

**HỌC VIỆN NGÂN HÀNG**  
**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ KINH TẾ SỐ**



**BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN**  
**THIẾT KẾ WEB**

**CHỦ ĐỀ:**  
**THIẾT KẾ WEBSITE CỦA HÀNG BÁN MỸ**  
**PHẨM THƯƠNG HIỆU RHODE**

**Giảng viên hướng dẫn: Vũ Trọng Sinh**

**Học phần: Thiết kế Web**

**Nhóm: 4**

**Mã học phần: 232IS19A02**

**Hà Nội, ngày 18 tháng 6 năm 2024**

**HỌC VIỆN NGÂN HÀNG**  
**KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ KINH TẾ SỐ**



**BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN**  
**THIẾT KẾ WEB**

**CHỦ ĐỀ:**  
**THIẾT KẾ WEBSITE CỦA HÀNG BÁN MỸ**  
**PHẨM THƯƠNG HIỆU RHODE**

**Giảng viên hướng dẫn: Vũ Trọng Sinh**

**Học phần: Thiết kế Web**

**Nhóm: 4**

**Mã học phần: 232IS19A02**

**Hà Nội, ngày 18 tháng 6 năm 2024**

## THÀNH VIÊN NHÓM

Họ và tên	Mã sinh viên	Công việc	Đóng góp	Xác nhận
Đỗ Tiến Oanh	24A4041430	- Phân chia công việc, làm nội dung, tổng hợp word - Thiết kế header, tìm kiếm, trang chủ, trang chi tiết sản phẩm	26%	
Trương Thu Hương	24A4043056	- Làm slide, nội dung - Thiết kế trang sản phẩm, trang chi tiết sản phẩm, phản hồi	26,5%	
Nguyễn Tiến Mạnh	24A4040033	- Làm slide, nội dung - Thiết kế footer, trang combo, trang liên hệ, trang giới thiệu, trang Q&A	25,5%	
Ninh Thị Thanh Tâm	24A4041436	- Làm slide, nội dung - Thiết kế trang đăng nhập/ đăng kí, giỏ hàng, thanh toán	22%	

# MINH CHỨNG LÀM VIỆC TRÊN MÔI TRƯỜNG SỐ

## 1. Làm việc trên github

Link github: [https://github.com/DoTienOanh/rhode\\_mypham](https://github.com/DoTienOanh/rhode_mypham)

Link git page: [https://dotienoanh.github.io/rhode\\_mypham/](https://dotienoanh.github.io/rhode_mypham/)

<b>oanh</b> DoTienOanh committed 5 hours ago	1c126aa			
<b>á</b> trgthuh07 committed 5 hours ago	6212ac5			
<b>sửa</b> trgthuh07 committed 5 hours ago	6a4def5			
<b>Oanh</b> DoTienOanh committed 5 hours ago	c5352e7			
<b>Merge branch 'main' of https://github.com/DoTienOanh/WEB_rhode_mypham</b> DoTienOanh committed 6 hours ago	67e92eb			
<b>Chỉnh icon đăng nhập</b> DoTienOanh committed 6 hours ago	215aabe			
<b>Create css.css</b> trgthuh07 committed 7 hours ago	4e48223			
<b>sua lat vat</b> ntmahn committed 12 hours ago	7b649cf			
<b>sua lai kích co anh</b> ntmahn committed 12 hours ago	45793a8			
<b>final</b> ntmahn committed 12 hours ago	b5ba300			

## 2. Làm việc trên Google docs

dạngCông cụTiện ích mở rộngTrợ giúp

0%Văn bản t...Times...13BBIU+GO

2. Thanh toán dễ dàng: Biểu tượng đồng tiền.

3. Phục vụ 24/7: Biểu tượng tai nghe.

■ Nút "Quay lại": Để khách hàng quay về trang chủ

Thêm gói giao hàng

Thanh toán dễ dàng

Phục vụ 24/7

Quay lại

Các cơ sở

Các mục

Thông tin liên lạc

Theo dõi chúng tôi

Đông Đa, Hà Nội

Trang chủ

+123 456 7890

Facebook

Cầu Giấy, Hà Nội

Sản phẩm

+123 222 3333

Twitter

Trang giới thiệu nhìn một cách tổng quát có thiết kế gọn gàng, dễ nhìn với các thông tin sản phẩm và cam kết chất lượng được trình bày rõ ràng. Giao diện thân thiện và các nút chức năng tiện lợi giúp tăng trải nghiệm người dùng.

### 2.2.4. Trang liên hệ

Phần liên hệ của trang web Rhode được thiết kế với giao diện rõ ràng và chức năng dễ sử dụng, đáp ứng tốt nhu cầu của người dùng khi cần tìm thông tin liên hệ với cửa hàng.

**Phân tích Giao diện:**

- Thông tin liên hệ:
  - Địa chỉ trụ sở chính: Ngõ 12 Chùa Bộc, Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam.
  - Cửa hàng mỹ phẩm thời trang: Thông tin chi tiết không được cung cấp, chỉ có biểu tượng thông tin (i).
  - Số điện thoại: (123) 456-7890.

Các biểu tượng trực quan như bản đồ, thông tin và điện thoại giúp người dùng nhanh chóng nhận diện thông tin.

## LỜI CẢM ƠN

Trong suốt quá trình học môn Thiết kế Web, nhóm chúng em đã tiếp cận và áp dụng những kiến thức mới của môn học vào thực tế để hoàn thành bài báo cáo cuối kỳ thật chín chu. Đặc biệt, chúng em muốn bày tỏ lòng biết ơn chân thành đến thầy Vũ Trọng Sinh, vị giảng viên tận tâm và tràn đầy nhiệt huyết của Khoa Công nghệ thông tin và Kinh tế số tại Học viện Ngân hàng, người đã trực tiếp chia sẻ kiến thức và hướng dẫn chúng em trong quá trình học tập.

Bất kỳ thiếu sót nào trong nội dung báo cáo là do hạn chế về kiến thức và kinh nghiệm thực tế của chúng em. Do đó, chúng em rất mong nhận được sự đóng góp và ý kiến phản hồi chân thành từ thầy nhằm giúp bài báo cáo của chúng em trở nên hoàn thiện hơn.

Chúng em rất biết ơn sự hỗ trợ và dẫn dắt của thầy ạ!

## **LỜI CAM ĐOAN**

Nhóm tác giả xác nhận rằng nghiên cứu được tiến hành là kết quả của sự tự nghiên cứu, khám phá, và xây dựng dưới sự hướng dẫn trực tiếp từ thầy Vũ Trọng Sinh. Trong nội dung của bài nghiên cứu, nhóm đã tham khảo và sử dụng thông tin từ nhiều nguồn tài liệu. Các nguồn tài liệu này đã được liệt kê chi tiết trong danh mục tham khảo và được trích dẫn một cách rõ ràng để làm nguồn gốc minh bạch. Nhóm cam kết chịu trách nhiệm đầy đủ và sẵn sàng chấp nhận mọi hình phạt nếu có bất kỳ sai sót nào xảy ra.

Trân trọng!

# MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN .....	i
LỜI CAM ĐOAN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC HÌNH ẢNH .....	v
DANH MỤC BẢNG BIỂU .....	vii
CHƯƠNG I: TỔNG QUAN DỰ ÁN .....	1
1.1. Đặt vấn đề .....	1
1.2. Mục tiêu .....	1
1.3. Giới thiệu về rhode .....	2
1.4. Tổng quan về website .....	3
1.4.1. Đối tượng sử dụng .....	3
1.4.2. Mục tiêu chính .....	3
CHƯƠNG II: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ WEBSITE .....	5
2.1. Phân tích hệ thống .....	5
2.1.1. Các chức năng chính.....	5
2.1.2. Sơ đồ Sitemap .....	6
2.1.3. Nội dung, hình ảnh, video, media.....	7
2.1.3.1. Nội dung trang web .....	7
2.1.3.2. Hình ảnh, video, media .....	8
2.2. Phân tích giao diện và chức năng .....	15
2.2.1. Trang chủ .....	15
2.2.1.1. Header .....	15
2.2.1.2. Tìm kiếm.....	16
2.2.1.3. Slideshow .....	17
2.2.1.4. Danh sách sản phẩm .....	17
2.2.1.5. Phản hồi .....	18
2.2.1.6. Footer .....	19
2.2.2. Trang chi tiết sản phẩm.....	20

2.2.3. Trang giới thiệu .....	21
2.2.4. Trang liên hệ .....	24
2.2.5. Trang Combo .....	26
2.2.6. Trang Q&A .....	29
2.2.7. Trang đăng nhập/ đăng ký .....	31
2.2.8. Trang giỏ hàng .....	34
2.2.9. Trang thanh toán .....	35
2.3. Triển khai website.....	36
2.3.1. Lý giải tên miền .....	36
2.3.2. Kiểm thử trên các thiết bị .....	36
CHƯƠNG III: KẾT LUẬN .....	41
3.1. Thành quả hoạt động và ưu thế so với website cạnh tranh.....	41
3.2. Những vấn đề tồn đọng và phương hướng khắc phục .....	42
TÀI LIỆU THAM KHẢO .....	43



## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1: Sơ đồ Sitemap .....	6
Hình 2: Banner 1 .....	8
Hình 3: Banner 2 .....	9
Hình 4: Banner 4 .....	9
Hình 5: Banner 4 .....	10
Hình 6: Sản phẩm dưỡng ẩm .....	10
Hình 7: Sản phẩm sữa rửa mặt .....	11
Hình 8: Sản phẩm toner .....	11
Hình 9: Sản phẩm serum .....	12
Hình 10: Sản phẩm ốp điện thoại .....	12
Hình 11: Sản phẩm son dưỡng .....	13
Hình 12: Combo sản phẩm .....	13
Hình 13: Video sản phẩm .....	14
Hình 14: Page ở Instagram .....	14
Hình 15: Header của trang web .....	15
Hình 16: Chức năng tìm kiếm ở trang web .....	16
Hình 17: Chức năng gợi ý tìm kiếm .....	16
Hình 18: Slideshow ở trang web .....	17
Hình 19: Danh sách sản phẩm của website .....	18
Hình 20: Khi click vào nút “Thêm vào giỏ hàng” ở danh sách sản phẩm .....	18
Hình 21: Review từ các Beauty Blogger .....	19
Hình 22: Footer của trang web .....	19
Hình 23: Instagram của rhode .....	19
Hình 24: Header và footer của trang chi tiết sản phẩm .....	20
Hình 25: Chi tiết thông tin sản phẩm .....	20
Hình 26: Sản phẩm đề xuất trong trang chi tiết sản phẩm .....	21
Hình 27: Trang giới thiệu .....	21
Hình 28: Nội dung trang giới thiệu .....	21
Hình 29: Sản phẩm trưng bày trong trang giới thiệu .....	22
Hình 30: Nút “Quay lại” để về trang chủ .....	23

Hình 31: Trang liên hệ .....	24
Hình 32: Bản đồ trong trang liên hệ .....	24
Hình 33: Bản đồ trong trang liên hệ .....	25
Hình 34: Thông tin liên hệ.....	26
Hình 35: Thanh điều hướng đến trang combo .....	26
Hình 36: Các sản phẩm trong trang combo .....	27
Hình 37: Các sản phẩm trong trang combo .....	28
Hình 38: Sản phẩm trong trang combo.....	28
Hình 39: Trang Q&A.....	29
Hình 40: Câu hỏi và câu trả lời trong trang Q&A .....	30
Hình 41: Trang đăng nhập/ đăng ký .....	31
Hình 42: Trang đăng nhập .....	32
Hình 43: Trang đăng ký .....	33
Hình 44: Thông báo khi nhập email hoặc mật khẩu không đúng.....	33
Hình 45: Thông báo “Vui lòng nhập thông tin” .....	33
Hình 46: Trang giỏ hàng.....	34
Hình 47: Sản phẩm được thêm vào giỏ hàng.....	35
Hình 48: Thông báo khi thanh toán thành công .....	35
Hình 49: Kiểm thử trang chủ trên các thiết bị .....	36
Hình 50: Kiểm thử trang combo trên các thiết bị .....	39

## **DANH MỤC BẢNG BIỂU**

Bảng 1: Các chức năng chính trong website .....	5
---	---

# CHƯƠNG I: TỔNG QUAN DỰ ÁN

## 1.1. Đặt vấn đề

Sự phát triển của công nghệ và internet đã tạo điều kiện cho sự ra đời và phổ biến của các trang web bán mỹ phẩm, mang đến nhiều ưu điểm vượt trội so với hình thức mua sắm truyền thống như:

- **Tiện lợi và tiết kiệm thời gian:** Khách hàng có thể mua sắm mọi lúc mọi nơi chỉ với một chiếc điện thoại hoặc máy tính có kết nối internet mà không cần phải đến tận cửa hàng
- **Đa dạng sản phẩm:** Cung cấp các sản phẩm mới lạ, khó được tìm thấy ở cửa hàng truyền thống
- **Giá cả cạnh tranh:** Thường xuyên có chương trình khuyến mãi, giảm giá hấp dẫn cho khách hàng

Tuy nhiên, bên cạnh những ưu điểm, một số vấn đề còn tồn tại trên các trang web bán mỹ phẩm hiện nay đang khiến người tiêu dùng e dè và hoang mang:

- **Thông tin sản phẩm không rõ ràng, thiếu chi tiết:** Mô tả sản phẩm sơ sài, không đầy đủ thông tin về thành phần, công dụng, cách sử dụng, dẫn đến việc khách hàng không nắm rõ thông tin sản phẩm, gây ra những lựa chọn sai lầm.
- **Sản phẩm giả mạo, nhái thương hiệu:** Nguy cơ mua phải hàng giả, hàng kém chất lượng cao, ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe và làn da của người sử dụng.
- **Quảng cáo gian lận, thổi phồng giá trị sản phẩm:** Sử dụng hình ảnh, video không đúng sự thật, đưa ra những lời hứa hẹn sai sự thật về hiệu quả sản phẩm để đánh lừa người tiêu dùng.
- **Khó khăn trong việc tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm:** Hệ thống phân loại sản phẩm chưa hợp lý, chức năng tìm kiếm chưa hiệu quả, khiến khách hàng mất nhiều thời gian và công sức để tìm kiếm sản phẩm phù hợp.

Vì vậy, để giải quyết những vấn đề trên, việc xây dựng một trang web bán mỹ phẩm uy tín, minh bạch là điều rất cần thiết.

## 1.2. Mục tiêu

Thiết kế một website bán mỹ phẩm để khách hàng có trải nghiệm mua sắm tốt nhất, sẽ đáp ứng các yêu cầu sau:

- **Sử dụng màu sắc hài hòa, bắt mắt, phù hợp với thương hiệu và sản phẩm.** Bố cục trang web khoa học, logic, dễ dàng thao tác. Sử dụng phông chữ dễ đọc, kích thước phù hợp.
- **Website dễ dàng thao tác**

- Hiện thị đầy đủ thông tin về thành phần, công dụng của sản phẩm.
- Cho phép người dùng xem các thông tin khác như về đường đi (map) các câu hỏi thường gặp, giới thiệu và thông tin liên hệ ...
- Cho phép thêm vào giỏ hàng, tự động tính ra tổng tiền
- Sử dụng thành thạo các kiến thức về HTML, CSS, JavaScript,... để tối ưu hóa website cho các thiết bị di động để đáp ứng nhu cầu mua sắm của khách hàng mọi lúc mọi nơi.

### 1.3. Giới thiệu về rhode

#### a. Founder

Hailey Bieber (tên khai sinh là Hailey Rhode Baldwin) là một người mẫu và nhân vật nổi tiếng người Mỹ. Cô sinh ngày 22 tháng 11 năm 1996 tại Tucson, Arizona. Hailey là con gái của diễn viên Stephen Baldwin và cháu gái của nam diễn viên Alec Baldwin. Cô bắt đầu sự nghiệp người mẫu từ khi còn rất trẻ và đã hợp tác với nhiều thương hiệu thời trang và làm đẹp danh tiếng.

#### b. Thương hiệu rhode

Hailey Bieber ra mắt thương hiệu làm đẹp của mình mang tên Rhode vào tháng 6 năm 2022. Tên thương hiệu được lấy cảm hứng từ tên đệm của Hailey, Rhode. Rhode tập trung vào các sản phẩm chăm sóc da với phương châm "chăm sóc da toàn diện". Mục tiêu của thương hiệu là mang đến các sản phẩm chất lượng cao, an toàn và hiệu quả cho mọi loại da.

Rhode theo đuổi triết lý tối giản trong việc chăm sóc da, với các sản phẩm được thiết kế để cung cấp độ ẩm, bảo vệ và cải thiện kết cấu da. Các sản phẩm của Rhode thường được làm từ các thành phần tự nhiên, lành tính và đã được kiểm nghiệm lâm sàng. Một số sản phẩm nổi bật của thương hiệu bao gồm:

Serum: Serum dưỡng ẩm giúp mang lại làn da mịn màng và rạng rỡ.

Dưỡng ẩm: Kem dưỡng giúp tái tạo và bảo vệ hàng rào tự nhiên của da.

Son dưỡng: Sản phẩm dưỡng môi cung cấp độ ẩm sâu và bảo vệ môi khỏi tác động của môi trường.

Thương hiệu Rhode của Hailey Bieber đã nhận được nhiều lời khen ngợi từ giới chuyên môn và người tiêu dùng nhờ vào chất lượng sản phẩm và triết lý chăm sóc da bền vững. Với sự cống hiến và tầm nhìn của Hailey, Rhode hứa hẹn sẽ tiếp tục phát triển và mở rộng trong tương lai.

#### c. Một số website cùng lĩnh vực

- Rare Beauty của Selena
- Fenty Beauty của Rihanna
- The Ordinary
- The Body Shop

#### **1.4. Tổng quan về website**

##### **1.4.1. Đối tượng sử dụng**

Website bán mỹ phẩm này hướng tới một loạt đối tượng người dùng đa dạng, bao gồm:

- Khách hàng cá nhân:

- Người yêu thích làm đẹp: Những người luôn quan tâm đến chăm sóc da và trang điểm, mong muốn tiếp cận với các sản phẩm mới nhất và chất lượng nhất.
- Người tiêu dùng thông thường: Những người có nhu cầu mua mỹ phẩm hàng ngày với giá cả hợp lý và thuận tiện.

- Chuyên gia làm đẹp:

- Chuyên viên thẩm mỹ, makeup artist: Cần mua sắm các sản phẩm chuyên dụng để phục vụ cho công việc của họ.
- Bloggers làm đẹp: Những người cần cập nhật và thử nghiệm các sản phẩm mới để chia sẻ với cộng đồng.

- Các nhà bán lẻ nhỏ lẻ:

- Cửa hàng mỹ phẩm nhỏ lẻ: Tìm kiếm nguồn hàng đa dạng và giá cả hợp lý để bổ sung cho cửa hàng của họ.

##### **1.4.2. Mục tiêu chính**

- Tạo trải nghiệm mua sắm tốt nhất:

- Thiết kế giao diện hấp dẫn: Sử dụng màu sắc hài hòa, bắt mắt, phù hợp với thương hiệu và sản phẩm. Bố cục trang web khoa học, logic và dễ dàng thao tác. Phông chữ dễ đọc, kích thước phù hợp.
- Thông tin sản phẩm đầy đủ: Hiển thị đầy đủ thông tin về thành phần, công dụng, nguồn gốc xuất xứ, hướng dẫn sử dụng, lưu ý khi sử dụng,... của sản phẩm. Điều này giúp người dùng nắm rõ thông tin và tự tin hơn khi đưa ra quyết định mua sắm.

- Đảm bảo minh bạch và uy tín:

- Chống hàng giả, hàng nhái: Kiểm soát chặt chẽ nguồn gốc sản phẩm, chỉ hợp tác với các nhà cung cấp uy tín. Cung cấp các chương trình khuyến mãi và giảm giá hấp dẫn một cách minh bạch và đúng sự thật.
  - Tránh quảng cáo gian lận: Đảm bảo tất cả hình ảnh, video và lời hứa về sản phẩm đều chính xác và trung thực, không thổi phồng giá trị sản phẩm.
- Tối ưu hóa tìm kiếm và phân loại sản phẩm:
- Công cụ tìm kiếm hiệu quả: Cho phép người dùng tìm kiếm sản phẩm nhanh chóng và chính xác.
  - Phân loại sản phẩm khoa học: Cho phép người dùng phân loại sản phẩm theo nhiều tiêu chí như giá cả, loại da, công dụng,...
- Tối ưu hóa cho thiết bị di động:
- Thiết kế responsive: Sử dụng kiến thức về HTML, CSS, javascript để tối ưu hóa website cho các thiết bị di động, đảm bảo khách hàng có thể mua sắm mọi lúc mọi nơi.

Với những mục tiêu này, website bán mỹ phẩm sẽ mang lại trải nghiệm mua sắm trực tuyến tiện lợi, an toàn và đáng tin cậy, đồng thời đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng trong ngành mỹ phẩm.

## CHƯƠNG II: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ WEBSITE

### 2.1. Phân tích hệ thống

#### 2.1.1. Các chức năng chính

Bảng 1: Các chức năng chính trong website

Nguồn: Nhóm tác giả

STT	Chức năng
Banner	Banner trên trang web không chỉ là một phần trang trí mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra ấn tượng đầu tiên và truyền đạt thông điệp. Banner được đặt ở vị trí nổi bật ngay đầu trang chủ của website. Chúng em đã dùng banner để quảng cáo sản phẩm đặc biệt. Hiện tại website đang sử dụng slideshow gồm 4 banner hiển thị nối tiếp nhau
Trang chủ	Trang chủ hiển thị các thông tin quan trọng như sản phẩm đặc biệt, những đánh giá, phản hồi của khách hàng, blogger,... Tại trang chủ, người dùng có thể điều hướng, liên kết đến các giới thiệu, combo, liên hệ, Q&A,...
Header	Phần header của trang web chứa nhiều chức năng quan trọng bao gồm menu chính, logo trang, nút tìm kiếm, giỏ hàng, nút đăng nhập/dăng ký,... Đây là điểm trung tâm để khách hàng có thể điều hướng và tương tác với trang web
Menu	Menu bao gồm các danh mục và đường dẫn nhanh đến các trang quan trọng như Trang chủ, Sản phẩm, Giới thiệu, Combo, Liên hệ, Phản hồi, Q&A.
Nút tìm kiếm	Chỉ cần nhập tên sản phẩm vào mục tìm kiếm, khách hàng sẽ được dẫn đến trang chi tiết của sản phẩm đó
Nút giỏ hàng	Nhấn vào nút “Thêm vào giỏ hàng” có thể thêm sản phẩm vào giỏ, lựa chọn số lượng mua
Footer	Tại footer chúng em có nhiều thông tin cần thiết như: <ul style="list-style-type: none"><li>Đường dẫn đến các mục chính trong trang web như: Trang chủ, Giới thiệu, Sản phẩm, Combo, Liên hệ, Phản hồi, Q&amp;A</li></ul>

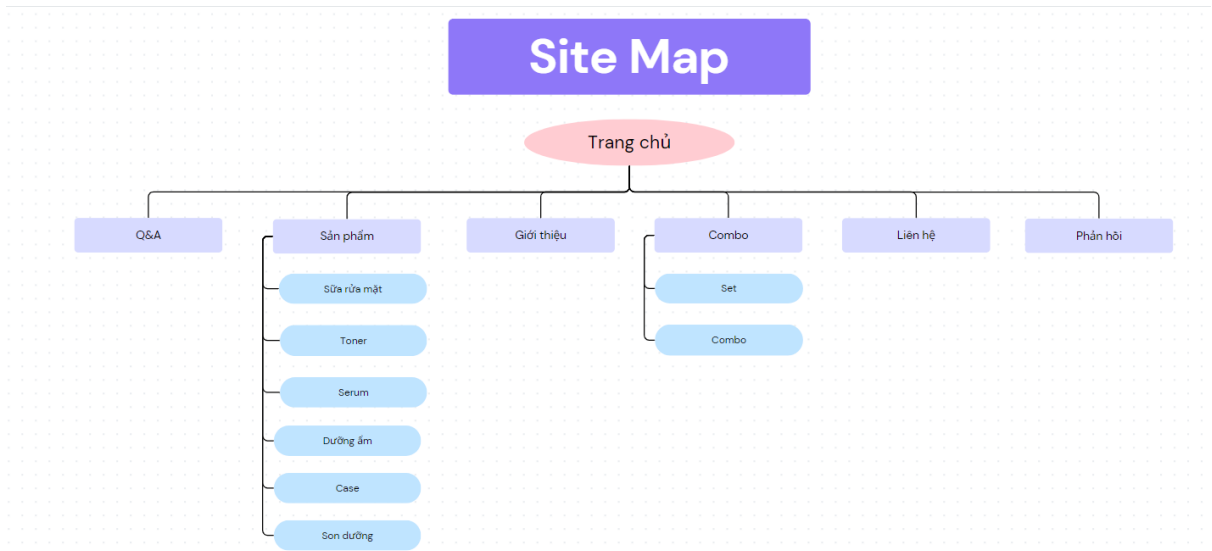


	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thông tin liên lạc chi tiết gồm số điện thoại, email của cửa hàng để khách có thể dễ dàng liên lạc</li> <li>Đường dẫn nhanh đến các 4 trang mạng xã hội: Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin của cửa hàng để khách hàng có thể dễ dàng kết nối với cửa hàng trên các nền tảng khác</li> </ul>
Trang giới thiệu	Trang này bao gồm giới thiệu về cửa hàng, thông điệp mà rhyme hướng tới, hình ảnh về các sản phẩm của cửa hàng. Trang giới thiệu giúp xây dựng một kết nối sâu sắc giữa doanh nghiệp và khách hàng, chia sẻ câu chuyện xây dựng thương hiệu từ đó nhận được sự tin cậy từ khách hàng
Trang sản phẩm	Trang sản phẩm là nơi hiển thị danh sách sản phẩm đi kèm với tên sản phẩm, hình ảnh, mô tả tổng quát và giá cả.
Trang chi tiết sản phẩm	Trang chi tiết sản phẩm bao gồm hình ảnh chi tiết về sản phẩm, tên sản phẩm, giá, mô tả chi tiết. Ngoài ra còn có mục sản phẩm liên quan để gợi ý cho khách hàng
Trang liên hệ	Trang liên hệ gồm địa chỉ cụ thể của cửa hàng kèm với bản đồ chỉ đường. Ngoài ra còn có số điện thoại để khách dễ dàng liên lạc
Trang Q&A	Trang này bao gồm các câu hỏi thường gặp và câu trả lời của cửa hàng về các quy trình chăm sóc da cũng như các dịch vụ của cửa hàng

### 2.1.2. Sơ đồ Sitemap

Hình 1: Sơ đồ Sitemap

Nguồn: Nhóm tác giả



### 2.1.3. Nội dung, hình ảnh, video, media

#### 2.1.3.1. Nội dung trang web

- Header gồm các thành phần:

- Logo của cửa hàng nằm ở góc trái của header giúp người dùng nhận diện thương hiệu mỹ phẩm rhode
- Nút tìm kiếm giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm sản phẩm mình muốn một cách nhanh chóng
- Nút đăng nhập, nút giỏ hàng: Đây là 2 nút giúp khách hàng thuận tiện đăng ký/ đăng nhập hoặc đến giỏ hàng của mình ngay lập tức
- Menu cung cấp đường dẫn tới các trang chính của trang web, giúp khách hàng có cái nhìn tổng quan về cửa hàng và dễ dàng điều hướng

- Banner của trang web là banner động gồm 4 hình ảnh trượt tự động nối tiếp nhau. Các banner dùng để giới thiệu các sản phẩm đặc biệt của cửa hàng như dưỡng ẩm, son dưỡng, serum, toner.

- Footer

- Thông tin liên lạc về số hotline, email của cửa hàng để khách hàng có thể gọi điện bất cứ lúc nào khi cần thiết
- Gồm có các địa chỉ chi nhánh của cửa hàng để khách có thể ghé thăm bất cứ lúc nào
- Có thêm có đường dẫn đến trang khác như trang chủ, liên hệ, giới thiệu, sản phẩm, Q&A,...

- Menu điều hướng có các danh mục và đường dẫn nhanh đến các trang quan trọng như:

- Trang chủ

- Trang sản phẩm
  - Trang giới thiệu
  - Trang Combo
  - Trang liên hệ
  - Trang phản hồi
  - Trang Q&A
- Trang chủ bao gồm rất nhiều thông tin nổi bật của cửa hàng:
- Danh sách sản phẩm nổi bật được hiện ngay đầu trang
  - Danh sách sản phẩm trong cửa hàng
  - Phản hồi của các khách hàng và blogger về sản phẩm của cửa hàng
- Trang giới thiệu
- Lời chào mừng và giới thiệu về rhode để giúp khách hàng hiểu thêm về câu chuyện phía sau thương hiệu, nguồn gốc cái tên, cảm hứng của cửa hàng, các sản phẩm dịch vụ mà rhode cung cấp và cam kết của cửa hàng đối với các sản phẩm
- Trang sản phẩm chi tiết bao gồm:
- 4-5 ảnh về sản phẩm của cửa hàng
  - Tên, giá cả và mô tả chi tiết về sản phẩm
  - Các sản phẩm đề xuất
- Trang liên hệ gồm:
- Địa chỉ cửa hàng
  - Số điện thoại liên hệ
  - Bản đồ thể hiện vị trí của cửa hàng
- Trang Q&A gồm các câu hỏi và câu trả lời về cửa hàng

#### 2.1.3.2. Hình ảnh, video, media

##### a. Banner

Dưới đây là hình ảnh về các sản phẩm nổi bật của cửa hàng

- Banner 1:

*Hình 2: Banner 1*

*Nguồn: Nhóm tác giả*



- Banner 2:

Hình 3: Banner 2

Nguồn: Nhóm tác giả



- Banner 3:

Hình 4: Banner 4

Nguồn: Nhóm tác giả



- Banner 4:

Hình 5: Banner 4

Nguồn: Nhóm tác giả



b. Ảnh sản phẩm của rhode

- Ảnh sản phẩm dưỡng ẩm

Hình 6: Sản phẩm dưỡng ẩm

Nguồn: rhodeskin.com



- Ảnh sản phẩm sữa rửa mặt

*Hình 7: Sản phẩm sữa rửa mặt*

*Nguồn: rhodeskin.com*



- Ảnh sản phẩm toner

*Hình 8: Sản phẩm toner*

*Nguồn: rhodeskin.com*



- Ảnh sản phẩm serum

*Hình 9: Sản phẩm serum*

*Nguồn: rhodeskin.com*



- Ảnh sản phẩm ốp điện thoại

*Hình 10: Sản phẩm ốp điện thoại*

*Nguồn: rhodeskin.com*



- Ảnh sản phẩm son dưỡng

*Hình 11: Sản phẩm son dưỡng*

*Nguồn: rhodeskin.com*



- Ảnh combo sản phẩm

*Hình 12: Combo sản phẩm*

*Nguồn: rhodeskin.com*

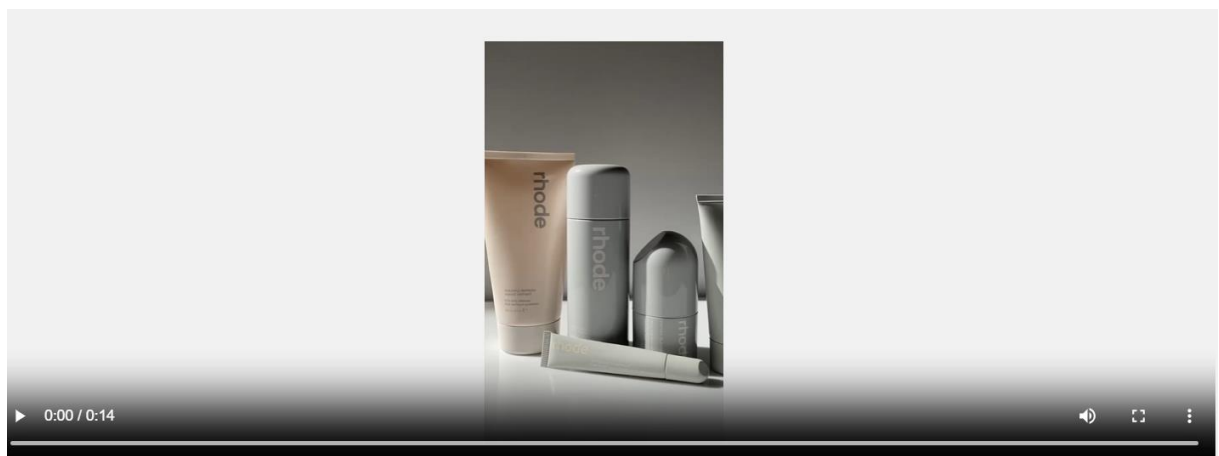




c. Video sản phẩm

*Hình 13: Video sản phẩm*

*Nguồn: rhodeskin.com*

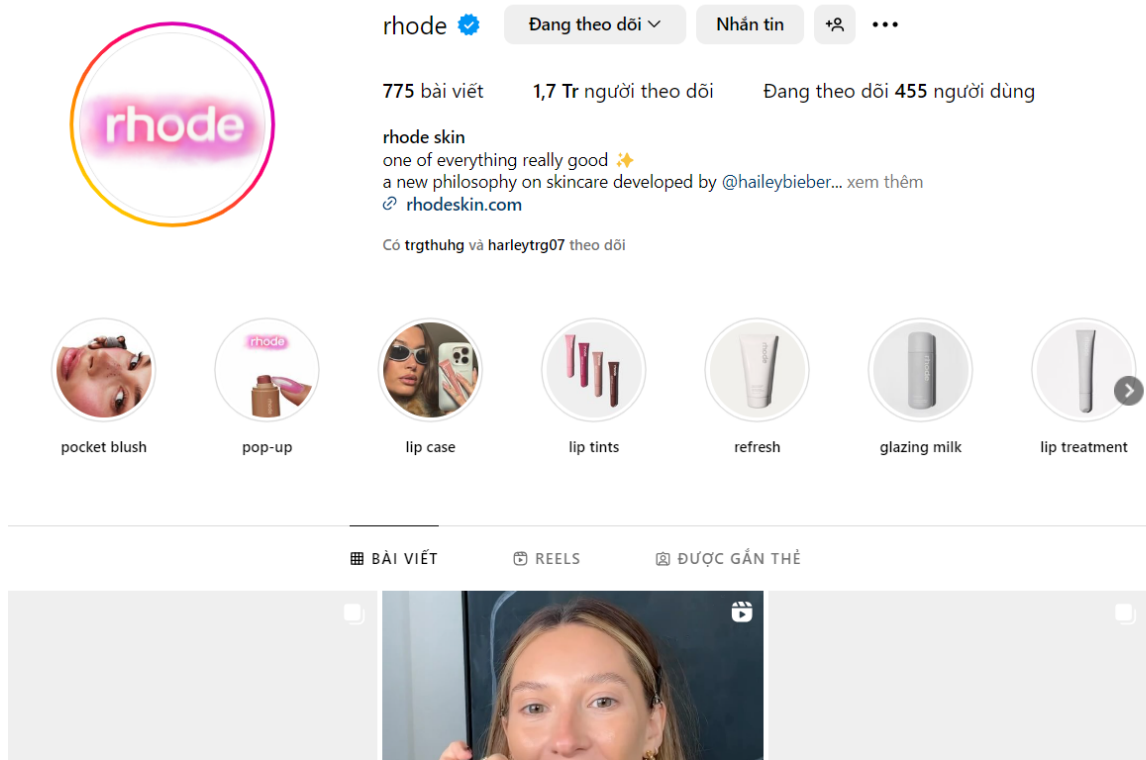


d. Media

- Instagram

*Hình 14: Page ở Instagram*

*Nguồn: Nhóm tác giả*



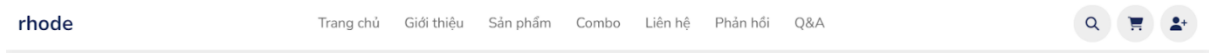
## 2.2. Phân tích giao diện và chức năng

### 2.2.1. Trang chủ

#### 2.2.1.1. Header

Hình 15: Header của trang web

Nguồn: Nhóm tác giả



Phần header được thiết kế như sau: (Designer, 2021)

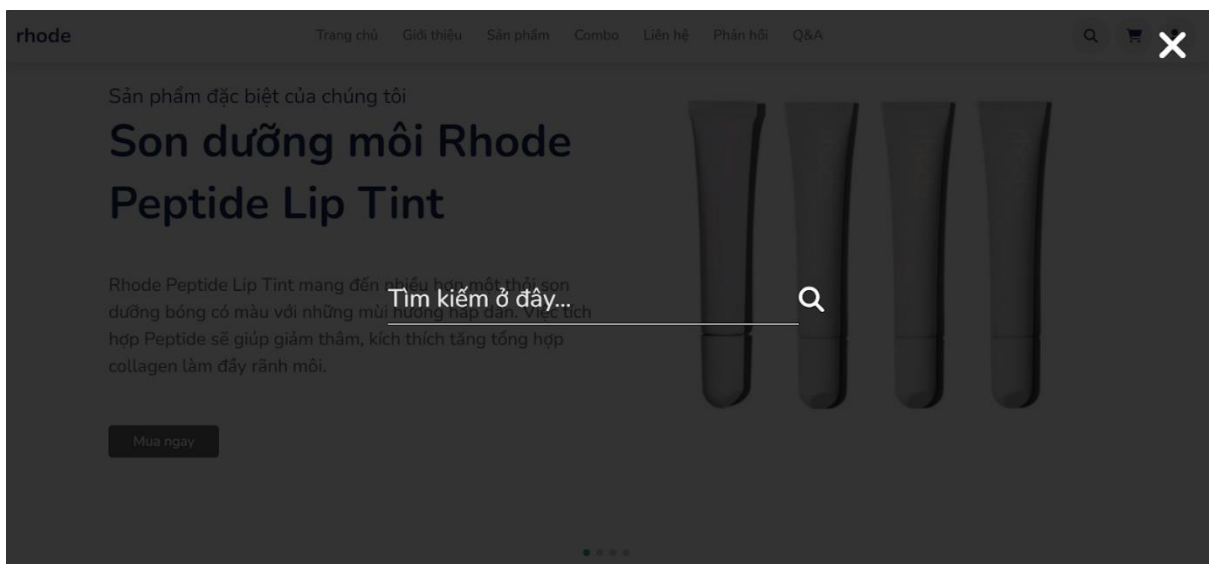
- Logo: Nằm ở góc trái trên cùng, logo "Rhode" được hiển thị nổi bật với phông chữ thanh mảnh và màu sắc trang nhã, thể hiện sự tinh tế và hiện đại của thương hiệu.
- Menu chính: Sắp xếp các mục điều hướng từ trái sang phải theo thứ tự:
  - Trang chủ: Dẫn đến trang đầu tiên của website.
  - Giới thiệu: Cung cấp thông tin về thương hiệu Rhode, sứ mệnh và giá trị cốt lõi.
  - Sản phẩm: Hiển thị danh sách các sản phẩm mỹ phẩm của Rhode.
  - Combo: Giới thiệu các bộ sản phẩm kết hợp được ưu đãi.
  - Liên hệ: Cung cấp thông tin liên lạc để khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm và kết nối với Rhode.
  - Phản hồi: Thu thập ý kiến đóng góp của khách hàng về sản phẩm và dịch vụ của Rhode.

- Q&A: Giải đáp các câu hỏi thường gặp của khách hàng về Rhode.
- Nút tìm kiếm: Nằm bên cạnh menu chính, với biểu tượng kính lúp, giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm sản phẩm hoặc thông tin mong muốn.
- Biểu tượng giỏ hàng: Hiển thị số lượng sản phẩm đã được thêm vào giỏ hàng, giúp khách hàng dễ dàng truy cập và thanh toán.
- Biểu tượng người dùng: Cho phép người dùng đăng nhập vào tài khoản hoặc tạo tài khoản mới.

#### 2.2.1.2. Tìm kiếm

*Hình 16: Chức năng tìm kiếm ở trang web*

*Nguồn: Nhóm tác giả*



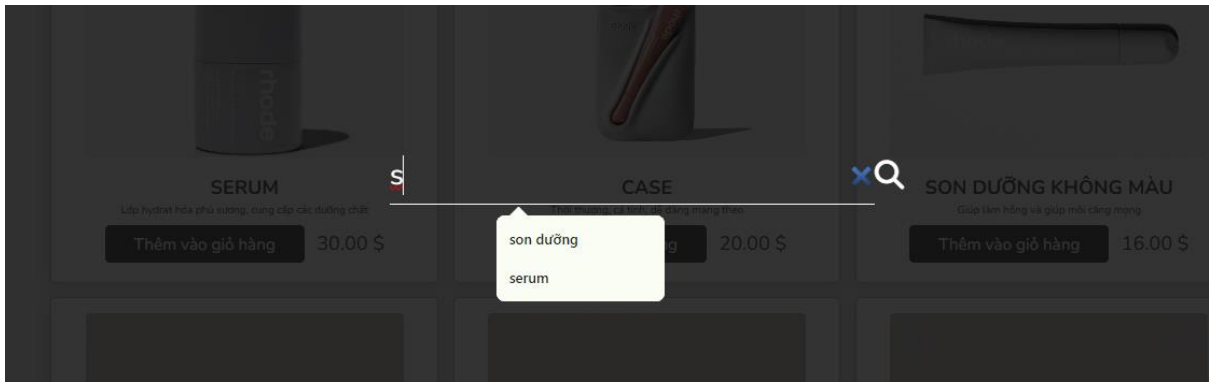
Phần tìm kiếm của trang web bán mỹ phẩm rhode được thiết kế như sau: (Designer, 2021)

- Khu vực tìm kiếm mở rộng: Khi người dùng nhấp vào biểu tượng kính lúp để tìm kiếm, một thanh tìm kiếm mở rộng sẽ xuất hiện ở giữa màn hình, cho phép người dùng nhập từ khóa cần tìm.
- Biểu tượng tìm kiếm: Biểu tượng kính lúp nằm bên phải thanh tìm kiếm để người dùng có thể nhấp vào sau khi nhập từ khóa.
- Chức năng xóa: Một biểu tượng "x" nằm bên phải của biểu tượng kính lúp để người dùng có thể nhấp vào nhằm xóa từ khóa vừa nhập hoặc đóng thanh tìm kiếm.
- Thiết kế này giúp người dùng dễ dàng truy cập và sử dụng chức năng tìm kiếm mà không làm gián đoạn trải nghiệm duyệt web của họ.

Ở phần tìm kiếm còn gợi ý khi bạn nhập các kí tự

*Hình 17: Chức năng gợi ý tìm kiếm*

Nguồn: Nhóm tác giả



### 2.2.1.3. Slideshow

Hình 18: Slideshow ở trang web

Nguồn: Nhóm tác giả



- Tự động chuyển slide: Slideshow có thể tự động chuyển đổi giữa các slide sau một khoảng thời gian nhất định, hiển thị các sản phẩm khác nhau mà trang web muốn giới thiệu.
- Điều hướng thủ công: Người dùng có thể điều hướng thủ công giữa các slide bằng cách nhấp vào các chấm nhỏ ở góc dưới cùng bên phải của slideshow. Mỗi chấm đại diện cho một slide và có màu khác nhau để chỉ slide hiện tại. (Designer, 2021)
- Nút hành động: Mỗi slide có một nút "Mua ngay" cho phép người dùng di chuyển xuống phần sản phẩm để tiến hành mua sản phẩm

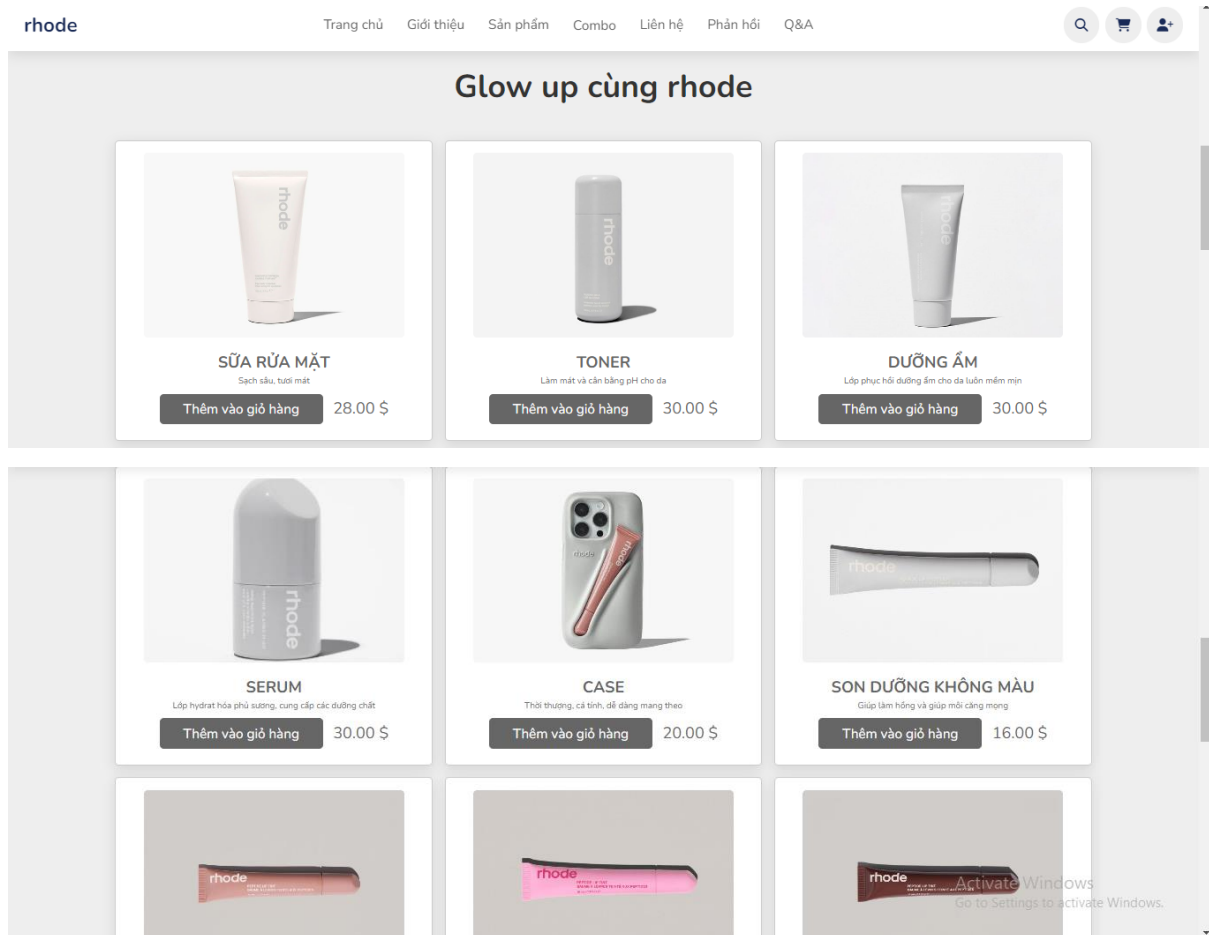
### 2.2.1.4. Danh sách sản phẩm

Danh sách sản phẩm chứa các sản phẩm của rhode (Designer, 2021)

- Nội dung gồm tên sản phẩm, giới thiệu ngắn gọn, giá tiền. Gồm các nút: yêu thích, thêm vào giỏ hàng. Giao diện đơn giản, dễ dàng quan sát

Hình 19: Danh sách sản phẩm của website

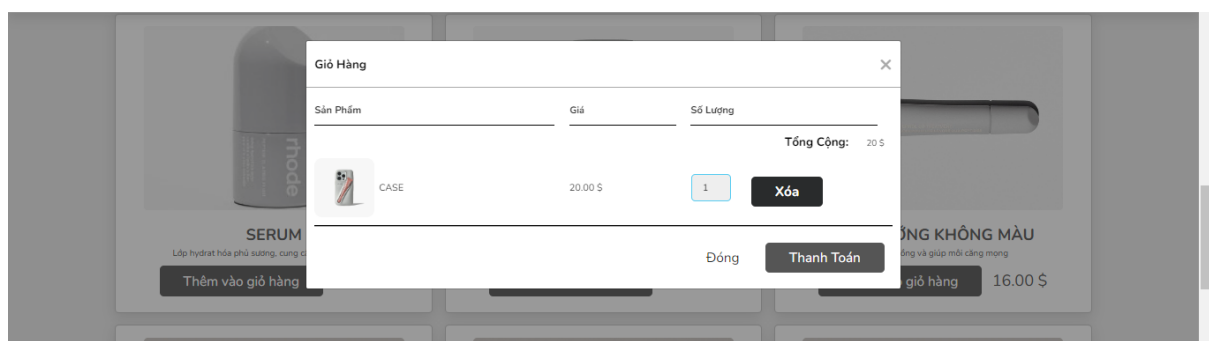
Nguồn: Nhóm tác giả



- Khách hàng có thể click vào nút “Thêm vào giỏ hàng” để tiến hành mua sản phẩm với số lượng mong muốn nó hiện như sau:

Hình 20: Khi click vào nút “Thêm vào giỏ hàng” ở danh sách sản phẩm

Nguồn: Nhóm tác giả

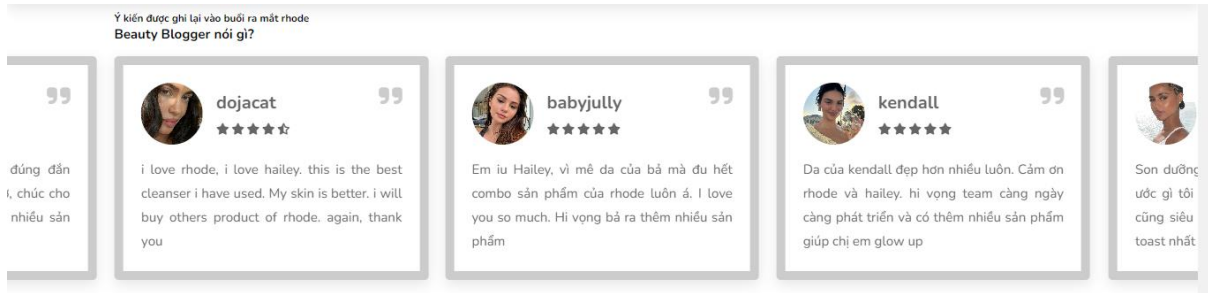


### 2.2.1.5. Phản hồi

Chứa những lời phản hồi của các Beauty Blogger về các sản phẩm được ghi lại tại sự kiện ra mắt của rhode. Có thể lướt để xem các lời review của họ (Designer, 2021)

Hình 21: Review từ các Beauty Blogger

Nguồn: Nhóm tác giả



### 2.2.1.6. Footer

Footer được thiết kế cung cấp đầy đủ thông tin cần thiết và tạo điều kiện thuận lợi cho người dùng, khách hàng truy cập các phần quan trọng của trang web cũng như liên hệ với cửa hàng. Đây là một phần quan trọng để nâng cao trải nghiệm người dùng. (Designer, 2021)

Hình 22: Footer của trang web

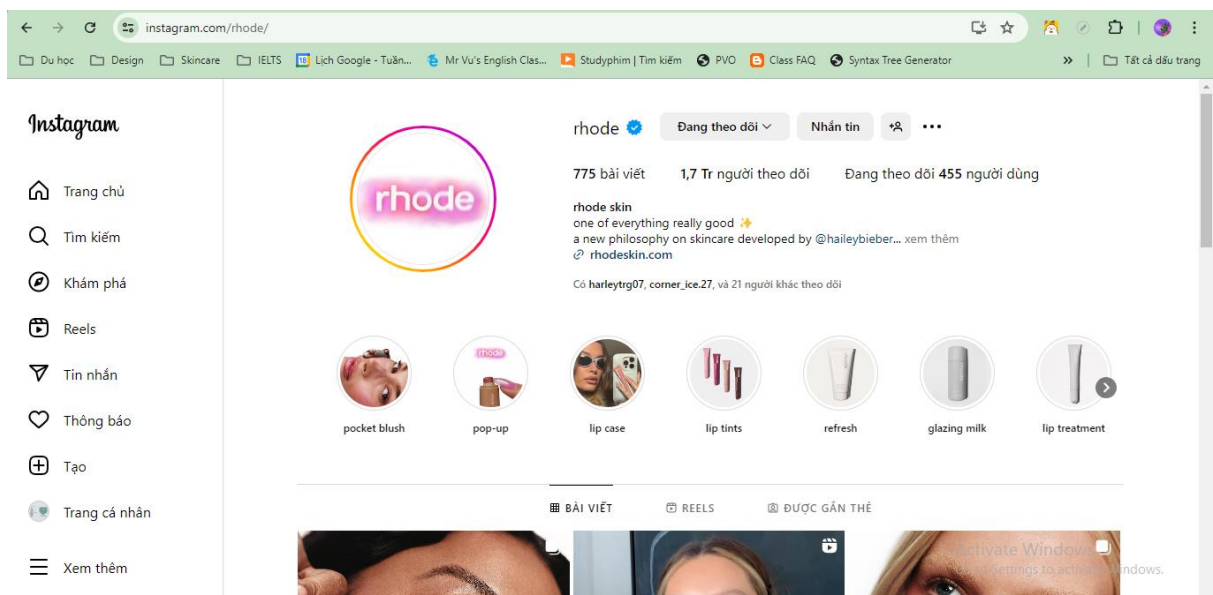
Nguồn: Nhóm tác giả



Ở phần theo dõi chúng tôi liên kết với các trang mạng xã hội khác của rhode. Ví dụ khi click vào Instagram, trang Instagram của rhode sẽ hiện ra

Hình 23: Instagram của rhode

Nguồn: Nhóm tác giả



### 2.2.2. Trang chi tiết sản phẩm

- Header/footer

Hình 24: Header và footer của trang chi tiết sản phẩm

Nguồn: Nhóm tác giả

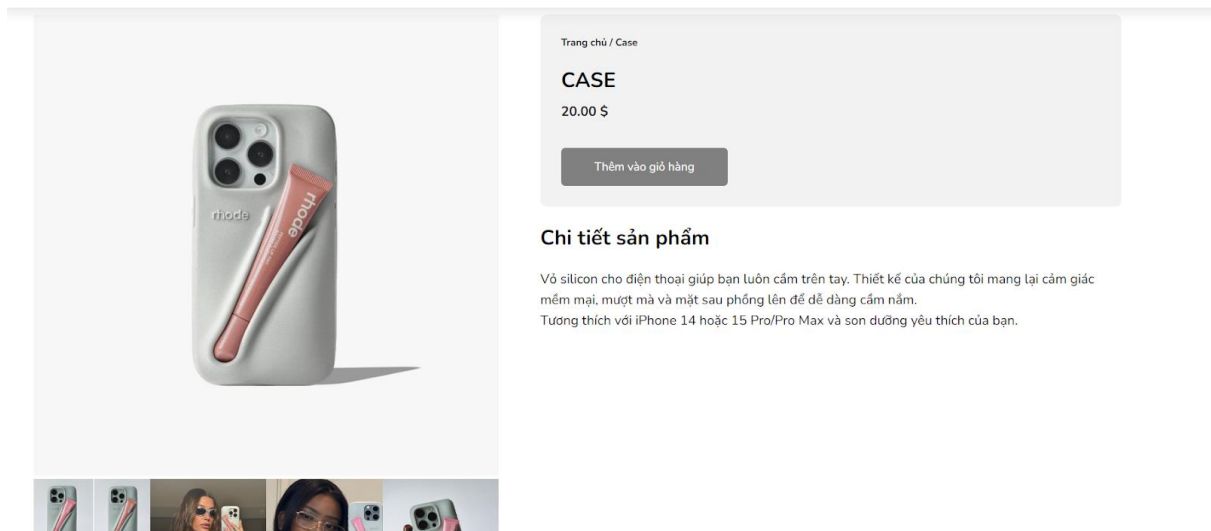


- Chi tiết sản phẩm (etc, 2021)

Tại đây khách hàng có thể chọn lựa số lượng sản phẩm mình muốn mua và có thể nhìn 1 cách tổng quan về thông tin sản phẩm như: tên sản phẩm, giá sản phẩm, chất liệu, mùi hương, kích thước,... Sau đó khách hàng có thể thêm sản phẩm mình muốn mua vào giỏ hàng

Hình 25: Chi tiết thông tin sản phẩm

Nguồn: Nhóm tác giả

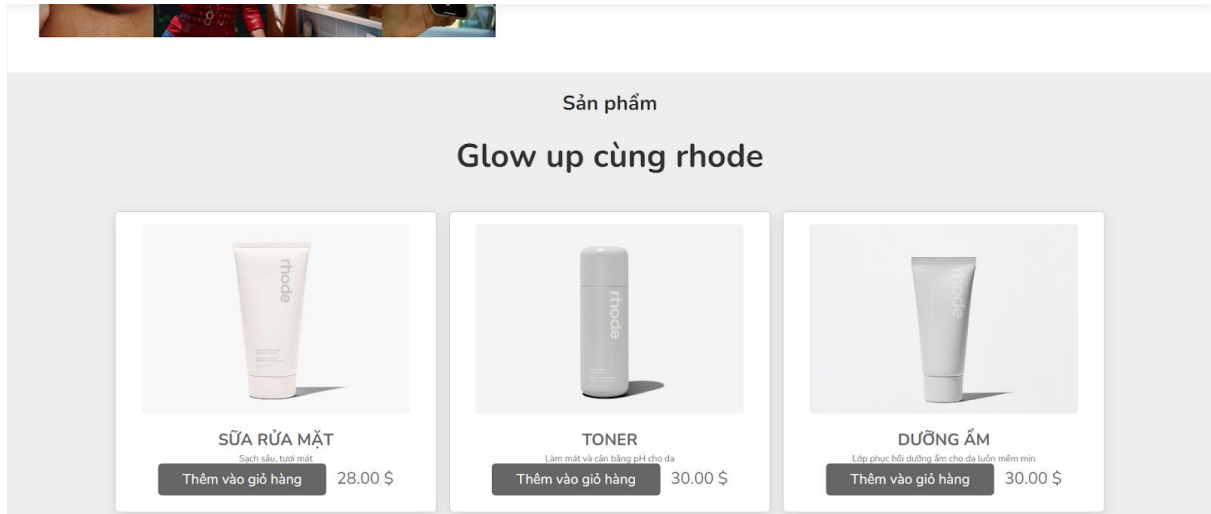


- Sản phẩm đề xuất

Nếu khách hàng muốn mua sản phẩm khác thì có thể lướt xuống dưới để xem thêm các sản phẩm của cửa hàng

Hình 26: Sản phẩm đề xuất trong trang chi tiết sản phẩm

Nguồn: Nhóm tác giả



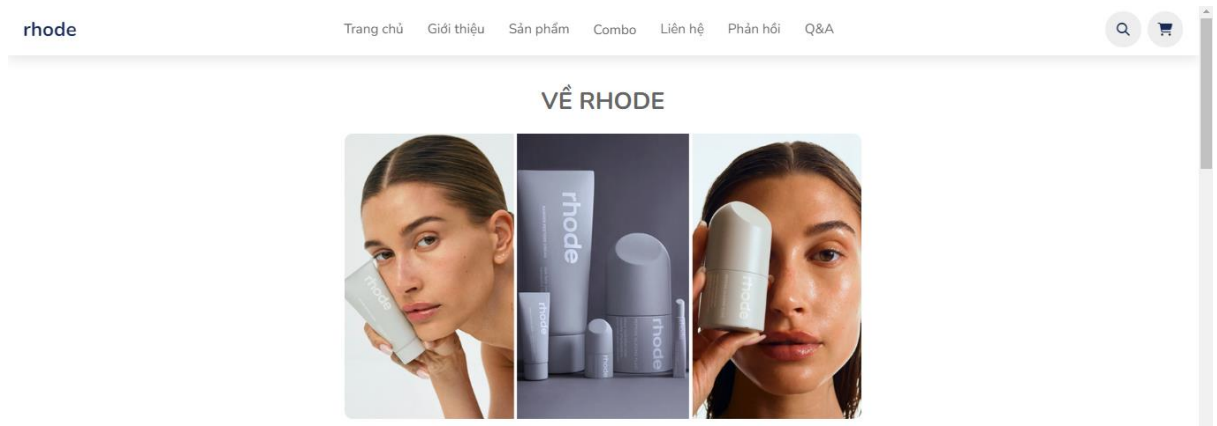
### 2.2.3. Trang giới thiệu

a. Phân tích Giao diện: (Designer, 2021)

- Bố cục và Thiết kế:

Hình 27: Trang giới thiệu

Nguồn: Nhóm tác giả



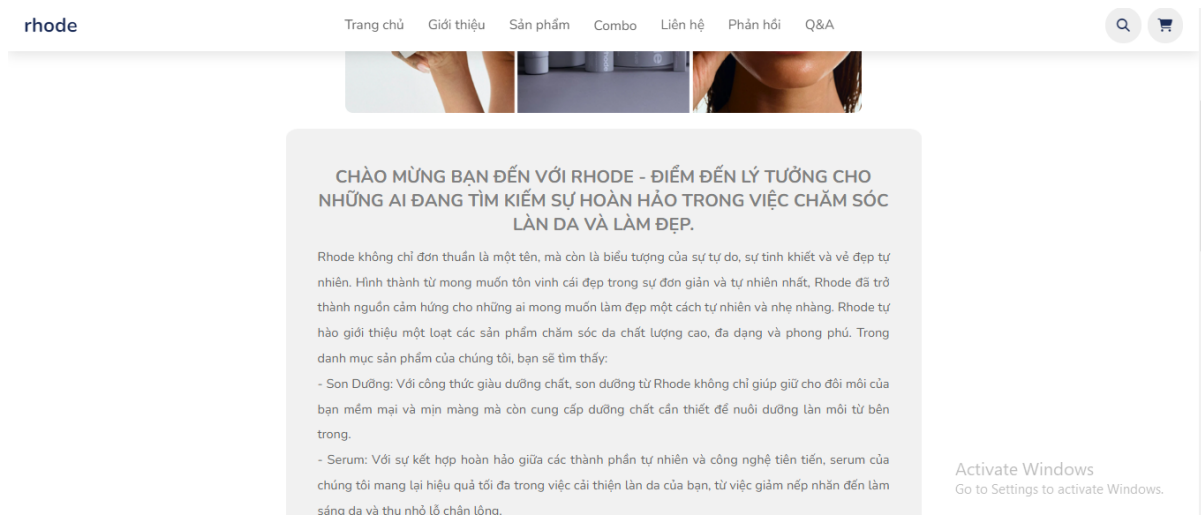
- Thương hiệu nhất quán: Thiết kế tiếp tục với chủ đề thương hiệu nhất quán, sử dụng cùng font chữ, màu sắc và phong cách tối giản phù hợp với sự nhấn mạnh của thương hiệu về sự tinh khiết và vẻ đẹp tự nhiên.
- Sử dụng khoảng trắng: Khoảng trắng hợp lý đảm bảo nội dung không bị lộn xộn và dễ đọc, dễ điều hướng, duy trì vẻ sạch sẽ và thanh lịch.

- Nội dung Văn bản:

Hình 28: Nội dung trang giới thiệu

Nguồn: Nhóm tác giả

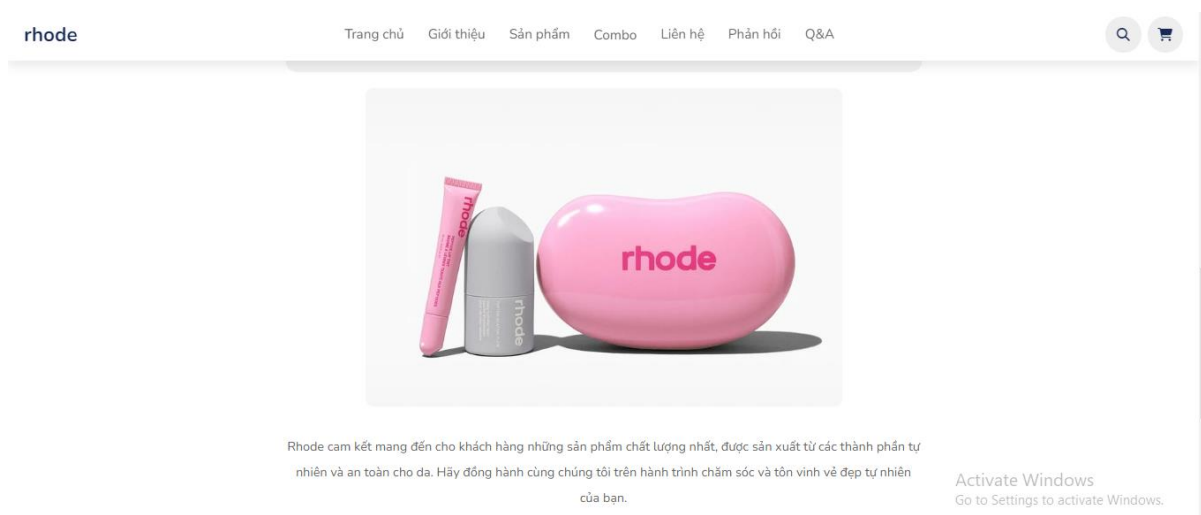




- Thông điệp Chào mừng: Phần này bắt đầu với thông điệp chào mừng thân thiện: "Chào mừng bạn đến với Rhode," làm cho người truy cập cảm thấy được chào đón.
  - Triết lý Thương hiệu: Văn bản trình bày chi tiết triết lý và sứ mệnh của thương hiệu, nhấn mạnh cam kết của họ đối với sự đơn giản, vẻ đẹp tự nhiên và các sản phẩm chăm sóc da chất lượng cao. Nó nhấn mạnh cảm hứng đằng sau các sản phẩm của họ và cam kết của họ đối với các giải pháp làm đẹp tự nhiên và hiệu quả.
- Hình ảnh:
- Trưng bày Sản phẩm: Các hình ảnh trong phần này tiếp tục hiển thị các sản phẩm của Rhode và các mẫu sử dụng chúng. Sự thể hiện trực quan này giúp người dùng kết nối với các sản phẩm của thương hiệu và hiểu cách sử dụng các sản phẩm.

*Hình 29: Sản phẩm trưng bày trong trang giới thiệu*

*Nguồn: Nhóm tác giả*



- Sức hút Thị giác: Hình ảnh chất lượng cao và hấp dẫn thẩm mỹ nâng cao sức hút thị giác của trang, làm cho người dùng cảm thấy hứng thú hơn.

b. Phân tích Chức năng: (Designer, 2021)

- Cung cấp Thông tin:

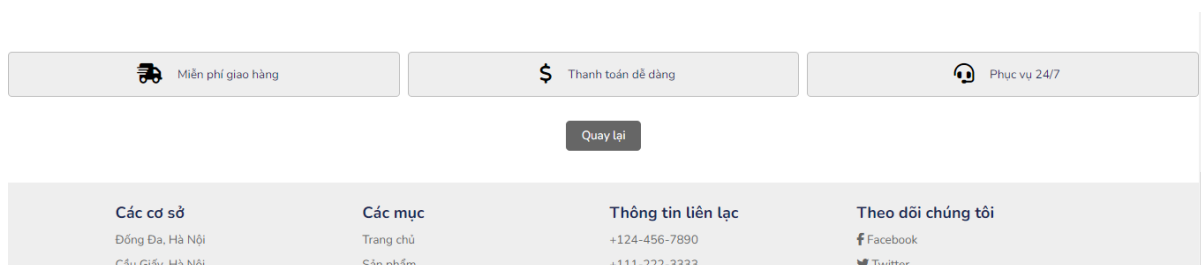
- Truyền đạt thông tin Rõ ràng: Văn bản truyền đạt rõ ràng các giá trị, sứ mệnh của thương hiệu và những gì làm họ nổi bật. Điều này giúp khách hàng tiềm năng hiểu rõ bản sắc và triết lý của thương hiệu, tạo ra sự kết nối với khán giả.
- Nhấn mạnh vào Vẻ đẹp Tự nhiên: Sự nhấn mạnh vào vẻ đẹp tự nhiên và sự đơn giản phù hợp với người dùng đang tìm kiếm các giải pháp chăm sóc da hiệu quả nhưng đơn giản, phù hợp với xu hướng thị trường hiện nay.

- Trải nghiệm Người dùng:

- Dễ đọc: Các đoạn văn được cấu trúc tốt và sử dụng ngôn ngữ đơn giản làm cho nội dung dễ đọc và hiểu.
- Tương tác:
  - Sự kết hợp giữa văn bản và hình ảnh giữ cho người dùng quan tâm và cung cấp cái nhìn tổng thể về các sản phẩm và triết lý của thương hiệu.
  - Ba nút chức năng chính:
    - *Miễn phí giao hàng*: Biểu tượng xe tải.
    - *Thanh toán dễ dàng*: Biểu tượng đồng tiền.
    - *Phục vụ 24/7*: Biểu tượng tai nghe.
  - *Nút "Quay lại"*: Để khách hàng quay về trang chủ

Hình 30: Nút “Quay lại” để về trang chủ

Nguồn: Nhóm tác giả



Trang giới thiệu nhìn một cách tổng quát có thiết kế gọn gàng, dễ nhìn với các thông tin sản phẩm và cam kết chất lượng được trình bày rõ ràng. Giao diện thân thiện và các nút chức năng tiện lợi giúp tăng trải nghiệm người dùng.

#### 2.2.4. Trang liên hệ

Phần liên hệ của trang web Rhode được thiết kế với giao diện rõ ràng và chức năng dễ sử dụng, đáp ứng tốt nhu cầu của người dùng khi cần tìm thông tin liên hệ với cửa hàng.

a. Phân tích Giao diện:

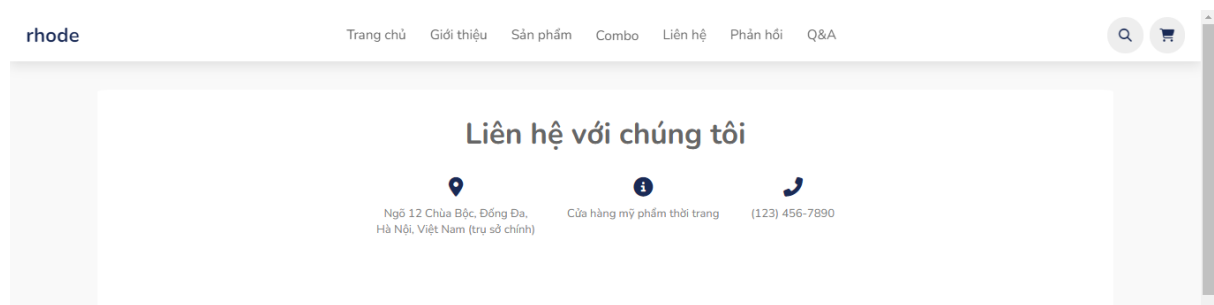
- Thông tin liên hệ:

- Địa chỉ trụ sở chính: Ngõ 12 Chùa Bộc, Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam.
- Cửa hàng mỹ phẩm thời trang: Thông tin chi tiết không được cung cấp, chỉ có biểu tượng thông tin (i).
- Số điện thoại: (123) 456-7890.

Các biểu tượng trực quan như bản đồ, thông tin và điện thoại giúp người dùng nhanh chóng nhận diện thông tin.

Hình 31: Trang liên hệ

Nguồn: Nhóm tác giả

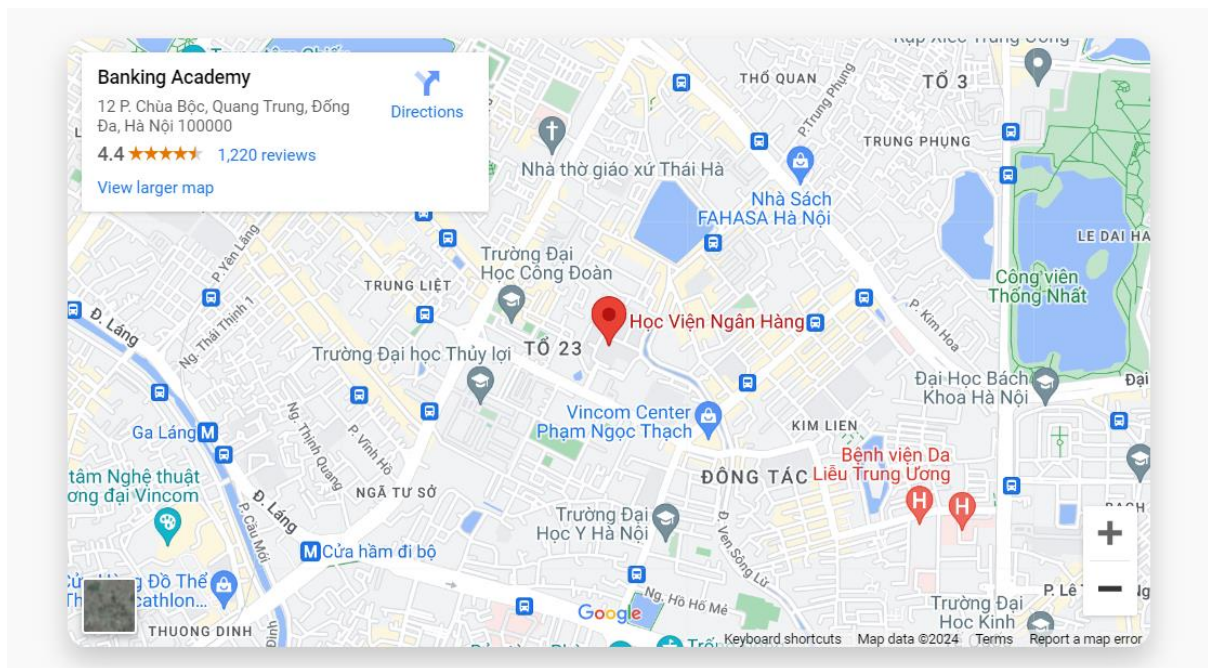


- Bản đồ Google Maps:

- Hiện thị vị trí của Học viện Ngân hàng tại 12 P. Chùa Bộc, Quang Trung, Đống Đa, Hà Nội, giúp người dùng dễ dàng xác định vị trí và tìm đường.
- Tính năng tương tác cho phép người dùng phóng to, thu nhỏ và di chuyển trên bản đồ.

Hình 32: Bản đồ trong trang liên hệ

Nguồn: Nhóm tác giả

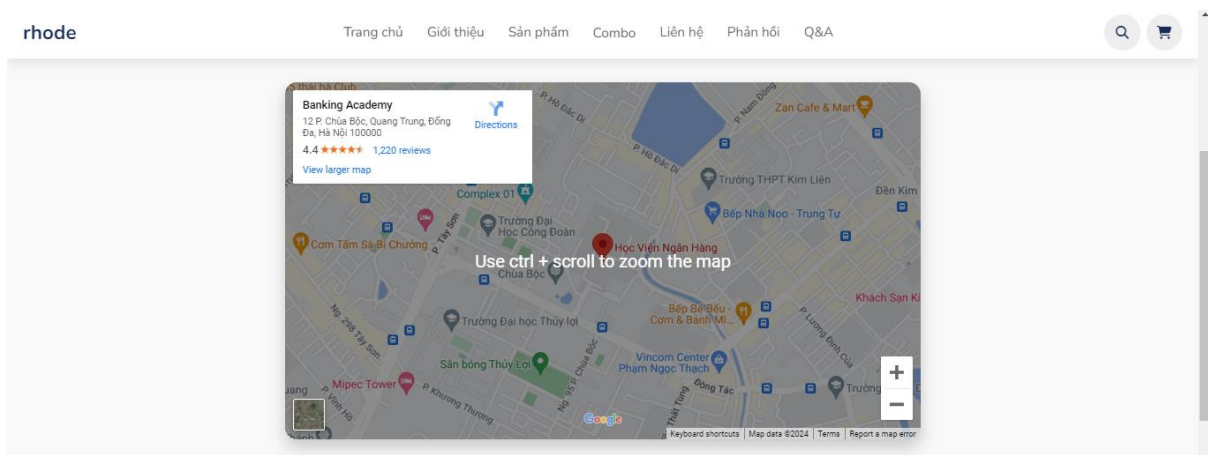


### b. Phân tích Chức năng:

- Cung cấp thông tin chi tiết: Địa chỉ, số điện thoại và vị trí trên bản đồ đều được hiển thị rõ ràng, giúp người dùng dễ dàng tìm thấy thông tin liên hệ.
- Bản đồ tương tác:
  - Tích hợp Google Maps giúp người dùng dễ dàng xác định vị trí và tìm đường đến trụ sở chính của công ty.
  - Tính năng đánh giá trên Google Maps (4.4 sao từ 1,220 đánh giá) giúp tăng độ tin cậy và minh bạch.

*Hình 33: Bản đồ trong trang liên hệ*

*Nguồn: Nhóm tác giả*



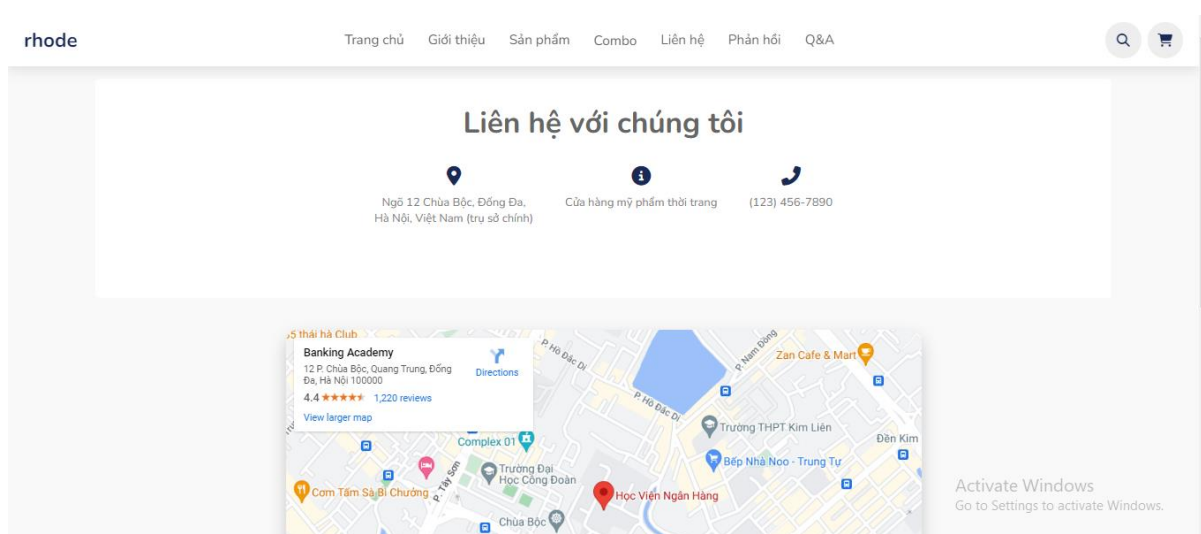
- Trực quan và dễ sử dụng:

- Các biểu tượng đơn giản nhưng hiệu quả, giúp người dùng nhanh chóng nhận biết thông tin cần thiết mà không cần phải đọc quá nhiều văn bản.
- Giao diện sạch sẽ, không quá tải với thông tin hoặc hình ảnh không cần thiết.

Phần liên hệ của trang web Rhode được thiết kế tốt, cung cấp đầy đủ thông tin cần thiết một cách rõ ràng và dễ dàng truy cập. Việc tích hợp Google Maps là một điểm cộng lớn, giúp người dùng dễ dàng xác định vị trí và tìm đường. Giao diện trực quan, dễ sử dụng, chắc chắn sẽ mang lại trải nghiệm tốt cho người dùng khi cần liên hệ với công ty.

*Hình 34: Thông tin liên hệ*

*Nguồn: Nhóm tác giả*



### 2.2.5. Trang Combo

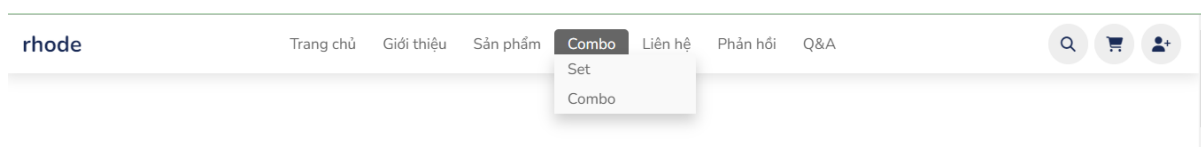
Phần Combo của trang web Rhode được thiết kế với giao diện gọn gàng, dễ sử dụng và cung cấp đầy đủ thông tin về các sản phẩm combo và set, giúp người dùng dễ dàng lựa chọn sản phẩm phù hợp với nhu cầu chăm sóc da của mình. (2020)

a. Phân tích Giao diện:

- Thanh điều hướng: Khi di chuột vào mục "Combo", menu thả xuống hiển thị các lựa chọn "Set" và "Combo", giúp người dùng dễ dàng truy cập vào các mục con.

*Hình 35: Thanh điều hướng đến trang combo*

*Nguồn: Nhóm tác giả*



- Nội dung chính:

- Tiêu đề: "Combo" nổi bật và rõ ràng.
- Giới thiệu ngắn gọn: Cung cấp thông tin tổng quan về các bộ sản phẩm combo và set của Rhode.

- Hai ô sản phẩm:

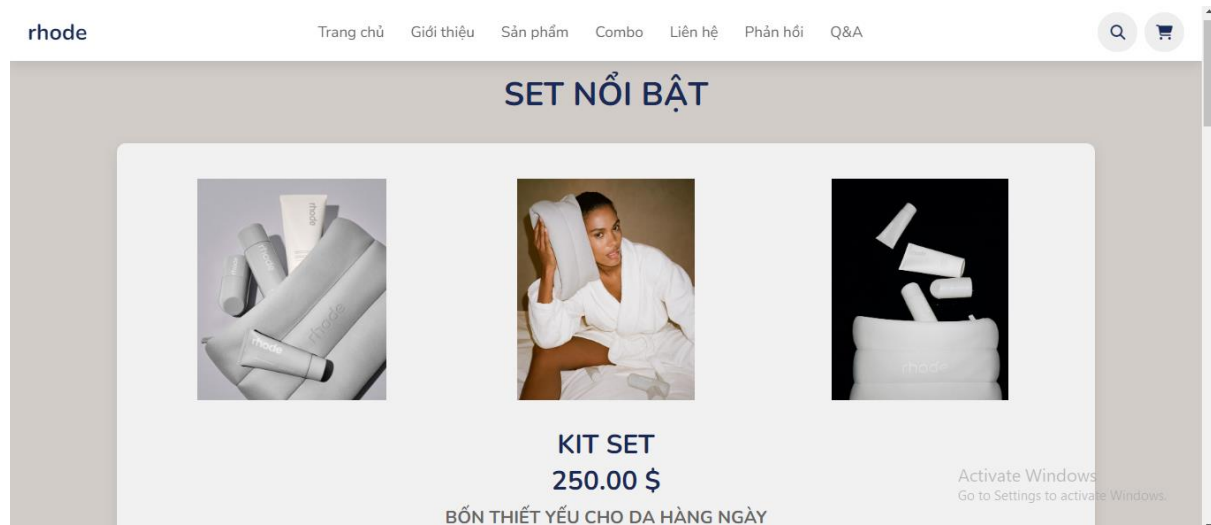
- *Set*: Mô tả các set sản phẩm được thiết kế bao gồm các sản phẩm bổ sung cho nhau, giúp đạt được mục tiêu chăm sóc da như dưỡng ẩm, trị mụn, chống lão hóa.
- *Combo*: Mô tả cách tạo combo riêng bằng cách kết hợp các sản phẩm yêu thích với giá ưu đãi.
- Nút hành động: "Set" và "Combo" giúp người dùng dễ dàng truy cập vào trang chi tiết các sản phẩm tương ứng.

Cụ thể:

- Khi ấn vào Phần *Set* sẽ ra trang cụ thể gồm các nội dung mô tả từng set cụ thể giúp khách hàng hiểu rõ hơn về thông tin của set.

*Hình 36: Các sản phẩm trong trang combo*

*Nguồn: Nhóm tác giả*



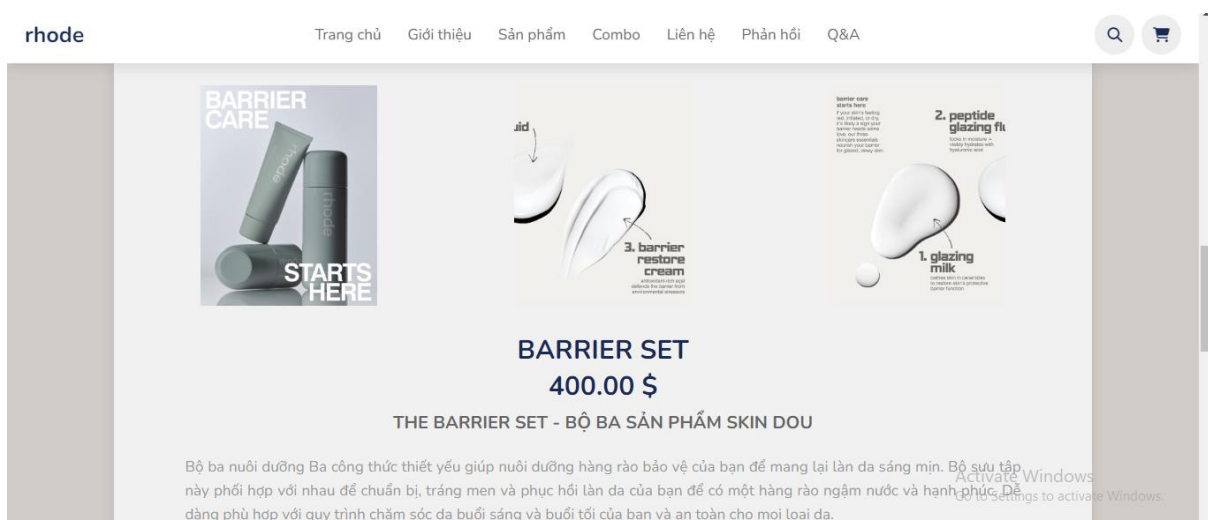




Mỗi set sản phẩm đều chứa hình ảnh và video minh họa nhằm giúp khách hàng, người dùng có cái nhìn rõ ràng hơn, chân thực hơn về sản phẩm

*Hình 37: Các sản phẩm trong trang combo*

*Nguồn: Nhóm tác giả*



- Khi ấn vào Phần *Combo* cho hình ảnh thông tin Combo sản phẩm của cửa hàng kèm hình ảnh giúp khách hàng có cái nhìn chân thực hơn về sản phẩm.

*Hình 38: Sản phẩm trong trang combo*

*Nguồn: Nhóm tác giả*



#### b. Phân tích Chức năng:

- Phân loại sản phẩm rõ ràng: Người dùng có thể dễ dàng nhận biết và lựa chọn giữa các set sản phẩm đã được thiết kế sẵn và các combo tùy chỉnh.
- Thông tin sản phẩm cụ thể: Cung cấp thông tin chi tiết về các set và combo, giúp người dùng hiểu rõ về công dụng và lợi ích của từng loại sản phẩm.
- Trải nghiệm người dùng tốt:
  - Giao diện trực quan, gọn gàng và không gây rối mắt.
  - Các nút hành động rõ ràng, dễ nhấn, dẫn đến các trang chi tiết sản phẩm một cách nhanh chóng.
- Khuyến khích mua sắm:
  - Việc mô tả lợi ích của từng loại set và combo giúp người dùng dễ dàng quyết định mua sắm.
  - Các combo và set được thiết kế để đáp ứng nhu cầu chăm sóc da khác nhau, giúp tăng tính cá nhân hóa và sự hài lòng của khách hàng.

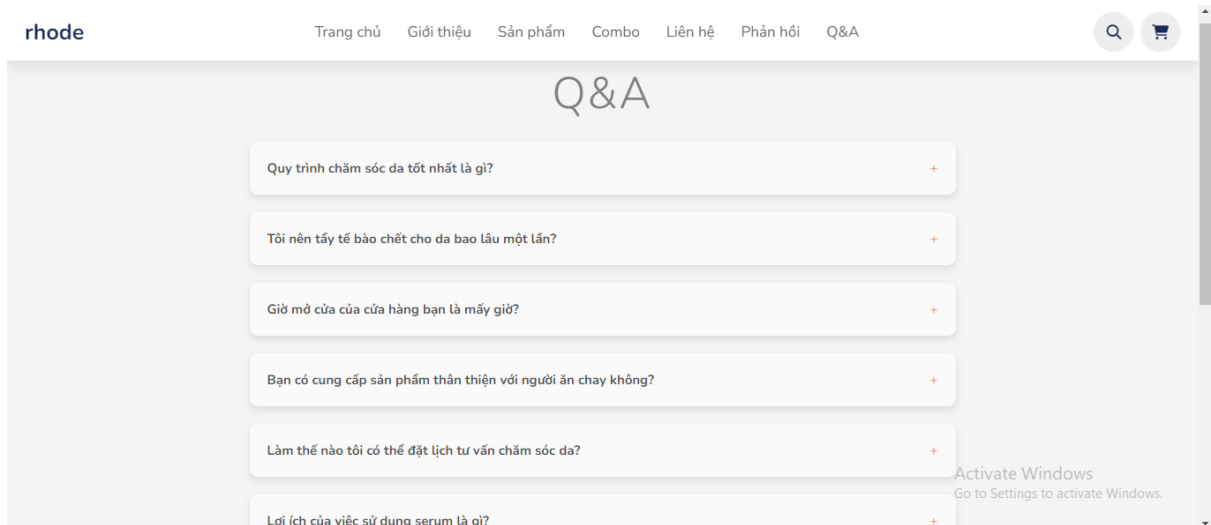
Phần Combo của trang web Rhode được thiết kế tốt, cung cấp đầy đủ thông tin và chức năng cần thiết để người dùng dễ dàng lựa chọn và mua sắm các sản phẩm chăm sóc da. Giao diện trực quan và các nút hành động rõ ràng là những điểm mạnh giúp tăng trải nghiệm người dùng và thúc đẩy việc mua hàng.

#### 2.2.6. Trang Q&A

Phần Q&A (Hỏi & Đáp) trên trang web Rhode được thiết kế để cung cấp thông tin hỗ trợ khách hàng một cách rõ ràng và hiệu quả. (Thiết kế trang FAQ, n.d.)

*Hình 39: Trang Q&A*





a. Phân tích Giao diện:

- Nội dung chính:

- Tiêu đề: "Q&A" được đặt nổi bật, dễ nhận diện.
- *Danh sách câu hỏi và trả lời*: Được trình bày dưới dạng các câu hỏi thường gặp với câu trả lời chi tiết bên dưới mỗi câu hỏi.
- *Bố cục gọn gàng*: Các câu hỏi được phân chia rõ ràng, giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và đọc thông tin.

b. Phân tích Chức năng:

- Cung cấp thông tin hữu ích: Phần Q&A bao gồm các câu hỏi phổ biến mà khách hàng thường thắc mắc, cùng với câu trả lời chi tiết, giúp giải đáp các vấn đề mà người dùng có thể gặp phải khi sử dụng sản phẩm của Rhode. (Thanh, n.d.)
- Tìm kiếm dễ dàng: Các câu hỏi được sắp xếp hợp lý và dễ dàng truy cập. Người dùng có thể nhanh chóng tìm thấy câu trả lời cho các vấn đề của mình mà không cần phải liên hệ trực tiếp với bộ phận hỗ trợ khách hàng.

Hình 40: Câu hỏi và câu trả lời trong trang Q&A



- Hỗ trợ tốt cho khách hàng: Việc cung cấp một phần Q&A chi tiết giúp giảm tải cho bộ phận chăm sóc khách hàng và cung cấp sự hỗ trợ ngay lập tức cho người dùng.

Phần Q&A trên trang web Rhode được thiết kế tốt, cung cấp thông tin hỗ trợ khách hàng một cách rõ ràng và hiệu quả. Giao diện gọn gàng, dễ sử dụng và các câu hỏi được trả lời chi tiết giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và nhận được sự hỗ trợ cần thiết. Đây là một công cụ hữu ích giúp tăng cường trải nghiệm người dùng và nâng cao sự hài lòng của khách hàng.

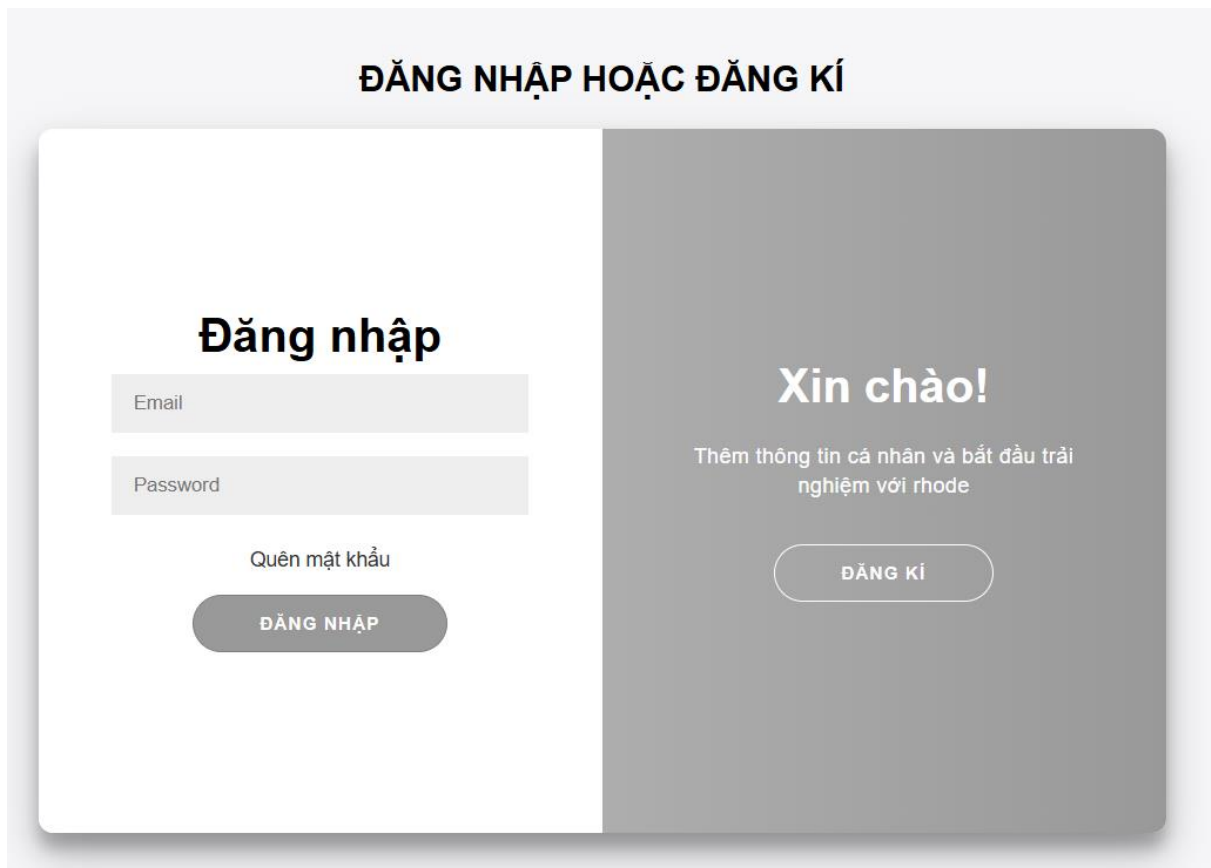
#### **2.2.7. Trang đăng nhập/ đăng ký**

##### **a. Phần giao diện (Cương, 2021)**

Giao diện đơn giản. Phần đăng nhập hoặc đăng ký của trang hỗ trợ người dùng có thể trải nghiệm các tính năng của trang Web một cách đầy đủ và thuận tiện hơn.

*Hình 41: Trang đăng nhập/ đăng ký*

*Nguồn: Nhóm tác giả*

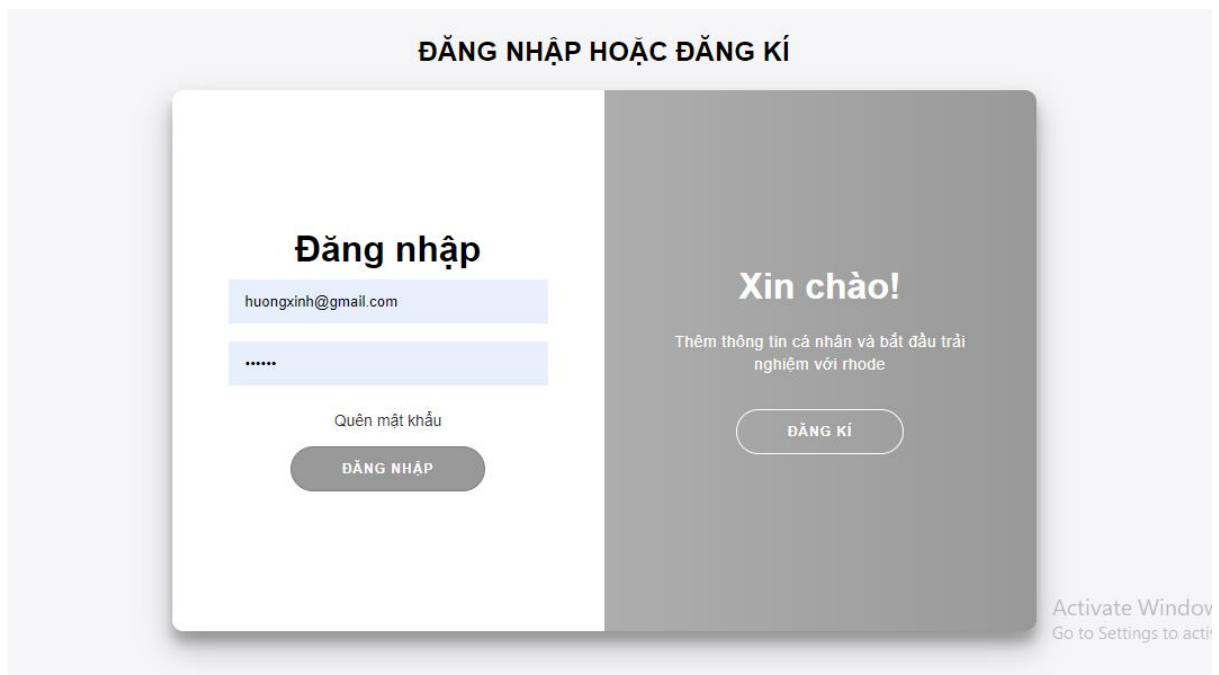


b. Phần chức năng (Cương, 2021)

Slide di chuyển khi click 2 bên đăng nhập đăng kí

*Hình 42: Trang đăng nhập*

*Nguồn: Nhóm tác giả*



Hình 43: Trang đăng ký

Nguồn: Nhóm tác giả

**ĐĂNG NHẬP HOẶC ĐĂNG KÍ**

**Xin chào!**  
Để kết nối với rhode, hãy đăng nhập

**Tạo tài khoản**

Name

huongxinh@gmail.com

\*\*\*\*\*

**ĐĂNG KÍ**

Nếu đã đăng ký tài khoản, mở đăng nhập, đúng tài khoản và mật khẩu thì sẽ truy cập được vào trang web của rhode còn nếu không sẽ đưa ra thông báo nếu sai mật khẩu hoặc tài khoản

Hình 44: Thông báo khi nhập email hoặc mật khẩu không đúng

Nguồn: Nhóm tác giả

127.0.0.1:5500 cho biết  
Email hoặc mật khẩu không đúng.

**Đăng nhập**

huongxinh@gmail.com

\*\*\*\*\*

Quên mật khẩu

**ĐĂNG NHẬP**

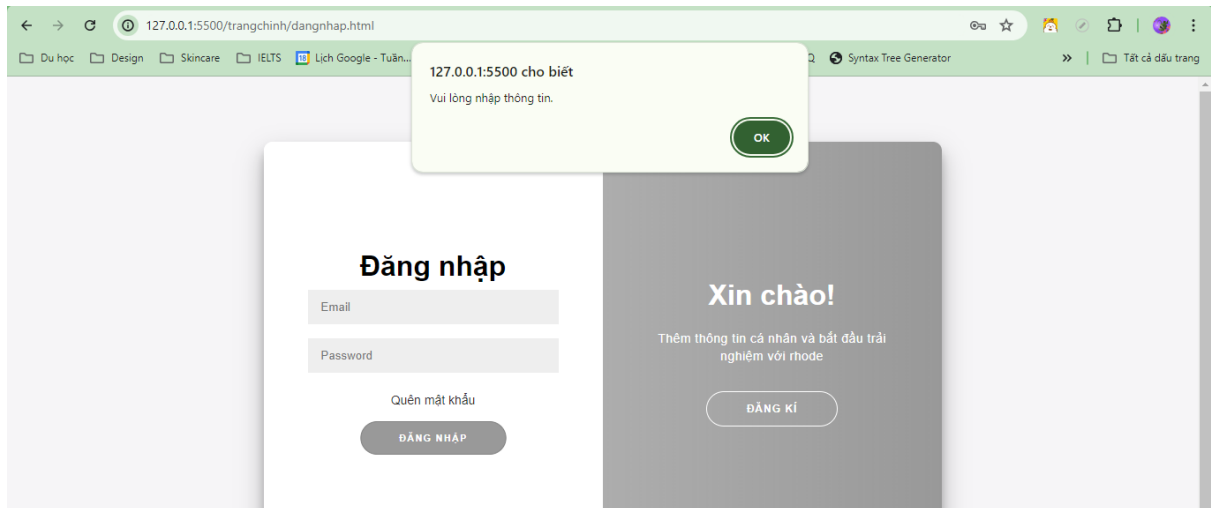
**Xin chào!**  
Thêm thông tin cá nhân và bắt đầu trải nghiệm với rhode

**ĐĂNG KÍ**

Nếu bạn không nhập thông tin nào thì sẽ hiện thông báo: “Vui lòng nhập thông tin”

Hình 45: Thông báo “Vui lòng nhập thông tin”

Nguồn: Nhóm tác giả



hình. Thông báo “Vui lòng nhập thông tin”

### 2.2.8. Trang giỏ hàng

Giao diện giỏ hàng của trang web có các đặc điểm sau:

- Sắp xếp sản phẩm: Các sản phẩm được liệt kê rõ ràng với hình ảnh, tên, giá, số lượng và nút để xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng.
- Thông tin sản phẩm: Mỗi sản phẩm đều có giá tiền và số lượng được hiển thị rõ ràng, giúp người dùng dễ dàng theo dõi tổng số tiền cần thanh toán.
- Cập nhật số lượng: Người dùng có thể thay đổi số lượng sản phẩm một cách thuận tiện thông qua bộ chọn số lượng.
- Chức năng mã giảm giá: Có trường để nhập mã giảm giá, cung cấp khả năng áp dụng ưu đãi cho người mua.
- Tiến hành thanh toán: Nút "Đặt hàng thanh toán nhanh" cho phép người dùng tiến hành quá trình thanh toán một cách nhanh chóng.

Hình 46: Trang giỏ hàng

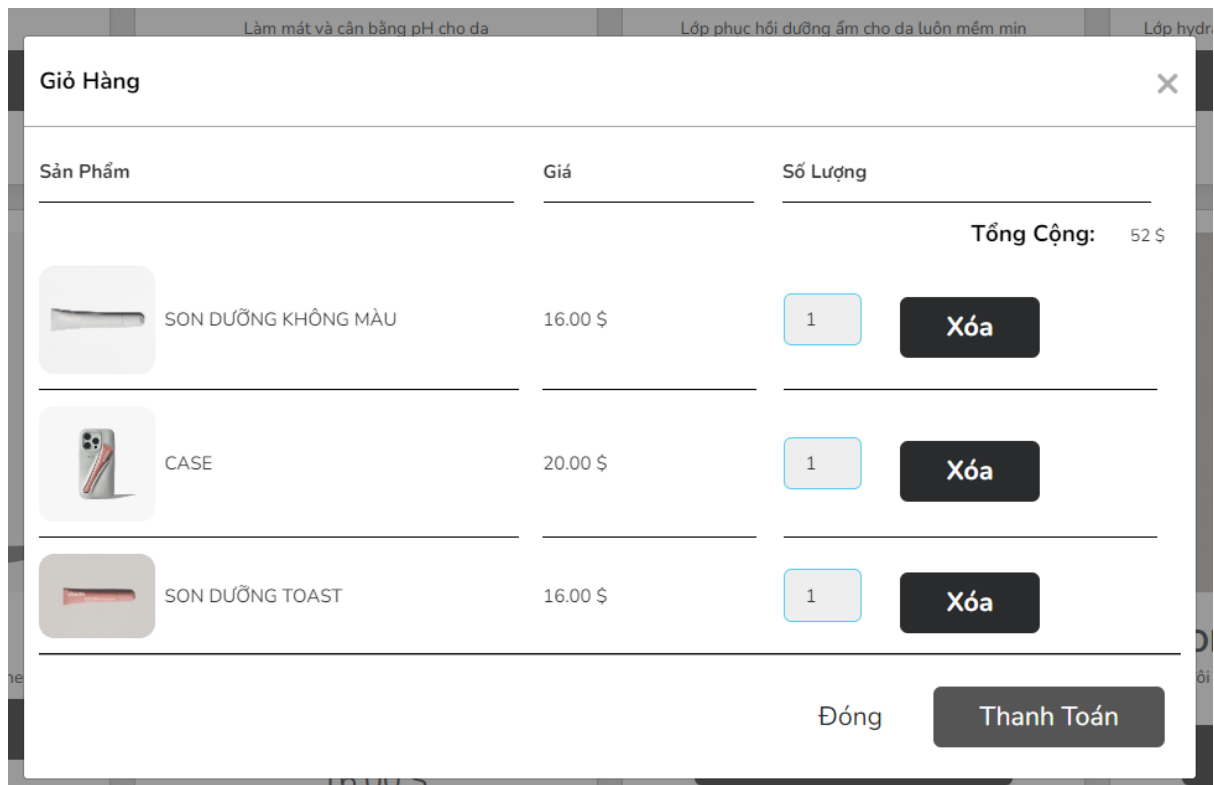
Nguồn: Nhóm tác giả



Giao diện này được thiết kế để tối ưu hóa trải nghiệm người dùng, với việc sắp xếp thông tin sản phẩm một cách logic và cung cấp các chức năng cần thiết để quản lý giỏ hàng một cách hiệu quả. Đây là những yếu tố quan trọng trong việc thiết kế giao diện giỏ hàng cho các trang web thương mại điện tử.

Hình 47: Sản phẩm được thêm vào giỏ hàng

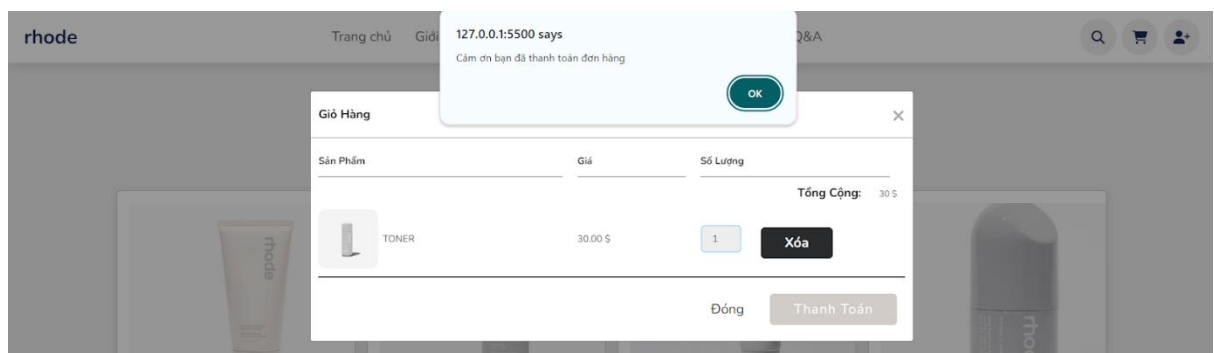
Nguồn: Nhóm tác giả



## 2.2.9. Trang thanh toán

Hình 48: Thông báo khi thanh toán thành công

Nguồn: Nhóm tác giả



Trang thanh toán có các đặc điểm và chức năng sau:

- Thanh toán đơn giản: Giao diện cho phép người dùng dễ dàng xem lại sản phẩm và giá cả trước khi tiến hành thanh toán.

- Thông tin sản phẩm rõ ràng: Hiển thị thông tin chi tiết của sản phẩm như tên, giá, và số lượng.
- Tính năng tổng kết: Cung cấp tổng số tiền cần thanh toán, bao gồm cả thuế và phí vận chuyển nếu có.
- Xác nhận đơn hàng: Một cửa sổ popup thông báo “Đơn hàng của bạn đã được đặt thành công!” xuất hiện sau khi hoàn tất thanh toán, cung cấp một trải nghiệm người dùng tích cực, được thiết kế để tối ưu hóa quá trình thanh toán, giúp người dùng có thể hoàn thành mua sắm một cách nhanh chóng và thuận tiện. Việc xác nhận đơn hàng thành công ngay trên trang cũng giúp tăng cảm giác tin cậy và hài lòng cho người mua.

## **2.3. Triển khai website**

### **2.3.1. Lý giải tên miền**

Rhode được lấy cảm hứng từ vẻ đẹp vĩnh cửu của thiên nhiên, từ “Rhode” gợi nhắc đến sự thanh khiết và tươi mới. Đây là hình ảnh mà chúng tôi muốn hướng đến trong việc cung cấp các sản phẩm chăm sóc sắc đẹp: tự nhiên, tinh khiết và hiệu quả.

Mypham - Từ tiếng Việt có nghĩa là "mỹ phẩm". Chúng tôi tự hào là thương hiệu mỹ phẩm Việt, mang đến những sản phẩm chất lượng cao được sản xuất và kiểm định theo các tiêu chuẩn khắt khe nhất.

Kết hợp từ “Rhode” và “mypham” tạo nên một sự cân bằng giữa yếu tố thiên nhiên và công nghệ hiện đại, giữa truyền thống và sự sáng tạo. Điều này phản ánh chính xác sứ mệnh của chúng tôi: mang đến những sản phẩm mỹ phẩm vừa an toàn, vừa hiệu quả, giúp khách hàng tự tin với vẻ đẹp tự nhiên của mình.

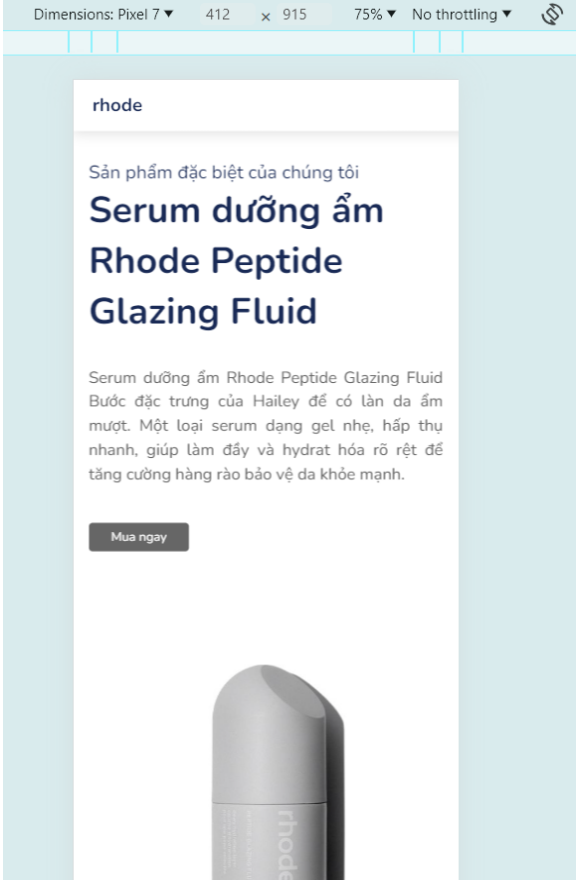
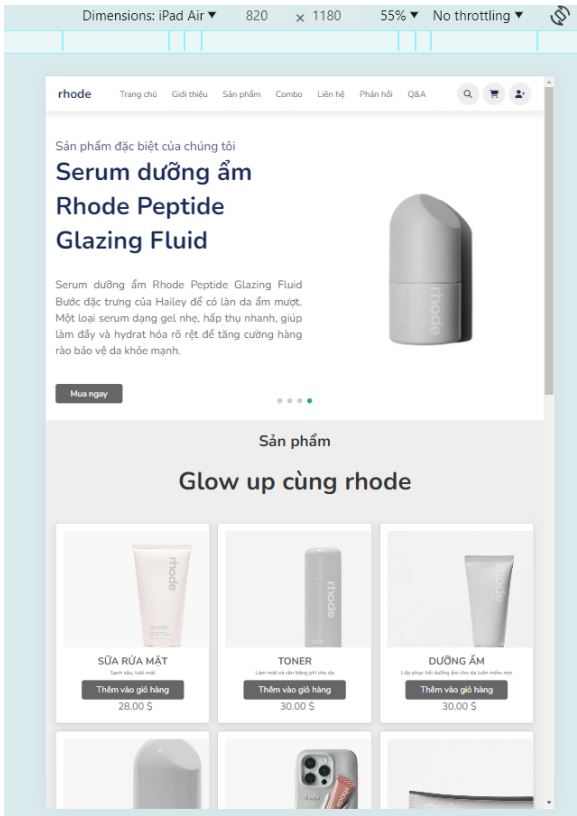
Với tên miền rhode\_mypham, chúng tôi cam kết mang đến những sản phẩm được làm từ nguyên liệu thiên nhiên, an toàn và được chứng nhận bởi các cơ quan y tế uy tín. Chúng tôi hiểu rằng giá cả là yếu tố quan trọng. Vì vậy, chúng tôi luôn cố gắng cung cấp sản phẩm với mức giá cạnh tranh nhất. Đội ngũ chăm sóc khách hàng của chúng tôi luôn sẵn sàng lắng nghe và giải đáp mọi thắc mắc của quý khách.

Chúng tôi hướng tới việc trở thành một thương hiệu mỹ phẩm hàng đầu không chỉ tại Việt Nam mà còn vươn tầm quốc tế. Sứ mệnh của chúng tôi là mang lại vẻ đẹp tự nhiên và sự tự tin cho phụ nữ trên toàn thế giới. Tên miền rhode\_mypham sẽ trở thành một địa chỉ tin cậy, nơi quý khách có thể tìm thấy những sản phẩm mỹ phẩm chất lượng và dịch vụ tuyệt vời.

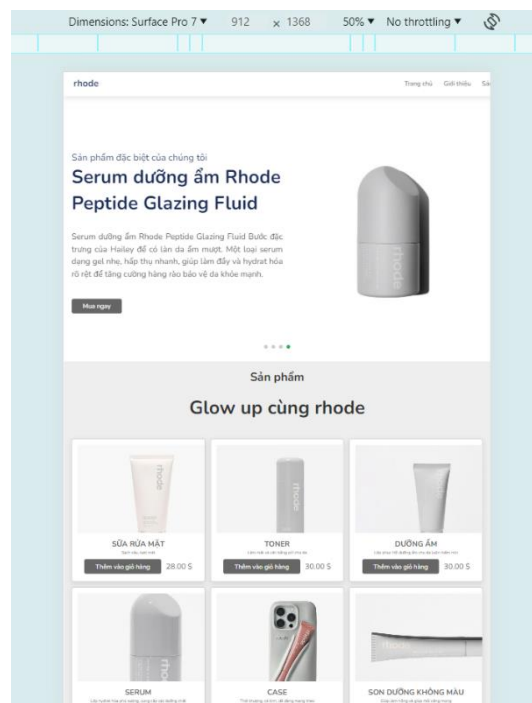
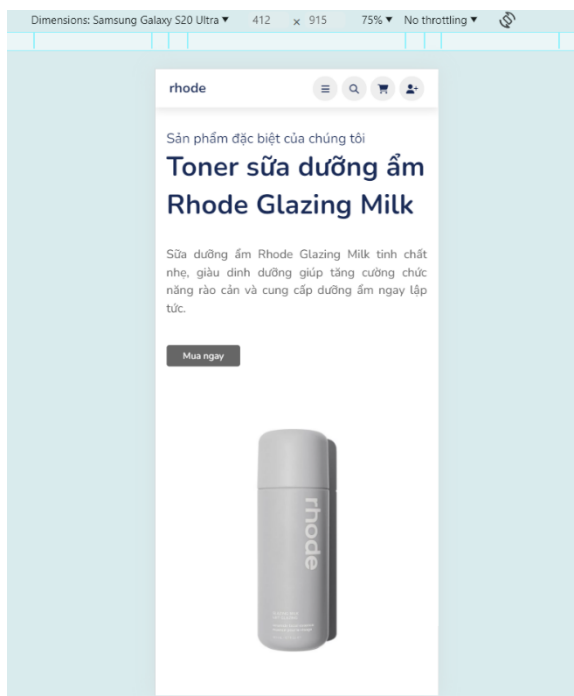
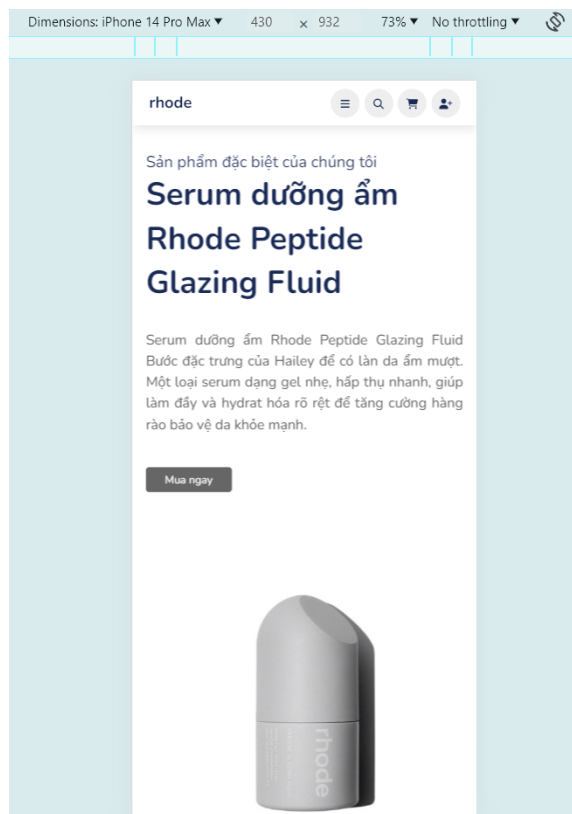
### **2.3.2. Kiểm thử trên các thiết bị**

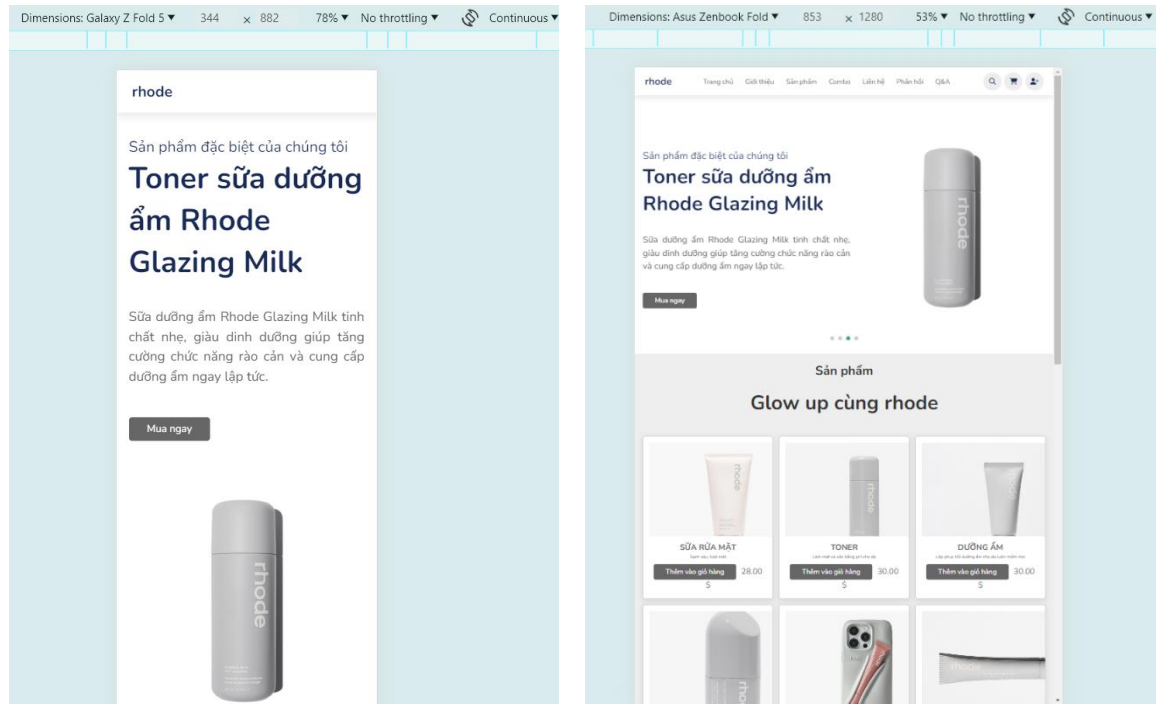
*Hình 49: Kiểm thử trang chủ trên các thiết bị*

Nguồn: Nhóm tác giả





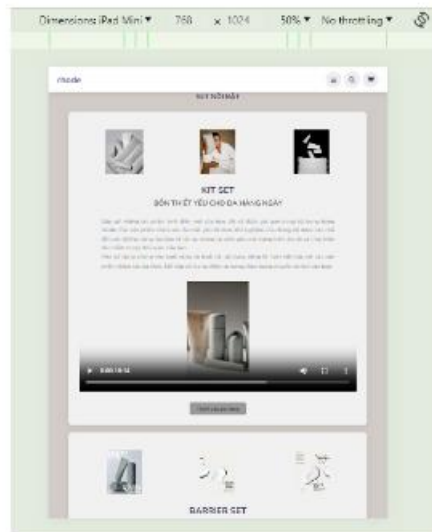




Kiểm thử trang Combo phần Set

*Hình 50: Kiểm thử trang combo trên các thiết bị*

*Nguồn: Nhóm tác giả*



## CHƯƠNG III: KẾT LUẬN

### 3.1. Thành quả hoạt động và ưu thế so với website cạnh tranh

#### a. Tổng quan Website

Thông qua môn học thiết kế Web, nhóm chúng em đã được áp dụng kiến thức về HTML, CSS và Javascript và thực hiện việc tạo dựng một website mang tên Rhode. Trong quá trình thực hiện, nhóm đã hiểu rõ hơn về kết cấu của một trang web, độ khó và hướng đi để xây dựng nên một trang web. Website Rhode của nhóm được thiết kế theo phong cách minimalism với tone màu chủ đạo là màu xám đen trắng và làm nổi bật được các sản phẩm trên trang.

Trong quá trình thực hiện, nhóm vẫn chưa thể tránh khỏi một số hạn chế và sai sót nhưng qua đó thì nhóm đã học hỏi và rút ra kinh nghiệm để có thể thực hiện những dự án hoàn chỉnh hơn trong tương lai.

Trang web của nhóm tuy là chưa được hoàn hảo, tuy nhiên trang web đã có thể đáp ứng được nhu cầu cơ bản của việc mua sắm. Nhóm chúng em thật sự hy vọng rằng, những cải tiến trong tương lai của trang sẽ đem tới những trải nghiệm thực sự tiện lợi, tối ưu và thú vị đối với các vị khách hàng của rhode.

#### b. Trang chủ

Trang chủ chứa các thành phần gồm: slideshow giới thiệu, phần sản phẩm, review từ các Beauty Blogger. Khách hàng thường dùng trang này là chính

Bố cục đơn giản, phân chia rõ ràng không bị ngợp giúp xem và tìm kiếm dễ dàng hơn nhiều so với rhode của Hailey Bieber bởi trang chủ của Hailey dày đặc thông tin và hình ảnh.

#### c. Trang danh mục

Gồm các danh mục: liên hệ, Q&A, combo (trong combo có set và combo con),... Phân chia combo rõ ràng, không bị dàn trải, khó quan sát như web rhode của Hailey

Danh mục trình bày đơn giản. Phần liên hệ có tích hợp thêm bản đồ kết nối Google Map trụ sở chính của rhode trong khi Hailey Bieber không có. Có hẳn mục Q&A riêng ngay trên thanh công cụ chứa các câu hỏi thường gặp về da, skincare, makeup,... trong khi của Hailey phải click vào tìm kiếm và tìm faq mới thấy. Rất khó nhận ra

#### d. Trang chi tiết sản phẩm

Khi click vào hình ảnh tại phần sản phẩm - glow up cùng rhode thì sẽ mở ra chi tiết các sản phẩm. Trang chi tiết chứa thông tin chi tiết về sản phẩm cần mua, nội dung sắp xếp gọn gàng hợp lí hơn so với rhode của Hailey

#### e. Tổng kết chức năng chính

- Chức năng đăng nhập đăng kí
- Chức năng tìm kiếm và gợi ý trong tìm kiếm
- Slideshow banner quảng cáo
- Chức năng xem chi tiết khi click vào ảnh của sản phẩm ở phần sản phẩm
- Chức năng mua hàng thêm vào giỏ hàng tự động cập nhật tổng tiền, thành tiền theo đơn giá và số lượng
- Chức năng lướt xem các review, phản hồi của các Beauty Blogger
- Chức năng kết nối các trang mạng xã hội
- Chức năng chỉ đường liên kết với google map

### **3.2. Những vấn đề tồn đọng và phương hướng khắc phục**

#### **a. Hạn chế**

- Yêu cầu phải tìm kiếm chính xác mới ra sản phẩm cần tìm
- Chưa có phần thanh toán thực tế, kiểm duyệt thanh toán liên kết với các đơn vị vận chuyển (do muốn kết nối thì phức tạp và tốn 1 khoản phí)
- Chưa có chức năng Translate sang nhiều ngôn ngữ do yêu cầu API KEY

#### **b. Phương hướng khắc phục**

- Trau dồi thêm kiến thức về thiết kế web bằng cách tự học trên youtube, sách báo hoặc các trang mạng khác
- Kết nối với các đơn vị vận chuyển qua API: Hầu hết các đơn vị vận chuyển lớn đều cung cấp API để tích hợp với hệ thống của bạn. Điều này giúp bạn theo dõi đơn hàng và xử lý giao hàng một cách tự động.
- Hợp tác chiến lược: Đàm phán và hợp tác với các đơn vị vận chuyển để có được mức phí tốt hơn và dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật.
- Tích hợp các giải pháp thanh toán và vận chuyển với hệ thống quản lý
  - Hệ thống quản lý đơn hàng (OMS): Sử dụng hệ thống OMS để quản lý toàn bộ quá trình từ khi đặt hàng đến khi giao hàng, giúp tối ưu hóa quy trình và giảm thiểu sai sót.
  - Tích hợp ERP: Tích hợp hệ thống quản lý tài nguyên doanh nghiệp (ERP) để quản lý tài chính, kho bãi và vận hành một cách hiệu quả hơn.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

- 1) Cương, P. V. (2021, 9 1). *Tạo form đăng nhập(form login) chuyên nghiệp với html, css, jquery*. Retrieved from Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=ojOOCKaGLbY>
- 2) Designer, M. W. (2021, 7 30). *Complete Responsive Food / Restaurant Website Design Using HTML / CSS / JAVASCRIPT*. Retrieved from Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=MJUssi2c6Ls&list=LL&index=7&t=728s>
- 3) etc, T. (2021, 12 29). *Build and Deploy Ecommerce Website With HTML CSS JavaScript*. Retrieved from Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=99muDSuP55s&list=LL&index=1&t=1s>
- 4) *Hướng dẫn cách tạo Dropdown menu, Sub menu đơn giản đến nâng cao bằng HTML/CSS/JSS*. (2020, 6 23). Retrieved from GMO-Z.com: [https://blog.vietnamlab.vn/huong-dan-cach-tao-drop-down-menu-don-gian-bang-html-css-js/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMdTAAAR1vWaq24HTyoVzvKWc1eYYrTRq22p-9PhmGefIQBjQBdnAsSnm0fPXRPs\\_aem\\_JzFJdtxWsfHCEtmQJ0ImCA](https://blog.vietnamlab.vn/huong-dan-cach-tao-drop-down-menu-don-gian-bang-html-css-js/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMdTAAAR1vWaq24HTyoVzvKWc1eYYrTRq22p-9PhmGefIQBjQBdnAsSnm0fPXRPs_aem_JzFJdtxWsfHCEtmQJ0ImCA)
- 5) Thanh, L. N. (n.d.). *FAQ là gì? Vai trò và cách xây dựng FAQ hiệu quả cho website*. Retrieved from LPTECH: [https://lpotech.asia/kien-thuc/faq-la-gi-vai-tro-va-cach-thuc-xay-dung-faq-hieu-qua-cho-website?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMdTAAAR2joh6ZdGmAC\\_RTgeRCic0iI7jpFGldp7peSPxa8Kv0SsbIFZC\\_k1uIeBY\\_aem\\_JN37h-EjgjPv\\_3vWsMGtyA](https://lpotech.asia/kien-thuc/faq-la-gi-vai-tro-va-cach-thuc-xay-dung-faq-hieu-qua-cho-website?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMdTAAAR2joh6ZdGmAC_RTgeRCic0iI7jpFGldp7peSPxa8Kv0SsbIFZC_k1uIeBY_aem_JN37h-EjgjPv_3vWsMGtyA)
- 6) *Thiết kế trang FAQ*. (n.d.). Retrieved from codehub: [https://www.codehub.com.vn/Tu-Hoc-Thiet-Ke-Website-voi-HTML-va-CSS/Thiet-Ke-Trang-FAQ?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMdTAAAR3YIBhELqW\\_K5ZgJN7A9etKeMLd\\_qjwEtjkgioZK6w-gJqF6yZYYquiGY8\\_aem\\_5cZZGSEExq\\_K0kIDdmxN9w](https://www.codehub.com.vn/Tu-Hoc-Thiet-Ke-Website-voi-HTML-va-CSS/Thiet-Ke-Trang-FAQ?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMdTAAAR3YIBhELqW_K5ZgJN7A9etKeMLd_qjwEtjkgioZK6w-gJqF6yZYYquiGY8_aem_5cZZGSEExq_K0kIDdmxN9w)