Документ концепция/видение проекта

# Введение

## Название проекта звание

Электронная система доставки еды из ресторанов.

## Назначение документа

Документ описывает концепцию проекта и используется для фиксирования общего понимания всех участников относительно его целей и ожидаемых результатов. Документ дорабатывается в процессе выполнения проекта.

## Рамки проекта

В проект входит:

* система, позволяющая заказывать еду из ресторанов
* клиентское приложения для:
  + оформления заказов (пользователей),
  + доставки (курьеров)
  + администрирования (администраторов)

**Обязательно В первой версии**

## Словарь терминов

|  |  |
| --- | --- |
| **Термин** | **Значение** |
| ПО | Программное обеспечение |
| Ресторан-партнёр | Предприятие общественного питания, являющееся клиентом компании «Весёлый Киви» |
| Курьер | Сотрудник компании «Весёлый Киви», в обязанности которого входит доставка заказов |
| Заказ | Набор блюд, сформированный пользователем, который должен быть доставлен по месту назначения. |
| Администратор | Представитель ресторана-партнёра, отвечающий за поддержку информации на сервисе в актуальном состоянии. |
| Курьерский «перевалочный пункт» | Логистический объект – здание компании «Весёлый Киви», предназначенное для отдыха курьеров и хранения (и аренды) курьерами корпоративных транспортных средств. |

## Дополнительные документы

Требуется соблюдение следующих нормативных актов:

1. Закон РФ "О защите прав потребителя" № 2300-1 от 07 февраля (ред. от 25 ноября)
2. Постановление Правительства РФ "Об утверждении правил оказания услуг общественного питания"  № 1036 от 15 августа (ред. от 31 декабря)
3. Федеральный закон "О качестве и безопасности пищевых продуктов" № 29-ФЗ от 2 января (ред. от 31 марта)
4. Федеральный закон "О лицензировании отдельных видов деятельности"
5. Федеральный закон "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" № 52-ФЗ

# Позиционирование проекта

## Перспективное направление развития

Перспективными направлениями развития продукта являются:

* увеличение пользовательской аудитории посредством использования программ лояльности
* расширение доступного ассортимента блюд при помощи увеличения количества ресторанов-партнёров
* развитие логистических решений для уменьшения времени доставки заказов

**Обязательно В первой версии**

## Постановка задачи

|  |  |
| --- | --- |
| Проблема | многие рестораны, в частности одиночные заведения или небольшие сети, не имеют собственных сервисов для доставки еды. |
| затрагивает | посетителей ресторанов, |
| что приводит к | необходимости личного посещения заведений, что уменьшает количество заказов у ресторана, поскольку часть пользователей не имеют возможности, времени, или желания на личное совершение покупки. |
| Предлагаем успешное решение | - агрегатор, позволяющий получать заказы, собранные из блюд ресторанов-партнёров, при помощи курьерской службы сервиса. |

**Обязательно В первой версии**

## Позиционирование продукта

|  |  |
| --- | --- |
| Пользователи предлагаемого продукта | Посетители ресторанов |
| Обладают качествами | Готовы дополнительно заплатить за доставку ради удобства и экономии своего времени. |
| Мы предлагаем продукт | Сервис для доставки ресторанной еды |
| Который | Позволит пользователю выбрать набор блюд, представленных в меню ресторанов-партнёров сервиса, и получить доставку на указанный пользователем адрес. |
| В отличие от | Заказов от Delivery Club и Яндекс.Еды, которые могут доставляться собственными курьерами от ресторанов |
| Наш продукт | использует только собственные логистические решения компании, благодаря чему стоимость нашей доставки стабильно ниже, чем у конкурентов. |

|  |  |
| --- | --- |
| Пользователи предлагаемого продукта | Курьеры |
| Обладают качествами | Хотят работать в удобном режиме при комфортных условиях, без обладания специфического опыта. |
| Мы предлагаем продукт | Курьерское приложение для доставки заказов |
| Который | Позволит курьеру выбирать доступные заказы из списка и доставлять их по проложенному маршруту. Также приложение предоставляет доступ к курьерским «перевалочным пунктам», где есть возможность отдохнуть или арендовать корпоративный транспорт. |
| В отличие от | Приложений Delivery Club и Яндекс.Еды, прокладывающих маршруты лишь до выбранного курьером заказа |
| Наш продукт | наше приложение прокладывает маршрут, учитывая все принятые курьером заказы и курьерские «перевалочные пункты» - предоставляя возможность отдохнуть либо ускорить доставку за счёт использования корпоративного траспорта. Также приложение отмечает скорость доставки, что влияет на дальнейшее премирование. |

|  |  |
| --- | --- |
| Пользователи предлагаемого продукта | Администраторы |
| Обладают качествами | Хотят иметь возможность быстро и удобно администрировать контент своего ресторана |
| Мы предлагаем продукт | Приложение для администрирования |
| Который | Позволит администраторам оперативно обновлять список блюд, их цен и описаний, размещать информацию об акциях и ранжировать блюда на странице ресторана, используя отдельное приложение. |
| В отличие от | Delivery Club и Яндекс.Еды, собственноручно занимающихся модерацией контента |
| Наш продукт | Позволяет представителям ресторанов-партнёров быстро реагировать на изменения в меню, самостоятельно обновляя информацию о ресторане. |

**Обязательно В первой версии**

# Потенциальные пользователи и других заинтересованные лица

## Устройство рынка

На данный момент доминирующее положение на рынке занимают компании Яндекс.Еда и Delivery Club, занимая примерно 87% от всего рынка доставки еды.

Рынок представлен жителями крупных городов в возрасте от 18 до 50 лет, которые не имеют достаточно времени или желания для самостоятельной готовки/личного посещения ресторанов, но имеют достаточно денег для оплаты доставки.

Рекламная политика на данный момент представлена следующими подходами:

* заказ обзоров на популярных YouTube каналах
* сотрудничество с блогерами из Instagramm, концентрирующихся на обзоре еды
* контекстная реклама в группах ВКонтакте о здоровой еде и похудении
* создание инфоповодов - систематическое проведение PR акций для привлечения внимания, эксплуатирующих концепцию постоянного противостояния «Весёлого Киви» компаниям-гигантам.

**Обязательно В первой версии**

## Список заинтересованных лиц

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Роль** | **Представляет интересы** | **Обязанности в рамках проекта** |
| Программист | Команды разработки | Разработка системы |
| Тестировщик | Команды разработки | Обеспечение качества системы, отлов и документирование багов |
| Владелец бизнеса | «Веселый Киви» | Корректировка требований, планирование работ, приоритезация требований |
| Архитектор ПО | Команды разработки | Проектирование архитектуры системы |
| Менеджер проекта | Команды разработки | Планирование работ, взаимодействие с заказчиком, управление требованиями и рисками, контроль за соблюдением сроков |
| Представитель заказчика | Обычный пользователь, курьер | Использование системы |
| Хозяин продукта | Команда разработки, «Веселый Киви» | Корректировка требований, планирование работ. |

**Обязательно В первой версии**

## Список пользователей

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Роль пользователя продукта** | **Описание** | **Способ работы с продуктом** | **Представители интересов в процессе разработки** |
| Обычный пользователь | Пользователь сервиса доставки еды | Оформляет доставку из понравившегося ресторана | Представитель заказчика |
| Курьер | Сотрудник компании «Веселый Киви», занимающийся доставкой заказов | Просматривает список заказов, выбирает заказ(ы) для доставки | Представитель заказчика |
| Администратор | Представитель ресторана-партнёра, занимающийся размещением информации о ресторане | Формирует отчеты, обновляет список ресторанов-партнеров | Владелец бизнеса |

**Обязательно В первой версии**

## Пользовательская среда

В рамках электронного заказа еды каждый пользователь действует обособленно и не взаимодействует с другими пользователями сервиса.

Для использования сервиса пользователь должен обладать базовыми навыками работы с ПО.

В среднем пользователи используют сервис в течение небольших сессий по 10-15 минут: ищут нужный ресторан, выбирают нужные блюда, оформляют доставку.

Для взаимодействия с нашим сервисом пользователи могут использовать как ПК, так и мобильные устройства.

В среднем использование сервиса происходит несколько раз в неделю.

**Обязательно В первой версии**

## Профили заинтересованных лиц

Описывается профиль **каждого** заинтересованного лица.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Заинтересованное лицо** | **Уровень компетентности** | **Обязанности** | **Критерий удовлетворенности продуктом** | **Степень вовлеченности в проект** | **Ожидаемые артефакты проекта** |
| Программист | Программист-эксперт с опытом программирования на Java не менее 2 лет | Разработка системы | Выполнена приемка работ тестировщиками и заказчиком | Будет принимать участие в непосредственном создании системы | Техническое задание |
| Тестировщик | Специалист по тестированию с опытом работы с JUnit | Обеспечение качества системы, отслеживание и документирование багов | Система удовлетворяет требованиям, прописанным в ТЗ | Будет принимать участие в непосредственном создании системы и обеспечении ее качества | Техническое задание |
| Владелец бизнеса | Руководитель со стажем работы более 15 лет в сфере услуг | Финансирование проекта по созданию системы | Система удовлетворяет требованиям, прописанным в ТЗ, внедрена и используется более чем 90% студентов и преподавателей | Будет принимать участие в приемке системы | Техническое задание, отчет по статистике использования системы |
| Архитектор ПО | Эксперт с опытом проектирования ПО не менее 5 лет | Проектирование архитектуры системы и контроль разработки | Готовая система функционирует и соответствует спроектированной архитектуре | Будет принимать участие в формировании требований к системе, следить за соблюдением требований | Техническое задание, модель архитектуры системы |
| Менеджер проекта | Менеджер проекта с опытом работы в ИТ не менее 2 лет | Планирование работ, взаимодействие с заказчиком, управление рисками | Система удовлетворяет требованиям заказчика | Руководит проектом | Концепция, ТЗ, план проектного менеджмента, план менеджмента риска |
| Представитель заказчика | Пользователь ПК | Использование системы, фидбек по удобству использования и функционалу | Система решает проблему и ей удобно пользоваться | Привлекает пользователей | ТЗ, руководство оператора |
| Хозяин продукта | Пользователь ПК | Контроль и надзор за соответствием проекта требованием заказчика | Проект удовлетворяет требованиям заказчика | Выполняет надзор, может влиять на ход проекта, если есть несоответствия | ТЗ |

**Обязательно**

## Профили пользователей

Описывается профиль **каждого** пользователя.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Категория пользователей** | **Описание** | **Уровень компетентности** | **Обязанности** | **Критерий удовлетворенности продуктом** | **Степень вовлеченности в проект** | **Ожидаемые артефакты проекта** |
| Обычный пользователь |  | Пользователь ПК | Заказ блюд через систему | Система позволяет оформлять заказ еды на выбранный адрес, и ей удобно пользоваться | Некоторые пользователи будут участвовать в тестировании | Руководство оператора |
| Курьер |  | Пользователь ПК | Доставка заказов | Система позволяет выбрать заказ для доставки, и ей удобно пользоваться | Некоторые пользователи будут участвовать в тестировании | Руководство оператора |
| Администратор | Сотрудник компании «Веселый Киви» | Пользователь ПК | Обновление списка ресторанов, формирование отчетов о работе системы | Система позволяет формировать отчеты, обновлять список ресторанов, и ей удобно пользоваться | Будет участвовать в тестировании | Руководство по техническому обслуживанию |

**Обязательно**

## Основные потребности пользователей и заинтересованных лиц

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Приоритет** | **Сущность потребности** | **Текущее решение** | **Предлагаемое лучшее решение** |
|  |  | Краткое описание сущности проблемы, в чем она состоит? | Как проблема решается сейчас? | Как мы думаем удовлетворить потребность в нашем продукте? |
| ... | ... | ... | ... | ... |

**Обязательно**

## Конкуренты и альтернативные решения

### Конкурент 1

Яндкес Еда. – а что тут должно быть, просто перечисление?

### Конкурент 2

Delivery Club.

# Предлагаемый продукт

## Продукт в контексте

Предполагается разработка самостоятельного сервиса для доставки еды из ресторанов.

Использование сервиса будет происходить при помощи трёх клиентских приложений для разных типов пользователей: покупателей, курьеров и администраторов.

* Клиентское приложение для пользователей позволяет находить рестораны и блюда, используя выбранные наборы фильтров, формировать пользовательскую корзину, оформлять заказ и его доставку, оплачивать заказ.
* Клиентское приложение для курьеров позволяет брать заказы для доставки, строит маршрут, является пропуском в курьерский «перевалочный пункт».
* Клиентское приложение для администраторов позволяет указывать актуальную информацию о ресторане, доступных для заказа блюдах, проводимых акциях.

**Обязательно В первой версии**

## Список основных возможностей продукта

|  |  |
| --- | --- |
| **Удовлетворяемая потребность пользователя/заказчика** | **Функции продукта, обеспечивающие удовлетворение потребности пользователя/заказчика** |
| Нахождение желаемого ресторана | Возможность сортировки списка ресторанов в зависимости от выбранных фильтров для нахождения желаемого ресторана |
| Нахождение желаемого блюда | Возможность сортировки списка блюд ресторана в зависимости от выбранных фильтров для нахождения желаемого блюда |
| Формирование заказа | Возможность добавления блюда в корзину для формирования заказа |
| Оформление доставки | Возможность указания необходимого адреса и времени доставки для оформления заказа |
| Оплата заказа | Возможность использования банковских карты или электронных кошельков для оплаты заказа |
| Выбор заказа для доставки | Возможность отображения доступных заказов для выбора заказа для доставки |
| Навигация до конечного адреса заказа | Возможность построения маршрута до конечного адреса заказа, основанного на местоположении курьера, принятых им заказах и местоположении перевалочных пунктов для обеспечения удобства навигации. |
| Размещение информации о ресторане | Возможность указания информации о названии, адресе, времени работы ресторана |
| Размещение информации о ассортименте ресторана | Возможность указания названия блюда, его описание, состав, стоимость. |
| Размещение информации о проводимых акциях | Возможность указания в профиле ресторана информации о проводимых акциях и прикрепить список соответствующих им промокодов. |

**Обязательно В первой версии**

## Предположения

Предполагается, что все пользователи системы будут зрячими и смогут пользоваться стандартными компьютерами без специального оборудования.

## Стоимость и модель продажи, правила лицензирования

Продукт будет бесплатным для пользователей. Модель монетизации заключается в отчислении ресторанами процента от стоимости оформленных через систему заказов в пользу компании «Весёлый Киаи

Установка, развертывание, обновление

Продукт будет поставляться в качестве мобильного приложения для телефонов на базе Android (через Google Play) и iOS (через App Store); в качестве веб-клиента.

## Функции продукта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Функция** | **Приоритет** | **Краткое описание** |
| Отображение списка ресторанов | Высокий | *Пользователь* может просматривать список ресторанов, из которых может заказать еду. |
| Получение адреса доставки | Высокий | *Пользователь* может вводить адрес доставки. |
| Просмотр меню ресторана | Высокий | *Пользователь* может просмотреть меню выбранного ресторана |
| Добавление блюда в корзину | Высокий | *Пользователь* имеет возможность добавить блюдо в корзину |
| Формирование заказа | Высокий | Отправка данных о заказанных блюдах в рестораны. |
| Оплата заказа | Высокий | *Пользователь* может оплачивать заказ через приложение. |
| Создание личного кабинета | Высокий | *Пользователь*, *курьер* и *администратор* могут создавать личные кабинеты с разным функционалом. |
| Отображение списка заказов | Высокий | *Курьер* может просматривать список открытых заказов. |
| Выбор заказа | Высокий | *Курьер* может выбрать заказ и закрепить его за собой. |
| Подтверждение доставки | Высокий | *Курьер* может подтвердить доставку заказа. |
| Формирование отчета | Высокий | *Администратор* может запросить отчет за выбранный промежуток времени. |
| Добавление ресторана | Средний | *Администратор* может внести информацию о новом ресторане, из которого пользователи смогут оформлять доставку. |
|  |  |  |

**Обязательно**

# Ограничения и требования

Требуется, чтобы информация, предоставляемая представителями ресторанов-партнёров, соответствовала действительности.

**Обязательно**

## Критические нефункциональные требования

Должно быть обеспечено безопасное хранение данных банковских карт клиентов.

Сервис должен иметь альтернативный режим отображения для людей с дальтонизмом.

**Обязательно**

## Унаследованные системы

Необходимость в использовании унаследованных систем отсутствует.

**Обязательно**

## Применимые стандарты

Необходимость соответствия стандартам

## Нормативные документы

Необходимость соответствия законам, нормативным документам (например, вопросы шифрования / хранения персональных данных и т. д.)

## Системные требования

Для стабильной работы приложения требуется мобильное устройство на базе Android (версии 5.0+), либо iOS (версии 5.1.1+) со следующими характеристиками:

* Процессор: не менее 2 ядер с тактовой частотой не ниже 1 ГГц.
* ОЗУ: не менее 2 ГБ

Либо ПК на базе любой операционной системы, имеющее браузер, поддерживающий HTML версии ?.

**Обязательно**

## Требования по производительности

Пропускная способность, требования по количеству обслуживаемых пользователей, заявок и т. д. Скорость ответа на запрос и т. д.

## Требования внешней среды

**Для аппаратных систем:** условия по температуре/влажности и т.д.

## Требование по документации

Какие типы документации, какие документы и по каким нормативам должны быть поставлены в месте с продуктом? Например, «техническое задание», «инструкция пользователя», «рекламный буклет» и т. д.

# Лист регистрации изменений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Версия документа** | **Дата** | **Описание изменения** | **Автор** |
| 1.0 | 24.04 | Описание функциональных требований и первых пунктов документа | Наталья Зубкова |
| 1.1 | 26.04 | Обновление необходимых документов, концепции проекта | Афанасьев Никита |
| 1.2 | 27.04 | Добавление описания продукта, требований к выполняемым функциям, способу распространения, основным сценариям использования и т.д. | Афанасьев Никита |

**Обязательно В первой версии**