoản
- /sanpham.php?quanly=dathang: giỏ hàng
- /sanpham.php?quanly=loaisp&id=*: khi ta click vào loại sản phẩm ("*" ở đây là id của loại sản phẩm)
- /sanpham.php?quanly=hieusp&id=*: khi ta clck vào hãng sản phẩm ("*" ở đây là id của hãng sản phẩm)
- 2. Source code: https://github.com/nth-coding/webphukiendienthoai
- 3. Cách cài đặt trên localhost

Bước 1: Cài đặt XAMPP <u>tai đây</u> để có thể sử dụng Phpmyadmin để xuất database ra dưới dạng file .sql.

Bước 2: Làm theo các hướng dẫn trong link này để chạy web và đẩy database lên host.

VIII. Kết luận và hướng phát triển.

1. Kết quả đạt được.

Trang web Cara đã đạt được những kết quả sau:

- Giao diện đơn giản, dễ tiếp cận tới khách hàng.
- Tiết kiệm được nhiều chi phí cho cửa hàng.

- Giúp cho cửa hàng quản lí sản phẩm và đơn hàng chính xác và dễ dàng hơn.
- Đưa được nhiều thông tin về sản phẩm đến khách hàng.
- → Việc kinh doanh sẽ trở nên đơn giản và hiệu quả hơn.

2. Han chế.

Bên cạnh những kết quả đã đạt được thì website vẫn còn một số hạn chế:

- Database chưa được cập nhật đầy đủ.
- Chưa có tính năng giúp khách hàng theo dõi được đơn hàng của mình.
- Web vẫn còn một số lỗi nhỏ.

IX. Hướng phát triển.

Từ những kết quả đạt được và những khó khăn mắc phải, nhóm chúng em có định hướng phát triển trang web như sau:

- Cải tiến và khắc phục lại những lỗi để trang web trở nên hoàn thiện hơn.
- Phát triển website trở thành trang bán sản phẩm công nghệ uy tín.
- → Tuy trang web vẫn còn những thiếu sót nhưng đã làm dược nhiệm vụ giúp được việc kinh doanh trở nên dễ dàng hơn và nhóm em sẽ cố gắng để khắc phục những thiếu sót đó để trang web được hoàn thiên hơn

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- 1. Cẩm nang thiết kế website Nhóm tác giả ELICOM Nhà xuất bản Hà Nội.
- 2. Các thủ thuật trong HTML & Thiết kế Web Lê Minh Hoàng Nhà xuất bản Lao động xã hội.
- 3. Giáo trình nhập môn PHP & MySQL xây dựng ứng dụng Web Nguyễn Thiên Bằng, Phương Lan, Hoàng Đức Hải Nhà xuất bản Khoa học Xã hội.
- 4. Foundation Website Creation with CSS, XHTML, and JavaScript Jonathan Lane, Meitar Moscovitz, Joseph R.Lewis Nhà xuất bản Springer.
- 5. Web database applications with PHP and MySQL Williams, Hugh E, Lane, David Nhà xuất bản O'Reilly.