

Relatório de Insights

Após analisar os dados, identifiquei os seguintes pontos importantes:

1. **Desempenho Mensal:** Agosto de 2023 se destacou como o mês mais lucrativo, alcançando um faturamento de R\$ 4.993,85. Por outro lado, novembro apresentou o menor desempenho, com apenas R\$ 623,74. Esses dados mostram que, com ações de marketing e promoções bem direcionadas, podemos melhorar os resultados nos meses menos rentáveis.
2. **Produtos com Baixo Desempenho:** Em junho de 2023, alguns produtos tiveram vendas muito baixas. Isso aponta para a necessidade de ações específicas, como oferecer descontos ou criar pacotes promocionais, para atrair mais clientes e impulsionar as vendas desses itens.

Recomendações:

- **Repetir Estratégias de Sucesso:** Avaliar as ações realizadas em agosto e replicá-las, adaptando para diferentes períodos.
- **Fortalecer Presença Online:** Aproveitar os meses mais fracos, como novembro, para intensificar campanhas no digital e compensar possíveis quedas nas lojas físicas.
- **Parcerias Estratégicas:** Desenvolver colaborações com outras marcas ou influenciadores para potencializar as vendas em períodos críticos.

Essas iniciativas podem ajudar a maximizar resultados e equilibrar o desempenho ao longo do ano.