

1. Cho biết các mặt tích cực và tiêu cực của mạng xã hội.

Tích cực:

- Dễ dàng kết nối với nhau mọi lúc mọi nơi
- Có nhiều các nội dung giải trí thú vị
- Dễ dàng cập nhật tin tức mới nhất, nhanh nhất từ nhiều nguồn khác nhau
- Cho phép mọi người chia sẻ trạng thái, câu chuyện của bản thân
- Có thể chia sẻ trải nghiệm và thông tin hữu ích đến mọi người ở nhiều lĩnh vực khác nhau
- Mở ra cơ hội làm việc và kiếm tiền trực tuyến
- Mua sắm trực tuyến

Tiêu cực:

- Giảm tương tác trực tiếp giữa người với người
- Vì quá nhiều nguồn thông tin nên khó chọn lọc và xác nhận được mức độ chính xác của thông tin
- Dễ bị đánh cắp thông tin cá nhân
- Bị bạo lực mạng
- Có thể dẫn đến nghiện mạng xã hội
- Có thể gây ảnh hưởng đến tâm lý người dùng

2. Cho biết cách thu thập dữ liệu từ Facebook, Twitter và LinkedIn.

- Facebook: Facebook Graph API, Facebook Ads Manager, Facebook Business Manager
- Twitter: Twitter Graph API, Twitter Ads Manager, Scrapping dữ liệu (các bài viết công khai)
- LinkedIn: LinkedIn API, LinkedIn Sales Navigator, LinkedIn Marketing Solutions

3. So sánh tính năng của Facebook, Twitter và LinkedIn.

<i>Tính năng</i>	Facebook	Twitter	LinkedIn
-------------------------	-----------------	----------------	-----------------

Mục đích	Kết nối người dùng, chia sẻ thông tin giải trí	Chia sẻ tin tức ngắn gọn, cập nhật tin tức	Tìm kiếm việc làm, nâng cao thương hiệu cá nhân
Loại nội dung	Bài viết dài, ảnh, video, live stream, sự kiện, nhóm	Bài viết ngắn, ảnh, video	Bài viết dài, ảnh, video, bài đăng công việc, bài đăng giới thiệu
Độ dài giới hạn	Không giới hạn	Tối đa 280 kí tự	Không giới hạn
Loại người dùng	Cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức, cộng đồng	Cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức, truyền thông	Chuyên gia, nhà tuyển dụng, doanh nghiệp
Bảo mật	Cài đặt quyền riêng tư, kiểm soát thông tin hiển thị	Cài đặt quyền riêng tư, kiểm soát thông tin hiển thị	Cài đặt quyền riêng tư, kiểm soát thông tin hiển thị
Doanh nghiệp	Trang Fanpage, Quảng cáo, Nhóm	Tài khoản doanh nghiệp, Quảng cáo, Hashtag	Trang công ty, Quảng cáo, Bài đăng tuyển dụng

4. Cho biết cách ứng dụng Facebook trong hoạt động kinh doanh và quảng cáo
- Xây dựng thương hiệu và tạo dựng cộng đồng: cần tạo trang Fanpage chuyên nghiệp, chia sẻ nội dung hấp dẫn, tạo sự kiện và phát triển nhóm; Nội dung chia sẻ cần hữu ích, giải trí, và tương tác với khách hàng; tổ chức các sự kiện trực tuyến hoặc ngoại tuyến thu hút khách hàng, tăng cường tương tác và tạo cộng đồng gắn kết.

- Quảng cáo hiệu quả: Tạo chiến dịch quảng cáo nhắm mục tiêu đến nhóm đối tượng khách hàng tiềm năng cụ thể, sử dụng đa dạng định dạng quảng cáo phù hợp với mục tiêu và ngân sách. Đồng thời, theo dõi và phân tích hiệu quả quảng cáo để tối ưu hóa chiến dịch dựa trên dữ liệu thu thập được
 - Nâng cao dịch vụ khách hàng: Sử dụng Facebook Messenger để trả lời câu hỏi, giải đáp thắc mắc, hỗ trợ khách hàng một cách nhanh chóng và hiệu quả. Tạo chatbot tự động để hỗ trợ khách hàng 24/7, giải quyết các câu hỏi thường gặp và cung cấp thông tin nhanh chóng. Phản hồi bình luận, tin nhắn từ khách hàng một cách nhanh chóng, chuyên nghiệp và thân thiện. Sử dụng tính năng khảo sát, phản hồi để thu thập ý kiến và đánh giá từ khách hàng, cải thiện sản phẩm/dịch vụ.
 - Phân tích dữ liệu và đánh giá hiệu quả: Sử dụng Facebook Insights để theo dõi các chỉ số quan trọng như lượt thích, lượt chia sẻ, tương tác, phạm vi tiếp cận, và hiệu quả quảng cáo. Phân tích hành vi người dùng giúp hiểu rõ hành vi của khách hàng trên Facebook để đưa ra chiến lược phù hợp. Đánh giá hiệu quả của các hoạt động kinh doanh và quảng cáo trên Facebook, tối ưu hóa chiến lược cho các chiến dịch tiếp theo.
5. Cho biết ứng dụng của các bài toán phân tích mạng xã hội vào các mặt đời sống
- Kinh doanh và Marketing: giúp doanh nghiệp hiểu rõ khách hàng, xây dựng chiến lược marketing nhắm mục tiêu hiệu quả, theo dõi đối thủ cạnh tranh và quảng bá sản phẩm/dịch vụ hiệu quả. Phân tích mạng xã hội giúp doanh nghiệp nắm bắt nhu cầu, sở thích và hành vi mua hàng của khách hàng, xác định KOL (Key Opinion Leader) và phát triển chiến lược marketing phù hợp.
 - Chính trị và Xã hội: phân tích dư luận giúp chính phủ nắm bắt ý kiến công chúng về các vấn đề chính trị, xã hội, đưa ra các chính sách phù hợp. Phát hiện tin giả giúp bảo vệ an ninh mạng và thông tin chính thống. Nghiên cứu xã hội dựa trên SNA giúp hiểu rõ các mối quan hệ xã hội, các nhóm xã hội và các xu hướng xã hội. Quản lý khủng hoảng dựa trên phân tích

mạng xã hội giúp nắm bắt thông tin tiêu cực về doanh nghiệp, tổ chức, và đưa ra các biện pháp xử lý phù hợp.

- Y tế: hỗ trợ phát hiện dịch bệnh sớm, theo dõi sự lây lan của dịch bệnh và đưa ra các biện pháp kiểm soát. Nghiên cứu dịch tễ dựa trên SNA (Social Network Analysis – Phân tích Mạng xã hội) giúp nghiên cứu các yếu tố nguy cơ, các yếu tố ảnh hưởng đến sức khỏe cộng đồng và đưa ra các giải pháp phòng chống dịch bệnh. SNA cũng được ứng dụng trong việc tuyên truyền sức khỏe, xác định các kênh truyền thông hiệu quả, và đưa ra các chiến dịch truyền thông về sức khỏe phù hợp với đối tượng mục tiêu.
- An ninh và Pháp lý: phân tích mạng xã hội giúp phát hiện các hoạt động tội phạm, xác định các nhóm tội phạm và thu thập chứng cứ. Kiểm soát khủng bố dựa trên SNA giúp theo dõi các hoạt động khủng bố, xác định các nhóm khủng bố và đưa ra các biện pháp phòng chống. Bảo vệ an ninh mạng dựa trên phân tích mạng xã hội giúp phát hiện các hoạt động tấn công mạng, lừa đảo, và bảo vệ an ninh mạng cho cá nhân, doanh nghiệp, và cơ quan nhà nước.
- Giáo dục và Nghiên cứu: hỗ trợ học tập của sinh viên, xác định nhu cầu học tập và đưa ra các giải pháp hỗ trợ phù hợp. Nghiên cứu khoa học dựa trên SNA giúp thu thập dữ liệu, xác định các xu hướng nghiên cứu, và hỗ trợ nghiên cứu khoa học. SNA cũng được ứng dụng trong việc xây dựng cộng đồng học thuật, kết nối các nhà nghiên cứu, chia sẻ thông tin và hợp tác nghiên cứu hiệu quả.